

 Pinterest Presents 2024
年に一度のグローバル広告サミット

Pinterest Presents ハイライト

Pinterest Presents 2024

Pinterest は成果につながるプラットフォーム

2 年前、Pinterest の新時代が始まりました。Pinterest はさらに魅力的でショッピングしやすいプラットフォームに進化し、また広告主様にとって成果の上がるプラットフォームになりました。



「本日は Pinterest を改めてご紹介します」

—Bill Ready
CEO

5 億人を超える Pinterest ユーザー

これは、Pinterest 史上最多のユーザー数であり、すべての地域とユーザー層で成長を続けています。特に Z 世代は、Pinterest で最も規模が大きく成長が早いユーザー層です。

5.22 億 **40%**

世界の月間アクティブユーザー数¹

ユーザーの 40% 以上が Z 世代²

ユーザーの行動と商品購入を促進

Pinterest の主要なエリアすべてでショッピングが可能に。買いたいものを見つけたユーザーは、効率的なローワーファンネルツールを通じて、ブランドのアプリやウェブサイトにもスムーズにアクセスできます。

2 倍

広告主サイトへのアウトバウンドクリック数 (前年比)³

成果の出るプラットフォーム

ローワーファンネルのプロダクト群を革新し、自動化ソリューションの提供を開始することで、ブランドが広告インプレッションの効果を最大化できるようにしました。

+18%

2023 年には AI モデルの改良により、クリック数が 8% 増加し、コンバージョン率が 9% 上昇⁴

ユーザーのウェルビーイングで業界をリード

Pinterest は、メンタルヘルス、帰属意識、安全性を第一に考慮したポジティブなオンライン環境を構築しています。

No.1

ユーザーのウェルビーイング (心の健康) でトップ⁵

新たに 30 か国でビジネスの展開が可能に

Pinterest では、韓国、インドネシア、トルコ、アラブ首長国連邦、サウジアラビアなどで新たにビジネスを展開し、ユーザーリーチを拡大できるようになりました。



出典: 1. Pinterest 内部データ (グローバル、2024 年第 2 四半期)。2. Pinterest 内部データ (グローバル、2024 年第 1 四半期)。Z 世代: 18~24 歳。3. Pinterest 内部データ (グローバル、2024 年第 2 四半期)。4. Pinterest 内部データ (グローバル、2023 年第 2 四半期)。データはテストでの累計の増加に基づく。5. The Sound, 「Wellbeing Metric and Scale Development」(Pinterest の委託により実施) (米国、英国、ドイツ、フランス、ブラジル、2023 年 10 月)。

インスピレーションを 購買につなげる

商品を探して決定する場所として利用されてきた Pinterest は今、商品を欲しいと思ったユーザーがすぐに購入できる場所へと進化しています。



「買いたい物が
決まっていないときは、
Pinterest の出番です」

-Martha Welsh
最高戦略責任者

セール&プロモーション機能

セールを実施中の場合

新たなツールを利用すると、重要なセール情報を目立たせて、購買意欲の高いオーディエンスにリーチできます。

プロモーション

オファーを獲得 

¥10,000 のご利用で ...
¥1,000 オフ

スタンダードアドとショッピングアドで、季節限定や期間限定のプロモーションを紹介できます。

プロモーションの パーソナライズ

購入時に最大 ...
25% オフ

ブランドのコンテンツや類似商品にエンゲージしたユーザーにプロモーションを表示します。

セールインジケター

10% オフ 

カタログ内の商品がセールになると、広告の価格変更が自動的にハイライト表示になります。

ディール広告モジュール

セールとプロモーション機能を使用した広告は、ホームフィードに新しく導入される「ディール広告モジュール」に自動で配信されます。重要な商戦期に Pinterest でブランドの広告を目立たせることができます。

ギフトガイドのスポンサーシップパッケージ

ホリデーギフトのアイデアを発信

Pinterest がギフト選びに最適なプラットフォームに。下記のパッケージで、ホリデーキャンペーンを強化しましょう。

ショッピングスポットライトの ギフトガイド

ギフトガイド 6 点のうち 1 点の
スポンサーになり、プロダクトピン
2 件を掲載して、オーガニック認知度を
促進しましょう。

ギフトトレンドバッジ

ギフトガイドのスポンサーシップを利用
して、検索ページでプレミア スポッ
トライトを展開し、ギフト
トレンドバッジキャンペーンの効果を
アップさせましょう。

トータルモーメントテイクオーバー

貴社のプロダクトピンとオーガニック
のブランドピンのみを掲載する
カスタムのショッピングスポット
ライトで、プレミア スポットライトの効
果をさらに高めましょう。



注目のクリエイター
Klowthing

フォロー

提供: Klowthing

Pinterest Presents 2024

Pinterest で成功した他社の事例から学ぶ

Pinterest は今、カスタマージャーニーのあらゆる段階をサポートするフルファネルソリューションになりました。Pinterest を活用して、キャンペーンの効率化と広告効果の最大化に成功し、Z 世代をはじめとする Pinterest ユーザーにリーチした Nestlé、Ruggable、JPMorganChase の事例をご覧ください。



「Pinterest では、認知度の向上とローワーファネルの成果のどちらかを選ぶ必要がありません。両方も手に入れられます」

—Bill Watkins
最高収益責任者

Nestlé

Nestlé は Pinterest を活用してフルファネルでペトオーナー顧客にリーチし、ブランド認知度と比較検討に加えて、重要課題であったコンバージョンの向上にも成功しました。

\$8.54 ROAS¹



Ruggable

Ruggable はラグに関心の高い新規顧客にリーチし、サイト訪問者数を増やすべく Pinterest を活用。その結果、Pinterest は件数と効率の両方でトラフィック促進に最も効果のあるプラットフォームになりました。

1/2 のコストで **クリック数 3 倍**²



JPMorganChase

Pinterest を活用したことで、Chase は顧客のニーズを的確に予測し、最も重要なタイミングであるカスタマージャーニーの初期段階で顧客にリーチできました。

30% CPA 効率の改善率(前年比)³



Pinterest Performance+ で 成果を高める

Pinterest は、パートナーの皆様がパフォーマンス向上を実現できるよう全力で取り組んでいます。この取り組みを実現するのが、自動化されたローワーファネルの最新広告プロダクト「Pinterest Performance+」です。



「最新の AI と自動化機能によって、Pinterest での広告運用は、効率も効果も向上しています。キャンペーンもこれまで以上に簡単に作成できます」

-Matt Crystal
パフォーマンス担当VP

Performance+

AI と自動化で 成果をすばやく向上

Pinterest でのキャンペーンを従来の約半分の時間で設定でき、自動でターゲティングの最適化、予算の管理、入札の効率化を促進します。Performance+ 機能を自動ですべて取り入れることも、機能を組み合わせることも可能で、ニーズに応じて柔軟に設定できます。

+30%

Prada が Performance+ を試した結果、米国でのコンバージョンが 30% 増加しました¹。

Performance+ クリエイティブ

魅力的な広告を 簡単に一括作成

Performance+ クリエイティブは生成 AI により、シンプルな商品画像を自動的に美しい画像に変換します。Photoshop は必要ありません。こうした美しい画像を広告に変換すると、Pinterest が最適なユーザーに最適なタイミングで広告を表示します。

+55%

Walgreens では、自動生成の背景画像を使用したところ、クリックスルー率が 55% 向上しました²。

Performance+ ROAS 入札

少ない労力で売上を最大化

Pinterest の新しい入札ソリューションは完全自動化がポイントです。Pinterest が多数のシグナルを分析し、潜在的なコンバージョンの価値をリアルタイムで予測して、ROAS の最大化を図ります。

テストと計測ソリューション

データに基づく意思決定で パフォーマンスを強化

A/B テストを使用すると、広告素材やターゲティングなどのキャンペーン戦略を検証できます。コンバージョン API (CAPI) を活用してコンバージョン計測の精度を高めましょう。CAPI コネクトを使用すると、クラウドサーバーを通じてより簡単に実装できます。



Performance+

ターゲティング

予算

入札

広告素材



イベント本編は PinterestPresents.com
でご覧いただけます