



Guia de campanhas para festas de fim de ano

Prepare sua conta

Antes de criar um anúncio, [configure sua conta business do Pinterest](#). Para vender produtos diretamente no Pinterest, [instale a tag do Pinterest](#), [adicione seu feed de produtos](#) e [inscreva-se para ser uma Loja Verificada](#).

Comece cedo e crie uma estratégia

Recomendamos que você comece com campanhas de reconhecimento. À medida que nos aproximamos das festas de fim de ano, transfira uma parte maior do seu orçamento para as campanhas de consideração e conversão.

Prepare-se para o sucesso

Siga estas dicas de produtos para aproveitar suas campanhas ao máximo.

	Gere reconhecimento de marca	Gerar consideração	Aumente as conversões
Objetivo da campanha	Reconhecimento da marca	Consideração	Conversões Vendas de catálogo
Formato	Anúncios padrão Anúncios de vídeo	Anúncios padrão Anúncios de coleções	Anúncios de shopping
Segmentação	Interesses Palavras-chave	Interesses Palavras-chave	Metadados do produto Ressegmentação dinâmica
Métricas	Alcance CPM (custo por mil impressões)	CPC (Custo por Clique) CTR (Taxa de Cliques)	CPA (Custo por Ação) ROAS (retorno sobre o investimento em publicidade)