

Pressemitteilung

Partnerschaft für einen starken Automobilhandel: Creditplus wird Fördermitglied im VAD

- **Starker Partner:** Creditplus wird Fördermitglied im VAD und unterstützt die Brancheninteressenvertretung.
- **Gemeinsame Ziele:** Als Autobank setzt die Creditplus auf politische Mitgestaltung und marktgerechte Rahmenbedingungen für nachhaltigen Erfolg im Automobilhandel.
- **Zukunftsorientiert:** Creditplus ist ein verlässlicher Finanzierungspartner, der die Entwicklung der deutschen Automobilhandelsbranche aktiv fördert.

Stuttgart, 20. Januar 2026. Die Creditplus Bank AG ist Fördermitglied im Verband der Automobilhändler Deutschlands (VAD) und setzt damit ein klares Zeichen für ihre Verbundenheit mit dem deutschen Automobilhandel. Als erfahrener Finanzierungspartner der Branche möchte die Creditplus die Arbeit des noch jungen Verbandes unterstützen und einen aktiven Beitrag zur Stärkung der Händlerinteressen leisten.

Creditplus als aktiver Mitgestalter der Branche

Der VAD vertritt die Interessen von über 6.000 selbstständigen Automobilhändlern in Deutschland und setzt sich auf politischer Ebene in Berlin und Brüssel für realistische und marktgerechte Rahmenbedingungen ein. Als Fördermitglied unterstützt die Creditplus diese wichtige Arbeit sowohl finanziell als auch inhaltlich.

„Als Autobank verstehen wir uns als starker Partner des Handels. Der VAD bündelt relevante Themen und adressiert sie dort, wo sie gehört werden müssen – in der Politik. Genau diese Plattform braucht es und genau diese Arbeit wollen wir als Creditplus aktiv unterstützen. Wir sehen uns als Mitgestalter, der den Handel stärkt und die Weiterentwicklung der Branche fördert“, sagt Christian Frey, Chief Commercial Officer bei der Creditplus Bank.

Gemeinsame Werte: Technologieoffenheit und Kundenfokus

Der VAD steht für eine marktwirtschaftliche Herangehensweise an die Transformation der Mobilität – unter dem Motto „Ja zur Elektromobilität, aber ohne Zwang“. Der Verband fordert realistische Rahmenbedingungen statt starrer Vorgaben: einen beschleunigten Ausbau der Ladeinfrastruktur, transparente Ladestrompreise und Technologieoffenheit. Diese Haltung teilt die Creditplus als Finanzierungspartner, der täglich die Bedürfnisse und Realitäten von Händlern sowie Endkundinnen

und Endkunden erlebt. „Die Automobilbranche durchläuft einen tiefgreifenden Wandel. In dieser Phase braucht es starke Verbände, die die Interessen des Handels kompetent vertreten“, unterstreicht Roman Heinrich, Head of Automotive bei der Creditplus Bank.

Über den VAD – Verband der Automobilhändler Deutschlands

Der VAD wurde 2025 gegründet und versteht sich als neue, unabhängige Stimme für die deutschen Automobilhändler. Der Verband setzt sich für faire Herstellerbeziehungen, den Abbau von Bürokratie, Technologieoffenheit in der Mobilitätswende und attraktive Rahmenbedingungen für den Automobilhandel ein. Mit seiner politischen Arbeit in Berlin und Brüssel will der VAD die Zukunftsfähigkeit der Branche sichern und die Rolle des Händlers als kompetenten Mobilitätsdienstleister stärken.

[Weitere Informationen zum VAD](#)

Über die Creditplus Bank AG:

Die Creditplus Bank AG ist eine hochspezialisierte Konsumentenkreditbank mit den Geschäftsfeldern Absatzfinanzierung, Direktgeschäft und Händlerfinanzierung. Das Kreditinstitut mit Hauptsitz in Stuttgart hat bundesweit 21 Filialen und mehr als 700 Mitarbeitende. Die Creditplus Bank AG gehört über die französische Konsumfinanzierungsgruppe Crédit Agricole Personal Finance & Mobility zum Crédit Agricole Konzern. Sie gehört zu den führenden im Bankenfachverband organisierten Privatkundenbanken. Die Bank verfügt über ein Multi-Kanal-System, das die Vertriebskanäle Filialen, Internet, Absatzfinanzierung, Händlereinkaufsfinanzierung und Partnerbanking miteinander verbindet.

Pressekontakt:

Creditplus Bank AG
Silke Maaß
Head of External Communications & Marketing
Telefon: (0711) 6606-6345
E-Mail: presse@creditplus.de
Website: www.creditplus.de