

 Pinterest Presents 2024  
**CONFERENCIA GLOBAL  
DE ANUNCIANTES**

Lo más destacado del evento

# Pinterest Presents 2024

## Te damos la bienvenida a un Pinterest con más performance

Hace dos años, comenzamos una nueva era en Pinterest. Creamos una plataforma más atractiva, en la que se puede comprar, y al mismo tiempo, convertimos Pinterest en una plataforma de performance competitiva para los anunciantes



“Hoy quiero presentarles Pinterest nuevamente”.

—**Bill Ready**, Director Ejecutivo

## Más de 500 mil millones de personas usan Pinterest

Es un máximo histórico para nosotros. Y estamos creciendo en todas partes y entre todos los grupos demográficos, en especial entre la generación Z, la audiencia más grande y de más rápido crecimiento.

**522 MILLS.** **40%**

de usuarios activos mensuales en el mundo<sup>1</sup>

Más del 40% de los usuarios son de la generación Z<sup>2</sup>.

## Una plataforma más orientada a la acción y las compras que nunca

Ahora, las compras están integradas en todas las principales experiencias del usuario en Pinterest. Y cuando un usuario quiere realizar una compra, ofrecemos la conexión perfecta contigo a través de herramientas de la parte inferior del funnel.

**2x**

de clics salientes a anunciantes año tras año<sup>3</sup>

## Una plataforma de performance competitiva

Renovamos los productos de la parte inferior del funnel y lanzamos soluciones automatizadas para ayudarte a aprovechar al máximo cada impresión de anuncios.

**+18%**

En 2023, las mejoras a nuestro modelo de IA generaron un aumento del 18% en la cantidad de clics y del 9% en las conversiones<sup>4</sup>.

## Líder en cuanto al bienestar de los usuarios

Estamos creando una internet más positiva e inspiradora, donde el bienestar emocional, el sentido de pertenencia y la seguridad son prioridad.

**N.º 1**

en el bienestar del usuario<sup>5</sup>

## Disponible para negocios en 30 países nuevos

Nos complace ayudarte a llegar a más personas, en más mercados desde Corea del Sur e Indonesia, hasta Turquía, Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita.



Fuentes: 1. Datos internos de Pinterest, globales, segundo trimestre de 2024; 2. Datos internos de Pinterest, globales, primer trimestre de 2024. Usuarios de la generación Z de entre 18 y 24 años; 3. Datos internos de Pinterest, globales, segundo trimestre de 2024; 4. Datos internos de Pinterest, globales, segundo trimestre de 2023. Sobre la base de las ganancias experimentales acumulativas; 5. The Sound, Wellbeing Metric and Scale Development (encargado por Pinterest), EE. UU, Reino Unido, Alemania, Francia, Brasil, octubre de 2023.

# Pinterest Presents 2024

## Inspira a más personas a comprar tu marca

Pinterest siempre ha sido un lugar al que los compradores acuden para descubrir productos y comprar. Ahora, hacemos que convertir la inspiración en acción sea más simple.



“Ninguna otra plataforma te ayuda a **decidir** lo que quieres como Pinterest.”

—**Martha Welsh**,  
Directora de Estrategia

Funciones de ofertas y promociones

## ¿Hay algún producto en oferta?

Pinterest ofrece a los anunciantes nuevas formas de aumentar la visibilidad en ofertas clave y llegar a compradores con alto nivel de intención.

### Promociones

Obtener oferta 

Gasta \$100, ahorra \$10 

Activa tu próxima promoción de temporada o por tiempo limitado en anuncios estándar y Shopping.

### Promociones personalizadas

Hasta 25% de descuento al finalizar la compra 

Mostraremos promociones a personas que hayan interactuado con tu contenido o con productos similares.

### Indicadores de ofertas

10% de descuento 

Destacaremos automáticamente si se hay un cambio de precio cuando un producto de tu catálogo esté en oferta.

## Módulo de anuncios de ofertas

Las promociones y las ofertas se mostrarán automáticamente en un nuevo módulo de anuncios de ofertas en el feed de inicio de Pinterest, lo que ayudará a tu marca a destacar durante momentos de ventas clave.

Paquetes de patrocinio de guías de regalos

## Inspira la compra de regalos esta temporada de fiestas

Por primera vez, estamos convirtiendo a Pinterest en el lugar ideal para el intercambio de regalos. Así es como puedes ser parte del momento y aprovecharlo.

### Guía de regalos de compras destacadas

Patrocina una de las seis guías de regalos seleccionadas y muestra dos de tus Pines de productos para generar un mayor awareness orgánico.

### Insignia de tendencias de regalos

Mejora tus campañas con insignia de tendencias de regalos obteniendo un espacio de Premiere Spotlight en la página de búsqueda para acceder al patrocinio de guías de regalos.

### adquisición de momento total

Potencia tu Premiere Spotlight con compras destacadas personalizadas, que incluya exclusivamente tus Pines de producto y Pines de marca orgánicos.



Destacado por Klowthing

# Pinterest Presents 2024

## Aprende de los socios que están teniendo éxito en Pinterest

Hoy en día, Pinterest es una solución full funnel que respalda todas las etapas del journey del cliente. Descubre cómo marcas como Nestlé, Ruggable y JPMorgan Chase están usando Pinterest para crear campañas más inteligentes, maximizar el performance de marketing y llegar a nuestras audiencias en crecimiento, incluida la generación Z.



“Las marcas no tienen que elegir entre awareness o performance en la parte inferior del funnel, ahora pueden tener ambos”.

—**Bill Watkins**,  
Director de Ingresos

Nestlé

### Los reinventores

Nestlé llegó a dueños de mascotas en Pinterest en todo el funnel, aumentando el awareness, la consideración y, lo más importante, las conversiones.

**\$8.54** de ROAS<sup>1</sup>



Ruggable

### Los desafiadores

Cuando Ruggable necesitó aumentar el tráfico hacia su sitio con clientes nuevos y de calidad, Pinterest se convirtió en su principal aliado en términos de volumen y eficiencia.

**3x clics**  
por la mitad del costo<sup>2</sup>



JPMorgan Chase

### Los visionarios

Pinterest ayudó a Chase a anticipar mejor las necesidades de sus clientes y estar presente en el momento más importante: al comienzo del journey de compra.

Un CPA **30%** más eficiente año tras año<sup>3</sup>



Fuentes: 1. Datos internos de Pinterest, globales, 2023; 2. Datos internos de Pinterest, globales, primer trimestre de 2024; 3. Datos internos de Pinterest, globales, 2024.

# Pinterest Presents 2024

## Obtén mejores resultados con Performance+ de Pinterest

Pinterest *tiene como objetivo* ofrecer un mejor performance para nuestros socios. Nos entusiasma presentar la nueva línea de productos automatizados para anuncios de la parte inferior del funnel: la suite Performance+ de Pinterest.



“Gracias a los últimos avances en inteligencia artificial y automatización, la publicidad en Pinterest ahora es más inteligente, más eficiente y más potente. Y crear campañas nunca ha sido tan fácil”.

**–Matt Crystal,**  
Vicepresidente de Performance

Performance+

### Mejores resultados y más rápidos con IA y automatización

Configura una campaña en Pinterest en casi la mitad del tiempo que llevan las configuraciones tradicionales y te ayudaremos a optimizar la segmentación, administrar presupuestos y simplificar las ofertas. Utiliza todo el paquete de Performance+ automáticamente o combina las funciones, **tú tienes el control**.

# +30%

Prada probó Performance+ y vio un aumento del 30% en los resultados de conversiones en EE. UU<sup>1</sup>.

Contenido Performance+

### Una nueva forma de crear anuncios interesantes en Pinterest, a escala

Con el poder de la IA generativa, contenido Performance+ toma de forma automática imágenes de un producto para convertirlos en simples a originales, sin necesidad de utilizar Photoshop. Luego, convierte tu imagen mejorada en anuncios que mostraremos a las personas indicadas en el momento adecuado.

# +55%

Con los fondos generados por la herramienta, Walgreens aumentó la tasa de clics en un 55%<sup>2</sup>.

Ofertas Performance+ para ROAS

### El máximo de ventas con el mínimo esfuerzo

Descubre la nueva solución de ofertas totalmente automatizada. Analizamos miles de señales para predecir el valor de una conversión potencial en tiempo real, ayudándote a maximizar el rendimiento de tus inversiones.

Soluciones de pruebas y medición

### Toma decisiones basadas en datos para un mejor performance

Usa pruebas A/B para comparar estrategias de campañas, como creatividad y segmentación. Maximiza la visibilidad de las conversiones con la CAPI: ahora es más fácil que nunca implementarla a través de un servidor en la nube, con CAPI Connect.



## Performance+

- Segmentación
- Presupuestos
- Oferta
- Creatividad



Ve todo el evento y obtén más  
información en [PinterestPresents.com](https://PinterestPresents.com)