



ELLE

Relatório de Tendências

É, a gente já sabia...

Mais uma vez, nossos insights conseguiram prever o futuro. Nada menos que 80%¹ das tendências do nosso relatório anual Pinterest Predicts se concretizaram.

Mas as previsões são só o começo dessa história.

Recentemente, a Black Swan Data fez um estudo comparando como as tendências se comportavam no Pinterest e em outras plataformas. Eles descobriram que o Pinterest não é só o primeiro lugar onde as tendências aparecem. É também onde elas crescem mais rápido e duram mais tempo.

Para sermos mais exatos, a Black Swan Data descobriu que as tendências cresceram cerca de 56% durante os primeiros seis meses no Pinterest — e apenas 38% em outras plataformas.



Um bom exemplo disso é uma das tendências do tema “Uma explosão de sabor”, uma das nossas previsões para 2021. A gente detectou a tendência da geleia de pimenta jalapeño e ela cresceu 30 vezes nos primeiros seis meses. É muita pimenta, né?

Aqui as tendências duram mais

Segundo o banco de dados da Black Swan, a maioria das tendências na internet dura cerca de seis meses e desaparece. Isso não acontece no Pinterest. Aqui, as tendências mantêm um crescimento mensal 21% mais longo. Isso significa que as marcas e os criadores de conteúdo se beneficiam de um conteúdo que tem mais vida útil.

Foi o que aconteceu com a tendência “Resorts na floresta”, tema do capítulo “Turistas de sofá”. Ela se manteve em alta por 13 meses.

E abrangem várias categorias

Quando as pessoas se envolvem com uma tendência no Pinterest, elas não a procuram só uma vez. Elas voltam pra buscar novas formas de aplicar essas ideias a outras áreas da vida e incorporá-las ao seu dia a dia.

É assim que as tendências extrapolam seu contexto original. Prova disso é a “Noite de cinema em casa”. Esse termo surgiu em outros sites, como uma sugestão de atividade pra casais durante a pandemia, mas no Pinterest ele tomou outras formas: “cinema em casa” aparece em pesquisas de decoração, moda e até receitas.

Esse comportamento, que só existe no Pinterest, é uma oportunidade enorme para as marcas. Nas outras plataformas, você se limita a explorar tendências em



uma categoria específica, mas, aqui, as formas de interpretar e recriar uma tendência não têm limite.

Um olhar para o futuro

Temos o maior orgulho de ter acertado 8 em cada 10 tendências em dois anos consecutivos. Não é por acaso que nossas tendências preveem o futuro: o Pinterest é a plataforma que as pessoas usam para planejá-lo.

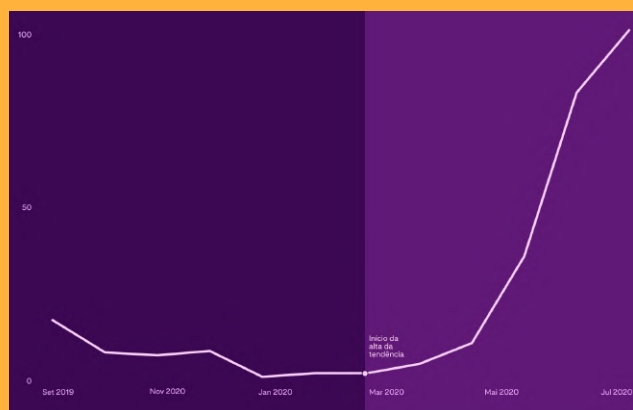
Por isso, separamos em primeira mão para você as tendências que as pessoas estão buscando e planejando durante a temporada de compras mais importante do ano. Use-as como um guia para planejar sua estratégia de conteúdo e fazer parte das conversas mais relevantes que acontecem em cada categoria.

Este relatório é resultado de uma collab inédita entre o Pinterest e a ELLE Brasil para apresentar as 15 principais tendências de moda, beleza e decoração do momento. Conhecida pelo seu olhar singular sobre a moda, a equipe da ELLE interpretou as buscas mais interessantes feitas

pelos brasileiros na plataforma e as relacionou com os movimentos comportamentais que ganham destaque em um mundo em plena transformação.

Mais olhares atentos, mais crescimento e mais alcance: esse é o poder das tendências do Pinterest.

Confira a seguir mais sobre as tendências que podem inspirar novos produtos, estratégias e conversas com a sua audiência.



Beleza

Orgulho e poder cacheado

Nos últimos anos, vimos popularizar-se um debate intenso sobre aceitação de todos os tipos de cabelo. Nesse processo, muitas pessoas deixaram o alisamento químico, a chapinha e a escova para trás e passaram a usar os fios naturais, celebrando a textura e o volume. Passado o período de transição capilar, entramos em um novo momento, que consiste, principalmente, em pensar em diferentes possibilidades para esses cabelos agora restaurados. O movimento inclui penteados com roupagens ancestrais até interpretações mais contemporâneas.

A grande quantidade de referências nas redes sociais, reforçada por influenciadores e grandes nomes da cultura pop, contribuiu para esse avanço. As tranças, em suas diferentes versões, são as queridinhas. Isso explica porque a busca por “trança nagô” triplicou no último ano. De padrões geométricos a flores desenhadas com o cabelo, as tranças são um penteado de inventividade. As box braids, que tiveram um crescimento de 25%* na plataforma, também ganham destaque e se relacionam com o estilo baddie (uma mistura de streetwear com glamour), outra tendência que vem crescendo tanto na beleza quanto na moda.

Outro símbolo desse movimento é o baby hair – fios curtos e finos que nascem na linha capilar em volta do rosto. No Pinterest, a busca por penteados com baby hair cresceu quatro vezes no último ano.



+25%

Tranças box braids

+60%

Baddie

+3x

Trança nagô

+4x

Penteados com baby hair

+82%

Transição capilar penteados

Cabelos com atitude

Em resposta ao cabelo todo arrumadinho, finalizado com chapinha e babyliiss, que reinou absoluto nos anos 2000, os cortes despojados se destacam cada vez mais. E eles têm história pra dar e vender: são inspirados em subculturas como o rock dos anos 1970 e o grunge de 1990, com pitadas de glam rock e referências do movimento punk.

No Pinterest, a busca por “mullet” aumentou quatro vezes, e pelo “shaggy hair” (ou, em bom português, “cabelo desgrenhado”), dez. O interesse por suas versões cacheadas também tem crescido, o que reforça o caráter universal desses cortes. Seu grande diferencial é justamente a valorização da textura natural e, por consequência, o fato de dispensarem finalizações. Por serem bem desfiados e assimétricos, também facilitam as tesouradas em casa, algo que se tornou mais comum durante os meses de isolamento social.

A pegada andrógina dos cortes, especialmente do mullet, caracterizado pelas laterais curtinhas em contraste com a parte de trás longa, é uma das características mais marcantes. E, apesar do ar nostálgico, a fluidez e a praticidade os tornam extremamente contemporâneos.



A nova era dos grisalhos

A pandemia da Covid-19 e o isolamento social fizeram com que muitas mulheres repensassem sua relação com seus cabelos. Por conta do fechamento dos salões e por estarem mais tempo em casa, muitas delas precisaram desapegar da tintura e, assim, passaram a enxergar os fios brancos com outros olhos. Mesmo depois da reabertura do comércio e da volta dos atendimentos, boa parte dessas mulheres optou por não fazer mais o retoque da raiz.

Não à toa, a busca por “cabelos grisalhos” aumentou 40% no último ano. No mundo todo, surgiram diversos movimentos para celebrar o cabelo branco. O #silversisters, o #goinggraygracefully e o #grayhairmovement são apenas alguns exemplos. Aqui no Brasil, o documentário “Branco & Prata”, lançado em 2017, deu ainda mais visibilidade ao tema.



+40%

Cabelos grisalhos

+7x

Cabelo grisalho feminino jovem

+35%

Cabelo branco masculino

+4x

Mullet

+3x

Curly mullet

+10x

Shaggy hair

+3x

Pixie cut cacheado

+5x

Corte pixie cabelo crespo

Com tanta gente fazendo essa transição, cresce também a busca por cuidados com os fios brancos ou acinzentados, já que eles têm necessidades muito específicas. Isso se dá principalmente pela ausência de melanina na estrutura capilar, que faz com que o fio passe a nascer mais espesso e seco. Assim, produtos e truques que devolvem o brilho e a hidratação aos fios, assim como aqueles que tiram o amarelado, devem ser mais procurados daqui por diante.

As unhas do momento



As unhas voltaram a se tornar tópico central no universo da beleza. Elas vêm brilhando nas semanas de moda do mundo todo, nos tapetes vermelhos, com as celebridades e principalmente na internet. Muito disso tem a ver com as novas tecnologias, como alongamento, fibra de vidro, acabamento em gel e top coats, que fazem com que as cores e nail arts durem mais, acabando com a necessidade de ir ao salão toda semana.

Uma das tendências mais fortes nesse segmento é a unha amendoada. Ela recebe esse nome justamente por ter o formato parecido com o de uma amêndoa – com a ponta levemente afiada, laterais arredondadas e a base mais larga. Fica entre a oval, que segue reta em todo o comprimento e arredonda na ponta, e a stiletto, que é pontiaguda e triangular.

O formato amendoado era muito popular nos anos 1950 e 1960 e, por isso, tem um ar vintage. Ele voltou a ser tendência por ser democrático e prático. Apesar de ser mais pontudo, ele não é longo ou afiado o suficiente para machucar ou atrapalhar as tarefas do dia a dia. O shape também fica bem em qualquer formato de unha e ajuda a alongar os dedos. Além disso, para quem gosta de nail art, esse é um formato que favorece os desenhos. Destaque para a busca por unhas verdes, a cor que representa a geração Z.

+2x Unha amendoada

+4x Unha marmorizada

+9x Unhas ousadas

+75% Unhas verdes

+50% Baddie nails

E-girl: misturando referências

A estética e-girl nasceu na internet, inspirada principalmente nos emos, nos góticos e nas personagens de anime. Cabelo colorido (às vezes bicolor), roupas escuras, blusas listradas, camisetas largas de banda e saias xadrez são algumas das marcas desse estilo. A maquiagem também é marcante, o que explica o aumento de 2x na busca por “maquiagem e-girl” no Pinterest entre agosto de 2020 e 2021. O visual lança mão de um mix de referências variadas que, juntas, criam uma unidade bastante característica.

Entre elas, ganha destaque o delineado – que, inclusive, está no topo das buscas sobre o estilo na rede social. O traço é sempre grosso, reto e bem gráfico, com o cantinho puxado para levantar o olhar. As cores escuras e ultrapigmentadas são as favoritas. As e-girls também amam usar o delineador para criar desenhos gráficos, como triângulos, corações e cruzes, nas pálpebras de baixo ou nas bochechas. Para aumentar os olhos, muitas recorrem a lentes de contato maiores que a íris. As cores mais usadas são preto, azul, branco e vermelho.

Quando o assunto é sombra e blush, o rosa e o vermelho são os tons preferidos. Nas bochechas, a ordem é deixá-las bem coradinhas, como uma personagem de anime com vergonha – referência que também sugere o toque de cor na ponta do nariz. O iluminador é usado para complementar a ponta avermelhada, criando a sensação de que ele é mais arrebitado. Para os lábios, os lip tints são o produto favorito e são quase sempre aplicados com a borda esfumada. O visual futurista é a nova obsessão da geração Z!

+60% Delineado e-girl

+40% Penteados e-girl

+2x E-girl makeup

+5x Delineado gráfico preto

+35% Como usar lip tint



Coloque seus insights em prática

As festas de fim de ano estão chegando, e a sua marca precisa estar onde as pessoas vão planejar suas compras. Assim você fica um passo à frente das tendências de presentes desse fim de ano. Como as pessoas entram no Pinterest para se planejar, nós podemos te contar o que vai acontecer no futuro. Aqui não é só o primeiro lugar onde as novas tendências aparecem. É também o lugar onde as tendências se desenvolvem mais rápido e duram mais tempo do que em qualquer outro lugar da internet.

As pessoas entram no Pinterest com a mente aberta e muita vontade de comprar. Elas estão dispostas, mas indecisas, e isso significa que elas gastam e compram mais. Pra você ter uma ideia, as pessoas que usam o Pinterest gastam 50%¹ mais por mês do que a média de usuários de outras plataformas. Nosso Relatório de Tendências do Brasil vai ajudar você a entender as tendências do Pinterest e sair na frente nesse fim de ano.

¹ Fonte: Morning Consult, Brasil, Shopping Research, maio de 2021, entre pessoas que usam o Pinterest mensalmente e pessoas que usam outras plataformas, todas as categorias

Crie conteúdo pensando nas tendências

As tendências do Pinterest extrapolam seu contexto inicial e chegam a outras categorias sem deixar de inspirar a audiência. Por exemplo: o termo de pesquisa "Noite de cinema em casa" virou tendência na internet como uma dica para casais que queriam incrementar suas noites juntos. Mas, no Pinterest, essa tendência virou um estilo à parte e começou a aparecer em buscas de decoração, roupas e até receitas. Use as tendências desse relatório pra criar sua estratégia de conteúdo no Pinterest.

Otimize a descrição do Pin

Fazer um bom título e uma descrição interessante pode ajudar muito. O título e a sobreposição de texto do seu Pin precisam ter a ver com o que seu público procura. Seja breve e direto na descrição. Isso faz com que as pessoas descubram sua marca quando estiverem buscando palavras-chave relacionadas às tendências.

Explore nossas soluções de compras

O Pinterest oferece uma experiência de compra exclusiva. Descubra como montar uma loja da sua marca no Pinterest e combinar o que há de melhor em descoberta orgânica com a eficiência da publicidade paga.

Seja uma loja verificada

As pessoas que usam o Pinterest estão procurando marcas em que possam confiar. Ao se tornar uma Loja Verificada, você recebe um selo e uma aba Comprar especial, além de figurar em uma lista de marcas confiáveis de alta qualidade. Inscreva-se no Programa de Lojas Verificadas para que a sua marca ganhe destaque e seja descoberta primeiro no Pinterest.

Aumente o alcance da sua marca

Anúncios de coleções são um formato de anúncio de shopping em que você pode mostrar até 24 produtos relacionados, como se estivesse na sua loja. Use os anúncios de coleções para mostrar os melhores produtos da sua marca.

Transforme tendências em conteúdo que as pessoas podem comprar

As tags de produtos mostram seus produtos com detalhes como imagem do produto, título e preço. Assim as pessoas podem clicar na imagem e comprar os produtos de que mais gostam.

[Inscreva-se na nossa newsletter](#) para anunciantes para ficar por dentro de todas as novidades do Pinterest.

[Explore o nosso site](#) com mais recursos para marcas, lojas e criadores

Acompanhe mais tendências no nosso relatório global, [Pinterest Predicts](#)