

Pressemitteilung

Creditplus engagiert sich für den Zukunftstag

- **Kooperation mit der Initiative für wirtschaftliche Jugendbildung gGmbH**
- **Ausweitung unseres gesellschaftlichen Engagements**
- **Workshops machen Schülerinnen und Schüler fit fürs Thema Finanzen**

Stuttgart, 15. April 2025. Seit Januar 2025 unterstützt die Creditplus Bank die Initiative Zukunftstag – ein Projekttag zur Finanzbildung an Schulen, der Schülerinnen und Schüler auf das Erwachsenenleben vorbereitet. Durch Workshops, die von Mitarbeitenden gehalten werden, verstärkt die Creditplus ihr gesellschaftliches Engagement und ihre Verantwortung als Unternehmen.

Finanzielle Bildung als Baustein für soziale Gerechtigkeit

Die von der Initiative für wirtschaftliche Jugendbildung gGmbH ins Leben gerufenen Projekttag an Schulen umfassen ein Workshop-Angebot zu den Rubriken Finanzen, Steuern, Wohnen und Krankenkassen. Der Zukunftstag findet deutschlandweit statt. Innerhalb eines Tages erfahren die Schülerinnen und Schüler alles Wissenswerte zu Themen wie Steuererklärung, die erste eigene Wohnung, sichere Geldanlagen, Altersvorsorge und Unterschiede bei Krankenkassen. Auf diese Weise werden sie bestens auf das Erwachsenenleben vorbereitet.

Der Zukunftstag – powered by Creditplus

Die Workshops, die im Rahmen des Zukunftstags von Mitarbeitenden der Creditplus gehalten werden, beziehen sich auf das Thema Finanzen. Mit unserem Wissen trägt die Bank dazu bei, Jugendliche frühzeitig zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Geld zu befähigen. Die Workshops werden von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern innerhalb der Arbeitszeit aus allen Bereichen des Unternehmens gehalten – inklusive der Vorstände, die sich aktiv beteiligen. Bereits seit 2007 engagiert sich die Creditplus mit Workshops an Schulen, um Schülerinnen und Schüler für wirtschaftliche Zusammenhänge zu sensibilisieren. Durch die Initiative Zukunftstag können dadurch noch mehr Schüler und Schülerinnen erreicht werden.

„Finanzielle Bildung ist der Schlüssel zu wirtschaftlicher Unabhängigkeit und verantwortungsvollem Umgang mit den eigenen Finanzen. Als Bank sehen wir es als unsere Verantwortung, unser Wissen weiterzugeben und gerade junge Menschen dafür zu sensibilisieren. Dies leisten wir mit unseren Finanzworkshops in Schulen bereits seit 2007. Der Zukunftstag bindet darüber hinaus auch noch die Themen Steuern, Versicherungen und Immobilien ein –

ein tolles Angebot zur Förderung der Eigenverantwortung der nächsten Generation!“

- Patricia Massó, Referentin ESG & Sustainable Finance, Creditplus Bank AG

„Mit unserem Engagement im Bereich Jugendbildung und Chancengleichheit stärken wir Diversity, leisten einen Beitrag zur FOR YOUTH Initiative der Crédit Agricole Personal Finance & Mobility und tragen zum Raison d’Être der Crédit Agricole-Gruppe bei: ein der Gesellschaft und der Umwelt verpflichtetes Unternehmen zu sein.“

- Amir Djourabchi, CEO, Creditplus Bank AG

Über Creditplus Bank AG:

Die Creditplus Bank AG ist eine hochspezialisierte Konsumentenkreditbank mit den Geschäftsfeldern Absatzfinanzierung, Direktgeschäft und Händlerfinanzierung. Das Kreditinstitut mit Hauptsitz in Stuttgart hat bundesweit 21 Filialen und mehr als 700 Mitarbeitende. Die Creditplus Bank AG gehört über die französische Konsumfinanzierungsgruppe Crédit Agricole Personal Finance & Mobility zum Crédit Agricole Konzern. Sie gehört zu den führenden im Bankenfachverband organisierten Privatkundenbanken. Die Bank verfügt über ein Multi-Kanal-System, das die Vertriebskanäle Filialen, Internet, Absatzfinanzierung, Händlereinkaufsfinanzierung und Partnerbanking miteinander verbindet.

Pressekontakt:

Creditplus Bank AG

Silke Maaß

Head of Marketing

Telefon: (0711) 6606-6345

E-Mail: presse@creditplus.de

Website: www.creditplus.de