

اتفاقية خدمات الإعلان لـ Pinterest

يتم الدخول في اتفاقية خدمات
Pinterest الإعلانية (يشار إليها باسم
"الاتفاقية") هذه بين Pinterest
Europe Limited (شركة مسجلة
برقم 536944) الكائنة في الطابق
الثاني، بالميرستون هاوس، شارع
فينيان، في دوبلين 2، بدولة أيرلندا نيابة
عن نفسها والشركات التابعة لها (يشار
إليها باسم "Pinterest") والكيان الذي
يقبل هذه الاتفاقية (يشار إليه باسم
"العميل")، كما أنها تنظم وصول العميل
إلى خدمة Pinterest الإعلانية
واستخدامها (يشار إليها باسم "خدمة
الإعلانات") ويوافق الطرفان على ما
يلي:

1. خدمة الإعلانات

a. يفوض العميل Pinterest لوضع الإعلانات والتكنولوجيا ذات الصلة وأي محتوى آخر يقدمه العميل فيما يتعلق بخدمة الإعلانات (يُشار إليه باسم "محتوى الإعلان") على أي منتج أو ملكية مملوكة لشركة Pinterest أو جهة خارجية متاحة فيما يتعلق بخدمة الإعلانات (يُشار إليها باسم "خصائص خدمة الإعلانات"). كما يُعد العميل المسؤول الوحيد عن (1) محتوى الإعلان، (2) أي موقع ويب أو تطبيق أو وجهة أخرى يتم توجيه المستخدمين إليها من خلال محتوى الإعلان (يُشار

إليها باسم "الوجهات")، (3) الخدمات والمنتجات المقدمة في محتوى الإعلان والوجهات (يُشار إليها باسم "منتجات العميل")، (4) استخدامه لخدمة الإعلانات (على سبيل المثال، قرارات عروض الأسعار والاستهداف) (5) أي إفصاحات أو علامات تعريف مطلوبة قانونًا فيما يتعلق بمحتوى الإعلان.

b. يمنح العميل Pinterest ومستخدميها رخصة عالمية غير حصريّة، ومن دون حقوق ملكية، وقابلة للتحويل، ومرخصة من الباطن، لاستخدام المحتوى الإعلاني على خصائص خدمة الإعلانات وتخزينه وعرضه وإعادة إنتاجه وتعديله وإنشاء أعمال مشتقة منه وتنفيذه وتوزيعه. لا شيء في هذه الاتفاقية يقيد أي حقوق قانونية أخرى لشركة Pinterest بشأن محتوى الإعلان (على سبيل المثال، بموجب تراخيص أخرى).

c. يقدم العميل ويتعهد بما يلي: (1) لديه جميع الحقوق اللازمة لمنح التراخيص المذكورة في القسم 1(ب) (2) لن ينتهك محتوى الإعلان أي قانون أو لائحة معمول بها، أو أي حقوق ملكية فكرية لجهة خارجية، أو يحتوي على أي مواد قد تكون ضارة أو مسيئة أو فاضحة أو تهديدية أو تشهيرية أو مخالفة للسياسات (كما هو محدد في القسم 2)، (3) لديه السلطة اللازمة لإبرام هذه الاتفاقية. وسيتمثل العميل لجميع القوانين السارية على استخدام العميل لخدمة الإعلانات ومحتوى الإعلان والوجهات ومنتجات العميل.

d. إذا جمع العميل بيانات (بما في ذلك البيانات الشخصية) من المستخدمين تُستخدم مع ميزة خدمة الإعلانات (على سبيل المثال، تتبع التحويل)، فعندئذٍ يجب على العميل -حسب الاقتضاء- تقديم إشعار واضح لكل مستخدم والتأكد من الحصول على أي موافقة مطلوبة قانونًا من كل مستخدم لجمع تلك البيانات ومشاركتها واستخدامها من العميل وPinterest. إذا كان العميل يستخدم تكنولوجيا Pinterest التي تخزن ملفات تعريف الارتباط أو المعلومات الأخرى على جهاز المستخدم والتي تمنحه إمكانية الوصول إليها، فإنه يجب على العميل الإفصاح بوضوح عن هذا النشاط والحصول على الموافقة حسب اقتضاء القانون. وسيضمن العميل معالجة أي بيانات شخصية يحصل عليها من المستخدمين ونقلها وفقًا لقوانين ولوائح حماية البيانات السارية، وسيبتع جميع التوجيهات المعقولة التي تضعها Pinterest المتعلقة بهذا الامتثال.

e. سيمتثل كلٌّ من Pinterest والعميل لمخلق مشاركة بيانات Pinterest المرفق في المستند أ وشروط بيانات الإعلان الموجودة على الرابط policy.pinterest.com/ad-data-terms.

f. يقدم العميل ويتعهد بأنه سيمتثل لجميع القوانين السارية، بما في ذلك قوانين مكافحة الرشوة أو مكافحة الفساد، وألا يكون اسمه مدرجًا في "قائمة المواطنين المرصودين لاعتبارات خاصة" و"قائمة الأشخاص المحظور التعامل معهم" أو قوائم العقوبات الأخرى التي يديرها مكتب مراقبة الأصول الأجنبية ("OFAC") بوزارة المالية الأمريكية أو تخضع بطريقة أخرى لعقوبات الولايات المتحدة أو الاتحاد الأوروبي أو المملكة المتحدة أو مجلس الأمن التابع للأمم المتحدة، وأن استخدامه لخدمة الإعلانات لن يتسبب في انتهاك Pinterest لأي برنامج عقوبات معمول به.

g. يجب على العميل أداء التزاماته بموجب هذه الاتفاقية وفقًا لأعلى المعايير الأخلاقية. وعند تقديم الخدمات المذكورة أدناه، يلتزم العميل بجميع القوانين واللوائح السارية لمكافحة الرشوة والفساد، بما

في ذلك -على سبيل المثال لا الحصر- قانون الممارسات الأجنبية الفاسدة الأمريكي لعام 1977، بصيغته المعدلة (يُشار إلى هذا القانون بما في ذلك القواعد واللوائح المعمول بها بموجبه باسم "قانون الممارسات الأجنبية الفاسدة الأمريكي")، وقانون الرشوة لعام 2010 في المملكة المتحدة (ويُشار إليهما مجتمعين باسم "قوانين مكافحة الرشوة المعمول بها")، ويجب ألا يتسبب في انتهاك Pinterest لأي قانون من قوانين مكافحة الرشوة المعمول بها. وعلاوة على ذلك، يقدم العميل ويتعهد بأنه، على حد علمه، لم يتخذ هو ولا أي من مسؤوليه، أو مديره، أو موظفيه، أو مستشاريه، أو أي ممثل آخر أي إجراء ينتهك قوانين مكافحة الرشوة المعمول بها في الماضي.

h. لا يمكن للعميل تمرير أي مزايا مقدمة من Pinterest، بما في ذلك -على سبيل المثال لا الحصر- مذكرات الائتمان إلى مُعلن حكومي أو مُعلن مملوك للحكومة أو خاضع للرقابة.

i. يوافق العميل على أنه لديه الدفاتر والسجلات الكاملة ويحتفظ بها والتي تقدم تفاصيل وافية تعكس بشكل نزيه ودقيق جميع المعاملات والمدفوعات والنفقات والمصروفات المتكبدة المتعلقة بالخدمات.

j. للوضوح، تحكم "شروط خدمة Pinterest للأعمال" (business.pinterest.com/business-terms-service)، بالإضافة إلى أي شروط إضافية بين العميل وPinterest، استخدام العميل لأي موقع ويب أو منتج أو خدمة على Pinterest بخلاف "خدمة الإعلانات".

2. السياسات

يخضع استخدام العميل لخدمة الإعلانات لسياسات "خدمة الإعلانات" المتاحة للعميل (يُشار إليها باسم "السياسات")، بما في ذلك إرشادات مجتمع Pinterest (policy.pinterest.com/community-guidelines) وإرشادات الإعلان (policy.pinterest.com/advertising-guidelines) وإرشادات العلامة التجارية (business.pinterest.com/brand-guidelines). قد تعدل Pinterest السياسات من وقت لآخر. ويشكل انتهاك أيًا من تلك السياسات سببًا لإنهاء حسابات العميل أو رفض محتوى الإعلان. ويفوض العميل لـ Pinterest لمراجعة أي "جهة"، بما في ذلك عن طريق استخدام الوسائل الآلية، لتوفير خدمة الإعلانات وتحديد الامتثال للسياسات. لن يقوم العميل، ولن يفوض أي جهة خارجية من أجل (1) إنشاء مرات مشاهدة أو مرات النقر أو إجراءات مستخدم أخرى تلقائية أو احتيالية أو غير صالحة، أو (2) استخدام أي وسيلة أو طريقة آلية للتخلص من البيانات أو استخراجها للوصول إلى المعلومات المتعلقة بخدمة الإعلانات، باستثناء ما تسمح به Pinterest صراحة. ويقر العميل بأن لـ Pinterest الحق، ولكن ليس الالتزام، في مراقبة محتوى الإعلان. ويحق لـ Pinterest رفض محتوى الإعلان أو إزالته (1) عندما تشنبه أو تعلم أن مثل هذا المحتوى الإعلاني ينتهك أيًا من (أ) القوانين أو اللوائح أو حقوق الجهة الخارجية المعمول بها، أو (ب) السياسات، أو (2) لأي سبب من الأسباب. بالإضافة إلى ذلك، يحق لـ Pinterest أن تقوم بـ (1) تعليق مشاركة العميل في خدمة الإعلانات أو إنهاؤها إذا كانت تعتقد يقينًا أن العميل ينتهك القوانين أو اللوائح أو هذه الاتفاقية أو السياسات المعمول بها (2) وتعديل خدمة الإعلانات أو إلغاؤها في أي وقت. لن يخرق العميل أو يتحايل على إجراء أمان خدمة الإعلانات أو

يقدم محتوى إعلان يحتوي على برامج ضارة أو برامج تجسس أو برامج غير مرغوب فيها أو أي تعليمات برمجية ضارة أخرى أو الاتصال بها.

3. الدفع

a. عام

سيتم تحديد شروط الدفع مقابل الرسوم المتكبدة فيما يتعلق بخدمة الإعلانات في طلبات الإدخال المتفق عليها بين الطرفين.

b. شركاء واجهة برمجة التطبيقات

إذا استخدم العميل خدمة الإعلانات من خلال مقدم خدمة معتمد تابع لجهة خارجية (يُشار إليه باسم "شريك واجهة برمجة التطبيقات")، فعندئذٍ يقر العميل بأن Pinterest لا يمكنها أن تمتثل لأي حدود ميزانية يحددها العميل وشريك واجهة برمجة التطبيقات، وسيكون العميل مسؤولاً عن جميع الرسوم المتكبدة من خلال شريك واجهة برمجة التطبيقات بغض النظر عن أي حدود للميزانية.

4. السرية

لن يكشف أي طرف عن "المعلومات السرية" الخاصة بالطرف الآخر إلى جهة خارجية باستثناء (1) الجهات التابعة أو المتعاقدين أو الوكلاء الذين يحتاجون إلى معرفة ذلك والذين وافقوا خطياً على الالتزام بالسرية كحماية على الأقل بموجب هذه الاتفاقية، (2) ما يكون على النحو الذي ينص عليه القانون بعد بذل جهود معقولة لتقديم إشعار مسبق بهذا الإفصاح، أو (3) بموافقة الطرف المفتح عنه. ويقصد بـ "المعلومات السرية" المعلومات التي يكشف عنها أحد الطرفين للآخر بموجب هذه الاتفاقية والتي تتسم بالسرية أو تُعد سرية في ظل الظروف الخاضعة لها، وتستبعد منها أي معلومات (1) عامة أو تصبح عامة دون أي خطأ يرتكبه المستلم، (2) يتم الحصول عليها بشكل قانوني من المستلم أو التي كانت معروف له بالفعل دون التزام قائم بالسرية، أو (3) يعلنها المستلم تلقاء نفسه.

5. إخلاء المسؤولية

وبقدر ما يسمح به القانون المعمول به، تُقدّم خدمة الإعلانات بمبدأ "كما ترد من المصدر" دون ضمان أو شرط من أي نوع، سواء كان صريحاً أو ضمناً. وتُعد جميع الضمانات والشروط والأحكام الأخرى التي يتضمنها التشريع أو القانون العام أو غير ذلك مستثناة من هذه الاتفاقية إلى أقصى حد يسمح به القانون. ويقر العميل بأن الجهات الخارجية قد تنشئ نشاط مستخدم على محتوى الإعلانات لأغراض محظورة أو غير أخلاقية، وأي أرصدة أو مبالغ مستردة من هذا النشاط تكون وفقاً لتقدير Pinterest وحدها.

6. تحديد المسؤولية

- a.** لا شيء في هذه الاتفاقية سيحدد أو يستبعد مسؤولية الطرف عن (1) الوفاة أو الضرر الشخصي الناجم عن إهماله، أو إهمال موظفيه أو وكلائه أو المتعاقدين من الباطن، أو (2) الاحتيال أو التضليل، أو (3) انتهاكات البند الأخير من القسم 2، أو انتهاكات القسم 5 (السرية)، أو (4) التزامات كل طرف في القسم 8 (التعويض)، أو (5) أي مسؤولية أخرى لا يمكن تقييدها أو استبعادها بموجب القانون المعمول به.
- b.** وفقاً للقسم 7(أ) أعلاه، لن يتحمل أي طرف أي مسؤولية تجاه الطرف الآخر بموجب هذه الاتفاقية أو فيما يتعلق بها سواء كان ذلك في العقد أو الضرر (بما في ذلك الإهمال) أو انتهاك الواجب القانوني أو غير ذلك، عن أي مما يلي: (1) خسارة ربح (سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة)، (2) خسارة الشهرة، (3) خسارة أعمال، (4) خسارة بيانات، (5) أي خسائر غير مباشرة أو تيعبية.
- c.** وفقاً للقسم 7(أ) أعلاه وباستثناء التزامات الدفع الخاصة بالوكالة أو العميل بموجب هذه الاتفاقية، لن تتجاوز أي مسؤولية إجمالية للطرف عن جميع المطالبات الناشئة عن هذه الاتفاقية أو المتعلقة بها المبلغ المدفوع أو المستحق الدفع من العميل على [Pinterest](#) خلال التسعين يوماً (90) قبل تاريخ النشاط الذي أدى إلى المطالبة أو لا.

7. التعويض

- a.** يلتزم العميل بتعويض [Pinterest](#) ومسؤوليها ومديريها وموظفيها ووكلائها والشركات التابعة لها وحمايتها وإبراء ذمتها من أي التزامات وأضرار وخسائر وتكاليف ونفقات (بما في ذلك الرسوم القانونية) (يُشار إليها مجتمعةً باسم "الخسائر") ناشئة عن أي ادعاء أو إجراء قانوني تابع لجهة خارجية أو ذات صلة (أي "مطالبة") ناشئة عن أو ذات الصلة بـ (1) محتوى الإعلان أو الوجهات أو منتجات العميل؛ (2) انتهاك هذه الاتفاقية؛ (3) انتهاك أي قوانين معمول بها.

b. عام

يُخطر الطرف الذي يطلب التعويض الطرف المعوض على الفور بالمطالبة ويتعاون مع الطرف المعوض في الدفاع عن المطالبة. يتمتع الطرف المعوض بالتحكم الكامل والسلطة الكاملة على الدفاع، باستثناء ما يلي: (أ) أي تسوية تتطلب من الطرف الذي يطلب التعويض الاعتراف بالمسؤولية أو دفع أي أموال تتطلب موافقة كتابية مسبقة من ذلك الطرف، ولا يجوز حجب هذه الموافقة أو تأخيرها بشكل غير مقبول؛ (ب) ويجوز للطرف الذي يطلب التعويض أن ينضم إلى الدفاع بمحاميه الخاص وعلى نفقته الخاصة. وتُعد التعويضات المذكورة أعلاه التعويض الوحيد للطرف بموجب هذه الاتفاقية عن انتهاك طرف آخر لحقوق الملكية الفكرية لجهة خارجية.

8. المدة/الإلغاء

- a.** يمكن إلغاء الحملات الإعلانية التي تنطوي على عمليات تسليم قائمة على المزاد في أي وقت قبل المزاد.
- b.** ويحق لـ Pinterest تعديل هذه الاتفاقية في أي وقت. وستُنشر الاتفاقية المعدلة على عنوان URL متاح من خلال حساب خدمة الإعلانات الخاص بالعميل ولن يتم تطبيقها بأثر رجعي. إذا كنت في الاتحاد الأوروبي، فسنخترك بالمراجعات قبل 15 يومًا على الأقل من سريان هذه التغييرات. وإذا لم تكن في الاتحاد الأوروبي، فستصبح الاتفاقية المعدلة سارية المفعول بعد 7 أيام من نشرها باستثناء التغييرات التي تتم لأسباب قانونية، والتي ستصبح سارية المفعول على الفور. يحق لكلا الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية في أي وقت بإشعار إلى الطرف الآخر، ولكن أي استخدام مستمر للعميل لخدمة الإعلانات سيخضع لشروط خدمة الإعلانات الحالية آنذاك المنشورة في عنوان URL الذي تم توفيره من خلال حساب خدمة الإعلانات الخاص بالعميل.
- c.** الأقسام 1 (خدمة الإعلانات) و2 (السياسات) و3 (الدفع) و4 (السرية) و6 (تحديد المسؤولية) و7 (التعويض) و8 (مدة الإلغاء) و9 (الممثلون) و10 (عام) تبقى سارية بعد إنهاء هذه الاتفاقية.

9. الممثلون

إذا كان العميل وكالة إعلانات أو كيانًا آخر يمثل مُعلنًا (كما هو محدد في القسم 9(أ) أدناه)، بما في ذلك تنفيذ أي طلب إدخال أو إرسال إعلانات إلى Pinterest نيابة عن أحد المُعلنين، فسيُطبق القسم 9 هذا وجميع البنود الأخرى للاتفاقية هذه على العميل والمُعلن.

a. التعريف

كما هو مستخدم هنا، يعني "المُعلن" أي فرد أو كيان ينوب عن العميل في الاستخدام أو الموافقة على استخدام خدمة الإعلانات. باستثناء القسمين 9(ج) و9(د) أدناه، فإن أي إشارات إلى العميل في هذه الاتفاقية، بما في ذلك الالتزامات المفروضة على العميل و/أو المطلوبة منه، ستنتطبق على المُعلن.

b. الدفع

أي رسوم متكبدة متعلقة باستخدام المُعلن للخدمة الإعلانية وفقًا لاتفاقية بين العميل والمُعلن.

c. عمليات التمثيل والضمانات الإضافية. يمثل العميل ويتعهد بما يلي:

1. أنه هو الوكيل المعتمد للمُعلن، وأن لديه السلطة القانونية لإبرام الاتفاقية، والزام المُعلن بموجب هذه الاتفاقية، واستخدام خدمة الإعلانات، نيابة عن المُعلن (وتُسمى هذه الحقوق "حقوق الوكالة")؛
2. أنه لديه أو سيبيرم اتفاقية مكتوبة مع المُعلن تضمن حقوق الوكالة وتلزم المُعلن بشروط حماية Pinterest كما هو الحال مع هذه الاتفاقية، ويتضمن ملحق

- مشاركة بيانات Pinterest المرفق المُسمى المستند أ وشروط بيانات الإعلان الموجودة في policy.pinterest.com/ad-data-terms.
3. ودون موافقة خطية مسبقة صريحة من Pinterest، فإن Pinterest لن: (1) تقدم أي التزامات (على سبيل المثال، الوعود المتعلقة بموضع الإعلان) لمُعلن أو مُعلن محتمل يتجاوز التزامات Pinterest بموجب هذه الاتفاقية، (2) تتفاوض بشأن الشروط أو الأحكام المتعلقة بخدمة الإعلانات التي تتعارض مع هذه الاتفاقية؛
 4. ستؤدي واجباتها وفقاً لهذه الاتفاقية بطريقة مهنية تتوافق مع المتطلبات التي وضعتها Pinterest؛
 5. وبناءً على طلبنا، يتم تسليم Pinterest على الفور كل اتفاقية تعين العميل كوكيل للمُعلن وتفوض العميل بالتصرف نيابة عن المُعلن فيما يتعلق بالاتفاقية.

d. التزامات إضافية

يوافق العميل على أن الأقسام من 1(د) إلى 1(هـ) تنطبق على كل من العميل والمُعلن.

10. عام

- a. ستكون هذه الاتفاقية وأي نزاع أو مطالبة (بما في ذلك المنازعات غير التعاقدية أو المطالبات) ناشئة عنها أو متعلقة بها أو محور موضوعها أو صياغتها خاضعة للقانون الإنجليزي وتفسر وفقاً لأحكامه. سيحل الطرفان أي مطالبة أو نزاع أو خلاف (باستثناء مطالبات الأوامر القضائية النهائية أو غيرها من التعويضات المكافئة) ناشئ عن هذه الاتفاقية (يُشار إليها باسم "النزاعات") أو متعلق بها عن طريق التحكيم الملزم بموجب قواعد التحكيم في غرفة التجارة الدولية (ويُشار إليها باسم "غرفة التجارة الدولية")، باستثناء ما هو منصوص عليه في هذه الاتفاقية. ما لم يتفق الطرفان على خلاف ذلك، سيُجرى التحكيم في العاصمة لندن في إنجلترا باللغة الإنجليزية. وسيكون كل طرف مسؤولاً عن دفع أي رسوم رفع دعوى للمحكمة الجنائية الدولية ورسوم إدارية وتحكيمية (ويُشار إليها باسم "الرسوم") وفقاً لقواعد تحكيم غرفة التجارة الدولية. يتمتع المُحكّم بسلطة حصرية لحل أي نزاع يتعلق بتفسير أو تطبيق أو قابلية تنفيذ هذا القسم 10(أ). ويجوز تقديم أي حكم على قرار المُحكّم إلى أي محكمة قضائية مختصة. لا يوجد في القسم 11(أ) هذا ما يمنع أيًا من الطرفين من السعي للحصول على تعويض قضائي أو أي تعويض عادل آخر خاص بالمسائل المتعلقة بالسرية أو أمن البيانات أو الملكية الفكرية أو الوصول غير المصرح به إلى خدمة الإعلانات.
- b. لا يوجد في هذه الاتفاقية ما يهدف إلى تقييد الحقوق القانونية غير القابلة للتنازل لأي طرف. إذا تبين أن أي حكم من أحكام هذه الاتفاقية غير صالح أو غير قانوني أو غير قابل للتنفيذ، فسيبقى ما تبقى من الاتفاقية ساريًا ونافذ المفعول بالكامل.
- c. لا يعد عدم تنفيذ أي حكم من أحكام هذه الاتفاقية بمثابة تنازل.

- .d** باستثناء التعديلات التي أدخلتها Pinterest على هذه الاتفاقية بموجب القسم 8(ب)، فإن أي تعديلات على هذه الاتفاقية يجب أن تكون خطية، وأن تنفذها الأطراف وأن تنص صراحة على أنها تُعدّل هذه الاتفاقية.
- .e** باستثناء ما هو مذكور صراحة في هذه الاتفاقية، لا يوجد أي طرف ثالث مستفيد من هذه الاتفاقية.
- .f** يجب أن تكون جميع الإشعارات مكتوبة (بما في ذلك البريد الإلكتروني). يجب إرسال إشعارات الإنهاء والانتهاك إلى القسم القانوني للطرف الآخر. عنوان البريد الإلكتروني للقسم القانوني في Pinterest هو commercial-contract-notices@pinterest.com. يمكن إرسال جميع الإشعارات الأخرى إلى جهة الاتصال العادية للطرف المعني بها. وسيتم التعامل مع الإشعار على أنه مُعطى عند الاستلام.
- .g** لن يتحمل أي طرف المسؤولية عن الأداء غير الكافي إلى الحد الذي ينجم عن حالة خارجة عن السيطرة بشكل مقبول للطرف.
- .h** لا يجوز لأي طرف إسناد أي جزء من هذه الاتفاقية دون موافقة خطية من الطرف الآخر إلا إذا كانت جهة تابعة أو في حالة تغيير المسؤول. وتُعد أي محاولة أخرى للتنازل باطلة.
- .i** لا تنشئ هذه الاتفاقية أي وكالة أو شراكة أو مشروع مشترك بين الطرفين.

آخر تحديث في 1 مايو 2024

المستند أ: ملحق مشاركة بيانات Pinterest

يكمل ملحق مشاركة بيانات Pinterest هذا (والذي يُشار إليه باسم "ملحق مشاركة بيانات Pinterest") اتفاقية خدمات Pinterest الإعلانية بين Pinterest والعميل (والتي يُشار إليها باسم "الاتفاقية") وهو جزء منها، ويوافق الطرفان على ما يلي:

1. التعريفات. ما لم يتم تحديد خلاف ذلك أدناه، فإن جميع المصطلحات المكتوبة بأحرف داكنة والمستخدم في ملحق مشاركة بيانات Pinterest هذا سيكون لها المعاني المعطاة لها في الاتفاقية:

"بيانات الإعلان" تعني البيانات الشخصية التي يحصل عليها أحد الطرفين من الآخر، وعلى وجه التحديد تلك ذات الصلة بإمكانية وصول العميل إلى خدمة الإعلانات واستخدامها.

"المراقب" هو الطرف الذي يحدد وسائل وأغراض عمليات معالجة البيانات الشخصية.

"توجيه حماية البيانات" وهو التوجيه رقم EC/95/46 الصادر عن البرلمان الأوروبي ومجلسه بتاريخ 24 أكتوبر 1995 بشأن حماية الأفراد فيما يتعلق بعمليات معالجة البيانات الشخصية وحرية نقل هذه البيانات.

"قانون حماية البيانات" يعني:

(أ) "توجيه الخصوصية الإلكترونية"، بما في ذلك الإجراءات التنفيذية الوطنية المعمول بها؛

(ب) لائحة حماية البيانات؛

(ج) لائحة حماية البيانات في المملكة المتحدة؛

(د) القانون رقم 13,709/2018 (القانون العام لحماية البيانات) في البرازيل؛

(هـ) قانون الخصوصية في الولاية (على النحو المحدد في المستند ج)؛

(و) أي قانون أو متطلبات أخرى تتعلق بالخصوصية أو حماية البيانات أو ما شابه ذلك قد تنطبق على أي من الطرفين؛

وأي قانون أو توجيه أو لائحة بديلة تفرض التزامات مماثلة، لكل حالة.

"لائحة حماية البيانات" هي لائحة (الاتحاد الأوروبي) 2016/679 الصادرة عن البرلمان الأوروبي بتاريخ 27 أبريل 2016 بشأن حماية الأشخاص الطبيعيين فيما يتعلق بعمليات معالجة البيانات الشخصية وحرية نقل هذه البيانات، وإلغاء التوجيه EC/95/46 (اللائحة التنظيمية العامة لحماية البيانات) وأي قوانين مفوضة أو منقذة تعتمد عليها المفوضية الأوروبية بموجب تلك اللائحة، وأي توجيه أو لائحة بديلة تفرض التزامات مكافئة.

"تدابير أمن البيانات" هي التدابير التقنية والتنظيمية المناسبة لحماية بيانات الإعلانات من الإلتاف العرضي أو غير القانوني أو فقدان العرضي أو التعديل أو الإفصاح أو الوصول أو عمليات المعالجة غير المصرح بها.

"EEA" هي المنطقة الاقتصادية الأوروبية.

"توجيه الخصوصية الإلكترونية" هو التوجيه رقم EC/2002/58 الصادر عن البرلمان الأوروبي بتاريخ 12 يوليو 2002 المتعلق بعمليات معالجة البيانات الشخصية وحماية الخصوصية في قطاع الاتصالات الإلكترونية بصيغته المعدلة بموجب التوجيه رقم EC/2009/136، وأي توجيه أو لائحة بديلة تفرض التزامات مماثلة.

"GDPR" يُقصد بها لائحة حماية البيانات ولائحة المملكة المتحدة لحماية البيانات.

"البيانات الشخصية" تحمل المعنى المُعطى لها في قانون حماية البيانات وتتضمن أيضًا "المعلومات الشخصية" أو مصطلح مماثل.

"المعالجة" تحمل المعنى المُعطى لها في قانون حماية البيانات وسيتم تفسير "المعالجة" و"المعالجات" و"مُعالج" وفقًا لذلك.

"لائحة حماية البيانات في المملكة المتحدة" هي لائحة حماية البيانات بصيغتها المعدلة والمدمجة في القانون الإنجليزي والويلزي والإسكتلندي والأيرلندي الشمالي بموجب قانون (الانسحاب) الاتحاد الأوروبي في المملكة المتحدة لعام 2018، والتشريعات الثانوية المعمول بها.

2. النطاق والأدوار. ينطبق ملحق مشاركة البيانات هذا على جميع عمليات معالجة بيانات الإعلان بين الأطراف فيما يتعلق بخدمة الإعلانات. وعمليات المعالجة المشتركة للبيانات الشخصية لأصحاب البيانات الأوروبيين والبريطانيين الموضحة في ملحق المراقب المشترك، المرفق في المستند ب أدناه، يكون الأطراف مراقبين مشتركين وتطبق شروط "ملحق المراقب المشترك". وبالنسبة إلى جميع عمليات المعالجة الأخرى، يعمل كل طرف كمراقب مستقل فيما يتعلق بالبيانات الإعلان التي يعالجها.

3. الامتثال لقانون حماية البيانات. يلتزم كل من Pinterest والعميل بالتزاماتهما فيما يتعلق بعمليات معالجة بيانات الإعلانات بموجب قانون حماية البيانات المعمول به و/أو، عند الاقتضاء، التنفيذات الوطنية المعمول بها لقانون حماية البيانات. يحق لكل طرف اتخاذ خطوات مقبولة ومناسبة للمساعدة في ضمان استخدام الطرف الآخر لبيانات الإعلانات بطريقة تتماشى مع التزامات الطرف بموجب قانون حماية البيانات، ويناقش الطرفان بطريقة ودية الخطوات التي ينبغي أن يتخذها عندما يسعى أحدهما إلى ممارسة هذه الحقوق.

4. الغرض. لن يعالج العميل بيانات الإعلان إلا فيما يتعلق باستخدامه خدمة الإعلانات ولأغراض أخرى كما هو مسموح به بموجب القانون المعمول به، بما في ذلك قانون حماية البيانات، ولن تعالج Pinterest بيانات الإعلان إلا فيما يتعلق بتوفيرها لخدمة الإعلانات وحسبما يسمح به القانون المعمول به، بما في ذلك قانون حماية البيانات.

5. الأمن. سينفذ كل طرف تدابير أمن البيانات؛ شريطة أن يوافق العميل، على الأقل، على تقديم مستوى حماية الخصوصية نفسه لبيانات الإعلانات على الأقل كما هو مطلوب بموجب قانون حماية البيانات المعمول به و/أو، عند الاقتضاء، التنفيذات الوطنية السارية لقانون حماية البيانات. وسيتم

تقييم تدابير أمن البيانات وتحديثها على أساس مستمر لتعكس التقدم المحرز في التدابير التقنية والتنظيمية المتاحة. وسيخطر العمل **Pinterest** خطياً بأي تغييرات جوهرية في تدابير أمن البيانات.

6. الأفراد. يفرض كل طرف التزامات تعاقدية على موظفيه أو وكلائه أو المتعاقدين من الباطن الذين يصرح لهم بالوصول إلى بيانات الإعلانات، بما في ذلك الالتزامات المتعلقة بالسرية وحماية البيانات وأمن البيانات، على الأقل بمستوى الحماية نفسه المطلوب بموجب قانون حماية البيانات المعمول به.

7. النقل. يضمن كل طرف أنه في حال نقل بيانات الإعلان خارج المنطقة الاقتصادية الأوروبية أو المملكة المتحدة أو البرازيل أو أي ولاية قضائية أخرى حيثما يقتضي قانون حماية البيانات المعمول به، إلى بلد غير معترف به من المفوضية الأوروبية أو من سلطة حماية البيانات المعمول بها باعتبارها توفر مستوى مناسباً من الحماية للبيانات الشخصية، أنه سيتم تغطية هذا النقل من خلال استثناء صالح أو معيار امتثال معترف به بموجب قانون حماية البيانات المعمول به للنقل القانوني للبيانات الشخصية خارج هذا النطاق المحدد الاختصاص القضائي. وإذا نقل العمل بيانات الإعلان إلى **Pinterest**، فإن **Pinterest Europe Ltd**. هي المتلقي لأي بيانات إعلانية تنشأ في المنطقة الاقتصادية الأوروبية والمملكة المتحدة، وتكون **Pinterest, Inc** هي المتلقي لجميع بيانات الإعلانات التي تنشأ في أي مكان آخر.

8. نقطة الاتصال. سيزود كل طرف الطرف الآخر بنقطة اتصال داخل منظمته المخولة للرد على الاستفسارات المتعلقة بعمليات معالجة بيانات الإعلانات بواسطة هذا الطرف المنصوص عليها في ملحق مشاركة البيانات هذا.

9. المساعدة في الاستفسارات. إذا (1) كان أحد الطرفين ملزماً بموجب قانون حماية البيانات بتقديم معلومات رداً على استفسار من صاحب البيانات أو سلطة بشأن معالجة ذلك الطرف لبيانات الإعلانات؛ (2) لم يكن من الممكن لهذا الطرف تقديم معلومات كافية للوفاء بالتزاماته دون مشاركة الطرف الآخر، وذلك بناءً على طلب كتابي من الطرف الأول وبشرط أن يعرض الطرف الطالب الطرف الآخر عن التكاليف نتيجة لهذه المساعدة، سيقدم الطرف الآخر له مساعدة معقولة حتى يتمكن من إتاحة المعلومات.

10. عدم الامتثال. إذا رأى العمل أنه لم يعد قادراً على الامتثال لملاحق مشاركة البيانات: (1) فإنه يجب على العمل إخطار **Pinterest** على الفور (في مدة أقصاها خمسة (5) أيام عمل من اتخاذه لهذا القرار تحت أي ظرف كان)؛ (2) يحق لـ **Pinterest** إنهاء الاتفاقية دون عقوبة عند إشعار العمل؛ (3) سيتوقف العمل عن عمليات معالجة بيانات الإعلانات أو يتخذ خطوات معقولة ومناسبة أخرى لمعالجة الموقف.

11. الإفصاح. يفرض العمل **Pinterest** بتقديم ملحق مشاركة البيانات هذا ونسخة من أحكام الخصوصية ذات الصلة بالاتفاقية إلى أي سلطة على النحو الذي ينص عليه القانون.

12. السريان. تبقى الأقسام من 1 إلى 10 من ملحق مشاركة البيانات هذا سارية بعد إنهاء الملحق هذا ما دام كان العميل لديه الوصاية على بيانات الإعلانات أو التحكم فيها أو حيازتها. ويبقى القسمان 11 و12 ساريين إلى أجل غير مسمى.

المستند ب: ملحق المراقب المشترك في Pinterest

يُبرم ملحق Pinterest للمراقب المشترك (ويُشار إليه اختصارًا بـ"JCA") بين Pinterest والعميل (أو "أنت") ويكتمل ويشكل جزءًا من اتفاقية خدمات Pinterest الإعلانية بين Pinterest والعميل (المُشار إليها باسم "الاتفاقية")، ويوافق الطرفان على ما يلي:

1. التعريفات. ما لم يتم تحديد خلاف ذلك أدناه، فإن جميع المصطلحات المكتوبة بأحرف داكنة والمستخدمه في ملحق المراقب المشترك هذا تكون لها المعاني الممنوحة لها في الاتفاقية (وتشمل قانون الخدمات الرقمية (DSA)).

"بيانات النشاط" لها المعنى المُعطى لها في شروط بيانات الإعلانات (policy.pinterest.com/ad-data-terms).

"المعالجة المشتركة" تعني جمع ونقل بيانات النشاط منك إلى Pinterest Europe من خلال ميزة خدمة إعلانات معتمدة ("ميزة بيانات الإعلانات")، وتتضمن جمع بيانات النشاط ونقلها بواسطة علامة Pinterest أو واجهة برمجة تطبيقات Pinterest أو ميزة خدمة إعلانات أخرى تتيح لك مشاركة بيانات النشاط. لا تتضمن عمليات المعالجة المشتركة اللاحقة لبيانات النشاط بواسطة Pinterest.

تشير "Pinterest Europe" أو "لنا" أو "نحن" هنا إلى شركة Pinterest Europe Ltd، الكائنة في الطابق الثاني، بالميرستون هاوس، شارع فينيان، في دوبلين 2، بدولة أيرلندا.

الإشارات إلى "أصحاب البيانات" و"المراقب المشترك" و"اختراق البيانات الشخصية" و"المعالج" في ملحق المراقب المشترك هذا لها المعاني المنصوص عليها في اللائحة العامة لحماية البيانات.

2. لا ينطبق ملحق المراقب المشترك هذا إلا على عمليات معالجة البيانات الشخصية ضمن نطاق اللائحة العامة لحماية البيانات.

3. أنت و Pinterest Europe مراقبان مشتركان وفقًا للمادة 26 من اللائحة العامة لحماية البيانات فيما يتعلق بعمليات المعالجة المشتركة.

4. تخضع عمليات المعالجة المشتركة لأحكام ملحق المراقب المشترك هذا. وتتنطبق على جميع الأنشطة التي تشارك فيها الأطراف أو موظفيها أو معالجها في "المعالجة المشتركة".

5. يتم تحديد مسؤولياتك ومسؤوليات Pinterest Europe عن الامتثال للالتزامات المنصوص عليها في اللائحة العامة لحماية البيانات فيما يتعلق بعمليات المعالجة المشتركة على النحو التالي:

أنت	Pinterest Europe	الالتزام بموجب اللائحة العامة لحماية البيانات
<p>[X] (فيما يتعلق بعمليات المعالجة الخاصة بك)</p>	<p>[X] (فيما يتعلق بعمليات معالجة (Pinterest Europe)</p>	<p>المادة 6: اشتراط وجود أساس قانوني لعمليات المعالجة المشتركة</p>
<p>[X] يتضمن هذا كحد أدنى المعلومات التالية بالإضافة إلى سياسة البيانات القياسية أو الوثيقة المشابهة:</p> <p>(1) إن Pinterest Europe مراقب مشترك لعمليات المعالجة المشتركة وأنه يمكن العثور على المعلومات المطلوبة بموجب المادتين 13(1) (أ) و(ب) من اللائحة العامة لحماية البيانات في سياسة الخصوصية لدى Pinterest Europe على الرابط https://policy.pinterest.com/privacy-policy#section-residents-of-the-eea.</p> <p>(2) المعلومات التي تستخدمها ميزات بيانات الإعلانات بالإضافة إلى الأغراض التي يتم من أجلها جمع ونقل البيانات الشخصية التي تشكل عملية المعالجة المشتركة.</p> <p>(3) أنه يمكن العثور على مزيد من المعلومات حول كيفية معالجة Pinterest Europe للبيانات الشخصية، بما في ذلك الأساس القانوني الذي تعتمد عليه Pinterest Europe وطرق ممارسة حقوق أصحاب البيانات ضد Pinterest Europe، وذلك في سياسة الخصوصية في Pinterest Europe على الرابط policy.pinterest.com/privacy-policy#section-residents-of-the-eea.</p>		<p>المادتان 13 و14: تقديم معلومات عن عمليات المعالجة المشتركة للبيانات الشخصية</p>
<p>[X] يتضمن هذا كحد أدنى إشعار أصحاب البيانات أنك أنت وPinterest Europe قد:</p> <p>(1) اتفقتما على ملحق المراقب المشترك هذا لتحديد المسؤوليات المعنية بالامتثال للالتزامات المنصوص عليها في اللائحة العامة لحماية البيانات فيما يتعلق بعمليات المعالجة المشتركة؛</p> <p>(2) وافقتما على أنكما المسؤولان عن تزويد أصحاب البيانات بالحد الأدنى من المعلومات المدرجة تحت رقم 2؛</p>		<p>المادة 26(2): تطبيق جوهر ملحق المراقب المشترك</p>

<p>(3) اتفقتما على أن شركة Pinterest Europe هو المسؤول بين الطرفين عن تمكين حقوق أصحاب البيانات بموجب المواد 15-20 من اللائحة العامة لحماية البيانات فيما يتعلق بالبيانات الشخصية المخزنة في Pinterest Europe بعد المعالجة المشتركة.</p>		
	<p>[X]</p>	<p>المواد من 15 إلى 20: حقوق أصحاب البيانات فيما يتعلق بالبيانات الشخصية المخزنة لدى Pinterest Europe بعد عملية المعالجة المشتركة</p>
<p>[X] (فيما يتعلق بعمليات المعالجة الخاصة بك)</p>	<p>[X] (فيما يتعلق بعمليات معالجة Pinterest Europe)</p>	<p>المادة 21: الحق في الاعتراض ما دامت عملية المعالجة المشتركة تستند إلى المادة 6(1)(و)</p>
<p>[X] (فيما يتعلق بالتنفيذ الفني الصحيح وتكوين استخدامك لميزة بيانات الإعلانات)</p>	<p>[X] (فيما يتعلق بأمن ميزات بيانات الإعلانات)</p>	<p>المادة 32: أمن عمليات المعالجة المشتركة</p>
<p>[X] (بقدر ما يتعلق خرق البيانات الشخصية بالتزاماتك بموجب ملحق المراقب المشترك هذا)</p>	<p>[X] (بقدر ما يتعلق خرق البيانات الشخصية بالتزامات Pinterest Europe بموجب ملحق المراقب المشترك هذا)</p>	<p>المادتان 33 و 34: انتهاكات البيانات الشخصية المتعلقة بعمليات المعالجة المشتركة</p>

6. يتحمل كل طرف على حدة جميع المسؤوليات الأخرى عن الامتثال للالتزامات المنصوص عليها في اللائحة العامة لحماية البيانات فيما يتعلق بعمليات المعالجة المشتركة.

7. لا يمنحك ملحق المراقب المشترك هذا أي حق في طلب الإفصاح عن البيانات الشخصية لأي مستخدم في Pinterest Europe تتم معالجة بياناته فيما يتعلق بخدمات Pinterest Europe.

8. يحق لأصحاب البيانات ممارسة حقوقهم بموجب المواد 15-21 من اللائحة العامة لحماية البيانات فيما يتعلق بالبيانات الشخصية التي تعالجها Pinterest Europe مباشرة ضد Pinterest Europe. إذا مارس أصحاب البيانات حقوقهم بموجب اللائحة العامة لحماية البيانات فيما يتعلق بعمليات المعالجة المشتركة ضدك، أو إذا تواصلت معك سلطة إشرافية بخصوص عمليات المعالجة المشتركة وقدمت "طلبًا"، عليك إرسال جميع المعلومات ذات الصلة بهذا الطلب إلينا على الفور إلى عنوان البريد الإلكتروني privacy-support@pinterest.com في غضون سبعة (7) أيام ميلادية كحد أقصى من هذا الطلب. توافق Pinterest Europe على الرد على الطلبات الواردة

من أصحاب البيانات وفقاً لالتزاماتنا بموجب ملحق المراقب المشترك هذا. أنت توافق على بذل كل الجهود المعقولة في الوقت المناسب للتعاون معنا في الرد على أي طلب من هذا القبيل. لا يحق لك التصرف أو الرد نيابةً عن Pinterest Europe.

9. إذا وُجد أن أي جزء من ملحق المراقب المشترك هذا غير قابل للتنفيذ، سيظل الجزء المتبقي منه ساري المفعول والتأثير الكاملين. وإذا فشلنا في تطبيق أي جزء منه، لن يُعد ذلك تنازلاً. ويجب أن يتم إجراء أي تعديل أو تنازل عن هذه الشروط المطلوبة منك خطياً وتوقيع من جهتنا. إذا كان هناك تعارض بين ملحق المراقب المشترك هذا وملحق مشاركة بيانات Pinterest، فإن ملحق المراقب المشترك سيكون هو الأساس.

المستند ج: شروط البيانات الخاصة بالولاية الأمريكية

شروط البيانات الخاصة بالولاية الأمريكية ("شروط الولاية الأمريكية") تتم بين Pinterest والعميل وهي ملحق للاتفاقية التي تحكم استخدام العميل للخدمة الإعلانية لشركة Pinterest، بما في ذلك شروط بيانات الإعلانات (الموضحة أدناه) وملحق مشاركة البيانات بين العميل وPinterest (يُشار إليهما مجتمعين باسم "شروط الإعلانات").

ويتفق الطرفان بموجب هذا على ما يلي:

1. التعريفات.

a. "شروط بيانات الإعلانات" تعني شروط بيانات الإعلانات الموجودة في

<https://policy.pinterest.com/ad-data-terms>.

b. "عمليات معالجة البيانات المحدودة" تعني بيانات التحويل الخاضعة لقانون الخصوصية في الولاية

التي تم إرسالها إلى Pinterest مع تمكين الإشارة الفنية لعمليات معالجة البيانات المحدودة من Pinterest (يُشار إليها باسم "إشارة عمليات معالجة البيانات المحدودة") (مزيد من المعلومات في <https://help.pinterest.com/business/article/limited-data-processing>).

c. "خدمات عمليات معالجة البيانات المحدودة" هي عمليات المعالجة المتعلقة بالإعلانات التي تؤهلها

لتكون عرضًا للأعمال، بما في ذلك عمليات المعالجة لأغراض التدقيق، والأمن والنزاهة، وتصحيح الأخطاء، والتعاملات قصيرة المدى، والاستخدامات العابرة؛ والتحليلات، وتقديم خدمات إعلانية أو تسويقية لا تتضمن الإعلان السلوكي عبر السياق أو الإعلان المستهدف أو ملفات التعريف، حيثما يكون هذا النشاط محظورًا على المعالج بموجب قانون الخصوصية المعمول به في الولاية، والأبحاث الداخلية، والجهود المبذولة لتحسين الجودة والسلامة، وأغراض أخرى يُسمح للمعالجين من أجلها بمعالجة البيانات الشخصية بموجب قانون الخصوصية في الولاية. تشمل خدمات عمليات معالجة البيانات المحدودة، على سبيل المثال، القياس والكشف عن الاحتيال والوقاية منه.

d. "قانون الخصوصية في الولاية" يعني، حسب الاقتضاء:

- i. قانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا لعام 2018، بصيغته المعدلة، بما في ذلك تعديل قانون كاليفورنيا لحقوق الخصوصية لعام 2020 ("قانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا")؛
- ii. قانون حماية بيانات المستهلك في فرجينيا، قانون فيرجينيا المفصل المادة 59.1-571 وما يليها (يُشار إليه باسم "قانون حماية بيانات المستهلك في فرجينيا")؛
- iii. قانون كولورادو للخصوصية، قانون كولورادو المعدل المادة 6-1-1301 وما يليها؛
- iv. قانون كونيتيكت بشأن خصوصية البيانات والمراقبة عبر الإنترنت، القانون العام رقم 22015؛
- v. قانون خصوصية المستهلك في يوتا، قانون يوتا المعدل المادة 13-61-101 وما يليها؛
- vi. جميع اللوائح التنفيذية المرتبطة بالقسم 1(د) (1)-(5).

- e.** فإن عبارات "غرض تجاري" و"الإعلان السلوكي عبر السياق" و"البيانات الشخصية" و"المعلومات الشخصية" و"عملية المعالجة" و"المعالجة" و"المُعالج" و"تخفيض" و"بيع" و"مشاركة" و"مقدم خدمة" و"إعلانات مستهدفة" و"جهة خارجية" لها المعاني الواردة في قانون الخصوصية المعمول به في الولاية.
- f.** كما هو مستخدم في هذه الاتفاقية، يجب أن تتضمن الإشارات إلى "المُعالج" "مقدم الخدمة"، والإشارات إلى "البيانات الشخصية" يجب أن تتضمن "معلومات شخصية"، والإشارات إلى "مراقب" يجب أن تشمل "الأعمال".
- g.** المصطلحات الداكنة غير المعرفة هنا لها المعنى المُعطى لها في شروط الإعلانات.

2. نطاق الأطراف وأدوارها. ينطبق القسم 3 من شروط الولاية الأمريكية هذه عندما تتلقى

Pinterest بيانات الإعلانات الخاضعة لقانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا بصفتها جهة خارجية. ينطبق القسم 4 من شروط الولاية الأمريكية هذه عندما تتلقى Pinterest بيانات عمليات معالجة البيانات المحدودة، وفي هذه الحالة ستعمل Pinterest بصفتها طرف معالج للعمليات والمُعلن، حسب الاقتضاء. يحدد القسم 5 التزامات العميل بموجب شروط الولاية الأمريكية هذه.

3. شروط الجهات الخارجية في قانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا.

- a.** ينطبق القسم 3 هذا فقط على المعلومات الشخصية التي تخضع لقانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا لعام 2018 بصيغته المعدلة، بما في ذلك ما تم تعديله بموجب قانون حقوق الخصوصية في كاليفورنيا لعام 2020، وأي لوائح منشورة بموجبه ("قانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا"). دُكرت معاني المصطلحات المكتوبة بأحرف داكنة، في القسم 3 هذا ولم يتم تعريفها بطريقة مختلفة في الاتفاقية، في قانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا.
- b.** بموجب هذه الاتفاقية، يجوز للعميل توفير معلومات شخصية معينة إلى Pinterest لغرض وحيد هو استخدام Pinterest لتلك المعلومات الشخصية لإعلام الإعلانات التي يتم عرضها لمستخدمي Pinterest على Pinterest، لقياس فعالية الإعلانات على Pinterest، وللإبلاغ عن فعالية هذه الإعلانات والأغراض الأخرى الموضحة والمسموح بها في الاتفاقية، ولن تستخدم Pinterest المعلومات الشخصية إلا لهذا الغرض. ستمتثل Pinterest للالتزامات السارية بموجب قانون الخصوصية المعتمدة، بما في ذلك توفير نفس مستوى حماية الخصوصية للمعلومات الشخصية كما هو مطلوب من قبل العميل بموجب قانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا.
- c.** يحق للعميل اتخاذ خطوات معقولة ومناسبة للتأكد من أن Pinterest تستخدم المعلومات الشخصية المقدمة بموجب هذه الاتفاقية بطريقة تتفق مع التزامات العميل بموجب قانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا، بما في ذلك عن طريق مراجعة المواد التي توفرها Pinterest بشكل عام لهذه الأغراض، مثل مقالات مركز المساعدة، خلال 12 شهرًا من تاريخ طلب العميل.
- d.** بناءً على إشعار خطي مقبول، يحق للعميل اتخاذ الخطوات المقبولة والمناسبة اللازمة لوقف أو تصحيح الاستخدام غير المصرح به للمعلومات الشخصية بواسطة Pinterest.
- e.** ستُخطر Pinterest العميل إذا قررت أنها لم يعد بإمكانها الوفاء بالتزاماتها بموجب قانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا. إذا كان العميل يعتقد بشكل معقول أن Pinterest تستخدم المعلومات الشخصية بطريقة غير مصرح بها، يحق للعميل إخطار Pinterest بهذا الاعتقاد عبر البريد الإلكتروني commercial-contract-notices@pinterest.com، وسيعمل الطرفان معًا لتصحيح الأنشطة المخالفة المزعومة، إذا لزم الأمر.

4. شروط المعالج.

- a.** تقدم Pinterest إشارة معالجة البيانات المحدودة والتي تسمح للعميل بالتحكم في الوقت الذي ستتصرف فيه Pinterest بصفقتها معالج فيما يتعلق ببيانات معالجة البيانات المحدودة. ينطبق القسم 4 على الحد الذي يتيح العميل لبيانات معالجة البيانات المحدودة لـ Pinterest.
- b.** يكشف العميل عن بيانات معالجة البيانات المحدودة هذه إلى Pinterest فقط لأغراض أداء خدمات عمليات معالجة البيانات المحدودة. يوجه العميل Pinterest لمعالجة بيانات عمليات معالجة البيانات المحدودة لهذه الأغراض.
- c.** إن Pinterest لن (1) تبيع أو تشارك بيانات عمليات معالجة البيانات المحدودة هذه؛ أو (2) تعالج بيانات عمليات معالجة البيانات المحدودة لأغراض الإعلانات المستهدفة.
- d.** ستساعد Pinterest العميل في الوفاء بالتزامات معينة بموجب قانون خصوصية الولاية فيما يتعلق ببيانات عمليات معالجة البيانات المحدودة، بما في ذلك عن طريق (1) توفير أدوات للعميل أو وسائل أخرى لتمكينه من معالجة طلبات حقوق المستهلك المستلمة وفقاً لقوانين خصوصية الولاية؛ (2) المساهمة في تقييمات تأثير حماية البيانات حيثما تقتضي قوانين خصوصية الولاية، وذلك من خلال توفير معلومات حول ممارسات Pinterest القياسية (على سبيل المثال، مقالات مركز المساعدة)؛ (3) تنفيذ إجراءات وممارسات أمنية معقولة تتناسب مع طبيعة بيانات عمليات معالجة البيانات المحدودة هذه والمصممة لحماية بيانات عمليات معالجة البيانات المحدودة هذه من الوصول غير المصرح به أو غير القانوني أو التلف أو الاستخدام أو التعديل أو الكشف عنها وفقاً لقانون خصوصية في الولاية.
- e.** ستعامل Pinterest بيانات عمليات معالجة البيانات المحدودة على أنها سرية وستضمن أن الأفراد الذين يعالجونها يخضعون لالتزام مناسب بالسرية.
- f.** ستحذف Pinterest بيانات عمليات معالجة البيانات المحدودة بناءً على تعليمات العميل عند إنهاء شروط الإعلانات، ما لم يكن الاحتفاظ بها مطلوباً بموجب القانون. ستعالج Pinterest بيانات عمليات معالجة البيانات المحدودة مهما كانت مدة سريان شروط الإعلانات.
- g.** بناءً على طلب العميل، ستوفر Pinterest للعميل المعلومات التالية التي ترى Pinterest أنها ضرورية بشكل معقول لتمكين العميل من تقييم امتثال Pinterest لالتزاماتها بموجب القسم 4 هذا (شروط المعالج) فيما يتعلق ببيانات معالجة البيانات المحدودة.
- h.** إذا شاركت Pinterest مُعالجاً فرعياً لمعالجة بيانات عمليات معالجة البيانات المحدودة، فإنها ستفعل ما يلي:
- ستتأكد من أن لديها اتفاقاً خطياً مع هذا المعالج الفرعي يُلزم الأخير بالامتثال للشروط المقيدة على الأقل مثل تلك المنصوص عليها في القسم 4 هذا؛
 - والى الحد الذي تقتضيه قوانين خصوصية الولاية، ستقدم إشعاراً واحداً للعميل (1) بالمشاركة المخطط لها لأي معالج فرعي جديد؛ (2) بوجود فرصة للاعتراض.
- i.** إذا كانت بيانات عمليات معالجة البيانات المحدودة تخضع لقانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا، فستقوم Pinterest أيضاً بما يلي:
- إعلام العميل دون تأخير لا مبرر له إذا رأت Pinterest أنها لم تعد قادرة على الوفاء بالتزاماتها بموجب قانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا فيما يتعلق ببيانات عمليات معالجة البيانات المحدودة.
 - عدم الاحتفاظ ببيانات عمليات معالجة البيانات المحدودة هذه أو استخدامها أو الإفصاح عنها خارج علاقة العمل المباشر مع العميل أو لأي غرض، بما في ذلك الأغراض

التجارية، بخلاف الأغراض المنصوص عليها في القسم 4(ب) أعلاه، ما لم يكن ذلك مسموحًا بموجب قانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا. **iii.** إذا كان العميل يعتقد بشكل معقول أن Pinterest تعالج بيانات عمليات معالجة البيانات المحدودة الخاضعة لقانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا بطريقة غير مصرح بها، يجوز للعميل إخطار Pinterest بهذا الاعتقاد عن طريق البريد الإلكتروني على عنوان البريد الإلكتروني المنصوص عليه في شروط الإعلانات، وسيعمل الطرفان معًا بحسن نية لتصحيح أي معالجة غير مصرح بها من هذا القبيل.

5. التزامات العميل.

- a. يتحمل العميل وسيظل هو المسؤول الوحيد عن امتثاله لقانون الخصوصية في الولاية، بما في ذلك من خلال استخدامه لخدمات بيانات عمليات معالجة البيانات المحدودة. العميل هو المسؤول الوحيد عن تعيين الولاية المقيم فيها الفرد الذي يتم استخدام إشارة عمليات المعالجة المحدودة على بياناته.
- b. يعترف العميل بأن Pinterest تقدم خدمات معالجة البيانات المحدودة فقط فيما يتعلق ببيانات عمليات معالجة البيانات المحدودة الخاضعة لقانون الخصوصية في الولاية وأن **Pinterest لا تقدم خدمات معالجة بيانات محدودة أو تلتزم بخلاف ذلك بتقييد معالجة البيانات لبيانات التحويل من الأفراد في ولايات أخرى بخلاف تلك الخاضعة لقانون الخصوصية في الولاية.**
- c. إذا عرض العميل، بشكل مباشر أو غير مباشر، تلبية طلبات إلغاء الاشتراك المقدمة من أفراد في ولايات قضائية غير الولايات الخاضعة لقانون الخصوصية في الولاية أو فيما يتعلق ببيانات أخرى غير بيانات التحويل (يُشار إليها مجتمعةً باسم "البيانات المستبعدة") أو التزم بذلك، لن يكشف العميل عن أي بيانات مستبعدة أو يوفرها لـ **Pinterest**، بشكل مباشر أو غير مباشر.
- d. سيقدم العميل إشعارات واختيارات، وفقًا لما يقتضيه القانون المعمول به (بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، قوانين خصوصية الولاية)، كافية لتغطية المعالجة بواسطة **Pinterest** على النحو المنصوص عليه في شروط الولاية الأمريكية هذه.
- e. إلى الحد الذي تكشف فيه **Pinterest** عن أي بيانات غير محددة الهوية للعميل، يجب على العميل (1) عدم محاولة إعادة تحديد هذه البيانات؛ (2) استخدام التدابير الإدارية والفنية والتنظيمية المعقولة لمنع أي إعادة تحديد أو نشر غير مقصود لهذه البيانات؛ (3) الالتزام علنًا بالحفاظ على هذه البيانات مجهولة وعدم محاولة إعادة تحديد هذه البيانات.

6. **التغييرات على هذه الشروط.** يحق لشركة **Pinterest** تغيير شروط البيانات الخاصة بالولاية دون إشعار في حال إجراء تغييرات على قانون الخصوصية في الولاية المعمول به (بما في ذلك إصدار لائحة أو أمر محكمة أو توجيهات حكومية تتعلق بقانون الخصوصية في الولاية) أو تغييرات على خدمات بيانات عمليات معالجة البيانات المحدودة.

آخر تحديث في 1 مايو 2024

Pinterest Advertising Services Agreement

This Pinterest Advertising Services Agreement (“**Agreement**”) is entered into between Pinterest Europe Limited (registered company number 536944) whose address is 2nd Floor, Palmerston House, Fenian Street, Dublin 2, Ireland on behalf of itself and its affiliates (“**Pinterest**”) and the entity accepting this Agreement (“**Client**”), and governs Client’s access to and use of the Pinterest advertising service (the “**Ad Service**”). The parties agree as follows:

1. The Ad Service.

(a) Client authorises Pinterest to place the advertisements, related technology and any other content that Client provides in connection with the Ad Service (“**Ad Content**”) on any Pinterest or third party product or property made available in connection with the Ad Service (“**Ad Service Properties**”). Client is solely responsible for (i) Ad Content, (ii) any website, application or other destination to which Ad Content directs users (“**Destinations**”), (iii) services and products offered on Ad Content and Destinations (“**Client Products**”), (iv) its use of the Ad Service (e.g. bidding and targeting decisions) and (v) any legally required disclosures or labelling in connection with the Ad Content.

(b) Client grants Pinterest and its users a non-exclusive, royalty-free, transferable, sub-licensable, worldwide licence to use, store, display, reproduce, modify, create derivative works, perform, and distribute Ad Content on the Ad Service Properties. Nothing in this Agreement will restrict other legal rights Pinterest may have to Ad Content (for example, under other licences).

(c) Client represents and warrants that (i) it has all necessary rights to grant the licences in Section 1(b), (ii) the Ad Content will not violate any applicable law or regulation, infringe any third party intellectual property rights, contain any material which may be harmful, abusive, obscene, threatening, defamatory, or otherwise infringe the Policies (as defined in Section 2), and (iii) it has the necessary authority to enter into this Agreement. Client will comply with all laws applicable to Client's use of the Ad Service and the Ad Content, Destinations, and Client Products.

(d) If Client collects data (including personal data) from end users that is used with an Ad Service feature (for example, conversion tracking), Client, as applicable, must provide clear notice to each end user and ensure that any legally-required consent is obtained from each user for the collection, sharing and use of that data by Client and Pinterest. If Client uses Pinterest technology that stores and accesses cookies or other information on an end user's device, Client must clearly disclose and obtain end user consent for that activity where required by law. Client will ensure that any personal data obtained from end users is processed and transferred in compliance with applicable data protection laws and regulations, and will follow all reasonable directions from Pinterest related to such compliance.

(e) Pinterest and Client will comply with the Pinterest Data Sharing Addendum attached as Exhibit A and the Ad Data Terms located at policy.pinterest.com/ad-data-terms.

(f) Client represents and warrants that it will comply with all applicable

laws, including any anti-bribery or anti-corruption laws, and is not named on the Specially Designated Nationals and Blocked Persons List or other sanctions lists administered by the Office of Foreign Assets Control (“**OFAC**”) of the U.S. Department of the Treasury or otherwise subject to U.S., E.U., U.K., or United Nations Security Council sanctions, and that its use of the Ad Service will not cause Pinterest to violate any applicable. sanctions program.

(g) Client shall perform its obligations under this Agreement to the highest ethical standards. In performing the services hereunder, Client shall comply with all applicable anti-bribery and anti-corruption laws and regulations, including, without limitation, the U.S. Foreign Corrupt Practices Act of 1977, as amended (such act, including the rules and regulations thereunder, the “**FCPA**”), and the U.K. Bribery Act 2010 (collectively, the “**Applicable Anti-Bribery Laws**”), and shall not cause Pinterest to be in breach of any Applicable Anti-Bribery Laws. Furthermore, Client represents and warrants that, to the best of its knowledge, neither it nor any of its officers, directors, employees, Consultants, and any other representatives has taken any action to violate the Applicable Anti-Bribery Laws in the past.

(h) Client cannot pass any benefits provided by Pinterest, including, but not limited to, credit memos onto a government advertiser or a government-owned or controlled advertiser.

(i) Client agrees that it has and will maintain complete books and records which, in reasonable detail, fairly and accurately reflect any and all transactions, payments made, expenditures and expenses incurred in connection with the Services.

(j) For clarity, Pinterest’s Business Terms of Service (business.pinterest.com/business-terms-service), along with any additional terms between Client, Advertiser and Pinterest, govern Client’s and Advertiser’s use of any Pinterest website, product, or service other than the Advertising Service.

2. Policies.

Client's and Advertiser's use of the Ad Service is subject to the Ad Service policies made available to Client ("**Policies**"), including Pinterest's Community guidelines (policy.pinterest.com/community-guidelines), Advertising Guidelines (policy.pinterest.com/advertising-guidelines), and Brand Guidelines (business.pinterest.com/brand-guidelines). Pinterest may modify Policies from time to time. A violation of any of the Policies constitutes grounds for termination of Client accounts or rejection of Ad Content. Client authorises Pinterest to review any Destination, including by automated means, to provide the Ad Service and to determine compliance with Policies. Client will not, and will not authorise any third party to (i) generate automated, fraudulent or otherwise invalid impressions, clicks, or other user actions, or (ii) use any automated means or form of scraping or data extraction to access information relating to the Ad Service, except as expressly permitted by Pinterest. Client acknowledges that Pinterest has the right, but not the obligation to monitor Ad Content. Pinterest may reject or remove Ad Content (i) where it reasonably suspects or becomes aware such Ad Content infringes any (a) applicable laws, regulations or third party rights, or (b) Policies, or (ii) for any reason. In addition, Pinterest may (i) suspend or terminate Client's or an Advertiser's participation in the Ad Service if it believes in good faith that Client or an Advertiser is in breach of applicable laws, regulations, this Agreement or Policies and (ii) modify or cancel the Ad Service at any time. Client and/or Advertiser will not break or circumvent an Ad Service security measure or provide Ad Content that contains, or connects to, malware, spyware, unwanted software or any other malicious code.

3. Payment.

(a) **General.** Payment terms for charges incurred in connection with the Ad Service will be specified in insertion orders agreed to between the parties.

(b) **API Partners.** If Client uses the Ad Service through an approved third-party service provider (an “**API Partner**”), Client acknowledges that Pinterest cannot comply with any budget limits set by Client and API Partner, and Client will be responsible for all Charges incurred through an API Partner notwithstanding any budget limits.

4. Confidentiality.

No party will disclose another party’s Confidential Information to a third party except (i) to affiliates, contractors or agents who need to know it and who have agreed in writing to confidentiality obligations at least as protective as this Agreement, (ii) as required by law after using reasonable efforts to provide advance notice of such disclosure, or (iii) with the disclosing party’s consent. “**Confidential Information**” means information disclosed by a party to the other party under this Agreement that is marked confidential or would reasonably be considered confidential under the circumstances, and excludes any information that (i) is or becomes public, through no fault of the recipient, (ii) was rightfully acquired by or already known to the recipient without an existing confidentiality obligation, or (iii) is independently developed by the recipient.

5. Disclaimer.

To the extent permitted by applicable law, the Ad Service is provided on an "as is" basis without warranty or condition of any kind, whether express or implied. All warranties, conditions and other terms implied by statute, common law or otherwise are, to the fullest extent permitted by law, excluded from this Agreement. Client acknowledges that third parties may generate user activity on Ad Content for prohibited or improper purposes, and any credits or refunds for such activity are at Pinterest's sole discretion.

6. Limitation of Liability.

(a) Nothing in this Agreement will limit or exclude a party's liability for (i) death or personal injury caused by its negligence, or the negligence of its employees, agents or subcontractors, (ii) fraud or fraudulent misrepresentation, (iii) breaches of the last sentence of Section 2, or breaches of Section 5 (Confidentiality), (iv) each party's obligations in Section 8 (Indemnity), or (v) any other liability which cannot be limited or excluded by applicable law.

(b) Subject to Section 7(a) above, no party will have any liability to the other under or in connection with this Agreement whether in contract, tort (including negligence), breach of statutory duty, or otherwise, for any (i) loss of profit (whether direct or indirect), (ii) loss of goodwill, (iii) loss of business, (iv) loss of data, or (v) any indirect or consequential losses.

(c) SUBJECT TO SECTION 7(A) ABOVE AND EXCEPT FOR AGENCY OR CLIENT'S PAYMENT OBLIGATIONS UNDER THIS AGREEMENT, NO PARTY'S AGGREGATE LIABILITY FOR ALL CLAIMS ARISING OUT OF OR RELATING TO THIS AGREEMENT WILL EXCEED THE AMOUNT PAID OR PAYABLE BY CLIENT TO PINTEREST IN THE

NINETY (90) DAYS BEFORE THE DATE OF THE ACTIVITY FIRST GIVING RISE TO THE CLAIM.

7. Indemnity.

(a) Client will indemnify, defend and hold harmless Pinterest and its officers, directors, employees, agents and affiliates, against any liabilities, damages, losses, costs and expenses (including legal fees) (together, “**Losses**”) arising from or related to any third-party allegation or legal proceeding (any “**Claim**”) arising from or related to (i) the Ad Content, Destinations or Client Products; (ii) breach of this Agreement; and (iii) breach of any applicable laws.

(b) **General.** The party seeking indemnification will promptly notify the indemnifying party of the Claim and cooperate with the indemnifying party in defending the claim. The indemnifying party has full control and authority over the defence, except that: (a) any settlement requiring the party seeking indemnification to admit liability or to pay any money will require that party's prior written consent, such consent not to be unreasonably withheld or delayed; and (b) the party seeking indemnification may join in the defence with its own counsel at its own expense. THE INDEMNITIES ABOVE ARE A PARTY'S ONLY REMEDY UNDER THIS AGREEMENT FOR VIOLATION BY ANOTHER PARTY OF A THIRD PARTY'S INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS.

8. Term/Cancellation.

(a) Campaigns involving auction-based deliverables may be cancelled at any time prior to the auction.

(b) Pinterest may modify this Agreement at any time. The modified Agreement will be posted at a URL available through Advertiser's Ad

Service account and will not apply retroactively. If you are in the EU, we will notify you of revisions at least 15 days before those changes take effect. If you are not in the EU, the modified Agreement will become effective 7 days after posting except for changes made for legal reasons, which will become effective immediately. Either party may terminate this Agreement at any time with notice to the other party, but any continued Advertiser use of the Ad Service will be subject to the then-current Ad Service terms posted at a URL made available through Advertiser's Ad Service account.

(c) Sections 1 (The Ad Service), 2 (Policies), 3 (Payment), 4 (Confidentiality), 6 (Limitation of Liability), 7 (Indemnity), 8 (Term/Cancellation), 9 (Representatives), and 10 (General) will survive termination of this Agreement.

9. Representatives.

If Client is an advertising agency or other entity representing an Advertiser (as defined in Section 9(a) below), including executing any insertion order or submitting advertisements to Pinterest on behalf of an Advertiser, this Section 9 and all other terms of this Agreement, shall apply to Client and Advertiser.

(a) **Definition.** As used herein, "Advertiser" means an individual or entity on whose behalf Client is using or approving the use of the Ad Service. Except for Sections 9(c) and 9(d) below, any references to Client in this Agreement, including obligations to and/or required of Client, will apply to Advertiser.

(b) **Payment.** Any charges incurred in connection with Advertiser's use of the Ad Service will be paid pursuant to an agreement between Client and Advertiser.

(c) **Additional Representations and Warranties.** Client represents and warrants that it:

1. is the authorised agent of Advertiser, and has the legal authority to enter into the Agreement, bind Advertiser under this Agreement, and use the Ad Service, each on behalf of Advertiser (these rights, “**Agency Rights**”);
2. has or will enter into a written agreement with Advertiser that obtains Agency Rights and binds the Advertiser to terms as protective of Pinterest as is this Agreement and includes the Pinterest Data Sharing Addendum attached as Exhibit A and the Ad Data Terms located at policy.pinterest.com/ad-data-terms.
3. it will not, without Pinterest’s express prior written consent: (i) make any commitments (e.g., promises regarding the ad placement) to an Advertiser or potential Advertiser beyond Pinterest’s obligations under this Agreement, or (ii) negotiate terms or conditions related to the Ad Service inconsistent with this Agreement;
4. will perform its duties pursuant to this Agreement in a professional manner consistent with the requirements established by Pinterest; and
5. upon our request, immediately deliver to Pinterest each agreement that designates Client as Advertiser’s agent and authorizes Client to act on the Advertiser’s behalf in connection with the Agreement.

(d) **Additional Obligations.** Client agrees that Sections 1(d) - 1(h) shall apply to both Client and Advertiser.

10. General.

(a) This Agreement and any dispute or claim (including non-contractual disputes or claims) arising out of or in connection with it or its subject matter or formation will be governed by and construed in accordance with English law. The parties will resolve any claim, dispute, or controversy (excluding claims for injunctive or other equitable relief)

arising from or relating to this Agreement (“**Disputes**”) by binding arbitration under the Rules of Arbitration of the International Chamber of Commerce (“**ICC**”), except as provided in this Agreement. Unless the parties agree otherwise, the arbitration will be conducted in London, England, in English. Each party will be responsible for paying any ICC filing, administrative and arbitrator fees (“**Fees**”) in accordance with Rules of Arbitration of the ICC. The arbitrator has exclusive authority to resolve any dispute relating to the interpretation, applicability, or enforceability of this Section 10(a). Any judgement on the arbitrator’s award may be entered in any court of competent jurisdiction. Nothing in this Section 11(a) will prevent either party from seeking injunctive or other equitable relief for matters related to confidentiality, data security, intellectual property or unauthorised access to the Ad Service.

(b) NOTHING IN THIS AGREEMENT IS INTENDED TO LIMIT A PARTY’S NON-WAIVABLE STATUTORY RIGHTS. If any provision of this Agreement is found invalid, illegal or unenforceable, the remainder of the Agreement will remain in full force and effect.

(c) Failure to enforce any provision of this Agreement will not constitute a waiver.

(d) Except for modifications to this Agreement by Pinterest under Section 8(b), any amendments to this Agreement must be in writing, executed by the parties and expressly state that they are amending this Agreement.

(e) Except as expressly stated in this Agreement, there are no third-party beneficiaries to this Agreement.

(f) All notices must be in writing (including email). Notices of termination and breach must be sent to the other party’s legal department. The email address for Pinterest’s legal department is commercial-contract-notices@pinterest.com. All other notices may be sent to a party’s regular point of contact. Notice will be treated as given

on receipt.

(g) No party will be liable for inadequate performance to the extent caused by a condition beyond the party's reasonable control.

(h) No party may assign any part of this Agreement without the other party's written consent except to an affiliate or in a change of control. Any other attempt to assign is void.

(i) This Agreement does not create any agency, partnership, or joint venture between the parties.

EXHIBIT A: Pinterest Data Sharing

Addendum

This Pinterest Data Sharing Addendum ("**DSA**") supplements and is part of the Pinterest Advertising Services Agreement between Pinterest and Client ("**Agreement**"). The parties agree as follows:

1. Definitions. Unless otherwise defined below, all capitalised terms used in this DSA will have the meanings given to them in the Agreement:

"**Ad Data**" means the personal data that one party receives from the other specifically in connection with Client's access to and use of the Ad Service.

"**controller**" means a party that determines the means and purposes of processing personal data.

"**Data Protection Directive**" means Directive 95/46/EC of the European

Parliament and of the Council of 24 October 1995 on the protection of individuals with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data.

"Data Protection Law" means:

- (a) the ePrivacy Directive, including the applicable national implementation(s);
- (b) the Data Protection Regulation;
- (c) the UK Data Protection Regulation;
- (d) Law 13,709/2018 (General Data Protection Law) of Brazil;
- (e) the California Consumer Privacy Act of 2018 ("**CCPA**"); and
- (f) any other privacy, data protection or similar law or requirement that may apply to either party;

and, in each case, any replacement law, directive or regulation imposing equivalent obligations.

"Data Protection Regulation" means Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 on the protection of natural persons with regard to the processing of Personal Data and on the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC (General Data Protection Regulation) and any delegated or implemented acts adopted by the European Commission under that regulation, and any replacement directive or regulation imposing equivalent obligations.

"Data Security Measures" means appropriate technical and organisational measures to protect Ad Data against accidental or unlawful destruction or accidental loss, alteration, unauthorised disclosure, access, or processing.

"EEA" means the European Economic Area.

"ePrivacy Directive" means Directive 2002/58/EC of the European Parliament and of the Council of 12 July 2002 concerning the

processing of personal data and the protection of privacy in the electronic communications sector as amended by Directive 2009/136/EC, and any replacement directive or regulation imposing equivalent obligations.

“**GDPR**” means the Data Protection Regulation and the UK Data Protection Regulation.

“**personal data**” has the meaning given to it in Data Protection Law.

“**processing**” has the meaning given to it in Data Protection Law and “process”, “processes” and “processed” will be interpreted accordingly.

“**UK Data Protection Regulation**” means the Data Protection Regulation as amended and incorporated into English and Welsh, Scottish and Northern Irish law under the UK European Union (Withdrawal) Act 2018, and applicable secondary legislation thereunder.

2. Scope and Roles. This DSA applies to all processing of Ad Data between the parties in connection with the Ad Service. For the Joint Processing of EEA and UK data subjects’ personal data described in the Joint Controller Addendum, attached below as Exhibit B, the parties are joint controllers and the terms of the Joint Controller Addendum shall additionally apply. For all other processing, each party acts as an independent controller with respect to the Ad Data which it processes.

3. Compliance with Data Protection Law. Pinterest, Client and its Advertisers will each comply with their obligations in respect of processing Ad Data under applicable Data Protection Law and/or, where relevant, the applicable national implementation(s) of Data Protection Law. Each party shall have the right to take reasonable and appropriate steps to help ensure that the other party uses Ad Data in a manner consistent with the party's obligations under Data Protection Law. The parties shall discuss in good faith what steps these shall be when a party seeks to exercise such rights.

4. Purpose. Client and its Advertisers will only process Ad Data in connection with its use of the Ad Service and for such other purposes as permitted by applicable law, including Data Protection Law. Pinterest will only process Ad Data in connection with its provision of the Ad Service and as permitted by applicable law, including Data Protection Law.

5. Security. Each party will implement Data Security Measures; provided that, at a minimum, Client and its Advertisers agree to provide at least the same level of privacy protection for Ad Data as is required under applicable Data Protection Law and/or, where relevant, the applicable national implementation(s) of Data Protection Law. Data Security Measures will be evaluated and updated on an ongoing basis to reflect advancements in technical and organisational measures available. Client will notify Pinterest in writing of any substantial changes to Data Security Measures.

6. Personnel. Each party will impose contractual obligations on those of its personnel, agents or subcontractors who it authorises to access Ad Data, including obligations regarding confidentiality, data protection and data security, at least at the same level of protection as is required under applicable Data Protection Law.

7. Transfers. Each party will ensure that, if it transfers Ad Data outside the EEA, the UK, Brazil or other jurisdiction where applicable Data Protection Law so requires to a country not recognized by the European Commission or by applicable data protection authority as providing an adequate level of protection for personal data, that transfer will be covered by a valid derogation or a recognized compliance standard under applicable Data Protection Law for the lawful transfer of personal data outside that particular jurisdiction. If Client or its Advertiser transfers Ad Data to Pinterest, Pinterest Europe Ltd. is the recipient of any Ad Data originating in the EEA and the UK, and Pinterest, Inc. is the recipient of all Ad Data originating anywhere else.

8. Point of Contact. Each party will provide the other party with a point of contact within its organisation authorised to respond to enquiries in respect of the processing of Ad Data by that party contemplated by this DSA.

9. Assistance with enquiries. If (i) a party is obliged under Data Protection Law to provide information in response to an enquiry from a data subject or an authority about the processing of Ad Data by that party; and (ii) it is not possible for that party to provide sufficient information in order to discharge its obligations without the involvement of the other party, then, upon the first party's written request and provided that the requesting party reimburses the other party for the costs arising from such assistance, the other party will provide it with reasonable assistance so that it may make the information available.

10. Noncompliance. If Client determines that it or its Advertiser can no longer comply with this DSA: (i) Client shall promptly (and in no case later than five (5) business days after making such determination) notify Pinterest; (ii) Pinterest shall have the right to terminate the Agreement without penalty upon notice to Client; and (iii) Client will cease processing the Ad Data or take other reasonable and appropriate steps to remediate the situation.

11. Disclosure. Signatory authorises Pinterest to provide this DSA and a copy of the relevant privacy provisions of the Agreement to any authority as required by law.

12. Survival. Sections 1-10 of this DSA shall survive termination of this DSA for so long as Client or its Advertiser has custody, control or possession of the Ad Data. Sections 11 and 12 shall survive indefinitely.

EXHIBIT B: Pinterest Joint

Controller Addendum

This Pinterest Joint Controller Addendum ("**JCA**") is between Pinterest and Client (or "**you**") and supplements and forms part of the Pinterest Advertising Services Agreement between Pinterest and Client ("**Agreement**"). The parties agree as follows:

1. Definitions. Unless otherwise defined below, all capitalised terms used in this JCA will have the meanings given to them in the Agreement (including the DSA).

"**Activity Data**" has the meaning given to it in the Ad Data Terms (policy.pinterest.com/ad-data-terms).

"**Joint Processing**" means the collection and transmission of Activity Data by you to Pinterest Europe through an authorised Ad Service feature (an "**Ad Data Feature**"), and includes the collection and transmission of Activity Data by the Pinterest Tag, a Pinterest API, or another Ad Service feature that lets you share Activity Data. Joint Processing does not include the subsequent processing of Activity Data by Pinterest.

"**Pinterest Europe**", "**us**", or "**we**" means Pinterest Europe Ltd., Palmerston House, 2nd Floor, Fenian Street, Dublin 2, Ireland.

References to "**Data Subject**", "**Joint Controller**", "**Personal Data Breach**" and "**Processor**" in this JCA have the meanings set out in the GDPR.

2. This JCA applies only to the processing of personal data within the

scope of the GDPR.

3. Pinterest Europe and you are Joint Controllers in accordance with Article 26 of the GDPR with respect to the Joint Processing.

4. The Joint Processing is subject to the provisions of this JCA. They apply to all activities in which the parties, their employees or their Processors are involved in the Joint Processing.

5. Pinterest Europe's and your responsibilities for compliance with the obligations under the GDPR with regard to the Joint Processing are determined as follows:

Obligation under GDPR	Pinterest Europe	You
Article 6: Requirement of legal basis for Joint Processing	✓ (regarding Pinterest Europe's processing)	✓ (regarding your own processing)
Articles 13,14: Providing information on Joint Processing of Personal Data		<p>✓ This includes as a minimum the provision of the following information in addition to your standard data policy or similar document:</p> <p>(i) That Pinterest Europe is a Joint Controller of the Joint Processing and that the information required by Article 13(1)(a) and (b) of the GDPR can be found in Pinterest Europe's Privacy Policy at https://policy.pinterest.com/en/privacy-policy#section-residents-of-the-eea.</p> <p>(ii) The information that you use Ad Data Features as well as the purposes for which the collection and transmission of Personal Data that constitutes the Joint Processing takes place.</p> <p>(iii) That further information on how Pinterest Europe processes Personal Data, including the legal basis Pinterest Europe relies on and the ways to exercise Data Subject rights against Pinterest Europe, can be found in Pinterest Europe's Privacy Policy at policy.pinterest.com/privacy-policy#section-residents-of-the-eea.</p>
Article 26(2): Making available the essence of this JCA		<p>✓ This includes as a minimum notice to data subjects that you and Pinterest Europe have:</p> <p>(i) entered into this JCA to determine the respective responsibilities for compliance with the obligations under the GDPR with regard to the Joint Processing;</p> <p>(ii) agreed that you are responsible for providing Data Subjects as a minimum with the information listed under no. 2;</p> <p>(iii) agreed that between the Parties, Pinterest Europe is responsible for enabling Data Subjects' rights under Articles 15-20 of the GDPR with regard to the Personal Data stored by Pinterest Europe after the Joint Processing.</p>
Articles 15-20: Rights of the Data Subject with regard to the Personal Data stored by Pinterest Europe after the Joint Processing	✓	
Article 21: Right to object insofar as the Joint Processing is based on Article 6(1)(f)	✓ (regarding Pinterest Europe's processing)	✓ (regarding your own processing)
Article 32: Security of the Joint Processing	✓ (regarding the security of the Ad Data Features)	✓ (regarding the correct technical implementation and configuration of your use of the Ad Data Feature)
Articles 33, 34: Personal Data Breaches concerning the Joint Processing	✓ (insofar as a Personal Data Breach concerns Pinterest Europe's obligations under this JCA)	✓ (insofar as a Personal Data Breach concerns your obligations under this JCA)

[Download PDF](#)

6. All other responsibilities for compliance with obligations under the GDPR regarding the Joint Processing remain with each party individually.

7. This JCA does not grant you any right to request the disclosure of Personal Data of any Pinterest Europe user that is processed in connection with Pinterest Europe's services.

8. Data Subjects can exercise their rights under Articles 15-21 of the GDPR with regard to their Personal Data processed by Pinterest Europe directly against Pinterest Europe. If Data Subjects exercise their rights under the GDPR with regard to the Joint Processing against you, or you are contacted by a supervisory authority with regard to the Joint Processing, each a "**Request**", you will forward all relevant information regarding such Request to us promptly using privacy-support@pinterest.com but within a maximum of seven (7) calendar days of such Request. Pinterest Europe agrees to answer Requests from Data Subjects in accordance with our obligations under this JCA. You agree to take all reasonable endeavours in a timely manner to cooperate with us in answering any such Request. You are not authorised to act or answer on Pinterest Europe's behalf.

9. If any portion of this JCA is found to be unenforceable, the remaining portion will remain in full force and effect. If we fail to enforce any portion of this JCA, it will not be considered a waiver. Any amendment to or waiver of these terms requested by you must be made in writing and signed by us. If there is a conflict between this JCA and the Pinterest Data Sharing Addendum, this JCA will supersede.

EXHIBIT C: U.S. State-Specific

Data Terms

These U.S. State-Specific Data Terms (“U.S. **State Terms**”) are between Pinterest and Client and are an addendum to the agreement that governs Client’s use of Pinterest’s advertising service, including the Ad Data Terms (defined below) and the Data Sharing Addendum between Client and Pinterest (together, “**Ad Terms**”).

The parties hereby agree:

1. Definitions.

(a) “**Ad Data Terms**” means the Ad Data Terms located at <https://policy.pinterest.com/ad-data-terms>.

(b) “**LDP Data**” means conversion data subject to State Privacy Law transmitted to Pinterest with the Pinterest limited data processing technical signal (“**LDP Signal**”) enabled (further information at <https://help.pinterest.com/business/article/limited-data-processing>).

(c) “**LDP Services**” means advertising-related Processing that qualifies as a Business Purpose, including Processing for purposes of auditing; security and integrity; debugging; short-term; transient uses; analytics; providing advertising or marketing services that do not include Cross-Contextual Behavioral Advertising, Targeted Advertising, or profiling, where such activity is prohibited for a processor under applicable State Privacy Law; internal research; and efforts to improve quality and safety; and other purposes for which processors are permitted to process personal data under State Privacy Law. LDP Services include, for example, measurement, and fraud detection and prevention.

(d) **“State Privacy Law”** means, as applicable:

1. California Consumer Privacy Act of 2018, as amended, including as amended by the California Privacy Rights Act of 2020 (**“CCPA”**);
2. Virginia’s Consumer Data Protection Act, Va. Code Ann. § 59.1-571 et seq. (**“VCDPA”**);
3. the Colorado Privacy Act, Colo. Rev. Stat. § 6-1-1301 et seq.;
4. Connecticut’s Act Concerning Data Privacy and Online Monitoring, Pub. Act No. 22015;
5. the Utah Consumer Privacy Act, Utah Code Ann. § 13-61-101 et seq.; and
6. any and all implementing regulations associated with Section 1(d)(i)-(v).

(e) The terms “business purpose,” “cross-context behavioral advertising,” “personal data,” “personal information,” “process,” “processing,” “processor,” “sale,” “sell,” “share,” “service provider,” and “targeted advertising,” “third party,” have the meanings given in applicable State Privacy Law.

(f) As used herein, references to “processor” shall include “service provider,” references to “personal data” shall include “personal information,” and references to “controller” shall include “business.”

(g) Capitalized terms not defined here have the definitions given to them in the Ad Terms.

2. Scope and Roles of the Parties. Section 3 of these U.S. State Terms applies when Pinterest receives Ad Data subject to the CCPA as a Third Party. Section 4 of these U.S. State Terms applies when Pinterest receives LDP Data, in which case Pinterest will operate as a Processor to Client and, where applicable, Advertiser. Section 5 sets out Client’s obligations under these U.S. State Terms.

3. CCPA Third Party Terms.

(a) This Section 3 applies solely to Personal Information that is subject to the California Consumer Privacy Act of 2018, as amended, including as amended by the California Privacy Rights Act of 2020, and any regulations promulgated thereunder (the “CCPA”). Terms capitalized in this Section 3 but not otherwise defined in the Agreement shall have the meanings given to such terms in the CCPA.

(b) Pursuant to this Agreement Client may make available certain Personal Information to Pinterest for the sole purpose of Pinterest using that Personal Information to inform which advertisements are shown to Pinners on Pinterest, to measure the effectiveness of ads on Pinterest, to report on the effectiveness of such ads, and other purposes outlined and permitted in the Agreement, and Pinterest will only use the Personal Information for such purpose. Pinterest will comply with applicable obligations under the CCPA, including by providing the same level of privacy protection to the Personal Information as required by Client under the CCPA.

(c) Client has the right to take reasonable and appropriate steps to ensure that Pinterest uses Personal Information provided pursuant to this Agreement in a manner consistent with Client’s obligations under the CCPA, including by reviewing materials generally made available by Pinterest for such purposes, such as Help Center articles, within 12 months as of the date of Client’s request.

(d) Upon reasonable written notice, Client has the right to take reasonable and appropriate steps necessary to stop or remediate unauthorized use of Personal Information by Pinterest.

(e) Pinterest will notify Client if it makes a determination that it can no longer meet its obligations under the CCPA. If Client reasonably believes that Pinterest is using Personal Information in an unauthorized manner, Client has the right to notify Pinterest of such belief via commercial-contract-notices@pinterest.com, and the parties will work together to remediate the allegedly violative activities, if necessary.

4. Processor Terms.

(a) Pinterest offers the LDP Signal, which allows Client to control when Pinterest will act as a processor with respect to LDP Data. This Section 4 applies to the extent Client makes available to Pinterest LDP Data.

(b) Client discloses such LDP Data to Pinterest solely for the purposes of performing the LDP Services. Client instructs Pinterest to process LDP Data for such purposes.

(c) Pinterest will not (i) sell or share such LDP Data; or (ii) process such LDP Data for purposes of targeted advertising.

(d) Pinterest will assist Client in meeting certain obligations under State Privacy Law with respect to LDP Data, including by (i) providing Client tools or other means to enable it to process consumer rights requests received pursuant to State Privacy Laws; (ii) contributing to data protection impact assessments where required by State Privacy Laws, by providing information about Pinterest's standard practices (e.g., help center articles); (iii) implementing reasonable security procedures and practices appropriate to the nature of such LDP Data designed to protect such LDP Data from unauthorized or illegal access, destruction, use, modification, or disclosure in accordance with State Privacy Law.

(e) Pinterest will treat the LDP Data as confidential and ensure that individuals who process it are subject to an appropriate obligation of confidentiality.

(f) Pinterest will delete the LDP Data at Client's instruction upon conclusion of the Ad Terms, unless further retention is required by law. Pinterest will process the LDP Data for however long the Ads Terms remain in effect.

(g) Upon Client's request, Pinterest will make available to Client the

following information Pinterest determines is reasonably necessary to enable Client to evaluate Pinterest's compliance with its obligations under this Section 4 (Processor Terms) with respect to LDP data.

(h) If Pinterest engages a subprocessor to process LDP Data, Pinterest will:

1. Ensure it has a written agreement in place with such subprocessor that obligates the subprocessor to comply with terms at least as restrictive as those set forth in this Section 4; and
2. To the extent required by State Privacy Laws, provide Client (1) notice of the planned engagement of any new subprocessor; and (2) an opportunity to object.

(i) If LDP Data is subject to the CCPA, Pinterest will also:

1. Notify Client without undue delay if Pinterest determines it can no longer meet its obligations under the CCPA with respect to LDP Data.
2. Not retain, use, or disclose such LDP Data outside of the direct business relationship with Client or for any purpose, including Commercial Purposes, other than the for the purposes set forth in Section 4(b) above, unless otherwise permitted by the CCPA.
3. If Client reasonably believes that Pinterest is processing LDP Data subject to the CCPA in an unauthorized manner, Client may notify Pinterest of such belief by email at the email address stated in the Ad Terms, and the parties will work together in good faith to remediate any such unauthorized processing.

5. Client Obligations.

(a) Client is and will remain solely responsible for its compliance with State Privacy Law, including through its use of the LDP Services. Client is solely responsible for designating the state of residence of the individual for whose data the LDP Signal is used.

(b) Client acknowledges that Pinterest offers the LDP Services solely with respect to LDP Data subject to State Privacy Law and that **Pinterest does not offer LDP Services or otherwise commit to restricted data processing for conversion data from individuals in states other than those subject to State Privacy Law.**

(c) If Client offers or has committed, directly or indirectly, to honoring opt-out requests from individuals in jurisdictions other than states subject to State Privacy Law or with respect to data other than conversion data (collectively, “Excluded Data”), Client will not disclose or otherwise make available to Pinterest, directly or indirectly, any Excluded Data.

(d) Client will provide notices and choices as required by applicable law (including, without limitation State Privacy Laws) sufficient to cover processing by Pinterest as contemplated in these U.S. State Terms.

(e) To the extent Pinterest discloses any de-identified data to Client, Client will (i) not attempt to re-identify such data; (ii) use reasonable administrative, technical, and organisational measures to prevent any such reidentification or inadvertent release of such data; and (iii) publicly commit to maintain such data in de-identified form and not to attempt to re-identify such data.

6. Changes to These Terms. Pinterest may change these State-Specific Data Terms without notice in the event of changes to applicable State Privacy Law (including the issuance of a regulation, court order or governmental guidance relating to State Privacy Law) or changes to the LDP Services.