

Pressemitteilung

Creditplus beruft Laurence Antier in den Vorstand und schafft neues Ressort Growth and Transformation

- **Creditplus schafft ein neues Vorstandsressort für Wachstum und Transformation**
- **Als Chief Growth and Transformation Officer verantwortet Laurence Antier die strategische Weiterentwicklung der Bank und den anstehenden Launch der neuen Digitalbank Crédit Agricole Deutschland**
- **Antier wird die nächste Entwicklungsstufe der Crédit Agricole in Deutschland vorantreiben und bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung innerhalb der Gruppe mit**

Stuttgart, 15. September 2026. Die Creditplus Bank AG erweitert ihren Vorstand. Laurence Antier wird zum Chief Growth and Transformation Officer (CGTO) und Mitglied des Vorstands ernannt. Mit dem neu geschaffenen Ressort Growth and Transformation bündelt die Bank zentrale strategische Aufgaben und richtet ihre Organisation auf die nächsten Entwicklungsschritte aus.

Laurence Antier verantwortet seit August 2023 als Chief Marketing & Insurance Officer die Bereiche Marketing & External Communication sowie Insurance. Als Mitglied des Vorstands übernimmt sie künftig zusätzlich die Bereiche Digital Experience sowie Strategy & Corporate Development.

Langjährige internationale Erfahrung für die nächste Wachstumsphase

Laurence Antier ist seit mehr als 20 Jahren in der Crédit Agricole Gruppe tätig, lebt in Stuttgart und verfügt über umfangreiche internationale Erfahrung in verschiedenen Führungspositionen. Zu ihren Stationen zählt unter anderem die Funktion als Deputy Chief Sales and Marketing Officer bei GAC-Sofinco in China, einem Joint Venture der CA Personal Finance & Mobility mit der Guangzhou Automobile Corporation. Seit ihrem Wechsel zur Creditplus im August 2023 war sie als Chief Marketing and Insurance Officer tätig.

„Ich freue mich sehr, Laurence Antier als neues Mitglied im Vorstand begrüßen zu dürfen“, sagt Amir Djourabchi, CEO der Creditplus Bank AG. „Mit dem Ressort Growth and Transformation schaffen wir einen Bereich, der für die Zukunft unserer Bank von zentraler Bedeutung ist. Laurence verbindet internationale Erfahrung innerhalb der Crédit Agricole Gruppe mit tiefem Marktverständnis.“

„Ich freue mich über das Vertrauen und auf die neue Aufgabe“, ergänzt Laurence Antier, Chief Growth and Transformation Officer der Creditplus Bank AG. „Gemeinsam mit meinen Teams werde ich die nächste Wachstumsphase der Bank mitgestalten und zur weiteren strategischen Entwicklung der Crédit Agricole Gruppe in Deutschland beitragen.“

Über Creditplus Bank AG:

Die Creditplus Bank AG ist eine hochspezialisierte Konsumentenkreditbank mit den Geschäftsfeldern Absatzfinanzierung, Direktgeschäft und Händlerfinanzierung. Das Kreditinstitut mit Hauptsitz in Stuttgart hat bundesweit 21 Filialen und mehr als 700 Mitarbeitende. Die Creditplus Bank AG gehört

über die französische Konsumfinanzierungsgruppe Crédit Agricole Personal Finance & Mobility zum Crédit Agricole Konzern. Sie gehört zu den führenden im Bankenfachverband organisierten Privatkundenbanken. Die Bank verfügt über ein Multi-Kanal-System, das die Vertriebskanäle Filialen, Internet, Absatzfinanzierung, Händlereinkaufsfinanzierung und Partnerbanking miteinander verbindet.

Pressekontakt:

Creditplus Bank AG

Silke Maaß

Head of External Communications & Marketing

Telefon: (0711) 6606-6345

E-Mail: presse@creditplus.de

Website: www.creditplus.de