



Der Beginn einer Revolution (1947)

1947 sieht der deutsche Ingenieur Dr. Carl Hahn in einer amerikanischen Zeitschrift eine Werbeanzeige für Tampons. Etwas Vergleichbares gibt es in Deutschland nicht. Ein solches Produkt könnte die weibliche Monatshygiene revolutionieren! Pionierarbeit bei der Entstehung des o.b.® Tampons leistet auch Dr. Judith Esser, eine Frauenärztin und Wettkampfschwimmerin, die für die medizinische Beratung zuständig ist.



Erste Schritte zum Erfolg (1950)

Als der erfolgreiche Prototyp fertig ist, wird eine Maschine für die Massenproduktion benötigt. Es dauert nicht lange, bis auch ein Arbeitsprozess entwickelt wird, bei dem die Baumwollstreifen geschnitten, aufgerollt und jeweils mit einem Bändchen versehen werden. Als Nächstes folgen klinische Tests, die bestätigen, dass die Tampons medizinisch sicher und hygienisch sind. Im März wird die neue Erfindung in Wuppertal zum ersten Mal Apothekern vorgestellt. Nur vier Tage später wird der erste Tampon zum Verkauf angeboten! Man entscheidet sich für den Namen „o.b.®“, als Abkürzung für „ohne Binde“. o.b.® Tampons spalten die öffentliche Meinung, aber trotz der anfänglichen Reserviertheit einiger Zweifler werden o.b.® Tampons schnell zum Bestseller. Es folgt eine kleine Revolution: Im ersten Jahr werden über 10 Millionen Tampons verkauft!



Die Pionierjahre von o.b.® (1952)

Immer mehr Frauen benutzen o.b.® Tampons! Und dank der Informationen, die o.b.® in Broschüren, Werbeanzeigen und Packungsbeilagen bereitstellt und die alle etwaigen Bedenken der Frauen ausräumen, lernen diese auch ihren Körper besser kennen. Tatsächlich fließen die Informationen in beide Richtungen: Kundenbefragungen und Laborforschungen führen zu weiteren Innovationen, unter anderem zum o.b.® Tampon „Super“ mit extra starker Saugkraft.



o.b.® auf dem Einkaufszettel (1967)

o.b.® wird nicht mehr als pharmazeutisches Produkt eingestuft und ist nun auch neben Lebensmitteln in Supermärkten erhältlich. Dieser bedeutende Anlass wird mit einem neuen Design für die o.b.®



Ohne Tabus (1971)

Die o.b.® Broschüre „50 Tage im Jahr“ beantwortet Fragen zur Menstruation und weiblichen Hygiene und ist eine echte Offenbarung! Sie wird als Beilage in Frauenzeitschriften verbreitet und bietet Frauen und Mädchen klare, detaillierte Informationen zum weiblichen Körper – ganz ohne Tabus!



Wenn Ihre Tochter interessiert ist, können Sie viele Fragen beantworten.

Die meisten Mädchen bekommen leichter tags über seine Periode früher als den Mitter. Und sie wissen auch schon viel früher so sie wie möglich darüber wissen.

Mädchen, die gut auf die Veränderungen in der ersten Lebensjahre vorbereitet sind haben weniger Probleme.

Wenn Ihre Tochter helfen, Ihre Tochter richtige Probleme zu erkennen. Mit ein wenig ich. Praktisch für junge Mädchen.

Es heißt „Die Menstruation“ und es beschreibt ausführlich, was ein Mädchen zum Thema Menstruation und Gesundheitswissen wissen muß.

Zum Beispiel, was Menstruation ist, wodurch sich ein Mädchen von einem Jungen unterscheidet, wie die weiblichen Geschlechtsorgane gebaut sind, und welcher Monat selbst für ein junges Mädchen in Frage kommt. Wenn Sie uns schreiben, erhalten Sie unser ich. Praktisch kostenlos. Und außerdem ein Praktisch ich. Tampone zum Kennenlernen. Damit Ihre Tochter auch auf die Frage nach dem richtigen Monatswissen eine gute Antwort erhält.

ob

Mit einem Mythos aufgeräumt (1972)

Neue Forschungen widerlegen die Annahme, Mädchen könnten Tampons nicht vor ihrer ersten Periode o.b.® entwickelt speziell für junge Mädchen den „Mini“ Tampon. Probepackungen mit ausführlichem Informationsmaterial helfen dabei, die jungen Kundinnen aufzuklären und das Produkt einzuführen.



o.b.® kommt in die Schule (1974)

Das kostenlose Medienpaket von o.b.® unterstützt Lehrer und Lehrerinnen beim Sexualkundeunterricht und hilft, alljährlich Tausende von Schülerinnen aufzuklären. In 19 deutschen Städten wird eine spezielle Telefonhotline eingerichtet, die alle Fragen der Mädchen beantwortet. Seit 1974 wird der Bestseller o.b.® im Hause Johnson & Johnson produziert.



o.b.® geht um die Welt (1986)

Der Erfolg von o.b.® geht über die deutschen Grenzen hinaus: In nur einem Jahr werden in insgesamt 122 Ländern 3,5 Milliarden o.b.® Tampons verkauft.



o.b.® feiert (1990)

o.b.® wird 40 und feiert über 50 Milliarden verkaufte Tampons weltweit. In den 1990ern wächst der Wunsch nach Individualität und Unabhängigkeit, und es entsteht eine nie dagewesene Offenheit gegenüber verschiedenen Lebensstilen. o.b.® fügt seinem Sortiment die Comfort Linie hinzu, dank der jede Frau den perfekten Tampon für jeden Tag ihrer Periode findet.



Das Professional Forum (1998)

Die verschiedenen Informations- und Serviceangebote für Ärzte werden unter dem Dach des Professionals Forums vereint. Gynäkologen und Pädiater werden mit medizinisch-wissenschaftlichen Aussendungen zu den Themen Pubertät, Menstruation und Hygiene informiert und bei der Beratung der jugendlichen Patientinnen unterstützt.



Ständige Innovationen (2002)

o.b.® stellt den ersten Tampon mit langen, geschwungenen Rillen vor, der zuverlässigen Schutz bietet, indem er die Flüssigkeit noch wirksamer ins Innere des Tampons leitet.



Qualitätsurteil „sehr gut“ (2003)

Die Stiftung Warentest bestätigt die Qualität der o.b.® Tampons: Unter 22 Tampons erhalten die o.b.® Normal Tampons mit den geschwungenen Rillen als einzige das Prädikat „sehr gut“.



Die perfekte Kombination (2005)

o.b.® ProComfort™ Tampons verbinden die besten o.b.® Eigenschaften in einem einzigen Produkt: geschwungene Rillen für zuverlässigen Schutz und die einzigartige, seidig-weiche SilkTouch™ Oberfläche für einfaches Einführen und Entfernen.



Individueller Schutz für besondere Bedürfnisse (2007)

Die neuen o.b.® Flexia® Tampons mit den innovativen SilkTouch™ Schutzflügeln sind eine Revolution! Die Schutzflügel helfen Flüssigkeit aufzufangen, die bei herkömmlichen Tampons vorbeilaufen kann - für unübertroffenen Schutz.



Bis zu 100% Schutz am Tag oder in der Nacht! (2015)

Der o.b.® Flexia® Tag+Nacht für extra Schutz am Tag oder in der Nacht gegen Vorbeilaufen und Verrutschen. Und für eine sehr starke Periode: o.b.® Flexia® Tag+Nacht Super+ Comfort. Extra Schutz bei komfortabler Größe und 100% Schutz.



Die größte Innovation seit 10 Jahren! (2017)

o.b.® ProComfort® jetzt mit Dynamic Fit™ Technologie für ultimativen Komfort* und zuverlässigen Schutz: 3D Entfaltung für ein natürliches Anpassen des Tampons an den Körper. Einzigartige ineinander greifende Rillen helfen, die Flüssigkeit effizient im Inneren des Tampons zu verteilen.



Neuer Look, bewährte Qualität! (2021)

Deine o.b.® Tampons gibt es ab sofort in neuem, modernem Verpackungsdesign. Außerdem, der neue o.b.® ExtraProtect Tampon kombiniert zwei führende Tampontechnologien - extra Schutzflügeln und Dynamic Fit Technologie. Zusätzlich im Portfolio der neue o.b.® Organic Tampon aus 100% Bio-Baumwolle.