

Contratto dei servizi pubblicitari di Pinterest

Il presente contratto dei servizi pubblicitari di Pinterest ("**Contratto**") è concluso tra Pinterest Europe Limited (numero della società registrata: 536944) con indirizzo al secondo piano, Palmerston House, Fenian Street, Dublino 2, Irlanda, che agisce a nome proprio e delle sue affiliate ("**Pinterest**") e il soggetto che accetta il presente Contratto ("**Firmatario**"), e disciplina l'accesso e l'utilizzo da parte del Firmatario dei servizi pubblicitari di Pinterest (i "**Servizi pubblicitari**"). Quando il Firmatario utilizza il Servizio pubblicitario per proprio conto è un "**Inserzionista**". Quando il Firmatario utilizza il Servizio pubblicitario per conto di una terza parte, il Firmatario è un "**Agenzia**" e tale terza parte è un "**Inserzionista**." Le parti concordano quanto segue:

1. Il Servizio pubblicitario.

(a) L'Inserzionista autorizza Pinterest a inserire gli annunci pubblicitari, la relativa tecnologia e qualsiasi altro contenuto che l'Inserzionista fornisce in relazione al Servizio pubblicitario (il "**Contenuto pubblicitario**") su qualsiasi prodotto o proprietà di Pinterest o di terza parte resi disponibili in relazione ai Servizi pubblicitari ("**Proprietà dei Servizi pubblicitari**"). L'Inserzionista è il solo responsabile per (i) il Contenuto pubblicitario, (ii) qualsiasi sito web, applicazione o altra destinazione a cui il Contenuto pubblicitario indirizza gli utenti ("**Destinazioni**"), (iii) i servizi e i prodotti offerti sul Contenuto pubblicitario e sulle Destinazioni ("**Prodotti dell'Inserzionista**"), (iv) il suo utilizzo del Servizio pubblicitario (ad esempio le decisioni di offerta e di targeting) e (v) qualsiasi divulgazione o etichettatura richiesta dalla legge in relazione al Contenuto pubblicitario.

(b) L'Inserzionista garantisce a Pinterest e ai suoi utenti una licenza non esclusiva, esente da royalty, trasferibile, sub-licenziabile e valida in tutto il mondo per l'utilizzo, l'archiviazione, la visualizzazione, la riproduzione, la modifica, la creazione di opere derivate, la rappresentazione e la distribuzione dei Contenuti pubblicitari sulle Proprietà del Servizio pubblicitario. Nulla di quanto contenuto nel presente Contratto limiterà altri diritti legali che Pinterest potrebbe avere sui Contenuti degli Annunci (ad esempio, in base ad altre licenze). Per dirla in modo semplice, l'Inserzionista permette a Pinterest di utilizzare il Contenuto pubblicitario nelle Proprietà dei Servizi pubblicitari, e permette che i Pinner possano salvare e risalvare il Contenuto pubblicitario su Pinterest in ogni parte del mondo.

(c) L'Inserzionista dichiara e garantisce (i) di avere tutti i diritti necessari per concedere le licenze di cui alla Sezione 1(b), (ii) che il Contenuto pubblicitario non violerà alcuna legge o regolamento applicabile, non violerà alcun diritto di proprietà intellettuale di terzi, non conterrà alcun materiale che possa essere dannoso, abusivo, osceno, minaccioso, diffamatorio, o che comunque violi le Policy (come definite nella Sezione 2), e (iii) di avere l'autorità necessaria per stipulare il presente Contratto. L'Inserzionista rispetterà tutte le leggi applicabili all'utilizzo da parte dell'Inserzionista del Servizio pubblicitario e del Contenuto pubblicitario, delle Destinazioni e dei Prodotti dell'Inserzionista.

(d) Nel caso in cui l'Inserzionista raccolga dagli utenti finali dati (inclusi i dati personali) che vengono utilizzati per una funzionalità del Servizio pubblicitario (ad esempio, il monitoraggio delle conversioni), l'Inserzionista deve fornire un chiaro avviso a ciascun utente finale e ottenere il consenso legalmente richiesto da ciascun utente per la raccolta, la condivisione e l'utilizzo di tali dati da parte di Inserzionista e Pinterest. Nel caso in cui l'Inserzionista utilizzi la tecnologia di

Pinterest che archivia e accede ai cookie o ad altre informazioni sul dispositivo dell'utente finale, l'Inserzionista deve chiaramente comunicarlo e ottenere il consenso dell'utente finale per tale attività, ove richiesto dalla legge. L'Inserzionista garantirà che qualsiasi dato personale ottenuto dagli utenti finali sia trattato e trasferito in conformità con le leggi e i regolamenti applicabili in materia di protezione dei dati, e seguirà tutte le raccomandazioni ragionevoli provenienti da Pinterest in relazione a tali adempimenti.

(e) Pinterest e l'Inserzionista osserveranno l'Allegato Condivisione dei dati di Pinterest indicato come "[Allegato A](#)" ed i Termini dei Dati degli annunci che si possono trovare all'indirizzo: policy.pinterest.com/ad-data-terms.

(f) L'Agenzia dichiara e garantisce di: (i) essere l'agente autorizzato dall'Inserzionista, e (ii) di avere l'autorità legale per stipulare il Contratto, vincolare l'Inserzionista ai sensi del presente Contratto, e utilizzare il Servizio pubblicitario, per conto dell'Inserzionista. L'Agenzia sarà responsabile per gli obblighi assunti dall'Inserzionista in forza del presente Contratto nella misura in cui l'Agenzia: (i) non riesca a vincolare l'Inserzionista al presente Contratto, o (ii) violi le proprie dichiarazioni e garanzie di cui alla presente Sezione 1(f). Pinterest può condividere con l'Inserzionista le informazioni sull'uso del Servizio pubblicitario da parte dell'Agenzia per conto dello stesso.

(g) L'Agenzia e l'Inserzionista dichiarano e garantiscono che rispetteranno tutte le leggi applicabili, incluse le leggi anticorruzione, e che non sono inclusi nella Specially Designated Nationals and Blocked Persons List o in altre liste di controllo gestite dall'Office of Foreign Assets Control ("**OFAC**") del Dipartimento del Tesoro degli Stati Uniti o altrimenti soggetti a sanzioni da parte degli Stati Uniti, U.E., U.K. o alle sanzioni disposte dal Consiglio di Sicurezza delle Nazioni Unite, e che l'uso del Servizio pubblicitario non comporterà da parte di Pinterest la violazione di alcun programma di tutela applicabile.

(h) Per maggiore chiarezza, i Termini di servizio per le aziende di Pinterest (business.pinterest.com/business-terms-service), così come qualsiasi altro termine aggiuntivo in vigore tra Inserzionista e Pinterest, disciplina l'utilizzo da parte dell'Inserzionista di qualsiasi sito web, prodotto o servizio di Pinterest diversi dal Servizio pubblicitario.

2. Policy.

L'utilizzo da parte dell'Inserzionista del Servizio pubblicitario è soggetto alle policy del Servizio pubblicitario rese disponibili all'Inserzionista ("**Policy**"), tra cui le Linee guida della comunità di Pinterest (policy.pinterest.com/community-guidelines), le Linee guida per la pubblicità (policy.pinterest.com/advertising-guidelines), e le Linee guida del brand (business.pinterest.com/brand-guidelines). Pinterest potrebbe modificare le Policy di volta in volta. La violazione di una qualsiasi delle Policy comporta la cessazione dell'account dell'Inserzionista o il rifiuto dei Contenuti pubblicitari. Inserzionista autorizza Pinterest a rivedere qualsiasi Destinazione, anche con mezzi automatizzati, per fornire il Servizio pubblicitario e per verificare la conformità alle Policy. L'Inserzionista non potrà, e non autorizzerà alcuna terza parte a (i) generare impressioni, clic o altre azioni dell'utente automatizzate, fraudolente o altrimenti non valide, o (ii) utilizzare qualsiasi mezzo automatizzato o forma di scraping o estrazione di dati per accedere alle informazioni relative al Servizio pubblicitario, salvo quanto espressamente consentito da Pinterest. L'Inserzionista riconosce che Pinterest ha il diritto, ma non l'obbligo, di monitorare i Contenuti pubblicitari. Pinterest può rifiutare o rimuovere i Contenuti pubblicitari (i) qualora sospetti ragionevolmente o venga a conoscenza che tali

Contenuti pubblicitari violino (a) leggi, regolamenti o diritti di terzi, o (b) Linee guida, o (ii) per un qualsiasi motivo. Inoltre, Pinterest può (i) sospendere o interrompere la partecipazione dell'Inserzionista al Servizio pubblicitario se ritiene in buona fede che l'Inserzionista stia violando le leggi, i regolamenti, il presente Contratto o le Policy e (ii) modificare o cancellare il Servizio pubblicitario in qualsiasi momento. L'Inserzionista non infrangerà o aggirerà le misure di sicurezza del Servizio pubblicitario né fornirà Contenuti pubblicitari che contengano, o si colleghino a, malware, spyware, software indesiderati o qualsiasi altro codice dannoso.

3. Pagamenti.

(a) Informazioni generali. L'Inserzionista pagherà tutti gli addebiti sostenuti in relazione al Servizio pubblicitario sulla base delle metriche di fatturazione applicabili (ad esempio impressioni, impegni, clic o altre metriche) ("**Addebiti**"). Gli addebiti si basano esclusivamente sulle misurazioni di Pinterest e sono al netto delle imposte indirette. Pinterest aggiungerà le imposte indirette agli Addebiti, ove applicabili. L'Inserzionista sarà obbligato a sostenere tutte le imposte indirette e gli altri oneri governativi applicabili, compresa, a titolo esemplificativo, l'IVA (o altra imposta equivalente) dovuta in relazione agli Addebiti. L'Inserzionista fornirà prontamente a Pinterest, su richiesta, il proprio numero di partita IVA (o altro numero fiscale e/o aziendale equivalente) e le altre informazioni che Pinterest richiederà ragionevolmente per emettere una fattura IVA valida. Nella misura massima consentita dalla legge, l'Inserzionista rinuncia a tutti le pretese relative agli Addebiti non contestati per iscritto dopo 60 giorni dalla fattura o dall'addebito sulla carta di credito. Pinterest può estendere, rivedere o revocare il credito e la fatturazione a Inserzionista in qualsiasi momento a sua esclusiva discrezione.

(b) Pagamento. Qualora l'Inserzionista dovesse inviarsi i dati della propria carta di credito per il pagamento, l'Inserzionista autorizza Pinterest ad ottenere la pre-autorizzazione e ad addebitare le Addebiti sulla carta di credito dell'Inserzionista. L'Inserzionista è l'unico soggetto responsabile di eventuali spese aggiuntive (ad esempio, spese straordinarie) derivanti dall'utilizzo della carta di credito per il pagamento. Qualora Pinterest dovesse approvare l'inserimento dell'Inserzionista per la fatturazione, Pinterest fatturerà all'Inserzionista mensilmente e l'Inserzionista pagherà tutti gli Addebiti al netto di 30 giorni dal ricevimento della fattura, fermo restando che Pinterest potrà addebitare sulla carta di credito dell'Inserzionista, se fornita, le fatture non pagate in ritardo. L'Inserzionista pagherà gli interessi su qualsiasi importo scaduto al tasso del 4% annuo in aggiunta al tasso di base della Banca d'Inghilterra aggiornato di volta in volta. Tali interessi matureranno su base giornaliera dalla data di scadenza fino all'effettivo pagamento dell'importo scaduto, sia prima che dopo la decisione. L'Inserzionista pagherà in misura ragionevole le spese e gli onorari legali sostenuti da Pinterest per la riscossione dei pagamenti tardivi.

(c) Responsabilità dell'Agenzia. Qualora l'Agenzia dovesse utilizzare il Servizio pubblicitario per conto di un Inserzionista a cui Pinterest ha esteso il credito, e Pinterest faccia affidamento sul limite di credito di tale Inserzionista per l'utilizzo del Servizio pubblicitario da parte dell'Agenzia, allora Pinterest riterrà l'Agenzia responsabile per gli Addebiti solo nella misura in cui l'Agenzia ha ricevuto il pagamento dall'Inserzionista. Pinterest si riserva il diritto di richiedere il pagamento direttamente all'Inserzionista nel caso in cui l'Agenzia non paghi gli Addebiti. Qualora (i) Pinterest non possa concedere credito a un Inserzionista, (ii) Pinterest abbia concesso credito all'Agenzia e (iii) l'Agenzia scelga per iscritto di affidarsi al limite di credito dell'Agenzia per l'utilizzo del Servizio pubblicitario da parte dell'Agenzia per conto di un Inserzionista, allora Pinterest riterrà l'Agenzia e l'Inserzionista responsabili in solido per gli Addebiti sostenuti

dall'Agenzia nei confronti di tale Inserzionista e Pinterest si riserva il diritto di riscuotere il pagamento direttamente dall'Agenzia o dall'Inserzionista.

(d) Partner API. Qualora l'Inserzionista utilizzi il Servizio pubblicitario attraverso un fornitore di servizi di terze parti approvato (un "**Partner API**"), l'Inserzionista riconosce che Pinterest non può rispettare alcun limite di budget stabilito dall'Inserzionista e dal Partner API, e l'Inserzionista sarà responsabile di tutti gli Oneri sostenuti attraverso un Partner API nonostante eventuali limiti di budget.

4. CPM Makegood.

Per le campagne che prevedono la fornitura di servizi CPM garantiti, se le visualizzazioni effettive finali della campagna sono inferiori alle soglie concordate, le parti adotteranno misure commercialmente adeguate per concordare le condizioni di un rilancio c.d. makegood. Pinterest non può garantire la consegna di prodotti basati su aste, pertanto i relativi makegood non saranno disponibili.

5. Riservatezza.

Nessuna parte divulgherà le Informazioni riservate di un'altra parte a terzi, ad eccezione (i) di affiliati, appaltatori o agenti che necessitano di conoscerle e che hanno accettato per iscritto obblighi di riservatezza almeno pari a quelli del presente Contratto, (ii) di quanto richiesto dalla legge dopo aver compiuto ragionevoli sforzi per fornire un preavviso di tale divulgazione, o (iii) con il consenso della parte divulgante. Per "**Informazioni riservate**" si intendono le informazioni comunicate da una parte all'altra parte ai sensi del presente Contratto che sono contrassegnate come riservate o che potrebbero ragionevolmente essere considerate riservate in base al contesto, ed escludono qualsiasi informazione che (i) sia o diventi pubblica, senza alcuna colpa del soggetto ricevente, (ii) sia stata acquisita di diritto o sia già nota al soggetto ricevente senza un obbligo di riservatezza esistente, o (iii) sia stata sviluppata in modo indipendente dal soggetto ricevente.

6. Disclaimer

Nella misura consentita dalla legge applicabile, il Servizio pubblicitario è fornito "così com'è" senza garanzie o condizioni di alcun tipo, che siano espresse o implicite. Tutte le garanzie, condizioni e altri termini previsti dalla legge, dal diritto comune o altro sono, nella misura massima consentita dalla legge, esclusi dal presente Contratto. L'Inserzionista riconosce che terze parti potrebbero causare attività dell'utente sui Contenuti pubblicitari per scopi illeciti o impropri, e che eventuali crediti o rimborsi per tali attività sono a esclusiva discrezione di Pinterest.

7. Limitazione di responsabilità.

(a) Nessuna delle clausole del presente Contratto limiterà o escluderà la responsabilità di una parte per (i) morte o lesioni personali causate dalla sua negligenza, o dalla negligenza dei suoi dipendenti, agenti o subappaltatori, (ii) frode o falsa dichiarazione fraudolenta, (iii) violazioni dell'ultima frase della Sezione 2, o violazioni della Sezione 5 (Riservatezza), (iv) obblighi di

ciascuna parte nella Sezione 8 (Indennità), o (v) qualsiasi altra responsabilità che non può essere limitata o esclusa dalla legge applicabile.

(b) Fatta salva la Sezione 7(a) di cui sopra, nessuna parte avrà alcuna responsabilità nei confronti dell'altra ai sensi del presente Contratto o in relazione ad esso, sia per contratto, che per illecito civile (inclusa la negligenza), violazione di obblighi di legge o altro, per qualsiasi (i) lucro cessante (sia diretto che indiretto), (ii) danno reputazionale, (iii) perdita di affari, (iv) perdita di dati, o (v) qualsiasi perdita indiretta o consequenziale.

(c) FATTA SALVA LA SEZIONE 7(A) DI CUI SOPRA E FATTA ECCEZIONE PER GLI OBBLIGHI DI PAGAMENTO DELL'AGENZIA O DELL'INSERZIONISTA AI SENSI DEL PRESENTE CONTRATTO, LA RESPONSABILITÀ COMPLESSIVA DI NESSUNA PARTE PER TUTTE LE RICHIESTE DI RISARCIMENTO DERIVANTI DA O RELATIVE AL PRESENTE CONTRATTO SUPERERÀ L'IMPORTO PAGATO O PAGABILE DALL' INSERZIONISTA A PINTEREST NEI NOVANTA (90) GIORNI PRECEDENTI LA DATA DELL'ATTIVITÀ CHE HA DATO LUOGO ALLA RICHIESTA DI RISARCIMENTO.

8. Indennità.

(a) Da parte dell' Inserzionista. L'Inserzionista indennizzerà, difenderà e manterrà indenne Pinterest e i suoi responsabili, direttori, dipendenti, agenti e affiliati, da qualsiasi responsabilità, danno, perdita, costo e spesa (incluse le spese legali) (insieme, "**Perdite**") derivanti da o correlati a qualsiasi rivendicazione o procedimento legale di terzi (qualsiasi "**Pretesa**") derivanti da o correlati a (i) il Contenuto pubblicitario, le Destinazioni o i Prodotti dell' Inserzionista; (ii) violazione del presente Contratto; (iii) violazione di qualsiasi legge applicabile; e (iv) mancata comunicazione a Pinterest da parte dell' Inserzionista di informazioni valide e corrette sulla partita IVA.

(b) Da parte dell' Agenzia. L'Agenzia indennizzerà, difenderà e manterrà indenne Pinterest e i suoi responsabili, direttori, dipendenti, agenti e affiliati, da eventuali Perdite derivanti da o correlate a qualsiasi Pretesa derivante da o correlata alla violazione delle Sezioni 1(f) e 1(g) da parte dell' Agenzia.

(c) In generale. La parte che richiede l'indennizzo comunicherà tempestivamente alla parte indennizzante la Pretesa e collaborerà con la parte indennizzante nella difesa della pretesa. La parte indennizzante ha pieno controllo e autorità sulla difesa, ad eccezione di quanto segue: (a) qualsiasi accordo che richieda alla parte che richiede l'indennizzo di ammettere la propria responsabilità o di pagare una somma di denaro richiederà il previo consenso scritto di tale parte, consenso che non potrà essere irragionevolmente negato o ritardato; e (b) la parte che richiede l'indennizzo può partecipare alla difesa con il proprio legale a proprie spese. GLI INDENNIZZI DI CUI SOPRA SONO L'UNICO RIMEDIO A DISPOSIZIONE DI UNA PARTE AI SENSI DEL PRESENTE CONTRATTO IN CASO DI VIOLAZIONE DA PARTE DI UN'ALTRA PARTE DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE DI UNA TERZA PARTE.

9. Termine/Cancellazione.

(a) Le campagne che prevedono la fornitura di prodotti a base d'asta possono essere cancellate in qualsiasi momento prima dell'asta.

(b) Le campagne che prevedono la fornitura di servizi CPM garantiti possono essere cancellate dopo la data di inizio della campagna con un preavviso scritto di 14 giorni.

(c) Pinterest può modificare il presente Contratto in qualsiasi momento. Il Contratto modificato sarà pubblicato su un URL disponibile attraverso l'account del Servizio pubblicitario dell'Inserzionista e non si applicherà retroattivamente. Qualora vi doveste trovare nell'Unione Europea, Pinterest notificherà le modifiche almeno 15 giorni prima della loro entrata in vigore. Qualora non vi doveste trovare nell'Unione Europea, l'Accordo modificato entrerà in vigore 7 giorni dopo la pubblicazione, ad eccezione delle modifiche apportate per motivi legali, che entreranno in vigore immediatamente. Ciascuna delle parti può recedere dal presente Contratto in qualsiasi momento dietro preavviso all'altra parte, ma qualsiasi uso continuato del Servizio pubblicitario da parte dell'Inserzionista sarà soggetto ai termini del Servizio pubblicitario in vigore in quel momento, pubblicati su un URL reso disponibile attraverso l'account del Servizio pubblicitario dell'Inserzionista.

(d) Le sezioni 1 (Il Servizio pubblicitario), 2 (Policy), 3 (Pagamenti), 5 (Riservatezza), 7 (Limitazione di responsabilità), 8 (Indennità), 9 (Termine/Cancellazione) e 10 (Generali) sopravvivranno alla risoluzione del presente Contratto.

10. Generali.

(a) Vuoi presentare un reclamo? Per qualsiasi controversia con Pinterest, il Firmatario accetta di contattare e tentare di risolvere la controversia con Pinterest in modo informale. Per i nostri utenti commerciali dell'UE, il presente Articolo del Centro assistenza fornirà informazioni relative al sistema interno di gestione dei reclami di Pinterest. Il presente Contratto e qualsiasi controversia o pretesa (comprese le controversie o le pretese extracontrattuali) derivante da o in relazione al medesimo o al suo oggetto o alla sua formazione saranno disciplinati e interpretati in conformità alla legge inglese. Qualora il Firmatario si dovesse trovare nell'UE, Pinterest è disposto a impegnarsi con uno dei due mediatori selezionati per raggiungere un accordo sulla controversia. Le parti risolveranno qualsiasi reclamo, disputa o controversia (escluse le richieste di provvedimenti ingiuntivi o altri provvedimenti di equità) derivanti da o relativi al presente Contratto ("**Controversie**") mediante un arbitrato a carattere vincolante ai sensi del Regolamento di Arbitrato della Camera di Commercio Internazionale ("**ICC**"), salvo quanto previsto nel presente Contratto. Salvo diverso accordo tra le parti, l'arbitrato sarà condotto a Londra, Inghilterra, in lingua inglese. Ciascuna parte sarà responsabile del pagamento delle spese di deposito, amministrative e dell'arbitro della ICC ("**Oneri**") in conformità al Regolamento arbitrale della ICC. L'arbitro ha l'autorità esclusiva di risolvere qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, all'applicabilità o all'esecuzione della presente Sezione 10(a). Qualsiasi sentenza relativa al lodo dell'arbitro può essere emessa in qualsiasi tribunale della giurisdizione competente. Nessuna disposizione della presente Sezione 10(a) impedirà a una delle parti di richiedere un provvedimento ingiuntivo o un altro provvedimento equo per questioni relative alla riservatezza, alla sicurezza dei dati, alla proprietà intellettuale o all'accesso non autorizzato al Servizio pubblicitario.

(b) NULLA NEL PRESENTE ACCORDO È INTESO A LIMITARE I DIRITTI STATUTARI NON VINCOLANTI DI UNA PARTE. Qualora una qualsiasi disposizione del presente Contratto dovesse essere ritenuta non valida, illegale o inapplicabile, il resto del Contratto rimarrà in vigore a tutti gli effetti.

(c) La mancata applicazione di una disposizione del presente Contratto non costituirà una rinuncia.

(d) Fatta eccezione per le modifiche al presente Contratto da parte di Pinterest ai sensi della Sezione 9(c), qualsiasi modifica al presente Contratto deve avvenire per iscritto, deve essere eseguita dalle parti e deve indicare espressamente che si sta modificando il presente Contratto.

(e) Salvo quanto espressamente indicato nel presente Accordo, non vi sono terzi beneficiari del presente Accordo.

(f) Tutte le comunicazioni devono essere effettuate per iscritto (anche via e-mail). Le notifiche di risoluzione e di violazione devono essere inviate all'ufficio legale dell'altra parte. L'indirizzo e-mail dell'ufficio legale di Pinterest è commercial-contract-notices@pinterest.com. Tutte le altre comunicazioni possono essere inviate al punto di contatto abituale delle parti. L'avviso sarà considerato come inviato al momento della ricezione.

(g) Nessuna parte sarà responsabile per prestazioni inadeguate nella misura in cui siano causate da una condizione al di fuori del ragionevole controllo della parte.

(h) Nessuna parte può cedere alcuna parte del presente Contratto senza il consenso scritto dell'altra parte, tranne che a una società affiliata o in caso di cambio di controllo. Qualsiasi altro tentativo di cessione è nullo.

(i) Il presente Contratto non istituisce alcuna agenzia, partnership o joint venture tra le parti.

Ultimo aggiornamento: 13 gennaio 2023

ALLEGATO A: Allegato Condivisione dei dati di Pinterest

Il presente ALLEGATO A: Allegato Condivisione dei dati di Pinterest ("**DSA**") integra ed è parte del Contratto dei Servizi pubblicitari di Pinterest tra Pinterest e il Firmatario ("**Contratto**"). Le parti concordano quanto segue:

1. Definizioni. Se non diversamente definito di seguito, tutti i termini in maiuscolo utilizzati nel presente DSA avranno il significato loro attribuito nel Contratto:

Per "**Dati degli annunci**" si intendono i dati personali che una parte riceve dall'altra specificamente in relazione all'accesso e all'uso del Servizio pubblicitario da parte del Firmatario.

Per "**titolare del trattamento**" si intende una parte che determina i mezzi e le finalità del trattamento dei dati personali.

Per "**Legge sulla protezione dei dati**" si intende:

- (a) la Direttiva ePrivacy, compresa la/e implementazione/i nazionale/i applicabile/i;
- (b) il Regolamento sulla protezione dei dati;
- (c) il Regolamento britannico sulla protezione dei dati;
- (d) la Legge 13.709/2018 (Legge generale sulla protezione dei dati) del Brasile;
- (e) il California Consumer Privacy Act del 2018 ("**CCPA**"); e

(f) qualsiasi altra legge o requisito in materia di privacy, protezione dei dati o simili che possa applicarsi a una delle parti;

e, in ogni caso, qualsiasi legge, direttiva o regolamento sostitutivo che imponga obblighi equivalenti.

Per "**Regolamento sulla Protezione dei dati**" si intende il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei Dati Personali e alla libera circolazione di tali dati, e che abroga la Direttiva 95/46/CE (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati) e qualsiasi atto delegato o attuativo adottato dalla Commissione Europea ai sensi di tale regolamento, e qualsiasi direttiva o regolamento sostitutivo che imponga obblighi equivalenti.

Per "**Misure di sicurezza dei dati**" si intende l'adozione di misure tecniche e organizzative adeguate per proteggere i Dati personali dalla distruzione accidentale o illegale o dalla perdita accidentale, dall'alterazione, dalla divulgazione o dall'accesso o dal trattamento non autorizzati.

Per "**SEE**" si intende lo Spazio Economico Europeo.

Per "**Direttiva ePrivacy**" si intende la Direttiva 2002/58/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 12 luglio 2002, relativa al trattamento dei dati personali e alla tutela della vita privata nel settore delle comunicazioni elettroniche, come modificata dalla Direttiva 2009/136/CE, e qualsiasi direttiva o regolamento sostitutivo che imponga obblighi equivalenti.

Per "**dati personali**" si intende il significato attribuito dalla Legge sulla protezione dei dati.

Per "**trattamento**" si intende il significato attribuito dalla Legge sulla protezione dei dati e " trattamento", " trattamenti" e " trattati" saranno interpretati di conseguenza.

Per "**Regolamento britannico sulla protezione dei dati**" si intende il Regolamento sulla protezione dei dati come modificato e recepito nel diritto inglese e gallese, scozzese e nordirlandese ai sensi dello UK European Union (Withdrawal) Act 2018, e la relativa legislazione secondaria applicabile.

2. Ambito di applicazione e ruoli. Il presente DSA si applica a tutti i trattamenti dei Dati degli annunci tra le parti in relazione al Servizio pubblicitario. Per il Trattamento congiunto dei dati personali degli interessati del SEE e del Regno Unito descritto nell'Addendum del Contitolare del trattamento, allegato di seguito come Allegato B, le parti sono contitolari del trattamento e si applicano anche i termini dell'Addendum del Contitolare del trattamento. Per tutti gli altri trattamenti, ciascuna parte agisce come titolare del trattamento indipendente rispetto ai Dati degli annunci che tratta.

3. Conformità alla Legge sulla protezione dei dati. Pinterest e il Firmatario rispetteranno ciascuno i propri obblighi in materia di trattamento dei Dati degli annunci ai sensi della Legge sulla protezione dei dati e/o, se del caso, della/e implementazione/i nazionale/i applicabile/i della Legge sulla protezione dei dati. Ciascuna parte avrà il diritto di adottare misure ragionevoli e appropriate per contribuire a garantire che l'altra parte utilizzi i Dati degli annunci in modo conforme agli obblighi della parte ai sensi della Legge sulla protezione dei dati. Le parti discuteranno in buona fede quali saranno le misure da adottare quando una parte cercherà di esercitare tali diritti.

4. Finalità. Il Firmatario tratterà i Dati degli annunci solo in relazione all'uso del Servizio pubblicitario e per altri scopi consentiti dalla legge applicabile, compresa la Legge sulla protezione dei dati. Pinterest tratterà i Dati degli annunci solo in relazione alla fornitura del Servizio pubblicitario e come consentito dalla legge applicabile, compresa la Legge sulla protezione dei dati.

5. Sicurezza. Ciascuna parte attuerà le Misure di sicurezza dei dati; a condizione che, come minimo, il Firmatario si impegni a fornire almeno lo stesso livello di protezione della privacy per i Dati degli annunci richiesto dalla Legge sulla protezione dei dati e/o, se del caso, dalla/e implementazione/i nazionale/i applicabile/i della Legge sulla protezione dei dati. Le Misure di sicurezza dei dati saranno valutate e aggiornate su base continuativa per riflettere i progressi delle misure tecniche e organizzative disponibili. Il Firmatario comunicherà per iscritto a Pinterest qualsiasi modifica sostanziale alle Misure di sicurezza dei dati.

6. Personale. Ciascuna parte imporrà obblighi contrattuali al proprio personale, agli agenti o ai subappaltatori che autorizza ad accedere ai Dati degli annunci, compresi gli obblighi in materia di riservatezza, protezione e sicurezza dei dati, almeno allo stesso livello di protezione richiesto dalla Legge sulla protezione dei dati applicabile.

7. Trasferimenti. Ciascuna parte garantirà che, qualora trasferisca i Dati degli annunci al di fuori del SEE, del Regno Unito, del Brasile o di un'altra giurisdizione in cui la Legge sulla protezione dei dati applicabile lo richieda, in un paese non riconosciuto dalla Commissione europea o da un'autorità di protezione dei dati equivalente come fornitore di un livello adeguato di protezione dei dati personali, tale trasferimento sarà coperto da una deroga valida o da uno standard di conformità riconosciuto ai sensi della Legge sulla protezione dei dati applicabile per il trasferimento legittimo dei dati personali al di fuori di quella particolare giurisdizione. Qualora il Firmatario dovesse trasferire i Dati degli annunci a Pinterest, Pinterest Europe Ltd. sarà il destinatario di tutti i Dati degli annunci provenienti dal SEE e dal Regno Unito, e Pinterest, Inc. sarà il destinatario di tutti i Dati degli annunci provenienti da qualsiasi altro luogo.

8. Punto di contatto. Ciascuna parte fornirà all'altra parte un punto di contatto all'interno della propria organizzazione autorizzato a rispondere alle richieste di informazioni relative al trattamento dei Dati degli annunci effettuato da tale parte e contemplato dal presente DSA.

9. Assistenza per le richieste di informazioni. Qualora (i) una parte sia tenuta, ai sensi della Legge sulla protezione dei dati, a fornire informazioni in risposta a una richiesta di informazioni da parte di un soggetto interessato o di un'autorità in merito al trattamento dei Dati degli annunci effettuato da tale parte; e (ii) non sia possibile per tale parte fornire informazioni sufficienti per adempiere ai propri obblighi senza il coinvolgimento dell'altra parte, allora, su richiesta scritta della prima parte e a condizione che la parte richiedente rimborsi all'altra parte i costi derivanti da tale assistenza, l'altra parte fornirà a quest'ultima un'assistenza ragionevole in modo che possa rendere disponibili le informazioni.

10. Non conformità. Qualora il Firmatario dovesse stabilire di non poter più rispettare il presente DSA: (i) il Firmatario lo comunicherà tempestivamente (e in ogni caso non più tardi di cinque (5) giorni lavorativi dopo aver preso tale decisione) a Pinterest; (ii) Pinterest avrà il diritto di rescindere il Contratto senza alcuna penalità previa comunicazione al Firmatario; e (iii) il Firmatario cesserà l'elaborazione dei Dati degli annunci o adotterà altre misure ragionevoli e appropriate per porre rimedio alla situazione.

11. Divulgazione. Il firmatario autorizza Pinterest a fornire il presente DSA e una copia delle pertinenti disposizioni sulla privacy del Contratto a qualsiasi autorità come richiesto dalla legge.

12. Validità. Le sezioni da 1 a 10 del presente DSA resteranno valide anche dopo la risoluzione del presente DSA, fintanto che il firmatario avrà la custodia, il controllo o il possesso dei Dati degli annunci. Le sezioni 11 e 12 resteranno valide a tempo indeterminato.

ALLEGATO B: Allegato del Contitolare del trattamento di Pinterest.

Il presente Allegato del Contitolare del trattamento di Pinterest ("**JCA**") è valido nel rapporto tra Pinterest e il Firmatario (o "**voi**") integra ed è parte del Contratto dei Servizi pubblicitari di Pinterest tra Pinterest e il Firmatario ("**Contratto**"). Le parti concordano quanto segue:

1. **Definizioni.** Se non diversamente definito di seguito, tutti i termini in maiuscolo utilizzati nel presente JCA avranno il significato loro attribuito nel Contratto (incluso il DSA).

Per "**Dati delle attività**" si intende il significato attribuito nei Termini dei Dati degli annunci. (policy.pinterest.com/ad-data-terms).

Per "**Trattamento congiunto**" si intende la raccolta e la trasmissione dei Dati sulle attività da parte dell'utente a Pinterest Europe attraverso una funzione autorizzata del Servizio pubblicitario (una "**Funzione dei Dati degli annunci**"), e include la raccolta e la trasmissione dei Dati sulle attività da parte del Tag Pinterest, di un' API di Pinterest o di un'altra funzione del Servizio pubblicitario che consente di condividere i Dati sulle attività. Il Trattamento congiunto non include il successivo trattamento dei Dati sulle attività da parte di Pinterest .

Per "**Pinterest Europe**", "**noi**" o "**ci**" si intende Pinterest Europe Ltd., Palmerston House, 2nd Floor, Fenian Street, Dublino 2, Irlanda.

I riferimenti a "**Soggetto interessato**", "**Contitolare del trattamento**", "**Violazione dei dati personali**" e "**Titolare del trattamento**" nel presente JCA hanno il significato stabilito nel GDPR.

2. Il presente JCA si applica esclusivamente al trattamento dei dati personali nell'ambito di applicazione del GDPR.
3. Pinterest Europe e voi siete Contitolari ai sensi dell'articolo 26 del GDPR per quanto riguarda il Trattamento congiunto.
4. Il Trattamento Congiunto è soggetto alle disposizioni del presente JCA. Esse si applicano a tutte le attività in cui le parti, i loro dipendenti o i loro Responsabili del trattamento sono coinvolti nel Trattamento congiunto.
5. Le responsabilità di Pinterest Europe e vostre per il rispetto degli obblighi previsti dal GDPR in relazione al Trattamento Congiunto sono determinate come segue:

Obblighi previsti dal GDPR	PINTEREST Europe	Voi
Articolo 6: Requisito della base giuridica per il trattamento congiunto	[x] (riguardo il trattamento di Pinterest Europe)	[X] (riguardo il vostro trattamento)
Articoli 13 e 14: Fornire informazioni sul trattamento congiunto dei dati personali		<p>[X] Ciò include almeno la trasmissione delle seguenti informazioni in aggiunta alla vostra informativa sui dati standard o a un documento analogo:</p> <p>(i) che Pinterest Europe è un Contitolare del trattamento congiunto e che le informazioni richieste dall'articolo 13, paragrafo 1, lettere a) e b), del GDPR possono essere reperite nell'Informativa sulla privacy di Pinterest Europe all'indirizzo https://policy.pinterest.com/en/privacy-policy#section-residents-of-the-eea.</p> <p>(ii) Le informazioni sull'utilizzo delle Funzioni dei Dati degli annunci e gli scopi per i quali avviene la raccolta e la trasmissione dei Dati Personali che costituiscono il Trattamento Congiunto.</p> <p>(iii) Che ulteriori informazioni sulle modalità di trattamento dei Dati Personali da parte di Pinterest Europe, compresa la base giuridica su cui Pinterest Europe si basa e le modalità di esercizio dei diritti dell'Interessato nei confronti di Pinterest Europe, possono essere reperite nell'Informativa sulla Privacy di Pinterest Europe all'indirizzo policy.pinterest.com/privacy-policy#section-residents-of-the-eea.</p>
Articolo 26, paragrafo 2: Messa a disposizione del contenuto essenziale del presente JCA		<p>[X] Ciò include almeno l'avviso agli interessati che voi e Pinterest Europe avete:</p> <p>(i) stipulato il presente JCA per stabilire le rispettive responsabilità per il rispetto degli obblighi previsti dal GDPR in relazione al Trattamento Congiunto;</p> <p>(ii) concordato che siete responsabili di fornire agli interessati almeno le informazioni elencate al punto 2;</p> <p>(iii) concordato che tra le parti, Pinterest Europe è responsabile di consentire i diritti</p>

		degli Interessati ai sensi degli articoli 15-20 del GDPR per quanto riguarda i dati personali conservati da Pinterest Europe dopo il Trattamento Congiunto.
Articoli 15-20: Diritti degli Interessati in relazione ai Dati Personali conservati da Pinterest Europe dopo il Trattamento Congiunto	<input checked="" type="checkbox"/>	
Articolo 21: Diritto di opposizione nella misura in cui il trattamento congiunto si basa sull'articolo 6, paragrafo 1, lettera f).	<input checked="" type="checkbox"/> (riguardo il trattamento di Pinterest Europe)	<input checked="" type="checkbox"/> (riguardo il vostro trattamento)
Articolo 32: Sicurezza del trattamento congiunto	<input checked="" type="checkbox"/> (riguardo alla sicurezza delle funzionalità dei Dati degli annunci)	<input checked="" type="checkbox"/> (riguardo alla corretta implementazione tecnica e alla configurazione dell'utilizzo della funzione Dati degli annunci da parte vostra)
Articoli 33 e 34: Violazioni dei dati personali relative al Trattamento congiunto	<input checked="" type="checkbox"/> (nella misura in cui una violazione dei dati personali riguarda gli obblighi di Pinterest Europe ai sensi del presente JCA)	<input checked="" type="checkbox"/> (nella misura in cui una violazione dei dati personali riguarda i vostri obblighi ai sensi del presente JCA)

6. Tutte le altre responsabilità per l'adempimento degli obblighi previsti dal GDPR in merito al Trattamento congiunto restano a carico di ciascuna parte singolarmente.
7. Il presente JCA non concede alcun diritto di richiedere la divulgazione dei Dati personali di qualsiasi utente di Pinterest Europe che vengono trattati in relazione ai servizi di Pinterest Europe.
8. Gli Interessati possono esercitare i loro diritti ai sensi degli articoli 15-21 del GDPR in relazione ai loro Dati Personali trattati da Pinterest Europe direttamente nei confronti di Pinterest Europe. Qualora i Soggetti interessati dovessero esercitare i loro diritti ai sensi del GDPR in relazione al Trattamento Congiunto nei vostri confronti, o se siete contattati da un'autorità di controllo in relazione al Trattamento congiunto, ciascuna "Richiesta", ci inoltrerete tempestivamente tutte le informazioni pertinenti relative a tale Richiesta utilizzando privacy-support@pinterest.com ma entro un massimo di sette (7) giorni di calendario da tale richiesta. Pinterest Europe si impegna a rispondere alle richieste dei Soggetti interessati in conformità ai propri obblighi ai sensi del presente JCA. Voi accettate di adottare tutti i ragionevoli accorgimenti in modo tempestivo per cooperare

con noi nel rispondere a tali richieste. Non siete autorizzati ad agire o rispondere per conto di Pinterest Europe.

9. Se una qualsiasi parte del presente JCA è ritenuta nulla, la parte restante rimarrà valida e in vigore. La mancata applicazione di una parte del presente JCA non sarà considerata una rinuncia. Qualsiasi modifica o rinuncia a questi termini richiesta da voi deve essere fatta per iscritto e firmata da noi. In caso di conflitto tra il presente JCA e l'Allegato per la condivisione dei dati di Pinterest, il presente JCA avrà la precedenza.