



Laporan Tren Tahunan Pinterest Predicts 2025

Lihat tren masa depan, sekarang.



Kecantikan

Kecantikan Aura

2025 akan menjadi tahun riasan wajah ala mood ring. Gen Z dan Boomer akan mempopulerkan tampilan dengan rona tinggi yang menekankan pada satu palet warna untuk seluruh wajah. Temukan auramu, kenakan dengan penuh percaya diri dan nikmati vibe-nya sepanjang hari.

Efek aura +35%

Makeup blush ungu +30%

Makeup mata warna-warni +365%

Makeup aliran baru +410%

Aura emas +75%

Keajaiban Laut

POV: Kamu ada di era keajaiban laut. Ini bukan sekadar tentang kerang dan bintang laut. Di tahun 2025, dari mentari terbit hingga rembulan bersinar, Gen Z dan Milenial akan menyelami riasan ala putri duyung, gaya rambut basah berombak dan manikur dramatis ala putri duyung.

Estetika pakaian penyihir +40%

Makeup siren gelap +695%

Makeup mermaid gelap +90%

Gaya rambut basah

bergelombang +80%

Kuku tema laut +65%

Perayaan

Kebangkitan Rococo

Prediksi 2025: Rumbai yang makin ramai. Tahun ini, pernikahan, pesta dan estetika akan terinspirasi dari era Rococo—periode Baroque Akhir yang mewah dan sangat feminin. Gen Z dan Boomer menghidupkannya melalui gaun-gaun klasik berkorset, aksesoris mewah dan dekorasi meja yang penuh ornamen.

Pernikahan rococo +95%

Pesta rococo +140%

Pakaian rococo +5465%

Makeup rococo +70%

Kue rococo +95%

Jamuan Surrealis

Lilin melengkung, bunga-bunga memukau dan hiasan pusat meja yang melayang. Pada 2025, orang-orang akan menyisipkan unsur surrealisme modern pada hiasan meja dan dekorasi mereka. Gen X dan Boomer menjadi pendorong tren pesta yang fantastis ini.

Kue buket bunga +30%

Surrealisme modern +70%

Estetika Salvador Dali +40%

Ide centerpiece stroberi +50%

Dekorasi meja makan malam +55%

Lintas Kategori

Serba Ceri

Cita rasa: Gelap, manis dan memesona. Gen Z dan Milenial akan memadukan ceri dalam makeup, menu dan mood board tahun ini. Satu hal yang pasti: kamu bakal kepincut dengan kecutnya ceri di 2025.

Serba ceri +325%
Kamar tidur ceri +100%
Mobil ceri +270%
Martini ceri +80%
Merah ceri gelap +235%

Ala Boneka

Pada 2025, orang-orang akan menyulap seluruh kehidupan mereka menjadi rumah boneka mungil yang luar biasa. Milenial dan Gen X akan terobsesi dengan riasan ala boneka, ide-ide kamar yang menggemarkan dan liontin kalung dengan warna-warna ajaib.

Makeup ala boneka +45%
Ide kamar cutecore +40%
Pakaian sepatu boneka +130%
Benda mini +80%
Liontin kalung +120%

Padu Padan Maksimalis

Dekorasi 2025: Lebih dan lebih. Tahun ini, Gen X dan Boomer akan menggabungkan dan memadankan pola-pola mentereng, motif ekletik dan tekstur yang menawan dalam semua spektrum warna. Jangan lupa, tentunya aksen lapisan sebanyak-banyaknya.

Dekorasi dinding kain +135%
Apartemen eklektik +630%
Kamar tidur boho eklektik +65%
Maksimalisme eklektik +215%
Maksimalisme kuno +260%

Kastil Core

Abad pertengahan kembali berjaya. Pada tahun 2025, Gen Z dan Milenial akan mengambil inspirasi dekorasi rumah dari kastil kuno, sementara mode dan aksesori akan terinspirasi gaya gotik. Ini adalah kebangkitan yang agung.

Cincin ruby antik +50%
Dress medieval biru +85%
Rancangan rumah kastil +45%
Kalung chainmail +45%
Medieval core +110%

Obsesi Dewi-Dewi

Mood: Kamu memasuki era keemasan. Tahun 2025, Boomer dan Gen X akan mengeluarkan seluruh kekuatan feminin mereka dan memancarkan pesona ala bidadari lebih dari sebelumnya. Dari facial emas hingga kepang ala dewi-dewi, sampai desain kuku yang menawan, semuanya bisa jadi sumber inspirasi.

Goddess core +40%
Estetika energi dewi +170%
Kuku dewi +760%
Kepang lilit dewi +60%
Kecantikan ala bidadari +30%

Bumi Masa Depan

Temui para pejuang bumi. Tahun 2025, Boomer dan Gen X akan mengubah tatanan kehidupan berkelanjutan dengan mode daur ulang, kebun mandiri dan ruang komunitas. Bagian terbaiknya? Estetika hijau ini akan menghadirkan nuansa fiksi ilmiah yang mengagumkan.

Rumah solarpunk +80%
Kebun swadaya +55%
Mode solar punk +115%
Ruang komunitas +40%
Berkebun bebas +300%

Hiburan

Pemain Utama

Tren 2025: Estetika Avatar. Tahun ini, Gen Z dan Gen X akan menyesuaikan persona digital mereka, menata gaya rambut, pakaian, dan bahkan aksesori. Mainkan keyboard dan upgrade dunia digitalmu!

Kode avatar +45%

Kode rok +100%

Kode pakaian lucu +30%

Ide PFP Y2K +360%

Avatar game +55%

Mode

Si Paling Kembar

Sahabat tidak saling meniru—tapi saling mencocokkan. Tahun ini, pakaian serasi akan jadi topik favorit di obrolan grup. Mulai dari menyamakan pakaian festival hingga menyesuaikan gaya untuk kencan malam, para Gen Z dan Boomer akan selalu berusaha tampil kompak (dan bergaya).

Kuku Couple serasi +35%

Baju jersey couple serasi +80%

Pakaian seragam untuk teman-teman +60%

Gelang serasi +70%

Pakaian kasual serasi untuk pasangan +90%

Estetika Pemancing

Ini dia si pemancing yang trendi. Di tahun 2025, Gen Z dan Gen X akan bergaya ala maritim yang santai dan membawa suasana laut ke segala hal—meskipun tak ada samudera yang terlihat. Bersiaplah menyambut baju hangat rajutan tali, tato ikan sarden dan motif garis-garis untuk segala-galanya.

Sandal pemancing +30%

Sweter rajut tali +110%

Tas ikan +50%

Estetika jas hujan +35%

Tato ikan sarden +80%

Moto Boho

Selamat tinggal estetika hippie. Selamat datang Moto Boho. Di tahun 2025, Gen Z dan Boomer akan menguasai jalanan dengan tas kulit besar, rok flowy, sepatu bot moto dan rumbai yang sempurna. Ini bukan sekadar penampilan, melainkan gaya hidup.

Pakaian boho edgy +40%

Pakaian rok renda +360%

Pakaian sepatu bot moto +445%

Tas santai +345%

Pakaian boho +755%

Makanan + Minuman

Kekacauan Kue

Lapisan gula yang mulus dan hiasan sempurna? Sudah basi. Pada 2025, Boomer dan Gen X terobsesi dengan kue-kue konyol, lucu dan kue tikus (ini beneran ada). Sajian manis ini sungguh tidak takut menjadi diri sendiri. Dan semakin aneh, semakin bagus!

Kue tikus +170%

Kue lucu untuk teman +45%

Kue konyol +115%

Kue gebetan seleb +70%

Desain kue bento lucu +60%

Serba Acar

Pesan untuk pencinta kuliner: Tahun ini adalah tahunnya acar. Mulai dari makanan manis hingga koktail masam, acar yang sangat sederhana akan ada di mana-mana. Gen X dan Milenial bakal tergila-gila dengan kue acar, cocolan salsa acar, acar goreng dan bahkan margarita acar.

Acar margarita +100%

Kentang goreng acar +50%

Salsa acar +65%

Kue acar +45%

Cocolan acar goreng +80%

Rumah

Ruang Ceria

Menjadi dewasa? Tidak istimewa. Pada 2025, semua orang akan membebaskan jiwa kanak-kanak mereka. Gen Z dan Gen X akan menggambarkan perabotan dengan mural unik, dekorasi penuh warna dan mengubah ruangan orang dewasa menjadi sudut yang ceria. Ruanganmu adalah kanvasmu.

Trim kontras +85%

Lukisan lemari +45%

Mural pintu +70%

Furnitur lukisan tangan +135%

Motif dinding lukisan tangan +60%

Soda Berani

Ahhh, manisnya cita rasa nostalgia —kini dengan modifikasi yang berani. Di 2025, Gen Z dan Milenial akan mengubah minuman soda klasik secara drastis. Jadi ayo serbu tempat minuman bersoda dan nikmati racikan float yang tidak biasa —dan tambahkan ciri di atasnya kalau berani.

Estetika soda krim +105%

Soda buah +185%

Soda buatan sendiri +40%

Estetika root beer +40%

Resep minuman soda +90%

Mengasuh Anak

Pesta Jelang Lahiran

Memperkenalkan pesta jelang lahiran: pesta penyambutan kelahiran bayi yang semestinya. Ini bukan soal hadiah (walau tetap akan diterima!). Ini untuk membantu orang tua baru mempersiapkan masa pasca-persalinan dan memastikan rumah mereka siap menyambut kehadiran si kecil. Gen Z dan Milenial menjadi pelopor tren parenting yang penuh dukungan ini.

Pesta menjelang kelahiran +205%

Ide pesta menjelang kelahiran +105%

Buket popok +220%

Stok makanan di freezer +85%

Penataan kabinet bayi +90%

Perjalanan

Menuju Puncak

Perkotaan sudah lewat. Pada 2025, pegunungan akan menjadi tujuan wisata populer karena Gen Z dan Gen X mendambakan pemandangan dari ketinggian dan udara pegunungan yang segar. Bersiaplah untuk pendakian berikutnya.

Pegunungan Atlas Maroko +30%

Dolomites +45%

Portillo Chile +195%

Pakaian ski +255%

Pakaian mendaki gunung +35%

Sumber: Data internal Pinterest, data pencarian bahasa Inggris, Global, periode analisis September 2022 hingga Agustus 2024, Baby Boomer (60+), Gen X (44–59), Gen Z (18–27), Millennials (28–43). Harap diperhatikan bahwa Pedoman Beriklan Pinterest melarang penargetan audiens mana pun berdasarkan keyakinan agama atau kondisi kesehatan atau medis yang sensitif termasuk kondisi medis, gejala, atau perawatan yang terkait dengan kesuburan atau kehamilan. Untuk informasi lebih lanjut, lihat [Pedoman Beriklan kami](#).