fact:sheet 2019

Die Creditplus Bank ist eine hundertprozentige Tochter des Konsumfinanzierungsspezialisten CA Consumer Finance und gehört somit zur französischen Bankengruppe Crédit Agricole.

Crédit Agricole Gruppe

In Frankreich gehört Crédit Agricole zu den Marktführern im kundenorientierten Universalbanking, im Leasing und Factoring sowie in der Konsumfinanzierung. In Europa zählt sie zu den größten Banken, ist die Nummer 1 bei der Vermögensverwaltung und ein Keyplayer im Private Banking. Weltweit gilt die Gruppe, laut International Cooperative Alliance, als zweitgrößte Genossenschaft überhaupt.

Rund 10,1 Millionen Mitglieder bilden die Basis für die genossenschaftliche Struktur von Crédit Agricole. Diese besitzen das Kapital der 2.432 Lokalbanken in Form von Anteilen und wählen jedes Jahr ihre Vertreter. Die Lokalbanken wiederum sind zu 39 genossenschaftlichen Regionalbanken zusammengeschlossen, die einen Mehrheitsanteil am Grundkapital des zentralen Instituts Crédit Agricole S.A. (CA SA) halten. Innerhalb der Crédit Agricole Gruppe sorgt CA SA für eine stimmige Konzernstrategie sowie eine einheitliche Finanzpolitik.

RATING

Rating-Agentur	Kurzfristig	Langfristig
Moody's	Prime-1	A1
Standard & Poor's	A-1	A+
Fitch Ratings	F1	A+

(Stand: 31.12.2018)

Die Crédit Agricole Gruppe steht zu ihren traditionellen Werten und ihrem Engagement – und das seit mehr als hundert Jahren. Bis heute fühlt sich Crédit Agricole den genossenschaftlichen Grundsätzen verpflichtet und baut auf Werte wie Solidarität, Demokratie und Gegenseitigkeit. Im Mittelpunkt ihres Handelns stehen dabei immer die Zufriedenheit und die Interessen der Kunden, Mitarbeiter, Aktionäre und der genossenschaftlichen Anteilseigner.

www.credit-agricole.com

CA Consumer Finance S.A. (CA CF)

CA CF gehört zu den größten internationalen Anbietern für Konsumentenkredite und ist in 19 Ländern weltweit vertreten. Als einer der Hauptakteure in Europa bietet CA CF eine umfangreiche Auswahl an Finanzierungs- und Versicherungslösungen an und deckt sämtliche Bereiche der Konsumfinanzierung ab. In allen Vertriebskanälen nimmt CA CF eine bedeutende Stellung ein, darunter sind der Direktvertrieb, die Absatzfinanzierung sowie Partnerschaften und das Broker-Geschäft.

CA CF setzt auf digitale Technologien, um ihren Kunden und Partnern bestmögliche Lösungen zu bieten. Im Rahmen der Strategie CA CF 2020 arbeitet sie daran, eine neue Art der Kreditvergabe erlebbar zu machen, ganz nach dem Motto: 100 % menschlich + 100 % digital = 100 % CA CF.

www.ca-consumerfinance.com

Zahlen und Fakten

CRÉDIT AGRICOLE GRUPPE

CEO Crédit Agricole S.A.: Philippe Brassac

Kunden weltweit: 51 Millionen

Länder: in 47 weltweit vertreten

Mitarbeiter, weltweit: rund 141.000

Eigenkapital: 112,2 Mrd. Euro

Harte Kernkapitalquote: 15,1 %

Geschäftsfelder:
- Retail Banking
- Spezialisierte Finanzdienstleistungen (u. a. CA Consumer Finance)
- Vermögensverwaltung, Versicherungen
- Corporate und Investment Banking

CA CONSUMER FINANCE S.A.

CEO CA Consumer Finance: Philippe Dumont

Kunden weltweit: 9,6 Millionen

Standorte: in 19 Ländern

Mitarbeiter, weltweit: rund 9.540

Gewinn nach Steuern: 2.204 Mio. Euro

Konsumentenkreditbestand: 88,5 Mrd. Euro

Geschäftsfelder:
- Absatzfinanzierung über Kooperationspartner im Handel in den Branchen Automotive sowie Möbel und Elektrogeräte
- Direktvertrieb von Privatkrediten über Filialen, Internet, Callcenter und Partner
- Händlerfinanzierung in der Automotive-Branche
- Seit Dezember 2013: Festgeldanlagen für private Endkunden in Deutschland

(Kennzahlen per 31.12.2018)