

Pressemitteilung

Plus:Für Andere: Engagement fördern und gemeinsam mehr bewegen

- **Gesellschaftliche Verantwortung fest in der Unternehmenskultur verankert**
- **Förderprogramm unterstützt gezielt lokale Initiativen**
- **Jetzt mitmachen: Projekte bis zum 31. Juli 2026 einreichen**

Stuttgart, 1. Juni 2026. Die Creditplus Bank AG startet erneut ihr Ehrenamts-Förderprogramm „Plus:Für Andere“. Ab sofort können engagierte Personen ihre gemeinnützigen Projekte einreichen und sich damit die Chance auf eine Förderung in Höhe von 1.500 Euro sichern. Die Bewerbungsphase läuft bis zum 31. Juli 2026.

Gesellschaftliches Engagement ist ein zentraler Bestandteil einer funktionierenden Gemeinschaft. Deshalb hat die Creditplus Bank bereits 2013 das Förderprogramm „Plus:Für Andere“ ins Leben gerufen, um Initiativen sichtbar zu machen und konkret zu fördern. „Eine starke Gesellschaft lebt von Menschen, die sich einbringen. Ehrenamtliches Engagement ist dabei unverzichtbar. Mit unserem Förderprogramm möchten wir genau diesen Einsatz wertschätzen und gezielt unterstützen“, sagt Amir Djourabtchi, CEO der Creditplus Bank.

Förderung für Vielfalt und Engagement

Im Rahmen von „Plus:Für Andere“ werden acht Projekte aus unterschiedlichen Bereichen ausgezeichnet. Dazu zählen die Kategorien: Jugend, Gesundheit, Inklusion & sozialer Zusammenhalt sowie Klimaschutz & Energiewende. Jede der acht geförderten Initiativen erhält eine finanzielle Unterstützung von 1.500 Euro. Besonders im Fokus stehen kleinere, lokal verankerte Projekte, die oft im Verborgenen Großes leisten und selten Zugang zu größeren Fördermitteln haben.

Teilnahme für Mitarbeitende und externe Engagierte

Das Förderprogramm richtet sich gleichermaßen an Mitarbeitende der Creditplus Bank sowie an externe Ehrenamtliche, die sich für eine gemeinnützige Organisation einsetzen. Interessierte können ihr Herzensprojekt unkompliziert online bis zum 31. Juli 2026 einreichen:

[Zum Einreichungsformular](#)

Voting entscheidet über die Gewinner

Nach Abschluss der Einreichungsphase werden alle zugelassenen Projekte auf der Creditplus Website präsentiert. In einem öffentlichen Voting haben Unterstützende die Möglichkeit, ihre Favoriten zu wählen. Jede Person verfügt über zwei Stimmen: eine für ein internes Projekt und eine für ein externes Projekt. Durch das Voting erhalten alle teilnehmenden Initiativen zusätzliche Aufmerksamkeit und können ihre Reichweite erhöhen. Die Abstimmungsphase beginnt am 14. August 2026.

Zusätzliche Förderung auf internationaler Ebene

Ein weiterer Mehrwert: Mitarbeitende der Creditplus Bank können ihre Projekte zusätzlich für das internationale Corporate-Giving-Programm der Crédit Agricole Personal Finance & Mobility einreichen. Damit unterstreicht auch die Muttergesellschaft den Stellenwert von gesellschaftlichem Engagement und verfolgt konsequent das Ziel, als „Committed Company“ Verantwortung zu übernehmen.

Über Creditplus Bank AG:

Die Creditplus Bank AG ist eine hochspezialisierte Konsumentenkreditbank mit den Geschäftsfeldern Absatzfinanzierung, Direktgeschäft und Händlerfinanzierung. Das Kreditinstitut mit Hauptsitz in Stuttgart hat bundesweit 21 Filialen und mehr als 700 Mitarbeitende. Die Creditplus Bank AG gehört über die französische Konsumfinanzierungsgruppe Crédit Agricole Personal Finance & Mobility zum Crédit Agricole Konzern. Sie gehört zu den führenden im Bankenfachverband organisierten Privatkundenbanken. Die Bank verfügt über ein Multi-Kanal-System, das die Vertriebskanäle Filialen, Internet, Absatzfinanzierung, Händlereinkaufsfinanzierung und Partnerbanking miteinander verbindet.

Pressekontakt:

Creditplus Bank AG
Silke Maaß
Head of External Communications & Marketing
Telefon: (0711) 6606-6345
E-Mail: presse@creditplus.de
Website: www.creditplus.de