

Hållbarhetsåret 2022  
SGDS Gruppen

# VI BYGGER & MÖJLIGGÖR HÅLLBARHET



# "MAKING THE WORLD A BETTER HOME"

2022 var ett händelserikt och prövande år för hela världen. För Saint-Gobain har det blivit än viktigare att driva vårt arbete för en bättre värld. Med den här rapporten vill vi från Saint-Gobains verksamheter i Sverige dela med oss av åtaganden, aktiviteter och resultat från året som gått – som bidragit till hållbart byggande.

## "Making the world a better home".

Så lyder Saint-Gobains syfte. Detta speglar både vilka vi är idag och i framtiden. Syftet arbetades fram i ett samarbete mellan 15 000 av koncernens nyckelintressenter. Syftet rymmer ambitionen att förbättra människors liv genom att skapa en planet som är mer rättvis, harmonisk och hållbar. Ett hem för oss alla.

Genom våra affärsmodeller och våra flexibla lösningar har Saint-Gobain en konkret påverkan på en enskild individs liv, omgivning och livsstil i såväl Sverige som i världen. Koncernens syfte kopplar samman varje persons boende med vårt gemensamma hem: planeten jorden.

**Vår omvärld står idag inför våra utmaningar.** Klimatförändringar, brist på naturresurser och snabb urbanisering präglar tiden vi lever i. Det är utmaningar som inte kan lösas utan stora insatser från våra bygg- och industrisektorer. Saint-Gobain kan, och vill, göra skillnad för att bidra.

Utmaningarna medför en potential för tillväxt för Saint-Gobain. En tillväxt som bottnar i möjligheten att agera banbrytande och ha en positiv inverkan på planeten och människors liv.

**2021 lanserade Saint-Gobain "Grow & Impact".** Det är vår strategiska plan som svarar på hur vi ska hantera våra globala, miljömässiga och industriella

utmaningar – men också hur Saint-Gobain ska ta vara på dessa möjligheter. Den strategiska planen är förankrad i de fyra grundpelarna som bildar koncernens identitet.

- **Vårt syfte:** "Making the World a Better Home"
- **Våra värderingar:** Saint-Gobains uppförandekod (Code of Conduct)
- **Vårt ständiga åtagande:** Hälsa, Säkerhet och Operativ Excellens
- **Vår målsättning:** Ett uthålligt finansiellt resultat och värdeskapande för våra aktieägare

## "Ledare inom lätt och hållbart byggande i Sverige"

*Saint-Gobains vision stödjer och leder koncernens medarbetare i vardagen. Med den i ryggen vet alla medarbetare, leverantörer och samarbetspartners vad vi strävar mot.*

# MAXIMERAD NYTTA OCH MINIMERADE UTSLÄPP

**Utsläpp av växthusgaser är det största skälet till de pågående klimatförändringarna. Ambitionen från Saint-Gobains sida är att möjliggöra minskat utsläpp av växthusgaser för våra kunder, genom användning av de produkter och lösningar vi tillhandahåller. Parallellt pågår arbetet med minskad klimatpåverkan från vår produktion.**

Saint-Gobain stöttar och samverkar med Global Compact, vilket är FN:s företagsnätverk för hållbarhet. Bara när många jobbar tillsammans kan klimatförändringarnas risker motarbetas och hanteras. År 2019 förband sig Saint-Gobain Group till målet om nettonoll klimatutsläpp år 2050 (Scope 1-3)\*. Klimatmålen är godkända av Science Based Targets-initiativet (SBTi).

Genom olika initiativ avser vi minimera vår klimatpåverkan samtidigt som vi maximerar vårt bidrag till planeten. Saint-Gobain har internationellt infört följande åtgärder:

- Hållbarhets- och utsläppsmål som viktiga och långsiktiga incitamentskriterier för ledningen.

- Två interna koldioxidpriser: 75 euro per ton för industriella investeringar och 150 euro per ton för forskning och utveckling.
- En avsättning på 100 miljoner euro årligen för riktade investeringar fram till 2030.

**Saint-Gobains verksamheter i Sverige** arbetar i enlighet med koncernens strategiska plan "Grow & Impact". 2021 startades ett nytt kapitel genom införandet av hållbarhetsfärdplaner i alla verksamheter. I dessa formuleras ambitiösa men realistiska mål till 2030 för att kunna bli klimatneutrala till 2045, i enlighet med Fossilfritt Sverige. På detta sätt tar Saint-Gobain Sverige ansvar för koncernens gemensamma åtagande, som beskrevs här ovanför.

**Betydande framsteg gjordes under 2022**, både på koncernnivå och i de svenska verksamheterna. På de följande sidorna får du en bra bild av hur Saint-Gobains verksamheter i Sverige, såsom Construction Materials, Building Distribution, Architecture Solutions (Ecophon) & High-Performance Solutions (Glass), tillsammans arbetar mot det gemensamma målet om klimatneutralitet 2045. Här kan du också ta del av de viktigaste framstegen som gjorts under 2022.

Tillsammans gör vi skillnad. Vi gör världen till ett bättre hem!

*Saint-Gobains mål för 2050 vad gäller nettonoll klimatutsläpp är godkänt av SBTi under 2022.*



*Initiativ som Saint-Gobain är med i nationellt och globalt.*

\*Genom undertecknadet av FN Global Compact's löfte om "företagsambition för 1,5°C-målet". Vi använder den internationella standarden GHG-protocol som delar in utsläppen i Scope (område) 1, 2 och 3. Detta ger en tydlig bild av vilka utsläpp som är direkta (Scope 1) eller indirekta (Scope 2 och 3). För mer information, läs mer på sid. 27.



The background of the slide is a dense, close-up photograph of green clover leaves. The leaves are vibrant green and have a characteristic four-lobed shape. They are arranged in a way that creates a textured, repeating pattern across the entire frame. A white, angular shape, resembling a speech bubble or a stylized card, is positioned in the lower-left to center area, containing the main title text.

# **MAKING THE WORLD A BETTER HOME**



## DU HÅLLER I EN DEL AV HELHETEN

I årsredovisningslagen finns krav på att bolag ska ha en hållbarhetsredovisning, om de uppfyller nedanstående kriterier:

- Medelantalet anställda har varit mer än 250 personer.
- Den redovisade balansomslutningen har varit mer än 175 miljoner kronor.
- Den redovisade nettoomsättningen har varit mer än 350 miljoner kronor.

Dotterföretag i koncerner behöver inte upprätta en egen hållbarhetsrapport, om de omfattas av en hållbarhetsrapport för koncernen. Saint-Gobain koncernen tar årligen fram en komplett hållbarhetsrapport i ett Universal Registration Document. För att presentera arbetet inom Saint-Gobains svenska verksamheter har vi tagit fram denna rapport som fokuserar på vårt hållbarhetsarbete under 2022.

# INNEHÅLL

|   |                                                    |    |
|---|----------------------------------------------------|----|
| 1 | SAINT-GOBAIN I VÄRLDEN                             | 6  |
| 2 | DET HÄR ÄR SAINT-GOBAIN - I SVERIGE                | 8  |
| 3 | KLIMATFÖRÄNDRINGAR<br>- Den stora utmaningen       | 12 |
| 4 | <b>SGDS GRUPPEN</b>                                | 16 |
|   | Resan mot klimatneutral värdekedja 2045            | 18 |
|   | FOKUSOMRÅDE 1:<br>Hållbara och cirkulära lösningar | 20 |
|   | FOKUSOMRÅDE 2:<br>Ansvar hela vägen                | 24 |
|   | FOKUSOMRÅDE 3:<br>Kunskap och framtidstro          | 28 |
|   | FOKUSOMRÅDE 4:<br>Hållbart agerande - i alla lägen | 30 |
| 8 | APPENDIX                                           | 34 |



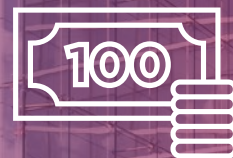
# SAINT-GOBAIN – GLOBAL AKTÖR FÖR HÅLLBART BYGGGANDE

Saint-Gobain är världsledande inom hållbart byggande och lättbyggnadsteknik. Koncernen designar, tillverkar och distribuerar material och erbjuder tjänster för bygg- och industrisektorn. Lösningarna finns överallt i våra boenden och i vårt dagliga liv. Koncernen driver verksamhet i 75 länder.



# 170 714

anställda i 75 länder.



# 51.2

miljarder euro i omsättning i världen.



# -27%

Sedan 2017 har klimatutsläppen minskat med 27 procent i vår produktion och energiförbrukning (Scope 1-2).

## KONCERNEN SAINT-GOBAIN - MÅL 2030

**-80%**

Ej återvunnet avfall ska minska i absoluta tal med 80 procent jämfört med 2017.

**-50%**

Industriellt vattenuttag ska minska i absoluta tal med 50 procent jämfört med 2017.

**-16%**

Klimatutsläppen i hela vår värdekedja ska minska med 16 procent utifrån 2017 års nivå. (Scope 3).

**-33%**

Klimatutsläppen ska minskas med 33 procent i egen produktion och energiförbrukning utifrån 2017 års nivå (Scope 1-2).

**+30%**

Förhindrande av uttag av jungfruliga resurser.

**>30%**

Återvunnet- och/eller biomaterial i förpackningar ska utgöra minst 30 procent.

**100%**

Återvinningsbara förpackningar.

**100%**

Försäljning täckt av verifierad LCA eller EPD. Vid försäljning av våra produkter ska livscykelanalyser och/eller miljövarudeklarationer, exklusive distribution, alltid kunna uppvisas.



# DET HÄR ÄR SAINT-GOBAIN - I SVERIGE

Saint-Gobains verksamheter i Sverige är ledande inom sina respektive områden. Några av våra företag etablerades för över hundra år sedan. Ett hållbart företagande med hållbara verksamheter – det är vad vi ägnar oss åt.



Inom bygg- och industrisektorn står Saint-Gobain bakom varumärkena Dalapro, Gyproc, Isover och Weber. Dessa ledande varumärken är delar av Saint-Gobain Sweden AB, som omsätter cirka 3,8 miljarder kronor och har omkring 800 anställda.

Saint-Gobain Distribution Sverige, SGDS Gruppen, specialiserar sig på olika branscher såsom byggmaterial, VS, VA, plåt, teknisk isolering, ventilation och kakel. SGDS Gruppen omsätter cirka 19 miljarder kronor och har omkring 2700 anställda.

Saint-Gobain i Sverige innehar en stark position inom akustik och ljudabsorberande produkter. Ecophon är ett globalt varumärke med huvudkontor i Hyllinge. Ecophon omsätter cirka 2,7 miljarder kronor och har 1100 anställda, varav 370 arbetar i Hyllinge.

En av Saint-Gobain-koncernens kärnprodukter är glas. Våra produkter på området förmedlas och säljs på den svenska marknaden genom Saint-Gobain Glass och Vetrotech. Verksamheterna har ingen produktion i Sverige men är representerade genom säljorganisationer.





## VÅRA SVENSKA VERKSAMHETER

### CONSTRUCTION

Saint-Gobain Sweden AB tillhör verksamhetsnavet Construction Materials och erbjuder kompletta, hållbara och innovativa lösningar som är anpassade till den lokala marknaden. Andelen försäljning med lokal produktion i Sverige är 85 procent.

#### Dalapro

Scanspac leder utvecklingen av spackel i Europa och arbetar ständigt med innovativa lösningar för ytbehandlingar av väggar och tak. Scanspacs produktvarumärke är Dalapro.

#### Gyproc

Gyproc erbjuder gipsbaserade produkter samt innovativa, säkra och hållbara lättbyggnadssystem för innerväggar, ytterväggar och undertak.

#### Isover

Isover erbjuder ett komplett sortiment av isolerprodukter, främst baserade på glasull tillverkad i Isovers fabrik i Billsholm, av minst 70 procent återvunnet glas.

#### Weber

Weber erbjuder produkter och system för bygg och anläggning inom mur och puts, golvvävnad, betong, och plattsättning/tätsikt.

### DISTRIBUTION

Distribution levererar till hela Sverige och är lokalt etablerad med 180 butiker från norr till söder. SGDS Gruppens huvudkontor ligger i Stockholm.

#### Bevego

Bevego är ett av Sveriges ledande grossist- och handelsföretag inom byggplåt, teknisk isolering och ventilation. Bevego har ett trettiotal butiker från Luleå i norr till Malmö i söder.

#### Dahl

Dahl är Sveriges ledande VS-, mark- och VA-grossist. Bolaget har nästan 100 år på nacken. Runt om i landet finns ett åttiotal butiker, från Kiruna i norr till Ystad i söder. Centrallagret ligger i Järfälla.

#### Kakelspecialisten

Kakelspecialisten har sitt säte i Stockholm. Företaget erbjuder ett stort sortiment av kakel, fästmedel, våtrumssystem, verktyg för plattsättningsarbeten samt badrumsinredning. Produkterna kommer från cirka 45 olika tillverkare.

#### Konradssons Kakel

Konradssons kakel är en av Sveriges största leverantörer av kakel och klinker och har över 50 års branscherfarenhet. Produkterna, som kommer från hela världen, säljs också i egna butiker på fyra platser i landet.

#### Optimera

Optimera är en av Sveriges ledande bygghandelskedjor för proffssnickare. Hos Optimera finns ett komplett utbud av produkter för proffs inom bygg. I bolagets två dotterbolag finns snickeri för prefabricerade lösningar med direktleverans till byggarbetsplatser.

### AKUSTIK

#### Ecophon

Saint-Gobain Ecophon utvecklar, tillverkar och marknadsför akustiksystem. Produkterna bidrar till en bra arbetsmiljö och till människors välbefinnande och prestationsförmåga.

### GLAS

#### Vetrotech

Vetrotech är pionjärer inom passivt brandskydd- och säkerhetsglas. De använder sin expertis för att bidra till säkrare, sundare och mer hållbara byggprojekt.

#### Saint-Gobain Glass

Planglas är en viktig produkt för Saint-Gobain. Så har det varit ända sedan 1600-talet. Idag utvecklar och tillverkar de avancerade energi- och solskyddsglas.

Övriga Saint-Gobain-verksamheter som är aktiva på den svenska marknaden: Leca, Sekurit, Chryso, Sekurit service.



**Dalapro®**

**gyproc**  
SAINT-GOBAIN

**ISOVER**  
SAINT-GOBAIN

**weber**  
SAINT-GOBAIN

*Våra produktions-  
anläggningar och lager inom  
Saint-Gobain Sweden.  
WH=Lager.*

**Ecophon**  
SAINT-GOBAIN

Huvudkontoret för Ecophon ligger  
i Hyllinge utanför Helsingborg  
och där finns även den största  
produktionsanläggningen.



● Dalapro  
● Gyproc  
● Isover  
● Weber  
● Ecophon

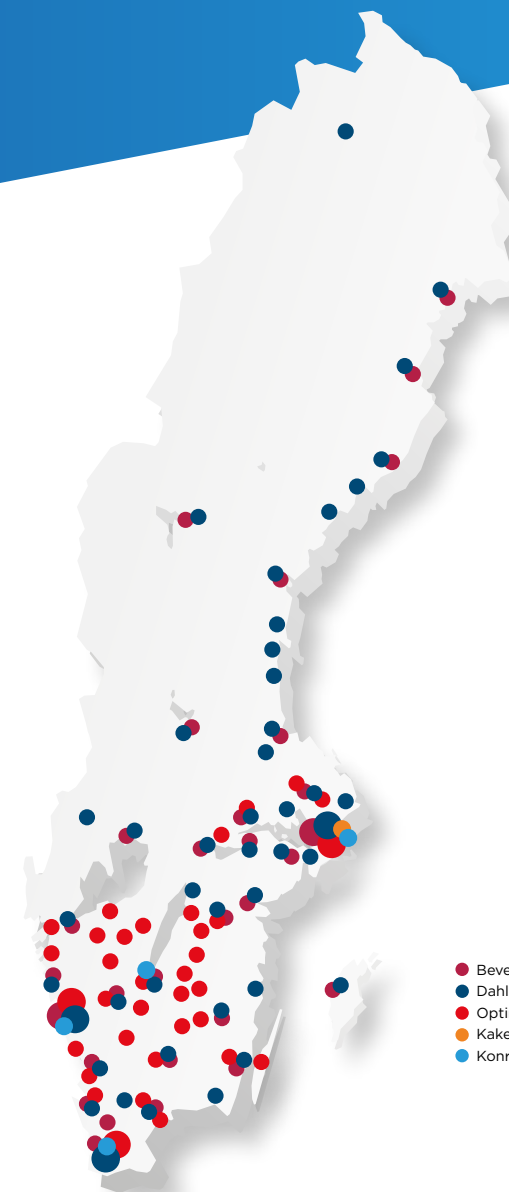
**BEVEGO**  
BYGGPLÅT VENTILATION ISOLERING

**DAHL** //

**KAKEL**  
SPECIALISTEN

**KONRADSSONS**  
KAKEL

**/OPTIMERA/**



● Bevego  
● Dahl  
● Optimera  
● Kakel Specialisten  
● Konradssons Kakel

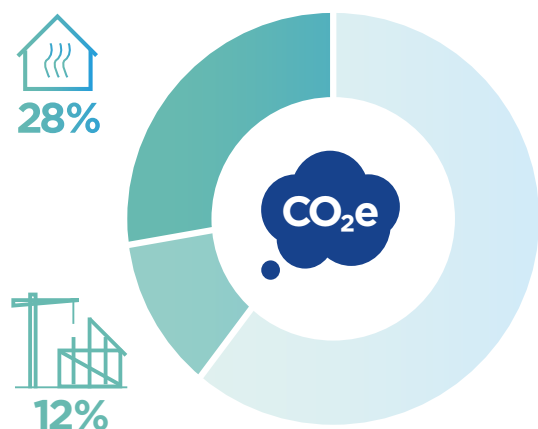




# KLIMATFÖRÄNDRINGAR – DEN STORA UTMANINGEN

Klimatförändringar drabbar hela jordklotet. De leder till allt från extremväder till förlorad biologisk mångfald. Byggsektorn spelar en nyckelroll i omställningen då den står för nästan 40 procent av klimatutsläppen. Saint-Gobains verksamheter i Sverige har åtagit sig att ha netto-noll klimatutsläpp år 2045. Det är i linje med målsättningarna inom Fossilfritt Sverige, som Saint-Gobain anslutit sig till. Fossilfritt Sverige är ett regeringsinitiativ öppet för företag, kommuner, regioner och organisationer som arbetar mot samma mål – ett fossilfritt Sverige.

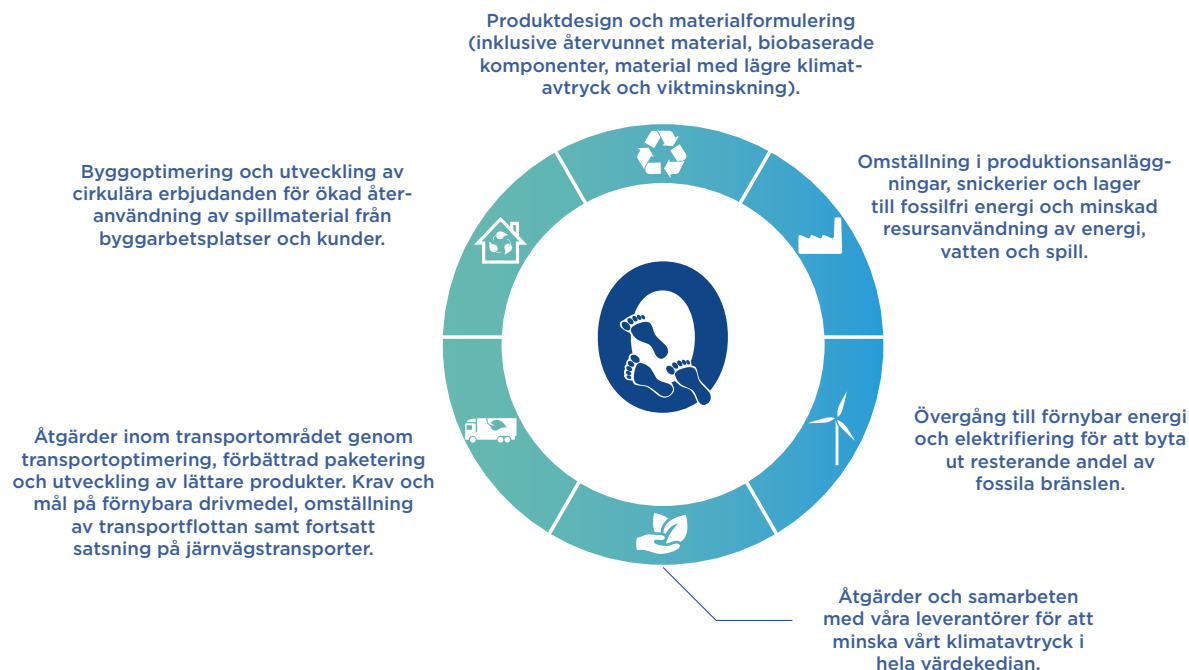




Källor: World Green Building Council, UNEP, CDP, Material Economics, ADEME

## BYGGSEKTORN SPELAR EN NYCKELROLL

28 procent av de årliga klimatutsläppen över hela världen går till driften av befintliga byggnader (driftsutsläpp relaterade till uppvärmning, luftkonditionering och varmvatten). 12 procent går till uppförande av byggnader, såsom produktion av byggmaterial och deras transporter. Det finns därför ingen väg till klimatneutralitet utan att byggs-sektorn förändras. Det är viktigt att hantera både befintliga och nya byggnader för att minimera klimatutsläppen. Befintliga byggnader kräver klimatsatser, vilka kan ske i samband med renovering. Renoveringar som ger förbättrad energieffektivitet, eliminerad användning av fossila bränslen för uppvärmning, ökad användning av förnybara energikällor och förbättrad komfort.



## MÅL: NETTONOLL KLIMATUTSLÄPP

För att nå målet prioriterar vi arbetet med att effektivt minska den klimatpåverkan verksamheten bidrar till. Vi driver också utvecklingsprojekt, till exempel i fabriker (så som omställning till 100 procent fossilfri energi i produktionen) och stora satsningar på innovationer och produktförbättringar. I Saint-Gobains verksamheter i Sverige använder vi oss inte av klimatkompensation i arbetet mot nettonoll klimatutsläpp 2045. Att steg för steg få bort klimatutsläppen är den väg vi valt.

# 2045

**Året då Saint-Gobains verksamheter i Sverige ska ha nettonoll klimatutsläpp i hela värdekedjan.\***

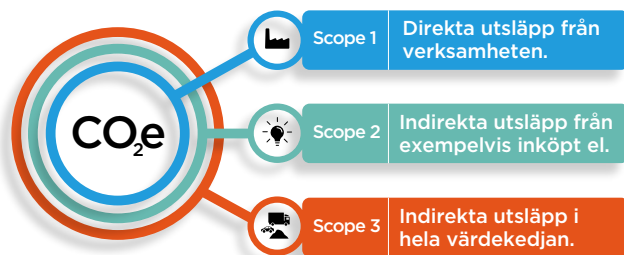
*\*Detta omfattar utsläpp inom de internationellt använda utsläppsdefinitionerna Scope 1, 2 och 3. Scope 1 rör utsläpp i den egna produktionen. Scope 2 rör indirekta utsläpp som följer av energiförbrukning för exempelvis uppvärmning. Scope 3 rör indirekta utsläpp i hela värdekedjan.*



## EN FÄRDPLAN SOM INKLUDERAR HELA VÄRDEKEDJAN

År 2021 satte Saint-Gobains verksamheter i Sverige sina hållbarhetsmål och prioriteringar på resan mot nettonoll klimatutsläpp 2045. Sedan 2010 har Saint-Gobains producerande bolag kartlagt direkta utsläpp (Scope 1) och indirekta utsläpp från exempelvis inköpt el (Scope 2) enligt den internationella standarden GHG protocol (Greenhouse gas protocol).

År 2020 genomfördes den första klimatkartläggningen av alla verksamheter, inklusive Scope 3 (indirekta utsläpp som genereras av inköp av material, transporter, avfall, resor med mera.) Via digitala verktyg för klimatkartläggning följer vi upp våra totala utsläpp (Scope 1-3) årligen med basår 2017 för produktion och 2019 för distribution.



## BARA KONKRETA RESULTAT RÄKNAS

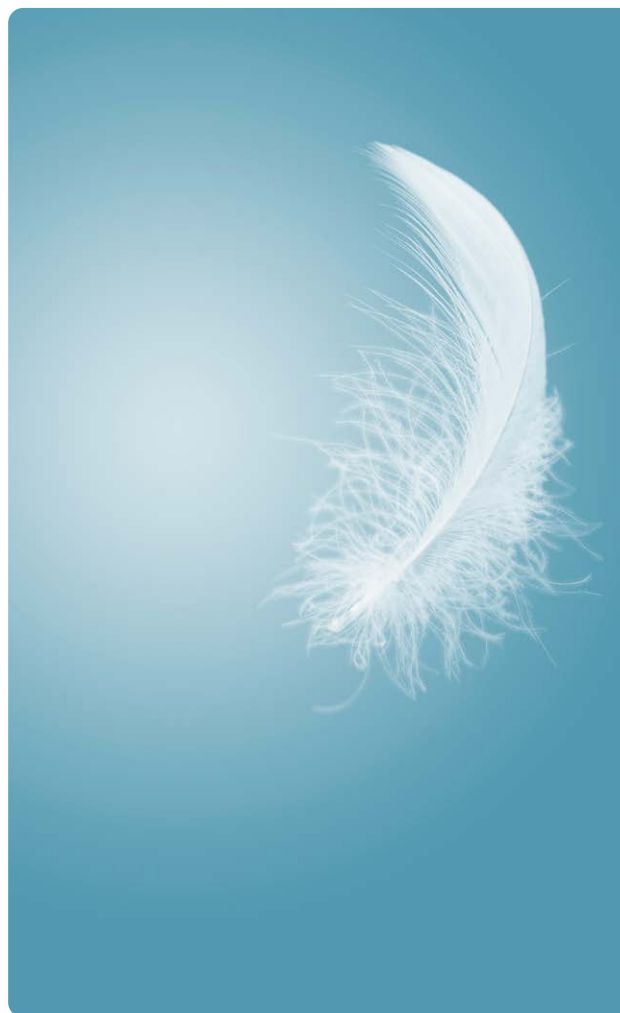
Hållbarhetsarbetet präglar hela verksamheten. Det berör vår produktion, val av leverantörer och utveckling av produktportfölj. Hållbarhetsarbetet genomsyrar också synen på kundrelationer, medarbetare och finansiering. Saint-Gobains hållbarhetsmål är integrerade i verksamheten och ska ge konkreta resultat.

## MÖJLIGGÖRARE AV HÅLLBART BYGGANDE

För vårt distribuerade byggmaterial får kunden en klimat-kalkyl med offerten. På offerten framgår hela köpets klimatpåverkan. För nyproduktion och uppförande av nya byggnader arbetar vi med att identifiera lösningar för reduktion av klimatpåverkan. Detta kan ske på flera sätt. Exempelvis genom att reducera klimatbelastningen för traditionella byggsystem. Det är också funktionellt att införa nya, förbättrade metoder för byggandet av till exempel bostäder, kontor och skolor. Dessutom utvecklar vi system och produkter för det ökande byggandet i trä.

Vår ambition är att genom en cirkulär affärsmodell sträva mot återvinning av det material som blir över efter produktion, distribution och installation. På så sätt arbetar vi med att minska uppkomsten av avfall, samt försöker undvika deponier genom återanvändning och återvinning.

För det befintliga fastighetsbeståndet tillhandahåller vi en bredd av produkter. Det utgörs exempelvis av färdiga lösningar för renovering som kan reducera energiförbrukningen och därigenom minska utsläppet av växthusgaser.









# VI MÖJLIGGÖR HÅLLBART BYGGGANDE

Bygg- och anläggningsbranschen står inför en enorm utmaning för att klara de kommande årens nödvändiga klimatomställning inom branschen. Med vår unika position har vi en möjlighet till, och ett ansvar för, att bidra till hållbart, cirkulärt byggande i Sverige och att därmed göra världen till ett bättre hem.

För SGDS Gruppen har frågan om säkerhet och arbetsmiljö länge stått högst på dagordningen. Nu samarbetar vi aktivt för hållbarhet och minimerat klimatavtryck i hela vår affär, genom leverantörsledet, sortiment och logistik. Vi har åtagit oss att, i linje med Fossilfritt Sverige, reducera alla klimatutsläpp i vår värdekedja senast 2045.

Våra kunder bidrar dagligen till samhällsförbättringar genom anläggnings-, bygg-, underhålls- och renoveringsarbete. Som distributör ska vi göra det enkelt för dem att få det material, den produktinformation och den kompetens som behövs för att göra hållbara val. Ett av våra största framsteg under 2022 var lanseringen av klimatkalkyler åt våra kunder via Optimera, något som vi är först ut med i branschen. Genom målinriktat arbete och att tillgängliggöra data minimerar vi vår egen och våra kunders

klimatpåverkan. Detta i kombination med att vara en säker och inkluderande arbetsplats är bärande delar i hållbarhetsarbetet.

Inom SGDS Gruppen är vi specialister i samverkan, med affärsvisionen att vara den ledande möjliggöraren av hållbart byggande i Sverige. Vi vet att vi är på rätt väg när vår kund kan växa och utveckla sin affär i takt med att kraven på hållbarhet ökar och samhället ställer om.

En framgångsrik omställning kan vi bara göra tillsammans.

Hanna Hallin  
Hållbarhetschef SGDS Gruppen AB



**SGDS GRUPPEN**  
BEVEGO DAHL// OPTIMERA/ KAKEL KONRADSSONS

## OM SGDS GRUPPEN AB

SGDS Gruppen, Saint-Gobain Distribution Sverige, är moderbolag till våra säljande varumärken: Bevego, Dahl, Optimera, Kakelspecialisten och Konradssons Kakel. Dessa divisioner och bolag är verksamma inom olika branscher som bygg, VS, VA, plåt, teknisk isolering, ventilation och kakel.

Tillsammans utgör vi en av de största handelsaktörerna inom bygg- och installationsmaterial i Sverige med cirka 180 etableringar runt om i landet och en omsättning på drygt 19 miljarder år 2022.

## VI BIDRAR TILL DE GLOBALA MÅLEN

Agenda 2030, med de 17 globala målen för hållbar utveckling, är en viktig prioritering för SGDS Gruppen. År 2021 definierade vi våra mest väsentliga områden inom hållbarhet. Vi fokuserar våra insatser till de globala utvecklingsmål där vi har störst avtryck och därmed möjlighet att påverka samhällsutvecklingen i en hållbar riktning.



### MÅL 6

#### Rent vatten och sanitet för alla

Vi ska leverera produkter och lösningar som säkrar en hållbar vattenförvaltning och god hälsa för människor och natur.



### MÅL 8

#### Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Vi har som främsta prioritet att säkerställa våra medarbetares säkerhet, hälsa och välbefinnande. Vi ska främja god arbetsmiljö, inkludering och lika möjligheter för alla medarbetare. Vi ska också följa upp att våra leverantörer tar samma ansvar.



### MÅL 9

#### Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Vi ska gynna hållbara industrier genom att fokusera på att minimera produkters miljöpåverkan, främja innovation och säkra spårbarhet genom produktdokumentation.



### MÅL 11

#### Hållbara städer och samhällen

Vi ska bidra till hållbara städer och samhällen genom en resurseffektiv distribution, fossilfri transport och ansvarsfull avfallshantering som främjar cirkularitet.



### MÅL 13

#### Bekämpa klimatförändringarna

Vi ska tillgängliggöra de lösningar och den kunskap som möjliggör en koldioxidneutral och cirkulär byggindustri.



# RESAN MOT KLIMATNEUTRAL VÄRDEKEDJA 2045

Bygg- och anläggningssektorns utmaning är att frikoppla tillväxt från klimatavtryck, för att nå nettonoll klimatutsläpp före 2045. Som grossist är vår värdekedja och livscykeln hos de produkter som vi köper och säljer vår största utmaning ur ett klimatperspektiv. Därför har vi ett nära samarbete med våra kunder och våra leverantörer inför köp, design, produktion och transport av de varor vi säljer. Det sker i syfte att möjliggöra en koldioxidneutral och cirkulär byggindustri med fossilfria transporter.

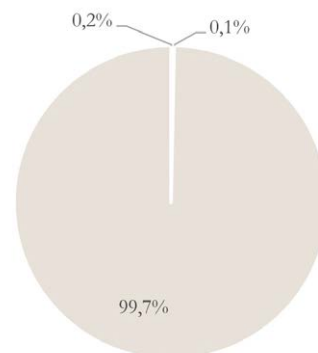
Sedan 2019 har vi tagit stora kliv för att sänka klimatavtrycket inom alla de områden vi har direkt kontroll över. Det syns i årets resultat för Scope 1\* (48,6 procent minskning sedan 2019) och Scope 2\* (65,6 procent minskning sedan 2019). Framåt lägger vi stort fokus på att vända kurvan för våra Scope 3-utsläpp, som till största del beror av de produkter vi säljer och har ökat på grund av stigande sålda volymer sedan 2019.

## Milstolpar mot nettonoll klimatutsläpp

2010 – Första förpackningsfria leveranserna  
2018 – EPD (miljövarudeklaration) skrivs in i leverantörsavtal  
2021 – Fossilfri distribution i storstäder  
2021 – Pilotstudie på cirkularitet av emballage  
2022 – Första klimatkalkylerna åt kund

2030 – Fossilfri verksamhetsdrift  
2030 – Fossilfria transporter i Sverige  
2030 – LCA (livscykelanalys) på våra egna globala varumärken  
2030 – Avfall till deponi minskat 80 % vs 2017  
2045 – Nettonoll klimatutsläpp i hela värdekedjan

Andel av totala utsläpp 2022



- **Scope 1:** 0,2%. Utsläpp i egen verksamhet (drivmedel, truckar, tjänstebilar).
- **Scope 2:** 0,1%. Utsläpp från produktion av inköpt energi (inköpt energi, el & värme till verksamheten).
- **Scope 3:** 99,7%. Indirekta utsläpp i hela värdekedjan (produkter vi köper och säljer, transporter, avfall, förpackningar m.m.).

*Ordet scope på engelska kan i sammanhanget översättas till "tillämpningsområde". Saint-Gobain följer GHG Protocol i uppföljningen av sina godkända Science Based Targets.*





# FOKUSOMRÅDE 1: HÅLLBARA OCH CIRKULÄRA LÖSNINGAR



## KUNDERNA SKA FÅ HJÄLP ATT GÖRA HÅLLBARA VAL

I takt med att samhället ställer om ökar kraven på klimatdeklaration av nya byggnader. Vårt produktutbud utvecklas kontinuerligt för att kunna erbjuda våra kunder de bästa alternativen på marknaden inom olika produktkategorier.

Vi ska tillhandahålla den bästa produktinformationen för att guida våra kunder till hållbara val. Arbetet med att säkerställa relevant produktdata på hållbarhetsområdet sker löpande. Med våra produkter och lösningar ska vi vara marknadens bästa partner för ambitiösa kunder och leverantörer. Vi strävar hela tiden efter att vara tidiga som återförsäljare av innovativa produkter.



### EN OPTIMERAD KLIMATKALKYL

Som först i branschen lanserade vi på Optimera klimat-kalkyler för våra kunder. Verktöget underlättar vid produktval och vid klimatdeklarationer – ett nytt lagkrav i Sverige år 2022. Klimatkalkylen levereras vid offerter, vid order och kan sammanställas för ett avslutat projekt.



För Saint-Gobains globala varumärken, både inom distribution och produktion, har vi som mål att ha en tredjeparts-verifierad miljövarudeklaration (EPD) som utgår från en livscykelanalys för vårt sortiment inom byggmaterial, VS och VA. Utöver det har vi sedan 2018 haft EPD som krav i våra leverantörsavtal.

### MILJÖBEDÖMNING AV PRODUKTER

För att förenkla valet av byggprodukter utifrån dess kemiska innehåll och miljöpåverkan under livscykeln, ska de produkter som vi säljer vara miljöbedömda.

Vi har tagit fram ett miljöbedömt keramiksортiment via Konradssons kakel. Alla plattor märkta med Grönt Kakelval är godkända av samtliga ledande bedömningar; Byggvarubedömningen, Sunda Hus, BASTA och Svanens Husproduktportal. Vi bedömer även alla våra egna varumärkens sortiment via BASTA, Byggvarubedömningen eller Sunda Hus.

I många byggprojekt är miljö en prioriterad faktor med krav på dokumentation. Därför har vi utvecklat en tjänst som löpande skickar relevant dokumentation digitalt till rätt projekt för alla de produkter kunden köper. Vi har erbjudit loggbokstjänster sedan 2020.

### CERTIFIERAT TRÄ OCH CIRKULÄRA BYGGSKIVOR

Optimera köper virke och träbaserade skivor från ansvarsfullt skogsbruk och virket från träleverantörer utanför Skandinavien var under 2022 certifierat (PEFC, FSC). Som certifierad verksamhet kan Optimera leverera certifierat virke till byggprojekt. Målet är att kunna göra detta från varje butiksenhet under 2023.

Som första återförsäljare i Sverige introducerade Optimera år 2022 cirkulära byggskivor i sitt sortiment. De är tillverkade av mjölkkartonger och andra begagnade kompositförpackningar som annars är mycket svåra att återvinna.





## TVÅ KLIMATSMARTA ANLÄGGNINGSLÖSNINGAR

När en ny väg eller parkering ska byggas är det viktigt att hindra exempelvis olja och bensin från att tränga ner i marken via dagvattnet, eftersom att det kan orsaka både förorenad mark och förorenat grundvatten. Nu finns en innovativ markduk som absorberar och bryter ner oljan, vilket sedan renas av bakteriefloran i naturen.

Dahl är ensam i Sverige om att erbjuda denna lösning för att rena dagvatten och levererade den till ett tjugotal projekt under 2022.

Dahls geoteknikteam erbjuder förutom geosynteter också projektplanering, transportlösning och expertis för



att anlägga mer hållbara stödmurar. Under våren 2022 levererade Dahl ut färdigfyllda stålgallerburar med sten (gabioner) och geonät till en stödmur i Södertälje med en högsta höjd på nio meter.

För varje tre meter lång och tre meter hög geonätsföranckrad stödmur som byggs kan det sparas motsvarande ett hushålls årliga energiförbrukning (30 000 MJ CO<sub>2</sub>e). Det generella nyttjandet av geosynteter i stället för ändliga krossprodukter minskar klimatpåverkan med 85 procent.\*

## ÅTERVINNINGSTJÄNST FÖR SPILLISOLERING

Byggmaterialhandlares roll är central för att öka återvinningen i branschen. I samarbete med en leverantör och ett avfallsbolag erbjuder Optimera sina kunder ett certifierat slutet kretslopp för allt spill från monteringen av leverantörens isolering. Tjänsten kompletterar de återvinningssäckar och containrar som finns tillgängliga för sortering av material på byggarbetsplatser.

## RESURSEFFEKTIV BYGGLOGISTIK

Upp till 16 procent av klimatutsläppen i byggprojekt uppskattas komma från byggtransporter. Totalt utgör byggtransporter dessutom 15 procent av de totala utsläppen från Sveriges transportsektor. Vi erbjuder en samling tjänster för byggprojekt som kräver mer planering och struktur kring logistiken.

Ett exempel från 2022 är Locums byggprojekt av ny vårdbyggnad, byggnad 61, vid Danderyds sjukhus. Inom entreprenaden krävs mycket material från många leverantörer. Både för själva byggarbetet, men också för inredning och driftsmaterial. Optimera agerar i projektet som bygglogistikterminal för lagring och leveranskoordinering av allt material. Det minimerar antalet transporter till och från arbetsplatsen och förbättrar logistikplaneringen. Alla transporter till byggarbetsplatsen körs med HVO100-bränsle och är fossilfria.



*\*Comparative life cycle assessment of geosynthetics versus conventional construction materials, a study on behalf of the e.a.g.m., case 4, soil retaining wall, i. fraser, A. Elsing., M. Stucki, S. Büsser, R. Itten, R. Frischknecht & H. Wallbaum*





A white BEVEGO truck is driving on a two-lane road towards the viewer. The truck's trailer has "BEVEGO" written in large red letters, with "KÖLNING VENTILATION ISOLERING" in smaller text below it. The scene is set at sunset, with the sun low on the horizon to the left, casting a warm glow and long shadows. The sky is filled with soft, golden clouds. The road is flanked by green grass and trees, with a large tree on the right side. The overall atmosphere is peaceful and scenic.

# FOKUSOMRÅDE 2: ANSVAR HELA VÄGEN



# HÅLLBARHET I HELA VÄRDEKEDJAN

Inom SGDS Gruppen arbetar vi mål-inriktat för att säkerställa hållbarhet, etik, transparens och värdeskapande i hela vår affär. Vi arbetar med tusentals leverantörer inom VS, anläggnings- och byggmaterial. På dem ställer vi dessa krav. Krav som ska genomsyra hela vår värdekedja, från produktion hos leverantören till produktens användning hos slutkund.

Kärnan i vår affär som distributör är vår logistik. Där gör vi omfattande satsningar inom ny teknik för mätbarhet, planering, drift och service för att åstadkomma minimal klimat- och miljöpåverkan. Vi driver på för färre och miljövänligare förpackningar och färre onödiga transporter.

Under 2022 sattes spaden i marken för byggandet av en toppmodern logistikanläggning norr om Stockholm. En anläggning i framkant av teknikutvecklingen på hållbarhetsområdet.



Vårt "Responsible Purchasing"-program bygger på fyra principer:



\*CSR: Corporate Social Responsibility

## ANSVARSFULLA INKÖP

För att säkerställa att kunden får en produkt som lever upp till våra höga krav på kvalitet, säkerhet och miljö så har vi integrerat god kontroll i våra inköpsrutiner.

Samtliga av våra leverantörer måste skriva under Saint-Gobains Supplier Charter med högt ställda ambitioner och riktlinjer samt tillhörande policys. Vi utför inför varje kontraktsskrivning eller avtalsförnyelse en leverantörsbedömning på samtliga leverantörer. Bedömningen bygger på leverantörens självskattning, samt en skrivbordsanalys som godkänns, eller resulterar i uppföljning baserat på risk.

De strategiska leverantörerna genomgår årligen EcoVadis revision. För våra globala varumärken utför vi fysiska revisioner på fabrik för leverantörer i Europa.

Under revisioner granskas kvalitet, miljö, arbetsmiljö, etiska regler och hållbarhet. Saint-Gobains sourcingkontor säkerställer ytterligare kontroll av att lagstiftning, arbetsregler, arbetsrätt och arbetsmiljö efterlevs av leverantörer på utvalda marknader för våra egna varumärken.

### Vår leverantörsbedömning täcker bland annat:

- Efterlevnad av nationella och internationella lagar och regler
- Mänskliga rättigheter
- Arbetsrätt och säker arbetsmiljö för anställda
- Miljömål och cirkularitet
- Kemikalier och farliga substanser
- Energikällor och transport
- Hållbara förpackningar





## FOSSILFRIA TRANSPORTER

SGDS Gruppen har gemensamt antagit Fossilfritt Sveriges Transportutmaning. Vi avser erbjuda fossilfria transporter före 2030 som ett viktigt steg för att minska vårt klimatavtryck och reducera klimatutsläppen.

Logistiken skiljer sig mellan våra olika divisioner, på grund av produkternas beskaffenhet. För Dahl utgår de största volymerna från Dahls centrallager utanför Stockholm. Varje dag kör uppemot 50 fulla lastbilar och släp till 28 omlastningscentraler, för att dagen efter levereras till kunder och butiker runt om i Sverige.

Totalt under året distribuerades minst 36 procent av Dahls volymer fossilfritt sista milen. Av de fossilfria lastbilarna kördes 90 procent på biobränslet HVO100, 9 procent på biogas och 1 procent på el. Förutom i samtliga storstäder med omnejd så har Dahl säkrat helt fossilfri distribution på ytterligare tre orter under 2022.

Bevego och Optimera transporterar mycket tunga material, vilket ställer höga krav på elfordonens effekt och räckvidd. En fjärdedel av alla fordon på Bevego kördes helt fossilfria under 2022, varav ett fordon var en ellastbil. Under 2022 körde Optimera 75 procent av distributionen på biobränslet HVO100.

Under 2023 kommer antalet ellastbilar inom SGDS Gruppen mer än fördubblas.

### Milstolpar för fossilfri logistik

- 2021 Vi tar världens första ellastbil från Volvo med helelektrisk kran i drift.
- 2021 Fossilfri distribution för Dahl i Stockholm, Göteborg och Malmö.
- 2021 Alla inomhustruckar på centrallagret byter till biobränslet HVO100.
- 2022 Bevego sätter sin första ellastbil i drift.
- 2023 Alla utomhustruckar på centrallagret byts ut mot eldrivna truckar.
- 2023 Ett nytt miljöcertifierat centrallager för SGDS Gruppen sätts i drift.
- 2025 Fossilfri sistamilendistribution för Dahl i hela Sverige
- 2030 Fossilfri transport för SGDS i hela Sverige.







## FÖRPACKNINGSFRIA LEVERANSER

Genom nära samarbete packar våra leverantörer allt fler produkter direkt i våra återanvändningsbara plastbackar. Under 2022 levererades 25 procent av den totala kvantiteten till lagret i backar och i genomsnitt reduceras cirka 10 kilo förpackningsmaterial per artikel. Användningen av backar bidrar både till mindre användande av förpackningsmaterial samt effektivare och optimerade transporter med fulla lastbilar och släp. Dessa backar går direkt in i lagrets automationsanläggning, och minskar därför både arbetsmiljöriskerna på lagret och mängden avfall.

## FÖRPACKNINGAR UT MOT KUND

I Dahls distribution hittar vi olika lösningar för att minska på förpackningar och emballage. I vår distribution ut till kund är 100 procent av all kartong återvunnen. Av de förpackningslösningar vi köper in är 63 procent tillverkade av återvunnet material. I alla bolag eftersträvar vi 100 procent återvunnet eller biobaserat emballage. Vår stora utmaning framåt är mjukplasten.





# FOKUSOMRÅDE 3: KUNSKAP OCH FRAMTIDSTRO



## SPECIALISTER I SAMVERKAN

**Vår samtid är mer föränderlig än någonsin. Behovet av att snabbt minska påverkan på klimatet och den biologiska mångfalden samt att säkra en hållbar vattenförsörjning utmanar oss hela tiden att lära nytt och ställa om. De nya lagkrav, regleringar och certifieringar som bidrar till att vi kan bygga mer hållbart är många och tekniska.**

Våra bolag består av kunniga specialister i respektive bransch. Vi har ett ansvar för att hela tiden ha rätt kompetens för att vägleda kunden till hållbara beslut och hjälpa till att sänka deras klimatavtryck. Under 2022 utbildade vi därför hållbarhetsambassadörer inom vår byggdivision i alla regioner.

Genom att samarbeta, påverka och vara en positiv kraft i lokalsamhället kan vi åstadkomma så mycket mer än var för sig. Här kommer några exempel på det arbete vi har påbörjat:

- Vi ordnar utbildningar, webinarier och rundabordsamtal i samarbete med kunder, beställare och leverantörer.
- Vi arbetar aktivt i våra respektive branschorganisationer med att hitta gemensamma lösningar i stora hållbarhetsutmaningar.
- Vi samarbetar med våra kollegor inom Saint-Gobain i Sverige och i Norden för att snabbare skala upp hållbara initiativ.

### EXPERTIS FÖR HÅLLBART MARKARBETE

Dahls prefab- och projektteam bidrar med expertis inom geoteknik och flödesteknik. Våra lösningar på dessa områden hjälper kunderna att bli mer hållbara och spara tid, kostnader och resurser. Teamet erbjuder hjälp i projektens alla skeden med allt ifrån projektering till installation.



### STOPP FÖR KOSTSAMMA FLÖDEN

Klimatförändringar med periodvis stora nederbörds mängder medför stora utmaningar för Sveriges kommuner. Med ett allt äldre ledningsnät som redan är högt belastat ökar risken för störningar. Dessa kan exempelvis vara i form av översvämningar, bräddning av orenat vatten till omgivning samt överbelastning av reningsverk. Problematiken med detta är kostsam. Orenat avloppsvatten sprider även näringsämnen och smittor.

Dahls team utbildar och informerar kommuner om smarta och hållbara lösningar för flödesmätning och övervakning av ledningsnät. Kunskap om hur nivåer förändras i ledningsnäten är viktigt för att planera in underhållsinsatser

och utbyggnad, identifiera om uppumpat vatten läcker tillbaka ut i naturen och hantera stora nederbörds mängder. Med molnbaserade plattformslösningar får man snabb och tydlig information om aktuell status och larm vid exempelvis översvämningrisker och kan agera innan bräddningar.

### OMTANKE OM ANDRA

“Varma platser” är ett initiativ med fokus på inkludering, mångfald och skapande. Under 2022 skapades ombonade ytor för ungdomar i det offentliga rummet i Helsingborg. Optimera bidrog med allt material som behövdes för att bygga upp de varma platserna.

När kriget bröt ut i Ukraina berörde det många medarbetare starkt och påverkade våra leverantörsled som verkade i landet. SGDS Gruppen stöttade Röda korset med 250 000 SEK för katastrofarbetet i Ukraina. I samband med jul så stöttade vi även Barncancerfonden och Stockholms Stadsmission i deras viktiga arbete med 100 000 SEK vardera.

### SAMARBETEN FÖR FÖRÄNDRING

De utmaningar vi har framför oss kan inte lösas av någon enskild aktör, utan kräver samarbeten både inom branschen, med forskningsinstitut och över sektorsgränser. Några av de initiativ och projekt som SGDS Gruppen engagerat sig i under året är:

- IVL:s projekt Cirkulära tjänster för att främja återbruksmarknaden i installationsbranschen.
- Lokal Färdplan Malmö 2030.
- Östergötland Bygger Klimatneutralt.
- Göteborgs plattform för klimatneutralt byggande.
- Linköpings universitet, projekt fossilfri bygglogistik.
- Fossilfritt Sverige Transportutmaningen 2030.





# FOKUSOMRÅDE 4: HÅLLBART AGERANDE – I ALLA LÄGEN

## HÅLLBARHET I ALLT VI GÖR

**SGDS Gruppen ska bedriva all verksamhet på ett hållbart och säkert sätt med minimal påverkan på klimat och miljö. Vi arbetar aktivt med att minska miljöpåverkan från vår egen verksamhet med initiativ för minskat avfall, ökad återvinning och ökad energieffektivitet.**

SGDS Gruppen är certifierade enligt kvalitets- och miljöledningssystem (ISO 9001 och ISO 14001). Konradssons kakel är dessutom som enda kakelaktör ett auktoriserat golvföretag, med höga krav på ledningssystem och ansvarsfulla inköp. Hållbarhet ska vara en integrerad del av vår affärsstrategi, vårt erbjudande och vår dagliga verksamhet för samtliga bolag och divisioner.

### EN SÄKER ARBETSPLATS

Att säkerställa våra medarbetares trygghet, hälsa och välbefinnande är alltid vår främsta prioritet. Vi arbetar aktivt med att upprätthålla en säker arbetsplats, fri från arbetsrelaterade sjukdomar och olycksfall. Vi har ett arbetsmiljökontrakt för alla anställda utformat utifrån en nollvision för arbetsrelaterade olycksfall, arbetsrelaterade sjukdomar och miljöolyckor. Under 2022 har vi stärkt vårt systematiska arbetsmiljöarbete och ökat vår säkerhetskultur i hela organisationen, vilket gett effekt då vår riskrapportering via mobilapp gått upp med 36 procent. Utan en relevant riskrapportering har vi inte möjlighet att prioritera och agera.

### LIKA MÖJLIGHETER FÖR ALLA

SGDS Gruppen ska verka för att alla känner sig välkomna och har möjlighet att utvecklas. Inom hela SGDS Gruppen är idag 23,7 procent av alla chefer kvinnor. I ledningsgruppen i slutet av 2022 var det 27 procent kvinnor. Saint-Gobain har som mål att 30 procent av alla chefer ska vara kvinnor 2025.

### INITIATIV SOM SÄNKT VÅRT AVTRYCK

Jämfört med 2019 så har vi 2022 lyckats att kraftigt sänka våra klimatutsläpp från vår drift (Scope 1 och Scope 2).

Några exempel på de initiativ som bidragit till detta är:

- Alla våra verksamheter använder certifierad förnybar el från vind-, sol- och vattenkraft.
- Våra fastigheter är energikartlagda. Åtgärdsplaner på avvikelser genomförs med fastighetsägarna, inklusive utredning av fastigheter lämpliga för solpaneler.
- Vi genomför en omställning av vår tjänstebilsflotta för att fasa ut fossildrivna fordon. Under 2022 uppnådde vi 75 procent hybridbilar och 8 procent elbilar. I samarbete med en extern part har vi påbörjat installation av laddstolpar vid våra arbetsplatser. Tolv orter installerade laddstolpar under 2022.



# -48%

Scope 1, 2022 vs 2019

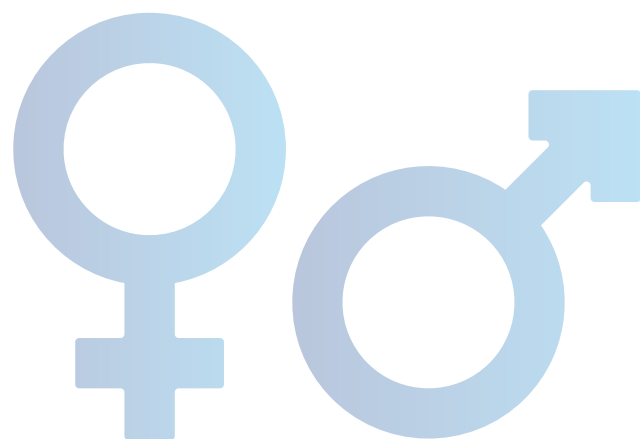
# -65%

Scope 2, 2022 vs 2019

# 97%

Sorterat avfall som undvikit deponi





# 23%

*kvinnliga chefer (samtliga nivåer)*



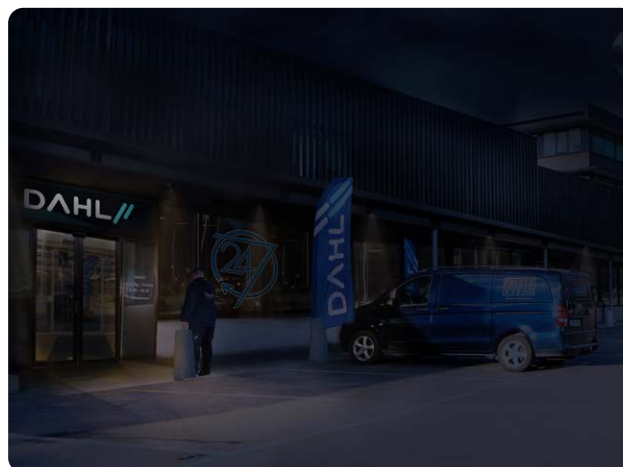
# 27%

*kvinnor i SGDS Gruppens ledningsgrupp*

## KLIMATSMARTA OCH SMARTA BUTIKER

Redan 2018 etablerade Dahl branschens första obemannade butik i Sverige, följt av ytterligare två orter under 2022. Dessa butiker öppnas på kundens eget initiativ, när som helst under dygnet, via kundens egen mobiltelefon. Med telefonen checkar kunden in och ut ur butiken samt handlar genom att skanna streckkoder.

Våra obemannade butiker drivs resurseffektivt då de har sensorer för belysning och ventilation som därför endast är i drift under den stund kunden befinner sig i butiken. På så vis kan vi öka tillgängligheten för kunder runt om i Sverige och samtidigt hålla nere vår klimatpåverkan.



## MINSKADE AVFALLSVOLYMER OCH CIRKULARITET

Att minska vårt totala avfall och arbeta för att öka andelen återvunnet avfall inom våra bolag är en viktig del i att minska vårt klimatavtryck och bidra till cirkulära materialflöden. Sedan ett antal år tillbaka säljer vi därför överlager och överskottsprodukter via en digital plattform för begagnat byggnadsmaterial.

Under 2022 så var det endast 3,6% avfall som inte återvanns eller förbrändes till energi. Vi har som mål att till 2030 ytterligare minska andelen avfall som går till deponi. Det gör vi genom att se över hur återvinning- och avfallshanteringen på alla våra enheter kan förbättras. Därtill installerar vi källsorteringssystem för att möjliggöra en lättare hantering. Under 2022 lyckades vi minska den totala mängden avfall inom samtliga bolag och divisioner.

## MILJÖCERTIFIERAT HUVUDKONTOR

SGDS Gruppens nybyggda huvudkontor i Bromma är certifierat Miljöbyggnad Silver. För att uppnå det krävs mer av byggnaden än att bara följa lagkrav. Bland annat ska solskydd, ljudmiljö och ventilation granskas av tredje part. Kontoret är också resurseffektivt tack vare sensorer på belysning och vattensnåla VS-produkter.





## SAINT-GOBAINS GLOBALA HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhets- och CSR-arbetet (Corporate Social Responsibility) är en central del av Saint-Gobains strategiska plan under "Grow & Impact". Arbetet följs upp globalt och även lokalt i respektive land där Saint-Gobain är verksamma.

Genom en CSR-färdplan vägleder vi koncernens åtgärder för att minska den miljömässiga, sociala och samhällliga påverkan av koncernens verksamhet och lösningar. Den tar hänsyn till både Saint-Gobains strategiska engagemang och de specifika intressenternas förväntningar. Färdplanen är baserad på sex pelare och mäter framstegen genom det dubbla perspektivet att maximera koncernens positiva bidrag till planeten och minimera dess klimatavtryck.

### 1. CLIMATE CHANGE (Klimatförändring)

Bygga en värld med låga klimatutsläpp

### 2. CIRCULAR ECONOMY (Cirkulär ekonomi)

Introducera cirkularitet i våra marknader

### 3. HEALTH AND SAFETY ACROSS THE VALUE CHAIN (Hälsa och säkerhet genom hela värdekedjan)

Att ligga i framkant av mest krävande standarder

### 4. INCLUSIVE GROWTH (Inkluderande tillväxt)

Stärka våra lokala ekosystem

### 5. EMPLOYEE ENGAGEMENT AND DIVERSITY (Medarbetarnas engagemang och mångfald)

Främja en öppen och engagerande arbetsmiljö

### 6. BUSINESS ETHICS (Affärsetik)

Agera utan kompromisser

Läs mer på sid 17-18 och 134-135 i Saint-Gobain Universal Registration Document

## SAINT-GOBAIN I SVERIGE

I Sverige jobbar vi i våra olika verksamheter för att ta ledarskap i branschen och möjliggöra hållbart byggande. Våra prioriteringar knyter an till det globala arbetet inom Saint-Gobain enligt nedan:

För att uppfylla åtaganden och de ambitiösa målen i CSR-arbetet förlitar sig Saint-Gobain Group på strukturerade program som rullas ut lokalt.



**WCM:** Program som rullats ut på industriella verksamheter med syfte att utveckla effektiviteten, konkurrenskraft och kundnöjdhet.



**Ethics & Compliance:** Supportande nätverk för utrullningen av uppförandekod och efterlevnadspolicy. Se uppföljning i "Upptredandekod" sid 147-149.



**NOVA:** Ett specialiserat team inom Saint-Gobain, som identifierar innovativa i synnerhet nystartade företag som främst arbetar med välbefinnande och hållbar utveckling.



**Saint-Gobain University:** Program som ger träningsmoduler för att accelerera kompetensutveckling relaterade till CSR-frågor. Gruppen erbjuder även en digital inlärningsplattform kallad "Boost! by Saint-Gobain" med en mängd olika kurser kopplade till CSR-arbetet.

Läs mer om Saint-Gobain Groups hållbarhetsarbete i siffror, i "Saint-Gobain Universal Registration Document":

**Sid 134-153** – För redovisning av koncernens icke-finansiella resultat och uppföljning av CSR-arbetets målsättningar

**Sid 137-140** – Miljö

**Sid 141-146** – Sociala aspekter

**Sid 147-149** – Etik och samarbeten

**Sid 150-153** – Bidrag till FN:s Globala hållbarhetsmål

## BIDRAG TILL FN:s GLOBALA MÅL

För att integrera FN:s Globala hållbarhetsmål (SDG) i Saint-Gobain koncernens CSR-strategi förlitar sig Saint-Gobain på en väsentlighetsanalys (se sidan 55 i URD), en dialog med dess intressenter och kunskap om värdekedjan (se sidan 52-55 i URD). Generellt sett följer Saint-Gobain aktivt debatterna om SDG:s rapporteringsprocesser, och i synnerhet de som initierats av

arbetsgruppen för Global Compact. Var och en av FN:s Globala mål har klassificerats efter dess betydelse för Saint-Gobain: några av dem är helt i linje med Saint-Gobains strategi, andra överensstämmer måttligt medan vissa mål inte är lika högt prioriterade. Koncernen är särskilt engagerad i 14 SDG:er, som är väl integrerade i Saint-Gobains strategi.

För ytterligare information se sid 150-153 i [URD](#).





## ORDLISTA

### HÅLLBARHETSKOLLEN/KLIMATKOLLEN

**CO<sub>2</sub>e** – Koldioxidekvivalenter, enhet för att mäta samlad klimatpåverkan från utsläpp av olika växthusgaser, förkortas vanligen CO<sub>2</sub>e.

**Fossilfri produktion** – Exempelvis Scanspacs produktion i Glanshammar och Sala, som idag drivs på enbart förnybar energi så som biodrivmedel och el. Att produktion är fossilfri innebär att den inte står för några utsläpp av växthusgaser i Scope 1 och Scope 2 enligt GHG protocol.

**ISO-produktion** – Utveckling av emissioner av växthusgaser där hänsyn tagits till utökad produktionsvolym (relativa emissioner).

**Klimatavtryck/CO<sub>2</sub>-avtryck** – Klimatavtrycket är en uträkning av den totala mängden utsläpp av växthusgaser som en produkt eller ett företag gör. Uträkningen görs i koldioxidekvivalenter (CO<sub>2</sub>e).

**Klimatkompensation** – Åtgärder som kompenserar en produkts eller verksamhets klimatavtryck genom minskande, undvikande eller bindande av motsvarande mängd växthusgasutsläpp utanför produkten eller verksamhetens systemgränser i certifierade projekt.

**Klimatneutral** – Nettonollutsläpp av växthusgaser till atmosfären. Det innebär att utsläpp som sker ska kunna tas upp av det ekologiska kretsloppet eller med tekniska lösningar och därmed inte bidra till växthuseffekten. Strategin är att i första hand minska faktiska utsläpp men att kompensationsåtgärder kan användas för att uppnå klimatneutralitet.

**Klimatpåverkan** – Påverkan på jordens klimat orsakad av utsläpp och upptag av fossila växthusgaser genom mänsklig aktivitet.

**Nettonoll** – Aktiviteter inom värdekedjan gör att slutprodukten inte påverkar växthuseffekten.

**Scope 1** – Direkta växthusgasutsläpp, som Saint-Gobain som verksamhet äger och har direkt kontroll över.

**Scope 2** – Indirekta utsläpp från exempelvis el som köps och förbrukas av Saint-Gobain.

**Scope 3** – Alla andra indirekta utsläpp som sker i koncernens hela värdekedja.

**Växthusgaser** – Leder till global uppvärmning. Koldioxid och metan är exempel på olika typer av växthusgaser.

### FÖRKORTNINGAR

**CSR** – Corporate Social Responsibility, eller "Företags samhällsansvar", innebär arbetet för hur företaget påverkar samhället, ur såväl ett ekonomiskt, miljömässigt som socialt perspektiv.

**EPD** – Environmental Product Declaration, vilket är en miljödeklaration av vara eller tjänst. Kan också benämnas som produktspecifika data i vissa sammanhang.

**GHG** – Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) är den mest använda internationella beräknings- och redovisningsstandarden som används av nationer och företag som ett verktyg för att förstå, kvantifiera och hantera utsläpp av växthusgaser.

**LCA** – Livscykelanalys, metod för att få en helhetsbild av hur stor en produkts eller tjänsts totala miljöpåverkan är.

**HVO100** – Ett biodrivmedel som liknar diesel men minskar klimatpåverkan med 80 procent. HVO står för hydrerad vegetabilisk olja.

### BRANSCHINITIATIV

**BEAst** – Står för "Byggbranschens Elektroniska Affärsstandard" och är en ideell förening som tar fram gemensamma standarder och arbetssätt för digital kommunikation inom området e-affärer i samarbete med nordiska och internationella organisationer. Framförallt fokuseras arbetet på processerna för upphandling, inköp, logistik och fakturering.

**BIM Alliance** – En sektorsdriven ideell förening som arbetar för bättre samhällsbyggande med hjälp av BIM (Building Information Modeling) – digital strukturerad informationshantering.

**Fossilfritt Sverige** – Saint-Gobain Sweden AB står bakom bygg- och anläggningssektorns färdplan att uppnå nettonoll klimatutsläpp 2045.

**LFM30** – Lokal färdplan för en klimatneutral bygg- och anläggningssektor i Malmö 2030.

**Miljödata NU** – Projekt som driver frågan om ett branschgemensamt arbetssätt kring miljöredovisning, som en del av den pågående digitaliseringen av bygg- och fastighetsbranschen. Projektet är finansierat av Byggföretagen.

**SGBC** – Sweden Green Building Council – Sveriges ledande medlemsorganisation för hållbart samhällsbyggande. Arbetar med certifiering, utbildning och opinionsbildning.

## STANDARDS

**BK04** – BK04 är en varugrupsindelning framtagen av Bygghandlarna i samarbete med Finfo. Syftet med BK04 är att säkerställa en branschgemensam gruppering av produkter inom bygghandeln.

**ETIM** – Står för European Technical Information Model och är ett internationellt system för att klassificera produkters egenskaper.

**GMN** – Global Model Number, GMN, är ett modellnummer, utvecklat av den internationella organisationen GS1, som används för att identifiera en produktmodell eller produktfamilj.

**GTIN** – Global Trade Item Number, GTIN, är ett artikelnummer, utvecklat av den internationella organisationen GS1, och används för att produkter och förpackningar ska få en globalt unik identitet.

### SBTi

Science Based Targets initiative (SBTi) utvecklar klimatarbetet i näringslivet genom att möjliggöra för organisationer att sätta målsättningar för reduktion av emissioner på en vetenskaplig grund.

**Vilma** – Vilma-standarden som Bygghandlarna utvecklat och äger reglerar kraven på produktinformation från leverantörer till bygghandeln. Finfo sköter distributionen av informationen om byggprodukterna. Vilma-standarden består av ett regelverk för artikelinformation och varugrupperingskoden BK04.







**SGDS GRUPPEN**

BEVEGO DAHL// OPTIMERA/ KAKEL KONSULTOR

#### SGDS GRUPPEN

Bryggerivägen 9  
168 67, Bromma  
[info@sgdsgruppen.se](mailto:info@sgdsgruppen.se)  
[sgdsgruppen.se](https://sgdsgruppen.se)