

 **Pinterest Presents 2024**  
**L'ÉVÉNEMENT**  
**MARKETING DE L'ANNÉE**

Les points forts de l'événement

# Pinterest Presents 2024

## Découvrez un Pinterest plus performant

Il y a deux ans une nouvelle ère s'ouvrait chez Pinterest. Nous avons développé une interface plus attrayante et davantage orientée vers l'achat, faisant de Pinterest une plateforme axée performance compétitive pour nos annonceurs.



« Aujourd'hui, je souhaite vous présenter de nouveau Pinterest. »

—Bill Ready, PDG

## Plus d'un demi-milliard de personnes utilisent Pinterest

C'est un record dans notre histoire. Et nous gagnons en popularité dans toutes les zones géographiques et auprès tous les groupes démographiques, en particulier la Gen Z, notre audience la plus importante et celle qui connaît la croissance la plus rapide.

**522 M** **40 %**

d'utilisateurs actifs mensuels dans le monde<sup>1</sup>

Plus de 40 % de nos utilisateurs sont issus de la Gen Z<sup>2</sup>

## Une plateforme compétitive axée performance

Nous avons remanié nos produits de bas de funnel et lancé des solutions automatisées pour aider les marques à tirer le meilleur parti de chaque impression publicitaire.

**+18 %**

En 2023, les améliorations de nos modèles d'IA ont entraîné une augmentation de 18 % du nombre de clics et une hausse de 9 % du nombre de conversions.<sup>4</sup>

## Une expérience plus que jamais orientée action et achat

Le shopping est désormais au cœur de toutes les principales expériences utilisateur sur Pinterest. Et lorsqu'un utilisateur souhaite acheter, nous lui offrons une connexion fluide à votre entreprise grâce à nos outils de bas de funnel.

**x 2**

nombre de clics sortants vers les sites des annonceurs d'une année sur l'autre<sup>3</sup>

## Leader en matière d'impact sur le bien-être des utilisateurs

Nous œuvrons pour un meilleur Internet où le bien-être émotionnel, le sentiment d'appartenance et la sécurité sont au premier plan.

**N° 1**

en matière d'impact sur le bien-être des utilisateurs<sup>5</sup>

## Des comptes professionnels dans 30 nouveaux pays

Nous sommes ravis de vous aider à toucher plus de personnes, sur plus de marchés, de la Corée du Sud à l'Indonésie en passant par la Turquie, les Émirats arabes unis et l'Arabie saoudite.



Source : 1. Données internes Pinterest, monde, T2 2024. 2. Données internes Pinterest, monde, T1 2024. Gen Z (18-24 ans). 3. Données internes Pinterest, monde, T2 2024. 4. Données internes Pinterest, monde, T2 2023. Sur la base des gains expérimentaux cumulés. 5. The Sound, Développement d'un indicateur et d'une échelle du bien-être (commandé par Pinterest), États-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, France, Brésil, octobre 2023.

## Incitez davantage d'utilisateurs à acheter votre marque

Depuis toujours, Pinterest est l'endroit où les consommateurs se rendent pour découvrir et choisir des produits. Aujourd'hui, nous faisons en sorte que leurs inspirations se transforment en actions de manière plus transparente.



« Aucune autre plateforme ne vous aide à **décider** ce que vous voulez comme Pinterest. »

—**Martha Welsh**,  
Chief Strategy Officer

Fonctionnalités de vente et de promotion

## Vous êtes en train de faire des soldes ?

Les nouvelles fonctionnalités de Pinterest permettent aux annonceurs de donner plus de visibilité aux offres clés et de toucher les consommateurs intentionnistes.

### Promotions

Obtenir l'offre 

Dépensez 100 €, économisez 10 €

Activez vos prochaines promotions saisonnières ou temporaires sur des annonces standard et Shopping.

### Promotions personnalisées

Jusqu'à 25 % de réduction

Nous montrerons vos promotions aux internautes ayant interagi avec votre contenu ou des produits similaires.

### Indicateurs de vente

-10 % 

Nous mettrons automatiquement en évidence tout changement de prix lorsqu'un produit de votre catalogue est en solde.

## Module d'annonces de transaction

Les promotions et les ventes seront automatiquement affichées dans un nouveau module d'annonces de transaction sur la page d'accueil de Pinterest, ce qui aidera votre marque à se démarquer lors des moments de vente clés.

Packages de parrainage spécial guides cadeaux

## Influencez les achats de cadeaux pour les fêtes

Pour la première fois, nous faisons de Pinterest une plateforme de référence pour les cadeaux. Voici comment vous pouvez vivre ce moment et vous l'approprier.



Présenté par Klowthing

### Guide cadeaux

#### Shopping Spotlights

Sponsorisez l'un des six guides cadeaux sélectionnés et présentez deux de vos Épingles Produits pour renforcer votre notoriété organique.

### Badge tendance Cadeau

Améliorez vos campagnes affichant un Badge tendance Cadeau en réservant un emplacement Première Spotlight sur la page de recherche pour accéder à un parrainage spécial guides cadeaux.

### Reprises de tous les moments

Boostez votre emplacement Première Spotlight en bénéficiant d'un emplacement Shopping Spotlights personnalisé, contenant exclusivement vos Épingles Produits et vos Épingles de marque organiques.

# Pinterest Presents 2024

## Inspirez-vous des marques qui réussissent sur Pinterest

Aujourd'hui, Pinterest est une solution full-funnel qui prend en charge chaque étape du parcours client. Découvrez comment des marques comme Nestlé, Ruggable et JPMorgan Chase utilisent Pinterest pour concevoir des campagnes plus efficaces, maximiser les performances marketing et attirer nos audiences croissantes, y compris la Gen Z.



« Les marques n'ont pas à choisir entre la notoriété ou la performance en bas de funnel. Désormais, elles peuvent viser les deux. »

—Bill Watkins,  
Chief Revenue Officer

Nestlé

### Les Réinventeurs

Sur Pinterest, Nestlé a touché les propriétaires d'animaux domestiques tout au long du funnel, en augmentant la notoriété de marque, la considération et, surtout, les conversions.

**8,54 \$** sur le ROAS<sup>1</sup>



Ruggable

### Les Innovateurs

Lorsque Ruggable a eu besoin d'attirer de nouveaux clients de qualité sur son site, Pinterest est devenu son principal générateur de trafic en termes de volume et d'efficacité.

**3 fois plus de clics**  
avec un coût réduit de moitié<sup>2</sup>



JPMorgan Chase

### Les Visionnaires

Pinterest a aidé Chase à mieux anticiper les besoins de ses clients et à les satisfaire au moment le plus important, c'est-à-dire dès le début de leur parcours d'achat.

**30 %** d'efficacité en plus du CPA en un an<sup>3</sup>



# Pinterest Presents 2024

## Boostez vos résultats avec Pinterest Performance+

Pinterest vise à offrir de meilleures performances à ses partenaires. C'est pourquoi nous sommes ravis de présenter notre nouvelle gamme de produits publicitaires automatisés de bas de funnel, à savoir la suite Performance+ de Pinterest.



« Grâce aux dernières avancées en matière d'IA et d'automatisation, la publicité sur Pinterest est désormais plus intelligente, plus efficace et plus puissante. La création de campagnes est, quant à elle, plus facile que jamais. »

—Matt Crystal,  
VP, Performance

Performance+

### L'IA et l'automatisation pour des résultats plus rapides et plus efficaces

Configurez une campagne sur Pinterest en deux fois moins de temps qu'une configuration traditionnelle, et nous vous aiderons automatiquement à optimiser le ciblage, à gérer les budgets et à simplifier les enchères. Associez automatiquement les produits de la suite Performance+ ou les différentes fonctionnalités : **c'est vous qui avez le contrôle.**

# +30 %

Prada a testé la suite Performance+ et a vu ses résultats de conversion augmenter de 30 % aux États-Unis.<sup>1</sup>

Performance+ Creative

### Un nouveau moyen pour créer des annonces plus attrayantes à grande échelle sur Pinterest

Grâce à la puissance de l'IA générative, Performance+ Creative sublime automatiquement les visuels de produits les plus basiques, et vous n'avez plus besoin de Photoshop. Vous pourrez ensuite transformer votre image améliorée en annonces que nous diffuserons auprès des bonnes personnes au bon moment.

# 55 %

Walgreens a enregistré un CTR 55 % plus élevé pour ses arrière-plans générés.<sup>2</sup>

Performance+ bidding pour le ROAS

### Un maximum de ventes à moindre effort

Découvrez notre nouvelle solution d'enchères entièrement automatisée. Nous analysons des milliers de signaux pour prédire la valeur d'une conversion potentielle en temps réel, ce qui vous permet de maximiser votre retour sur investissement sur Pinterest.

Solutions de tests et de mesures

### Prenez des décisions basées sur les données pour de meilleures performances

Utilisez des tests A/B pour comparer les stratégies de campagne en matière de créativité et de ciblage. Optimisez la visibilité des conversions avec CAPI Connect, un outil qui facilite encore davantage l'installation de l'API de conversions à l'aide d'un serveur cloud.



**Performance+**

Ciblage

Budgets

Enchères

Créas



Pour regarder l'événement ou en savoir plus,  
rendez-vous sur [PinterestPresents.com](https://PinterestPresents.com)