



ELLE

Relatório de Tendências

É, a gente já sabia...

Mais uma vez, nossos insights conseguiram prever o futuro. Nada menos que 80%¹ das tendências do nosso relatório anual Pinterest Predicts se concretizaram.

Mas as previsões são só o começo dessa história.

Recentemente, a Black Swan Data fez um estudo comparando como as tendências se comportavam no Pinterest e em outras plataformas. Eles descobriram que o Pinterest não é só o primeiro lugar onde as tendências aparecem. É também onde elas crescem mais rápido e duram mais tempo.

Para sermos mais exatos, a Black Swan Data descobriu que as tendências cresceram cerca de 56% durante os primeiros seis meses no Pinterest — e apenas 38% em outras plataformas.



Um bom exemplo disso é uma das tendências do tema “Uma explosão de sabor”, uma das nossas previsões para 2021. A gente detectou a tendência da geleia de pimenta jalapeño e ela cresceu 30 vezes nos primeiros seis meses. É muita pimenta, né?

Aqui as tendências duram mais

Segundo o banco de dados da Black Swan, a maioria das tendências na internet dura cerca de seis meses e desaparece. Isso não acontece no Pinterest. Aqui, as tendências mantêm um crescimento mensal 21% mais longo. Isso significa que as marcas e os criadores de conteúdo se beneficiam de um conteúdo que tem mais vida útil.

Foi o que aconteceu com a tendência “Resorts na floresta”, tema do capítulo “Turistas de sofá”. Ela se manteve em alta por 13 meses.

E abrangem várias categorias

Quando as pessoas se envolvem com uma tendência no Pinterest, elas não a procuram só uma vez. Elas voltam pra buscar novas formas de aplicar essas ideias a outras áreas da vida e incorporá-las ao seu dia a dia.

É assim que as tendências extrapolam seu contexto original. Prova disso é a “Noite de cinema em casa”. Esse termo surgiu em outros sites, como uma sugestão de atividade pra casais durante a pandemia, mas no Pinterest ele tomou outras formas: “cinema em casa” aparece em pesquisas de decoração, moda e até receitas.

Esse comportamento, que só existe no Pinterest, é uma oportunidade enorme para as marcas. Nas outras plataformas, você se limita a explorar tendências em



uma categoria específica, mas, aqui, as formas de interpretar e recriar uma tendência não têm limite.

Um olhar para o futuro

Temos o maior orgulho de ter acertado 8 em cada 10 tendências em dois anos consecutivos. Não é por acaso que nossas tendências preveem o futuro: o Pinterest é a plataforma que as pessoas usam para planejá-lo.

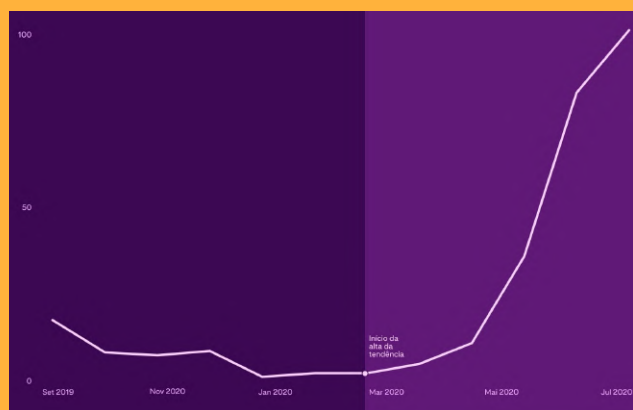
Por isso, separamos em primeira mão para você as tendências que as pessoas estão buscando e planejando durante a temporada de compras mais importante do ano. Use-as como um guia para planejar sua estratégia de conteúdo e fazer parte das conversas mais relevantes que acontecem em cada categoria.

Este relatório é resultado de uma collab inédita entre o Pinterest e a ELLE Brasil para apresentar as 15 principais tendências de moda, beleza e decoração do momento. Conhecida pelo seu olhar singular sobre a moda, a equipe da ELLE interpretou as buscas mais interessantes feitas

pelos brasileiros na plataforma e as relacionou com os movimentos comportamentais que ganham destaque em um mundo em plena transformação.

Mais olhares atentos, mais crescimento e mais alcance: esse é o poder das tendências do Pinterest.

Confira a seguir mais sobre as tendências que podem inspirar novos produtos, estratégias e conversas com a sua audiência.



Fashion



Alfaiataria: Conforto estruturado

Durante os meses de quarentena e isolamento social, imaginávamos um futuro de looks maximalistas, volumes exagerados, glamour sem limites, tudo mais, mais, mais. A realidade, porém, ainda não é essa. A situação já melhorou bastante com o avanço da vacinação, mas a pandemia ainda não acabou. Com isso, em vez de um retorno ao hedonismo, o que temos visto é um crescente interesse por roupas com algum tipo de formalidade, principalmente as peças de alfaiataria. Parece que, em momentos de caos e insegurança, um pouco de estrutura pode ser desejável.

+5x
look elegante
trabalho sem salto

+4x
looks com blazer
feminino despojado

+3.5x
blazer + short

+3x
terno aesthetic

+70%
terno bege

A tendência surge como uma mistura do conforto que adquirimos nos meses passados dentro de casa com o desejo por um visual mais arrumado. Ou seja, o terno da vez tem silhueta relaxada, formas ligeiramente amplas – principalmente nas calças – e tecidos macios, de preferência naturais, como algodão e linho. A camisa pode ser substituída por camiseta ou então usada sem o blazer – ainda mais se for oversized. Na cartela de cores, destaque para os tons neutros, como bege e off-white. À medida que as empresas começam a retomar as atividades presenciais, as buscas por roupas com esse estilo têm crescido consideravelmente.

De volta aos setenta

Os anos 2000 podem até ser o assunto do momento, mas boa parte da moda que fez sucesso naquela época foi inspirada em elementos da década de 1970. Nada mais natural, então, que pesquisas e propostas com referências dos 70s estejam crescendo consideravelmente.

Nas passarelas, os indícios também são evidentes: calças flare (aquelas que vão abrindo perna abaixo), camisas com estampas florais, tops de crochês, vestidos esvoaçantes, cores quentes e muitos brilhos, fendas e decotes roubam a cena numa interpretação atual da cena disco.

+2x

anos 70
aesthetic

+6x

casacos de crochê
feminino com gráfico

+4x

tops de crochê

+2x

look com calça
flare jeans

+4x

estilo anos 2000



Estilo oversized

Já faz alguns anos que a moda caminha rumo ao conforto. É só lembrar da crescente influência das roupas esportivas e do fenômeno do athleisure nos nossos guarda-roupas e nas marcas mais luxuosas do planeta. Com a chegada da pandemia, esse processo foi acelerado – e intensificado. Isolados em nossas casas, mudamos nossa relação com a moda e com nossos corpos. Ao que tudo indica, essas transformações serão duradouras.

Nas passarelas, não são poucas as propostas de looks oversized – da alfaiataria e opções mais casuais. No streetstyle mais ainda. A atual obsessão com os anos 2000 também reforça o movimento com a volta das calças cargo e dos jeans baggy. Aliado a isso, vemos ainda um fortalecimento do mercado plus size, com novas marcas investindo no segmento.



+12x

roupas largas

+9x

calças cargo

+5x

roupas plus size

+130%

estilo roupas largas
feminino

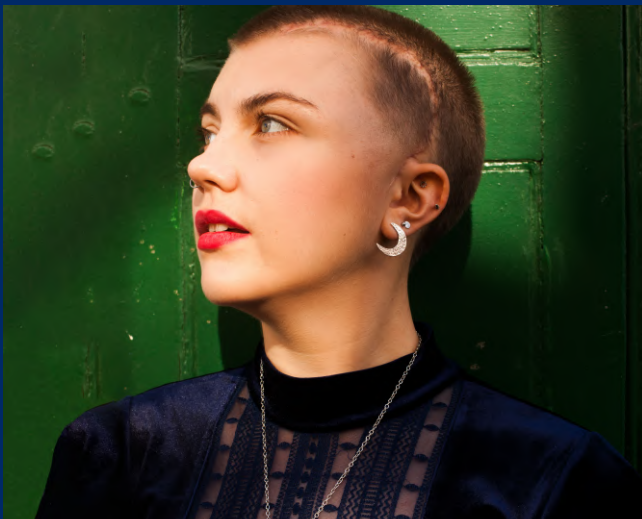
+12x

blusas largas
aesthetics

Gótico 2.0

Na música, o rock tem ressurgido com força total, principalmente com nomes femininos agitando a cena. O movimento emo também ganhou novo fôlego com o revival de artistas que fizeram sucesso no começo dos anos 2000 (oi, Avril Lavigne) e mais fortes nomes da nova geração que apostam no estilo, como Olivia Rodrigo e sua clara referência à banda Paramore. Já no cinema e na literatura, filmes e livros de terror vem ganhando cada vez mais audiência e representando importantes debates da sociedade. Natural, então, que a moda acompanhe esse movimento, o que pode ser visto também com o crescimento da tendência Dark Academia, que mistura o universo mágico de fantasias literárias, uniformes estudantis e a estética gótica.

Roupas em tons escuros, elementos da época Vitoriana, referências a itens medievais, peças rasgadas, estampas com letras serifadas e ou tingimentos em tons de vermelho estão em alta. E as buscas não nos deixam mentir:



+3.5x
rock aesthetic

+11x
vestidos vitorianos

+2x
emo boy

+130%
estilo gótico

+90%
medieval aesthetic

Streetwear reloaded

Que a moda caiu de amores pelo streetwear não é nenhuma novidade. Contudo, a estreia do skate nos Jogos Olímpicos de Tóquio reacendeu o interesse pelo assunto, principalmente por peças e marcas famosas na cultura do esporte. E, graças ao protagonismo de atletas como Rayssa Leal, o destaque vai para as roupas femininas. Historicamente dominado por homens, o universo do skate está se abrindo cada vez mais para as mulheres.

Nesse sentido, artistas de movimentos culturais como funk, grimes e rap também renovam o que se entende por moda de rua. É o estilo mandraka, que combina roupas largas ou esportivas, com elementos chamativos, silhueta justa e acessórios marcantes. Lá fora, o estilo "baddie", que reúne os mesmos elementos street com toques de sensualidade e glamour, também dá as caras por aqui.

+5x
skatistas
meninas looks

+2x
estilo de
menina skatista

+8.5x
mandraka

+7x
streetwear

+14x
estilo baddie girl





Coloque seus insights em prática

As festas de fim de ano estão chegando, e a sua marca precisa estar onde as pessoas vão planejar suas compras. Assim você fica um passo à frente das tendências de presentes desse fim de ano. Como as pessoas entram no Pinterest para se planejar, nós podemos te contar o que vai acontecer no futuro. Aqui não é só o primeiro lugar onde as novas tendências aparecem. É também o lugar onde as tendências se desenvolvem mais rápido e duram mais tempo do que em qualquer outro lugar da internet.

As pessoas entram no Pinterest com a mente aberta e muita vontade de comprar. Elas estão dispostas, mas indecisas, e isso significa que elas gastam e compram mais. Pra você ter uma ideia, as pessoas que usam o Pinterest gastam 50%¹ mais por mês do que a média de usuários de outras plataformas. Nosso Relatório de Tendências do Brasil vai ajudar você a entender as tendências do Pinterest e sair na frente nesse fim de ano.

¹ Fonte: Morning Consult, Brasil, Shopping Research, maio de 2021, entre pessoas que usam o Pinterest mensalmente e pessoas que usam outras plataformas, todas as categorias

Crie conteúdo pensando nas tendências

As tendências do Pinterest extrapolam seu contexto inicial e chegam a outras categorias sem deixar de inspirar a audiência. Por exemplo: o termo de pesquisa "Noite de cinema em casa" virou tendência na internet como uma dica para casais que queriam incrementar suas noites juntos. Mas, no Pinterest, essa tendência virou um estilo à parte e começou a aparecer em buscas de decoração, roupas e até receitas. Use as tendências desse relatório pra criar sua estratégia de conteúdo no Pinterest.

Otimize a descrição do Pin

Fazer um bom título e uma descrição interessante pode ajudar muito. O título e a sobreposição de texto do seu Pin precisam ter a ver com o que seu público procura. Seja breve e direto na descrição. Isso faz com que as pessoas descubram sua marca quando estiverem buscando palavras-chave relacionadas às tendências.

Explore nossas soluções de compras

O Pinterest oferece uma experiência de compra exclusiva. Descubra como montar uma loja da sua marca no Pinterest e combinar o que há de melhor em descoberta orgânica com a eficiência da publicidade paga.

Seja uma loja verificada

As pessoas que usam o Pinterest estão procurando marcas em que possam confiar. Ao se tornar uma Loja Verificada, você recebe um selo e uma aba Comprar especial, além de figurar em uma lista de marcas confiáveis de alta qualidade. Inscreva-se no Programa de Lojas Verificadas para que a sua marca ganhe destaque e seja descoberta primeiro no Pinterest.

Aumente o alcance da sua marca

Anúncios de coleções são um formato de anúncio de shopping em que você pode mostrar até 24 produtos relacionados, como se estivesse na sua loja. Use os anúncios de coleções para mostrar os melhores produtos da sua marca.

Transforme tendências em conteúdo que as pessoas podem comprar

As tags de produtos mostram seus produtos com detalhes como imagem do produto, título e preço. Assim as pessoas podem clicar na imagem e comprar os produtos de que mais gostam.

[Inscreva-se na nossa newsletter](#) para anunciantes para ficar por dentro de todas as novidades do Pinterest.

[Explore o nosso site](#) com mais recursos para marcas, lojas e criadores

Acompanhe mais tendências no nosso relatório global, [Pinterest Predicts](#)