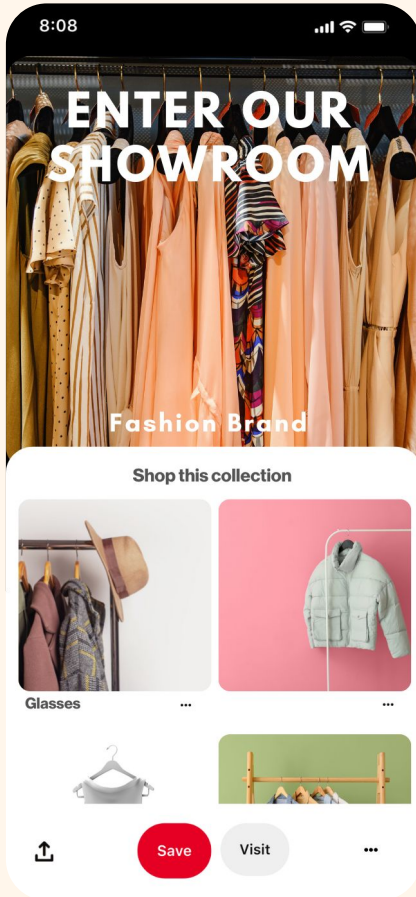




Verwandle die Fashion Week in Inspiration, die bleibt

Die Fashion Week dauert vielleicht nur eine Woche, doch Nutzer*innen sind das ganze Jahr über auf Pinterest aktiv. Sie suchen nach Moodboards, ihrem nächsten Outfit oder ihrer nächsten Idee. Sie lassen sich von allem rund um die Show inspirieren, wie sie entstanden ist, welche Idee hinter dem Design steckt. Für deine Marke ist das eine einzigartige Chance, die Fashion Week in Inspiration zu verwandeln, die bleibt.



Kontaktiere noch heute deinen Pinterest-PM für deine persönliche Strategie.

Before

Persönliche Einladung: Sorge bei der wertvollen Pinterest-Audience für Exklusivität und Interaktionen – durch ausgewählte, hochwertige Erfahrungen.

Die Fashion Week ist in der Stadt: Private Dinner-Partys, Showroom-Termine, Ausstellungen, Lunch-Events... Zeige deiner Audience, wie sie daraus ein unvergessliches Erlebnis macht.

Sorge für Aufsehen: Vom perfekten Make-up bis hin zu den coolsten Street-Styles – arbeite mit Pinterest-Creator*innen zusammen und bereite deine Audience auf die Fashion Week vor.

During

Pinterest Premiere: Wirkungsvolle Videos für drei Tage maximale Reichweite und Sichtbarkeit.

After

Street-Style + Front Row Renaissance: Hier werden Trends geboren! Gehöre zu den Ersten, die neue Fashion- oder Beauty-Trends von der Fashion Week zu Pinterest holen.

Hinter den Kulissen: Die Show ist eine einmalige Repräsentation all der Inspiration, Kreativität und Handwerkskunst, die durch Fashion vereint werden. Idea Pin-Anzeigen sind das perfekte Format, um die Geschichte hinter den Designs zu erzählen.

Kaufbare Laufsteg-Trends: Verwandle mit Pinterest-Creator*innen Laufsteg-Inspiration in echte Looks oder zeige mit Collections Ads dein eigenes Lookbook oder passende, kaufbare Artikel.