

Pressemitteilung

Creditplus wird erneut Sponsoringpartner der „Bike Woman of the Year 2026“ – Bewerbungsphase startet

- **Fest im Sattel:** Creditplus unterstützt zum wiederholten Mal die renommierte Auszeichnung „Bike Woman of the Year“ für Powerfrauen der Motorradszene
- **Gemeinsam durchstarten:** Die Top-Five-Gewinnerinnen erhalten eine gesponserte Teilnahme an der „bike & business“ Motorradtour 2026
- **Der Countdown läuft:** Interessierte Frauen aus dem Zweiradbusiness können sich bis 28. November 2025 bewerben

Stuttgart, 18. September 2025. Die Creditplus Bank setzt ihr Engagement für die Förderung von Frauen im Motorradbereich fort: Das Stuttgarter Finanzdienstleistungsunternehmen wird auch 2026 wieder als Sponsoringpartner der renommierten Auszeichnung „Bike Woman of the Year“ fungieren und ruft alle motorradbegeisterten Frauen dazu auf, sich für den prestigeträchtigen Award zu bewerben.

Auszeichnung für Frauen im Zweiradbusiness

Die Fachmedienmarke „bike & business“ zeichnet bereits zum neunten Mal die „Bike Woman of the Year“ aus. Gesucht werden Frauen, die haupt- oder nebenberuflich im motorisierten Zweiradbusiness tätig sind – sei es als Angestellte oder Unternehmerinnen aus Handel, Handwerk, Werkstatt, Industrie, Verbänden, Fahrschulen, Tourismus oder dem Kreativbereich. Teilnahmeberechtigt sind auch Frauen, die sich beispielsweise als Influencerinnen oder ehrenamtlich in Communities dafür einsetzen, mehr Frauen fürs Motorradfahren zu begeistern.

Im Fokus der Bewertung stehen die Persönlichkeit der Bewerberinnen, ihre individuellen Akzente im Motorradgeschäft, die Vernetzung in der professionellen Motorrad-Community sowie ihren wertvollen Einsatz, um mehr Frauen auf und ans Motorrad zu bringen.

„Die Motorradbranche lebt von Leidenschaft und Engagement – Eigenschaften, die wir bei den Frauen der ‚Bike Woman of the Year‘ in besonderem Maße erleben. Als Finanzierungspartner für Motorräder liegt es uns am Herzen, diese inspirierenden Persönlichkeiten zu unterstützen und ihre wichtige Arbeit in der Szene zu würdigen“, sagt Roman Heinrich, Head of Automotive bei der Creditplus.

Sponsoring der „bike & business“ Motorradtour

Als besondere Anerkennung wird die Creditplus den Top-Five-Gewinnerinnen der „Bike Woman of the Year 2026“ eine Teilnahme an der exklusiven „bike & business“ Motorradtour sponsern. Diese spannende mehrtägige Ausfahrt bietet eine optimale Möglichkeit zum Networking und zum Erfahrungsaustausch mit anderen Branchenexpertinnen – komfortable Unterkünfte und leckere Verpflegung inklusive.

Bewerbung bis 28. November 2025 möglich

Interessierte können ihre Bewerbungsunterlagen zusammen mit einem Imagefilm bis spätestens 28. November 2025 einreichen. Die Jurysitzung findet am 5. Dezember 2025 im Rahmen der INTERMOT Messe in Köln statt, die feierliche Preisverleihung am 7. März 2026 im Rahmen der Messe Motorräder Dortmund.

„Wir freuen uns sehr, dass die Creditplus wieder an Bord ist und mit ihrem Engagement die Sichtbarkeit und Wertschätzung für Frauen in der Motorradbranche stärkt. Diese Partnerschaft unterstreicht die Bedeutung des Awards für die gesamte Branche“, erklärt Stephan Maderner, Chefredakteur von „bike & business“, der den Wettbewerb 2015 zusammen mit der Frauen-Community Fembike (heute She Rides) ins Leben rief.

Der Bike Woman Award würdigt jene Frauen, die das Zweiradbusiness mitgestalten und vorantreiben. Er ermutigt dazu, den persönlichen Weg zu gehen und sich für die eigenen Leidenschaften einzusetzen. In diesem Sinne freuen wir uns auf zahlreiche Bewerbungen:

[Zu den Bewerbungsunterlagen](#)

Über Creditplus Bank AG:

Die Creditplus Bank AG ist eine hochspezialisierte Konsumentenkreditbank mit den Geschäftsfeldern Absatzfinanzierung, Direktgeschäft und Händlerfinanzierung. Das Kreditinstitut mit Hauptsitz in Stuttgart hat bundesweit 21 Filialen und mehr als 700 Mitarbeitende. Die Creditplus Bank AG gehört über die französische Konsumfinanzierungsgruppe Crédit Agricole Personal Finance & Mobility zum Crédit Agricole Konzern. Sie gehört zu den führenden im Bankenfachverband organisierten Privatkundenbanken. Die Bank verfügt über ein Multi-Kanal-System, das die Vertriebskanäle Filialen, Internet, Absatzfinanzierung, Händlereinkaufsfinanzierung und Partnerbanking miteinander verbindet.

Pressekontakt:

Creditplus Bank AG
Silke Maaß
Head of Marketing
Telefon: (0711) 6606-6345
E-Mail: presse@creditplus.de
Website: www.creditplus.de