



La Fashion Week c'est toute l'année avec Pinterest

Même si la Fashion Week dure une semaine, les gens viennent sur Pinterest tout au long de l'année. Ils cherchent des moodboards, leur prochain style, leurs prochaines idées. Ils viennent ici pour trouver l'inspiration autour des défilés, pour en savoir plus sur les coulisses du show, pour connaître la big idea derrière la collection. Et, pour votre marque, il s'agit d'une opportunité unique de transformer la Fashion Week en une source d'inspiration durable.

Avant

Invitation personnelle : générez à la fois l'exclusivité et l'engagement en proposant des expériences à forte valeur à l'audience précieuse de Pinterest.

La Fashion Week arrive en ville : soirées privées, rendez-vous showroom, expositions, déjeuners... Guider votre audience pour profiter du meilleur de la Fashion Week dans leur ville.

Faites impression : du maquillage idéal aux plus beaux street style, associez-vous aux créateurs de Pinterest pour aider votre audience à se préparer à la Fashion Week.

Pendant

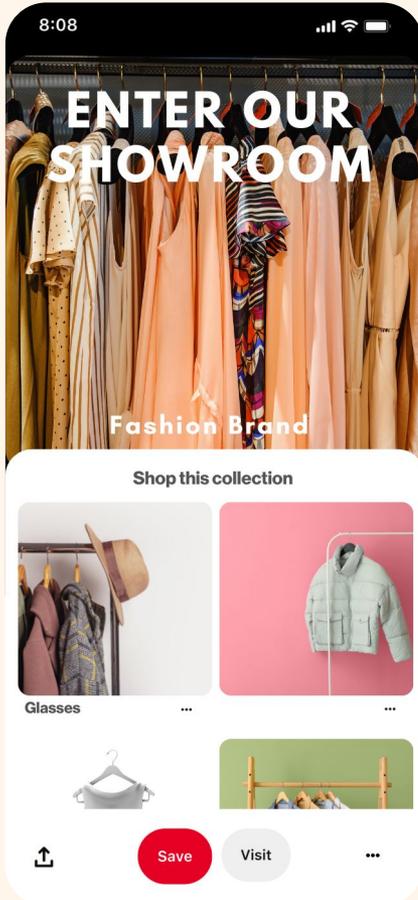
Pinterest Première : vidéo à fort impact pour maximiser le reach et la visibilité sur trois jours.

Après

Street styles + les meilleurs looks des premiers rangs : les tendances montantes sont là ! Adoptez avant tout le monde une tendance mode ou beauté issue de la Fashion Week sur Pinterest.

En coulisses : le défilé est une représentation unique de l'inspiration, de la créativité et de l'artisanat réunis. Les Annonces Idées sont idéales pour raconter l'histoire derrière votre collection.

Tendances inspirées du défilé : transformez l'inspiration du défilé de mode en looks réels avec les créateurs Pinterest ou utilisez les Annonces Collections pour montrer votre carnet de mode ou des articles à acheter.



Contactez dès aujourd'hui votre représentant Pinterest pour construire une stratégie personnalisée à votre marque.