



ELLE

Relatório de Tendências

É, a gente já sabia...

Mais uma vez, nossos insights conseguiram prever o futuro. Nada menos que 80%¹ das tendências do nosso relatório anual Pinterest Predicts se concretizaram.

Mas as previsões são só o começo dessa história.

Recentemente, a Black Swan Data fez um estudo comparando como as tendências se comportavam no Pinterest e em outras plataformas. Eles descobriram que o Pinterest não é só o primeiro lugar onde as tendências aparecem. É também onde elas crescem mais rápido e duram mais tempo.

Para sermos mais exatos, a Black Swan Data descobriu que as tendências cresceram cerca de 56% durante os primeiros seis meses no Pinterest — e apenas 38% em outras plataformas.



Um bom exemplo disso é uma das tendências do tema “Uma explosão de sabor”, uma das nossas previsões para 2021. A gente detectou a tendência da geleia de pimenta jalapeño e ela cresceu 30 vezes nos primeiros seis meses. É muita pimenta, né?

Aqui as tendências duram mais

Segundo o banco de dados da Black Swan, a maioria das tendências na internet dura cerca de seis meses e desaparece. Isso não acontece no Pinterest. Aqui, as tendências mantêm um crescimento mensal 21% mais longo. Isso significa que as marcas e os criadores de conteúdo se beneficiam de um conteúdo que tem mais vida útil.

Foi o que aconteceu com a tendência “Resorts na floresta”, tema do capítulo “Turistas de sofá”. Ela se manteve em alta por 13 meses.

E abrangem várias categorias

Quando as pessoas se envolvem com uma tendência no Pinterest, elas não a procuram só uma vez. Elas voltam pra buscar novas formas de aplicar essas ideias a outras áreas da vida e incorporá-las ao seu dia a dia.

É assim que as tendências extrapolam seu contexto original. Prova disso é a “Noite de cinema em casa”. Esse termo surgiu em outros sites, como uma sugestão de atividade pra casais durante a pandemia, mas no Pinterest ele tomou outras formas: “cinema em casa” aparece em pesquisas de decoração, moda e até receitas.

Esse comportamento, que só existe no Pinterest, é uma oportunidade enorme para as marcas. Nas outras plataformas, você se limita a explorar tendências em



uma categoria específica, mas, aqui, as formas de interpretar e recriar uma tendência não têm limite.

Um olhar para o futuro

Temos o maior orgulho de ter acertado 8 em cada 10 tendências em dois anos consecutivos. Não é por acaso que nossas tendências preveem o futuro: o Pinterest é a plataforma que as pessoas usam para planejá-lo.

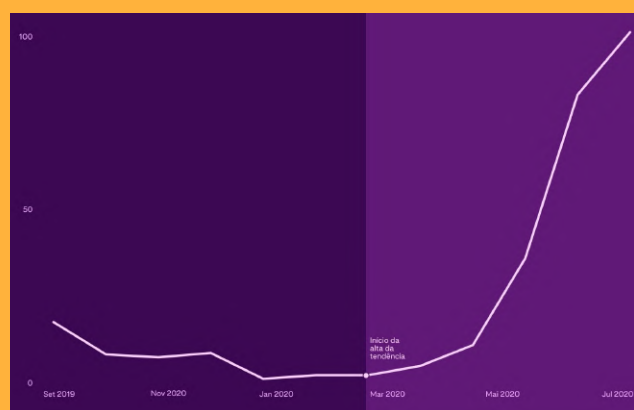
Por isso, separamos em primeira mão para você as tendências que as pessoas estão buscando e planejando durante a temporada de compras mais importante do ano. Use-as como um guia para planejar sua estratégia de conteúdo e fazer parte das conversas mais relevantes que acontecem em cada categoria.

Este relatório é resultado de uma collab inédita entre o Pinterest e a ELLE Brasil para apresentar as 15 principais tendências de moda, beleza e decoração do momento. Conhecida pelo seu olhar singular sobre a moda, a equipe da ELLE interpretou as buscas mais interessantes feitas

pelos brasileiros na plataforma e as relacionou com os movimentos comportamentais que ganham destaque em um mundo em plena transformação.

Mais olhares atentos, mais crescimento e mais alcance: esse é o poder das tendências do Pinterest.

Confira a seguir mais sobre as tendências que podem inspirar novos produtos, estratégias e conversas com a sua audiência.



Home Decor

Uma varandinha pra chamar de sua

Depois de meses de isolamento social, os espaços ao ar livre nunca foram tão valorizados. E quem conta com uma área externa em casa vai tratar de aproveitar esse cantinho ao máximo, mesmo quando a metragem é reduzida. Com o desejo de encontrar amigos e familiares, mas sem deixar de lado os cuidados com a saúde, as pessoas estão procurando ideias para tornar a varanda, o quintal e jardim mais aconchegantes e agradáveis para a convivência. Para isso, elas procuram desde alternativas simples, como móveis que podem ser usados tanto em áreas internas quanto externas, até projetos maiores, como a construção de pergolados e cozinhas ao ar livre, além de demonstrarem um interesse amplo por dicas e produtos ligados aos paisagismo e à jardinagem.



+10x

Quintal pequeno
com churrasqueira

+3x

Varandinhas
aconchegantes

+4x

Cozinha no quintal

+4x

Paisagismo jardim

+3x

Área gourmet
com pergolado

Design que respeita a natureza

Foi-se o tempo em que a sustentabilidade no design se resumia ao uso de madeira de reflorestamento. Na Semana de Design de Milão, realizada em setembro, a preocupação com o uso racional de recursos naturais e o combate ao desperdício foram alguns dos principais fios condutores. Peças produzidas a partir de materiais sustentáveis, como almofadas e estofados feitos com fibra de garrafas PET e tampos de mesa com vidro reciclado, proveniente de monitores de TV e computadores, são alguns dos exemplos exibidos pelos estúdios de design.

Outra abordagem sustentável que ganha corpo é o resale de móveis. Ou, em português, o comércio de mobiliário usado. Além do apelo eco-friendly, novos brechós voltados para a decoração atraem a clientela com uma vasta oferta de peças que dão um charme vintage e uma boa dose de personalidade aos ambientes.

+2x

Quarto aesthetic
vintage

+85%

Decoração vintage

+160%

Casa sustentável

+35%

Ideias móveis
reciclados

+38%

Casa tijolo
ecológico

Cores em alta

Neutralidade ou festa das cores? Essas duas tendências antagônicas estão cada vez mais fortes na decoração. A estética bege e os tons terrosos, como marrom, ocre e terracota, que também ganham espaço na moda, tomam conta de ambientes, criando uma atmosfera de tranquilidade e aconchego, ao mesmo tempo em que remetem a uma certa conexão com a natureza.

Por outro lado, um décor repleto de cores, muitas vezes contrastantes, surge com força similar, como se viu na última Semana de Design de Milão. Esse espírito lúdico e colorido, com direito a estampas geométricas e móveis com formas orgânicas, se inspira principalmente no Memphis Design, estilo difundido na Itália no início dos anos 1980. Na versão atualizada, formas sinuosas aparecem em itens diversos e a paleta incorpora candy colors.

+6x

Paleta de cores terrosas

+2x

Beige aesthetic

+4x

Marrom aesthetic

+2x

Decoração colorida

+2x

Casas coloridas



O quarto no centro

Na vida pré-pandemia, a casa costumava ser o refúgio do mundo. Mas o que acontece quando o mundo fica limitado às paredes da casa? Ao que tudo indica, o refúgio passou a ser o quarto, o cômodo que mais ganhou relevância nas buscas nos últimos tempos. O aumento na procura vale tanto para quartos de criança e solteiro quanto para quartos de casal, dos pequenos e simples aos cômodos mais luxuosos.

Dentro do quarto, por sua vez, a cabeceira da cama passou a receber atenção especial. Seja com opções mais clássicas, estofadas, seja com um estilo rústico ou um toque boho, a cabeceira alcançou o status de ponto-chave da decoração, tornando-se, muitas vezes, o item que determina toda a atmosfera do cômodo.



+41x

Decorações fáceis para o quarto

+6x

Ideias de decoração quarto casal

+13x

Decoração quarto luxo

+3x

Cabeceiras de cama

+8x

Cabeceiras criativas e baratas

Paredes sem tédio

Durante a pandemia, muita gente perdeu o medo de lidar com pincéis e descobriu que uma boa demão de tinta é um dos métodos mais econômicos e eficazes de renovar um ambiente. E as pessoas também estão percebendo que a pintura não precisa se limitar a uma só cor. Ela é capaz de criar um efeito retrô com paredes bicolores, moderniza a sala com formas geométricas (em cores contrastantes ou explorando tons da mesma paleta) e ainda pode interagir com outros elementos da decoração, como um arco pintado que emoldura um espelho ou substitui visualmente a cabeceira da cama.

Dá até para ir mais além: tem aumentado a procura por murais artísticos, feitos sob encomenda para criar ambientes verdadeiramente únicos.

+6x

Paredes pintadas criativas

+3x

Ideias de pinturas em paredes sala

+4x

Pintura diferente em parede

+4x

Murais de parede pintados

+2x

Cabeceira de cama pintada na parede





Coloque seus insights em prática

As festas de fim de ano estão chegando, e a sua marca precisa estar onde as pessoas vão planejar suas compras. Assim você fica um passo à frente das tendências de presentes desse fim de ano. Como as pessoas entram no Pinterest para se planejar, nós podemos te contar o que vai acontecer no futuro. Aqui não é só o primeiro lugar onde as novas tendências aparecem. É também o lugar onde as tendências se desenvolvem mais rápido e duram mais tempo do que em qualquer outro lugar da internet.

As pessoas entram no Pinterest com a mente aberta e muita vontade de comprar. Elas estão dispostas, mas indecisas, e isso significa que elas gastam e compram mais. Pra você ter uma ideia, as pessoas que usam o Pinterest gastam 50%¹ mais por mês do que a média de usuários de outras plataformas. Nosso Relatório de Tendências do Brasil vai ajudar você a entender as tendências do Pinterest e sair na frente nesse fim de ano.

¹ Fonte: Morning Consult, Brasil, Shopping Research, maio de 2021, entre pessoas que usam o Pinterest mensalmente e pessoas que usam outras plataformas, todas as categorias

Crie conteúdo pensando nas tendências

As tendências do Pinterest extrapolam seu contexto inicial e chegam a outras categorias sem deixar de inspirar a audiência. Por exemplo: o termo de pesquisa "Noite de cinema em casa" virou tendência na internet como uma dica para casais que queriam incrementar suas noites juntos. Mas, no Pinterest, essa tendência virou um estilo à parte e começou a aparecer em buscas de decoração, roupas e até receitas. Use as tendências desse relatório pra criar sua estratégia de conteúdo no Pinterest.

Otimize a descrição do Pin

Fazer um bom título e uma descrição interessante pode ajudar muito. O título e a sobreposição de texto do seu Pin precisam ter a ver com o que seu público procura. Seja breve e direto na descrição. Isso faz com que as pessoas descubram sua marca quando estiverem buscando palavras-chave relacionadas às tendências.

Explore nossas soluções de compras

O Pinterest oferece uma experiência de compra exclusiva. Descubra como montar uma loja da sua marca no Pinterest e combinar o que há de melhor em descoberta orgânica com a eficiência da publicidade paga.

Seja uma loja verificada

As pessoas que usam o Pinterest estão procurando marcas em que possam confiar. Ao se tornar uma Loja Verificada, você recebe um selo e uma aba Comprar especial, além de figurar em uma lista de marcas confiáveis de alta qualidade. Inscreva-se no Programa de Lojas Verificadas para que a sua marca ganhe destaque e seja descoberta primeiro no Pinterest.

Aumente o alcance da sua marca

Anúncios de coleções são um formato de anúncio de shopping em que você pode mostrar até 24 produtos relacionados, como se estivesse na sua loja. Use os anúncios de coleções para mostrar os melhores produtos da sua marca.

Transforme tendências em conteúdo que as pessoas podem comprar

As tags de produtos mostram seus produtos com detalhes como imagem do produto, título e preço. Assim as pessoas podem clicar na imagem e comprar os produtos de que mais gostam.

[Inscreva-se na nossa newsletter](#) para anunciantes para ficar por dentro de todas as novidades do Pinterest.

[Explore o nosso site](#) com mais recursos para marcas, lojas e criadores

Acompanhe mais tendências no nosso relatório global, [Pinterest Predicts](#)