

 Pinterest Presents 2024

**DER GLOBALE AD-SUMMIT
VON PINTEREST**

Highlights vom Event

Pinterest Presents 2024

Willkommen in einer neuen Ära bei Pinterest

Vor zwei Jahren haben wir bei Pinterest eine neue Ära eingeleitet und uns auf den Aufbau einer ansprechenden Plattform zum Shoppen sowie die Entwicklung von Pinterest zu einem wettbewerbsfähigen Performance-Player für Werbetreibende konzentriert.



„Heute lade ich euch ein, Pinterest neu kennenzulernen.“

– Bill Ready, CEO

Mehr als eine halbe Milliarde Menschen sind auf Pinterest

Das ist absolutes Rekordhoch. Und wir wachsen in allen Regionen und Bevölkerungsgruppen – besonders in der Gen Z, unserer größten und am schnellsten wachsenden Zielgruppe.

522 Mio.

monatlich aktive Nutzer*innen, global¹

40 %

Mehr als 40 % unserer Nutzer*innen gehören der Gen Z an²

Interaktiver und kaufkräftiger als je zuvor

Shopping ist auf Pinterest jetzt in alle wichtigen Nutzererfahrungen integriert. Wenn Nutzer*innen etwas kaufen möchten, schaffen unsere effektiven Lower-Funnel-Tools eine nahtlose Verbindung zu deiner Website bzw. deinem Shop.

2x

Ausgehende Klicks zu Werbetreibenden im Jahresvergleich³

Eine konkurrenzfähige Performance-Plattform

Wir haben unsere Lower-Funnel-Produkte überarbeitet und automatisierte Lösungen eingeführt, mit denen du das Beste aus jeder Anzeigen-Impression herausholen kannst.

+18 %

Im Jahr 2023 haben unsere Verbesserungen am KI-Modell zu einer Steigerung der Klickzahl um 18 % und der Conversions um 9 % geführt.⁴

Führend im Einsatz für das Wohlbefinden der Nutzer*innen

Wir schaffen ein positives, inspirierteres Internet, wo emotionales Wohlbefinden, Zugehörigkeitsgefühl und Sicherheit im Vordergrund stehen.

Nr. 1

im Einsatz für das Wohlbefinden der Nutzer*innen⁵

Jetzt verfügbar in 30 neuen Ländern

Wir freuen uns, mehr Menschen in mehr Ländern zu erreichen – von Südkorea und Indonesien bis zur Türkei, den VAE und Saudi-Arabien.



Quellen: 1. Pinterest, interne Daten, global, Q2 2024. 2. Pinterest, interne Daten, global, Q1 2024. Gen Z: 18–24 Jahre. 3. Pinterest, interne Daten, global, Q2 2024. 4. Pinterest, interne Daten, global, Q2 2023. Basierend auf kumulierten Versuchsergebnissen. 5. The Sound, Wellbeing Metric and Scale Development (im Auftrag von Pinterest), US, UK, DE, FR, BR, Oktober 2023.

Pinterest Presents 2024

Eine Plattform wie gemacht zum Shoppen

Pinterest ist immer schon ein Ort gewesen, an dem Shopper*innen Produkte entdecken und sich zum Kauf entscheiden – jetzt machen wir es noch einfacher, die Inspiration in die Tat umzusetzen.



„Keine andere Plattform hilft so sehr bei der **Entscheidungsfindung** wie Pinterest.“

– **Martha Welsh**,
Chief Strategy Officer

Sale- und Promo-Features

Hast du gerade Sale?

Pinterest bietet neue Möglichkeiten, die Sichtbarkeit wichtiger Deals zu steigern und Shopper*innen mit hoher Kaufabsicht zu erreichen.

Angebote

Angebot anfragen 

Zahle 100 €, spare 10 € ...

Aktiviere deine nächste saisonale oder zeitlich begrenzte Werbeaktion für Standard- und Shopping-Anzeigen.

Personalisierte Promotions

Bis zu 25 % Rabatt ...
an der Kasse

Wir zeigen deine Werbeaktionen automatisch Nutzer*innen, die mit deinen Inhalten oder ähnlichen Produkten interagiert haben.

Sale-Indikatoren

10 % Rabatt 

Wenn ein Produkt aus deinem Katalog im Rahmen eines Sales zu einem Sonderpreis angeboten wird, zeigen wir automatisch die Preisänderung an.

Anzeigenmodul für Deals

Promo-Aktionen und Sale-Angebote werden in einem neuen Anzeigenmodul für Deals im Homefeed von Pinterest automatisch angezeigt – damit deine Marke in den wichtigsten Verkaufsmomenten auffällt.

Gift Guide Sponsorship-Pakete

Inspiriere in dieser Weihnachtssaison Nutzer*innen zum Schenken

Zum ersten Mal verwandeln wir Pinterest in einen Ort für Geschenke. So kannst du Teil des Moments werden – und ihn optimal für dich nutzen.



 Ausgewählter Content-Creator
Klownthing 

Präsentiert für dich von Klownthing

Shopping Spotlight Gift Guide

Werde Sponsor für einen von sechs kuratierten Geschenke-Guides und stelle zwei deiner Produkt-Pins vor, um zusätzlich organische Awareness zu fördern.

Gift Trend Badge

Alternativ kannst du das Level deiner Gift Trend Badge-Kampagnen steigern, indem du über Premiere Spotlight in der Suche ein Gift Guide Sponsorship freischaltest.

Total Moment-Takeover

Bring deine Premiere Spotlight auf ein neues Level, indem du ein individuelles Shopping Spotlight übernimmst, das exklusiv deine eigenen Produkt-Pins und organischen Marken-Pins zeigt.

Pinterest Presents 2024

Lernt von Partnern, die auf Pinterest bereits erfolgreich sind

Heute ist Pinterest eine Full-Funnel-Lösung, die jede Phase der Customer Journey unterstützt. Sieh dir an, wie Marken wie Nestlé, Ruggable und JPMorgan Chase Pinterest nutzen, um intelligenter Kampagnen zu entwickeln, die Marketing-Performance zu maximieren und unsere wachsenden Audiences wie die Gen Z zu erreichen.



„Marken müssen sich nicht zwischen Awareness und Lower-Funnel-Performance entscheiden. Sie können jetzt beides haben.“

–**Bill Watkins**,
Chief Revenue Officer

Nestlé

Die Neuerfinder

Nestlé erreichte Haustierbesitzer*innen auf Pinterest im gesamten Funnel und förderte so Awareness, Markenpräferenz und – am allerwichtigsten – Conversions.

8,54 USD ROAS¹



Ruggable

Die Herausforderer

Als Ruggable neue Kund*innen auf die Website bringen wollte, wurde Pinterest in Bezug auf Volumen und Effizienz zum wichtigsten Traffic-Treiber.

3x Klicks bei halbierten Kosten²



JPMorgan Chase

Die Visionäre

Pinterest half Chase dabei, die Bedürfnisse der Kund*innen besser vorherzusehen und sie zu erfüllen, wenn es am wichtigsten ist – und zwar gleich zu Beginn der Customer Journey.

30 % effizienterer CPA im Jahresvergleich³



Pinterest Presents 2024

Erzielt bessere Ergebnisse mit Pinterest Performance+

Bei Pinterest setzen wir uns dafür ein, unseren Partnern eine bessere Performance zu ermöglichen. Wir freuen uns, unser neues Portfolio an automatisierten Lower-Funnel-Anzeigenprodukte vorstellen zu dürfen – die Pinterest Performance+ Suite.



„Dank der neuesten Erkenntnisse in Bezug auf KI und Automatisierung ist Werbung auf Pinterest jetzt intelligenter, effizienter und überzeugender. Und auch das Erstellen einer Kampagne ist einfacher als je zuvor.“

– **Matt Crystal**,
VP, Performance

Performance+

Bessere und schnellere Ergebnisse, durch KI und Automatisierung

Richte jetzt auf Pinterest eine Kampagne in etwa der Hälfte der Zeit eines traditionellen Setups ein, und wir helfen dir automatisch dabei, das Targeting zu optimieren, Budgets zu verwalten und Gebote zu vereinfachen. Nutze Performance+ gebündelt und automatisch *oder* kombiniere verschiedene Funktionen – **du hast die Kontrolle**.

+30 %

Prada testete Performance+ und konnte in den USA eine Steigerung der Conversion-Ergebnisse um 30 % verzeichnen.¹

Performance+ Creative

Eine neue Möglichkeit, in großem Umfang ansprechende Anzeigen auf Pinterest zu erstellen

Mit Hilfe generativer KI verwandelt Performance+ Creative Produktbilder automatisch von langweilig in wunderschön – ganz ohne Photoshop. Du kannst dein optimiertes Bild dann in Anzeigen umwandeln, die wir der richtigen Person zum richtigen Zeitpunkt zeigen.

+55 %

Walgreens verzeichnete bei der Nutzung vorgenerierten Hintergründen eine um 55 % höhere CTR.²

Performance+ Gebote für ROAS

Maximaler Umsatz bei minimalem Aufwand

Wir haben eine neue Gebotslösung, die vollkommen automatisiert ist. Wir analysieren Tausende von Signalen, um den Wert einer potenziellen Conversion in Echtzeit vorherzusagen und euch dabei zu helfen, eure Rendite auf Pinterest zu maximieren.

Test- und Messlösungen

Datengestützte Entscheidungen für eine bessere Performance

Verwende A/B-Tests, um Kampagnenstrategien wie Creatives und Targeting zu vergleichen. Maximiere die Conversion-Sichtbarkeit mit CAPI – mit CAPI Connect ist es jetzt einfacher denn je, diese über einen Cloud-Server zu implementieren.



Performance+

Targeting

Budgets

Gebote

Creative



Das ganze Event und mehr findest
du unter PinterestPresents.com