

 **Pinterest Presents 2024**
CONFERÊNCIA GLOBAL
PARA ANUNCIANTES

Destaques do evento

Pinterest Presents 2024

Bem-vindos a um Pinterest que engaja mais

Há dois anos, a gente começou uma nova era no Pinterest. Construímos uma plataforma que engaja mais e facilita as compras. Ao mesmo tempo, transformamos o Pinterest em um player de performance competitivo para anunciantes.



"Hoje, quero apresentar o Pinterest de novo."

– **Bill Ready**, CEO

Mais de meio bilhão de pessoas estão no Pinterest

Essa é uma marca histórica, e estamos crescendo em todas as regiões e entre todos os públicos, principalmente a geração Z (nosso maior público e o que cresce mais rápido).

522 milhões

de usuários ativos mensalmente no mundo¹

40%

Mais de 40% dos usuários são da geração Z²

Uma plataforma de performance competitiva

Atualizamos nossos produtos de fim do funil de vendas e lançamos soluções automatizadas para ajudar você a aproveitar ao máximo cada impressão de anúncio.

+18%

Em 2023, as melhorias em nosso modelo de IA geraram um aumento de 18% no número de cliques e uma alta de 9% nas conversões.⁴

Mais prático e fácil de comprar do que nunca

Agora, as compras estão integradas às principais experiências do usuário no Pinterest. E, quando um usuário quer comprar, a gente oferece a conexão perfeita com você por meio de ferramentas de fim do funil.

2x

mais cliques de saída para anunciantes em termos anuais³

Líder em bem-estar do usuário

Estamos construindo uma internet mais positiva e inspiradora, onde o bem-estar emocional, a sensação de pertencimento e a segurança vêm em primeiro lugar.

Nº 1

em bem-estar do usuário⁵

Disponível em 30 novos países

Vai ser um prazer ajudar você a alcançar mais pessoas em mais mercados, da Coreia do Sul e da Indonésia até a Turquia, os Emirados Árabes Unidos e a Arábia Saudita.



Fonte: 1. Dados internos globais do Pinterest, 2º trimestre de 2024. 2. Dados internos globais do Pinterest, 1º trimestre de 2024. Geração Z, de 18 a 24 anos. 3. Dados internos globais do Pinterest, 2º trimestre de 2024. 4. Dados internos globais do Pinterest, 2º trimestre de 2023. Com base em ganhos experimentais cumulativos. 5. "The Sound, Wellbeing Metric and Scale Development" (encaminhado pelo Pinterest), Estados Unidos, Reino Unido, Alemanha, França, Brasil, outubro de 2023.

Pinterest Presents 2024

Inspire mais gente a comprar da sua marca

O Pinterest sempre foi um lugar para descobrir novos produtos e comprar. Agora, ficou mais fácil transformar inspiração em ação.



"Nenhuma outra plataforma ajuda você a **tomar uma decisão** como o Pinterest."

– **Martha Welsh**
Diretora de estratégia

Recursos promocionais e de vendas

Tem uma promoção?

O Pinterest está oferecendo novas maneiras de anunciantes aumentarem a visibilidade em ofertas importantes e alcançarem compradores de alta intenção.


Promoções

Usar o cupom 

Economize R\$ 10 nas c... 

Ative a próxima promoção sazonal ou por tempo limitado em anúncios padrão e de shopping.

Promoções personalizadas

Até 25% de desconto na final... 

Vamos mostrar as promoções a pessoas que já interagiram com seu conteúdo ou com produtos semelhantes.

Indicadores de vendas

10% de desconto 

Vamos destacar automaticamente uma alteração de preço quando um produto do catálogo estiver em promoção.

Módulo de anúncio com ofertas

Promoções e vendas serão exibidas automaticamente em um novo módulo de anúncios, com ofertas no feed inicial do Pinterest, para ajudar a marca a se destacar durante os principais momentos de vendas.

Pacotes para guias de presentes patrocinados

Inspire as pessoas a dar presentes esse fim de ano

Pela primeira vez, estamos transformando o Pinterest em um destino para quem gosta de presentear. Veja como participar e aproveitar o potencial desse momento.

Guia de presentes com Destaques de produtos

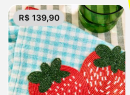
Patrocine um dos seis Guias de presentes selecionados e destaque dois dos Pins de produto para aumentar o reconhecimento orgânico.

Trend Badge de presentes

Incremente suas campanhas do Trend Badge de presentes veiculando um anúncio Premiere Spotlight na pesquisa para aproveitar os Guias de Presentes patrocinados.

Takeover de momento total

Turbine o Premiere Spotlight com um Destaque de produtos personalizado com Pins de produtos e Pins de marca orgânicos.



Seguir

Apresentado por Klowthing



Pinterest Presents 2024

Aprenda com as marcas que estão mudando o jogo

Hoje, o Pinterest é uma solução de funil completo que dá suporte a cada etapa da jornada do consumidor. Descubra como a Nestlé, Ruggable e JPMorgan Chase, além de outras marcas, usam o Pinterest para criar campanhas mais inteligentes, turbinar a performance e alcançar nossos públicos que não param de crescer, inclusive a geração Z.



"As marcas não precisam escolher entre reconhecimento ou performance no fim do funil de vendas. Agora, é possível ter os dois."

– **Bill Watkins**
Diretor geral de receitas

Nestlé

As inovadoras

A Nestlé alcançou os pais de pet no Pinterest ao longo de todo o funil de vendas e promoveu reconhecimento da marca, a consideração e, o mais importante, as conversões.

US\$ 8,54 ROAS¹



Ruggable

As desafiadoras

Quando a Ruggable precisou direcionar clientes novos e de qualidade ao próprio site, o Pinterest se tornou a principal ferramenta de tráfego em termos de volume e eficiência.

3x mais cliques por metade do custo²



JPMorgan Chase

Os visionários

O Pinterest ajudou o banco a antecipar melhor as necessidades de clientes e a marcar presença no momento mais importante: o início da jornada de compra.

30% mais eficiência de CPA em termos anuais³



Pinterest Presents 2024

Tenha mais resultado com o Pinterest Performance+

O Pinterest tem o *compromisso* de oferecer a melhor performance para nossos parceiros. É um prazer apresentar nossa nova linha de produtos automatizados de fim do funil: o Pinterest Performance+.



"Com tantas novidades de IA e automação, agora a publicidade no Pinterest é mais inteligente, mais eficaz e mais poderosa. E criar uma campanha nunca foi tão fácil."

– **Matt Crystal**
VP, Performance

Performance+

Resultados melhores e mais rápidos com IA e automação

Configure sua campanha no Pinterest gastando cerca de metade do tempo. Vamos ajudar você a otimizar a segmentação, gerenciar orçamentos e simplificar os lances. O Performance+ pode ser usado como um pacote *ou* como recursos individuais. **Você controla tudo.**

+30%

A Prada testou o Performance+ e viu um aumento de 30% nos resultados de conversão nos Estados Unidos.¹

Criativo Performance+

Um novo jeito de criar anúncios com mais engajamento no Pinterest, em grande escala

Com o poder da IA generativa, o criativo Performance+ cria imagens de produto lindas de modo automático, sem precisar de Photoshop. Depois, é possível transformar essa imagem melhorada em anúncios que vão ser mostrados à pessoa certa na hora certa.

+55%

Com os planos de fundo gerados, a marca Walgreens teve um aumento de 55% na taxa de cliques para o site.²

Lances Performance+ para ROAS

Máximo de vendas, mínimo de esforço

Conheça nossa nova solução de lances totalmente automatizada. Analisamos milhares de sinais para prever o valor de uma conversão em potencial em tempo real, ajudando você a turbinar o retorno do seu investimento no Pinterest.

Soluções de teste e mensuração

Tome decisões baseadas em dados para ter uma performance melhor

Use testes A/B para comparar estratégias de campanha, como criativo e segmentação. Melhore a visibilidade de conversões com a API-C. Agora, ficou mais fácil do que nunca usar um servidor em nuvem com o API-C Connect.



Performance+

- Segmentação
- Orçamentos
- Lances
- Criativo



Assista ao evento completo e saiba
mais em [PinterestPresents.com](https://www.pinterestpresents.com)