



Guide de campagne pour les fêtes

Préparez votre compte

Avant de créer une annonce, [paramétrez votre compte professionnel Pinterest](#). Pour vendre des produits directement sur Pinterest, [installez la balise Pinterest](#), [ajoutez votre page de produits](#) et [demandez à devenir un commerçant vérifié](#).

Commencez tôt et suivez le calendrier stratégique

Nous vous recommandons de commencer par des campagnes de notoriété. À l'approche des fêtes, consacrez davantage de budget aux campagnes d'intérêt et de conversion.

Assurez votre succès

Suivez ces conseils sur les produits pour tirer le meilleur parti de vos campagnes.

	Accroître sa notoriété	Susciter l'intérêt	Optimiser votre taux de conversion
Objectif de la campagne	Notoriété de marque	Intérêt	Conversions Ventes par catalogue
Format	Annonces standard Annonces vidéo	Annonces standard Annonces Collections	Annonces shopping
Ciblage	Centres d'intérêt Mots-clés	Centres d'intérêt Mots-clés	Métadonnées du produit Reciblage dynamique
Indicateurs	Audience CPM	CPC CTR	CPA Retour sur les investissements publicitaires (ROAS)