



Pressemitteilung

Mit einem neuen Produktangebot bringt die Creditplus Bank AG erstmals nachhaltige Sparprodukte massentauglich über die Raisin-Plattform an den Start

Stuttgart, 23. Januar 2025. Creditplus ist die erste Bank, die gemeinsam mit dem Berliner Fintech Raisin nachhaltige Spareinlagen online für Verbraucherinnen und Verbraucher auf dem deutschen Markt anbietet. Das von Creditplus entworfene Produkt in der neu geschaffenen Kategorie auf WeltSparen setzt neue Maßstäbe in der Branche und bietet Verbraucherinnen und Verbrauchern die Möglichkeit, sich für eine nachhaltige Alternative zu herkömmlichen Sparprodukten zu entscheiden. Diese Einlagen werden bei der Creditplus Bank zur Refinanzierung von ökologischen Geschäftsaktivitäten im Bereich Mobilität genutzt. Die Creditplus Bank AG unterstützt mit ihrer Nachhaltigkeitsstrategie den Übergang zu einer nachhaltigen und klimafreundlichen Wirtschaft.

Die neue Produktkategorie auf Raisins Plattform WeltSparen beinhaltet Produkte von Banken, die der Refinanzierung von nachhaltigen Geschäftsaktivitäten mit ökologischer, ethischer oder sozialer Zielsetzung dienen. Kundinnen und Kunden können risikoarm in nachhaltige Produkte investieren. Bei den Produkten handelt es sich um Sparprodukte, die die Kriterien der Nachhaltigkeit erfüllen. Kundinnen und Kunden können sich über diese auf der Website informieren. Die Produkte sind genau wie alle anderen Sparprodukte auf der Plattform von der EU-weit harmonisierten Einlagensicherung abgesichert.

„Wir freuen uns, unser neues Produkt auf den Markt zu bringen und damit Kundinnen und Kunden eine Alternative zu herkömmlichen Einlageprodukten anzubieten. Außerdem sind wir stolz, die erste Bank mit einem Produkt in dieser Kategorie auf der deutschen WeltSparen-Plattform von Raisin zu sein. Verbraucherinnen und Verbraucher werden dort transparent über den Einsatz ihrer Einlagen für nachhaltige Zwecke informiert. Das Projekt ist ein schönes Beispiel für die Innovation, die aus Partnerschaften zwischen Banken und Fintechs entsteht. Damit leisten wir einen Beitrag zur Nachhaltigkeit und Entscheidungsfreiheit für Kundinnen und Kunden. Um möglichst vielen Sparerinnen und Sparern den Einstieg in dieses nachhaltige Produkt zu ermöglichen, wurde eine Obergrenze für die maximale Investitionssumme festgelegt.“ - **Amir Djourabtchi, CEO Creditplus Bank**

„Mit der neuen Kategorie schaffen wir eine noch transparentere Übersicht über unser Produktangebot und ermöglichen es Kundinnen und Kunden, sich bewusst für nachhaltige Anlagen entscheiden zu können. Bisher gab es diese Form der Auswahl nur im Bereich der Kapitalmarktprodukte. Mit der neuen Übersicht bieten wir diese Auswahl jetzt auch für Sparprodukte an. Damit leisten wir unseren Beitrag zur ökologischen Transformation, denn bisher war es Verbraucherinnen und Verbrauchern nicht möglich, im Hinblick auf Nachhaltigkeit aus verschiedenen Produkten zu wählen.“ - **Dr. Tamaz Georgadze, CEO Raisin**

Der Nachhaltigkeitsanspruch der neuen Produktkategorie auf der Plattform steht im Vordergrund: So stellen Banken die relevanten Informationen zur Nachhaltigkeit, zum Beispiel über die Verwendung der Mittel, transparent, klar und verständlich gegenüber Kundinnen und Kunden dar. Die Produkte orientieren sich an der EU-Taxonomie und es werden die Richtlinien eines anerkannten Marktstandards erfüllt. Die Informationen werden von einer qualifizierten und unabhängigen Stelle geprüft und bestätigt. Auf der Website wird regelmäßig über die Verwendung der nachhaltigen Einlagen informiert. Kundinnen und Kunden können alle Informationen den jeweiligen Produktinformationen entnehmen.

Über Creditplus Bank AG:

Die Creditplus Bank AG ist eine hochspezialisierte Konsumentenkreditbank mit den Geschäftsfeldern Absatzfinanzierung, Direktgeschäft und Händlerfinanzierung. Das Kreditinstitut mit Hauptsitz in Stuttgart hat bundesweit 21 Filialen und mehr als 700 Mitarbeitende. Die Creditplus Bank AG gehört über die französische Konsumfinanzierungsgruppe Crédit Agricole Personal Finance & Mobility zum Crédit Agricole Konzern. Sie gehört zu den führenden im Bankenfachverband organisierten Privatkundenbanken. Die Bank verfügt über ein Multi-Kanal-System, das die Vertriebskanäle Filialen, Internet, Absatzfinanzierung, Händlereinkaufsfinanzierung und Partnerbanking miteinander verbindet.

Über Raisin:

Raisin ist die weltweit führende Plattform für Spar- und Anlageprodukte. Das 2012 gegründete Fintech verbindet Verbraucherinnen und Verbraucher mit Banken in der EU, dem Vereinigten Königreich und den USA. Dadurch erhalten sie bessere Zinsen und Banken eine diversifizierte und günstige Refinanzierung. Unsere Vision ist es, einfaches Sparen und Investieren ohne Hürden anzubieten und so den globalen +140-Billionen-Euro-Markt zu erschließen. Raisin beschäftigt derzeit weltweit mehr als 700 Mitarbeitende aus über 65 Ländern. Heute verwaltet die Plattform über 70 Milliarden Euro von über einer Million Kundinnen und Kunden. Mit ihrer Geldanlage haben diese bereits über 2 Milliarden Euro an Zinsen generiert.

Pressekontakt:

Creditplus Bank AG
Silke Maaß
Head of Marketing & External Communications
Telefon: (0711) 6606-6345
E-Mail: presse@creditplus.de
Website: www.creditplus.de

Raisin / WeltSparen
Fin Stempel
Team Lead Corporate Affairs & PR DACH
Telefon: +49 152 240 54 275
E-Mail: press@raisin.com
Website: www.raisin.com / www.weltsparen.de