Pressemitteilung

Die digitale Transformation im Automobilhandel – Creditplus auf der mo:re Konferenz 2025

- **Die Creditplus Bank AG unterstützt als Hauptsponsor die mo:re Konferenz 2025**
- **Roman Heinrich, Head of Automotive bei Creditplus, wird als Speaker an einer Podiumsdiskussion und einem Podcast-Format teilnehmen**
- **Die Konferenz findet am 13. November 2025 in Berlin statt**

Stuttgart, 24. September 2025. Auf der mo:re Konferenz 2025 in Berlin am 13. November kommen über 600 Entscheiderinnen und Entscheider aus Handel, Industrie, Politik und Verbänden zusammen, um die Zukunft des Automobilhandels zu gestalten. Die Creditplus Bank AG unterstützt als Hauptsponsor das führende Branchenevent und stellt mit Roman Heinrich einen Experten für Automotive Finance.

Die mo:re Konferenz, das jährliche Leitevent von mobile.de, hat sich als zentrale Plattform für den Austausch über aktuelle und zukünftige Herausforderungen im Automobilhandel etabliert. Mit drei Bühnen, über 50 Speakern, inspirierenden Masterclasses und Roundtables bietet die Veranstaltung eine einzigartige Gelegenheit für Wissensaustausch, Inspiration und Networking.

"Für mich verkörpert mo:re einen Ort des Lernens und der Zusammenarbeit – einen Ort, an dem die Branche zusammenkommt, um Herausforderungen anzunehmen, Chancen zu erkennen und gemeinsam Lösungen zu entwickeln", beschreibt Ajay Bhatia, CEO von mobile.de, das Event.

Zukunftsweisende Themenschwerpunkte

Die Konferenz beleuchtet die Zukunft des Autohandels aus drei zentralen Perspektiven:

1. **Markt & Trends:** Analyse globaler und europäischer Marktentwicklungen, aktuelle Marktzahlen und die Rolle chinesischer OEMs. Zudem werden Consumer Insights und die Trends der zukünftigen Mobilität beleuchtet.

2. **Tech & Innovation:** Im Fokus stehen technologische Fortschritte, die den Autohandel revolutionieren – insbesondere der Einsatz von Künstlicher Intelligenz und Data-Tools zur Prozessoptimierung. Zudem werden innovative Software-Lösungen werden vorgestellt und beim "What's Hot Award" ausgezeichnet.

3. **Handel & Praxis:** Dieser Schwerpunkt liefert konkrete Strategien und Best Practices für den Autohandel von heute und morgen, darunter Leadmanagement, Social Media, E-Mobilität und Automotive Finance.

Creditplus als Hauptsponsor mit Expertise im Automotive Finance

Die Creditplus Bank AG unterstreicht ihre Position als führender Finanzierungspartner im Automobilhandel. Roman Heinrich, Head of Automotive bei der Creditplus, bringt seine Expertise mit ein. "Als Finanzierungspartner unterstützen wir den Handel aktiv bei der digitalen Transformation. Die mo:re Konferenz bietet die ideale Plattform für zukunftsfähige Lösungen und branchenweiten Austausch", erklärt Heinrich, der sowohl an einer Podiumsdiskussion als auch einem Podcast-Format teilnehmen wird.

Hochkarätige Sprecher aus allen Bereichen

Neben Roman Heinrich werden zahlreiche führende Persönlichkeiten aus der Automobilbranche, dem Handel und der Technologie ihre Insights teilen. Darunter Ajay Bhatia (CEO, mobile.de), Christin Schink (Chief Product Officer, mobile.de), Vertreter großer Autohandelsgruppen sowie Experten aus Verbänden wie VDA, VDIK und ZDK. Auch internationale Perspektiven werden durch Sprecher wie Ian Plummer (Autotrader, UK) und Troy Spring (Dealer World, USA) eingebracht.

Interessierte können sich ab sofort über die Veranstaltungsseite für die mo:re Konferenz 2025 anmelden.

Über Creditplus Bank AG:
Die Creditplus Bank AG ist eine hochspezialisierte Konsumentenkreditbank mit den Geschäftsfeldern Absatzfinanzierung, Direktgeschäft und Händlerfinanzierung. Das Kreditinstitut mit Hauptsitz in Stuttgart hat bundesweit 21 Filialen und mehr als 700 Mitarbeitende. Die Creditplus Bank AG gehört über die französische Konsumfinanzierungsgruppe Crédit Agricole Personal Finance & Mobility zum Crédit Agricole Konzern. Sie gehört zu den führenden im Bankenfachverband organisierten Privatkundenbanken. Die Bank verfügt über ein Multi-Kanal-System, das die Vertriebskanäle Filialen, Internet, Absatzfinanzierung, Händlereinkaufsfinanzierung und Partnerbanking miteinander verbindet.

Über mobile.de:
mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,68 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren dabei von 121 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2024). Als „One-Stop-Shop" umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie

Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigenportalen.

Pressekontakt:
Creditplus Bank AG
Silke Maaß
Head of Marketing
E-Mail: presse@creditplus.de
Website: www.creditplus.de

mobile.de
Nils Möller
Senior Communications Manager
E-Mail: nils.moeller@adevinta.com
Website: www.mobile.de