



Leitfaden für Weihnachtskampagnen

Bereite dein Konto vor

Bevor du eine Anzeige erstellst, solltest du **dein Pinterest-Unternehmenskonto einrichten**. Damit du deine Produkte direkt auf Pinterest verkaufen kannst, **installiere das Pinterest-Tag**, **lade deinen Produktfeed hoch** und **bewirb dich als verifizierter Händler**.

Starte frühzeitig und plane strategisch

Wir empfehlen dir, mit Awareness-Kampagnen zu starten. Wenn Weihnachten näher rückt, solltest du den größeren Teil deines Budgets auf Markenpräferenz- und Conversion-Kampagnen verlagern.

Geh auf Erfolgskurs

Halte dich an diese Produkttipps, um das Meiste aus deinen Kampagnen herauszuholen.

| | Awareness schaffen | Markenpräferenz bilden | Conversions erzielen |
|---------------|-----------------------------------|-------------------------------------|---|
| Kampagnenziel | Brand Awareness | Markenpräferenz | Conversions Katalogverkäufe |
| Format | Standardanzeigen Videoanzeigen | Standardanzeigen Collections Ads | Shopping-Anzeigen |
| Targeting | Interessen Keywords | Interessen Keywords | Produktmetadaten Dynamisches Retargeting |
| Metriken | Reichweite CPM | CPC CTR | CPA ROAS |