

Pressemitteilung

Creditplus erneut Preisträger von „Gewählt zum Kundenservice des Jahres 2026“

- **Zum zweiten Mal in Folge: Creditplus bei „Gewählt zum Kundenservice des Jahres 2026“ prämiert**
- **Deutliche Steigerung: Ergebnis auf 72,0 Punkte verbessert – ein Plus von 21 Prozent zum Vorjahr**
- **Kundenfokus bestätigt: Auszeichnung basiert auf umfassenden Mystery-Tests aus Kundensicht**

Stuttgart, 6. November 2025. Nach dem Erfolg im Vorjahr konnte sich die Creditplus Bank erneut bei „Gewählt zum Kundenservice des Jahres 2026“ in der Kategorie „Kreditbanken“ durchsetzen. Die wiederholte Auszeichnung in Folge ist ein klares Zeichen für das kundenorientierte Handeln der Creditplus.

Die Bewertung erfolgte auf Basis von Kundenerlebnissen innerhalb der Branche. Über einen Zeitraum von zehn Wochen wurden insgesamt 225 Mystery-Anfragen durchgeführt. Dabei kamen verschiedene Kontaktkanäle wie Telefon, E-Mail, Website und Social Media zum Einsatz. Die Tests umfassten diverse Anfrageszenarien, darunter Anfragen zum Kreditrechner, zum Kundenkonto oder zum Autokredit, um ein umfangreiches und realistisches Bild der Servicequalität zu erhalten.

Mit einer beeindruckenden Punktzahl von 72,0 (im Vergleich zu 59,5 im Vorjahr) konnte die Creditplus das Ergebnis um 21 Prozent steigern und die Mitbewerber deutlich übertreffen. Dies belegt nicht nur die konstant hohe Leistung, sondern auch die erfolgreiche Umsetzung von Kundenfeedback und Optimierungsmaßnahmen.

„Diese erneute Auszeichnung von ‚Gewählt zum Kundenservice des Jahres 2026‘ ist eine enorme Bestätigung für unser gesamtes Team und zeigt, dass unsere kontinuierliche Arbeit an der Kundenzufriedenheit Früchte trägt“, sagt Torsten Bauer, Leiter Kundenservice bei der Creditplus. „Kundenservice ist für uns kein Sprint, sondern ein Marathon – eine Reise, auf der wir uns stetig verbessern wollen. Die positive Resonanz und die deutliche Steigerung unserer Punktzahl motivieren uns zusätzlich, diesen Weg im Sinne unserer Kundinnen und

Kunden fortzusetzen und täglich unser Bestes zu geben. Denn bei der Creditplus stehen unsere Kundinnen und Kunden immer im Mittelpunkt, getreu dem Credo der Crédit Agricole Gruppe: ‚Working every day in the interest of our customers‘.“

Die feierliche Preisverleihung fand am 5. November im exklusiven Gibson Club in Frankfurt am Main statt. Ein stolzes Team der Creditplus, bestehend aus Kolleginnen und Kollegen des Beschwerdemanagements, des Customer Experience Management-Teams, der Marketingabteilung, des Bereichs Underwriting & Sales Support Short Channel sowie des Service Centers, war vor Ort, um diesen besonderen Moment zu erleben und den Preis entgegenzunehmen.

Über Creditplus Bank AG:

Die Creditplus Bank AG ist eine hochspezialisierte Konsumentenkreditbank mit den Geschäftsfeldern Absatzfinanzierung, Direktgeschäft und Händlerfinanzierung. Das Kreditinstitut mit Hauptsitz in Stuttgart hat bundesweit 21 Filialen und mehr als 700 Mitarbeitende. Die Creditplus Bank AG gehört über die französische Konsumfinanzierungsgruppe Crédit Agricole Personal Finance & Mobility zum Crédit Agricole Konzern. Sie gehört zu den führenden im Bankenfachverband organisierten Privatkundenbanken. Die Bank verfügt über ein Multi-Kanal-System, das die Vertriebskanäle Filialen, Internet, Absatzfinanzierung, Händlereinkaufsfinanzierung und Partnerbanking miteinander verbindet.

Pressekontakt:

Creditplus Bank AG

Silke Maaß

Head of External Communications & Marketing

Telefon: (0711) 6606-6345

E-Mail: presse@creditplus.de

Website: www.creditplus.de