Pressemitteilung

Creditplus, das Konsumentenfinanzierungsangebot von Crédit Agricole Deutschland, erneut bei „Gewählt zum Kundenservice des Jahres 2027“ prämiert

- **Kundenfokus bestätigt: Die Bewertung basiert auf umfassenden Mystery-Tests aus der Kundenperspektive**
- **Dritte Auszeichnung in Folge: Das kontinuierliche Engagement für exzellenten Kundenservice zahlt sich aus**
- **Starkes Fundament für Crédit Agricole Deutschland: Creditplus bringt Expertise und klaren Fokus in den Aufbau der neuen Digitalbank ein, die innovative UX mit persönlicher Beratung vereint**

Stuttgart, 10. November 2026. Zum dritten Mal in Folge erhält Creditplus, das Konsumentenfinanzierungsangebot von Crédit Agricole Deutschland, das renommierte Qualitätssiegel „Gewählt zum Kundenservice des Jahres 2027“. Die Auszeichnung in der Kategorie „Kreditbanken“ würdigt das langjährige Engagement von Creditplus für qualitativ hochwertigen Kundenservice.

„Diese Auszeichnung kommt für uns zu einem wichtigen Zeitpunkt: Wir bauen derzeit Crédit Agricole Deutschland auf – die neue Digitalbank für Deutschland, die das Nutzererlebnis einer Neobank mit der Leistungsfähigkeit von Europas führender Bankengruppe verbindet“, sagt Laurence Antier, Chief Growth and Transformation Officer für Crédit Agricole Deutschland. „Der Award zeigt, dass wir uns dabei auf wichtige Eckpfeiler für unser künftiges Wachstum stützen können: langjährige Kundenorientierung, exzellenten Service und tiefes Verständnis des deutschen Marktes.“

Auszeichnung für Beratungsqualität, Erreichbarkeit, Lösungsorientierung und Service

Die Bewertung basierte auf umfassenden Mystery-Tests, die das tatsächliche Kundenerlebnis über verschiedene Kontaktkanäle hinweg abbilden. Über einen Zeitraum von mehreren Wochen wurden alltagsnahe Servicesituationen simuliert und evaluiert. Neben der Beratungsqualität flossen Erreichbarkeit, Lösungsorientierung und Service per Telefon, E-Mail, Website, Chat sowie über Social Media in das Gesamtergebnis ein.

Mit einer Wertung von 63,9 Punkten zählt Creditplus erneut zu den besten Anbietern der Branche. Die wiederholte Auszeichnung belegt die konstant hohe Leistung der Bank und bestätigt sie in ihrem Anspruch, Kundinnen und Kunden in jeder Phase ihrer Finanzierungsvorhaben verlässlich zu begleiten.

„Guter Kundenservice entsteht nicht von selbst. Es geht in erster Linie um Menschen, Expertise und Engagement. Mit Teamgeist und Leidenschaft machen wir in dieser Hinsicht jeden Tag den Unterschied. Zum dritten Mal in Folge ausgezeichnet zu werden, macht uns daher stolz und dankbar“, sagt Marco Moser, Head of Short Channel Management.

Die Preisverleihung fand in Frankfurt am Main statt. Stellvertretend für die vielen Kolleginnen und Kollegen, die täglich zum Serviceerlebnis beitragen, nahm ein bereichsübergreifendes Team die Auszeichnung entgegen. Der Award würdigt die geschlossene Leistung zahlreicher

Mitarbeitender aus dem Kundenservice, dem Customer Experience Management, dem Beschwerdemanagement, dem Vertrieb, dem Marketing und weiteren kundenorientierten Bereichen.

Über Crédit Agricole Deutschland

Crédit Agricole Deutschland ist die im Oktober 2026 gestartete neue digitale Universalbank für Privatkunden in Deutschland. Sie verbindet eine durchgängig digitale Customer Journey – sukzessive erweitert durch den gezielten Einsatz künstlicher Intelligenz – mit verlässlicher persönlicher Beratung sowie der Finanzkraft und Expertise der Crédit Agricole Gruppe. Mit einem besonderen Schwerpunkt auf wohlhabende Privatkunden“) und deren Anforderungen an Sparen und Vermögensaufbau umfasst das Portfolio Lösungen für Sparanlagen und das tägliche Banking sowie Angebote zur Konsumentenfinanzierung. Das Produktangebot wird kontinuierlich ausgebaut, um künftig ein noch breiteres Spektrum an Kundenbedürfnissen abzudecken. Dabei verfügt die Bank über eine starke lokale Präsenz und stützt sich auf das etablierte Fundament von Creditplus mit 600 Beschäftigten und einem Netz von 20 Filialen in den wichtigsten deutschen Großstädten.

Pressekontakt
Crédit Agricole Deutschland
Silke Maaß
Head of External Communications & Growth Marketing
Phone: (0711) 6606-6345
Email: presse@credit-agricole.de
Website: www.credit-agricole.de