

VILLKOR

Proffsklubben ger medlemsföretag möjlighet att tjäna in poäng genom inköp och aktiviteter samt möjlighet att erhålla förmånliga rabatter, nyheter och erbjudanden.

Medlemskap

1. Dessa medlemsvillkor gäller mellan Saint-Gobain Distribution Sweden AB, 556616-6970 (SGDS), med dotterbolag (Dahl Sverige AB samt Optimera Svenska AB) och godkänt bolag (Medlemsbolaget).
2. Medlemsbolaget ska i samband med erbjudandet om medlemskap godkänna, eller senast vid första intjänad poäng anses ha godkänt, medlemsvillkoren
3. För att anslutas till kundklubben måste ansökande företag ha ett befintligt kundkonto hos SGDS och/eller något av dotterbolagen. Nya kunder ansluts först efter att ett kundkonto är uppsatt och eventuell kreditprövning genomförts och godkänts. Respektive bolag inom SGDS med dotterbolag har egna kriterier för vilka bolag som Proffsklubben riktar sig till, vilka bolag som kan godkännas eller som fortsatt kan vara godkända som medlemsbolag. Aktuella kriterier återfinns på respektive bolags webbsida.
4. Firmatecknare ska godkänna erbjudandet till Proffsklubben. Firmatecknaren, eller den firmatecknaren utser, erhåller inloggningsuppgifter och är företrädare för Medlemsbolaget. Det åligger firmatecknaren att tillse att den person som har inloggningsuppgifterna för Medlemsbolaget även har full behörighet och befogenhet att företräda Medlemsbolaget i alla hänseenden inom ramen för Proffsklubben. Det kan finnas möjlighet att ansluta fler bolag till samma Proffsklubben-konto, förutsatt att det är samma firmatecknare för bolagen och/eller ägarkonstellation.
5. Medlemsbolaget förbinder sig att inte till tredje part visa, dela eller avslöja information som Medlemsbolaget erhåller i egenskap av Medlemsbolag. Detta inkluderar exempelvis kundklubbsportalen, premieshopen, erbjudanden och rabatter, medlemsvillkor eller annat som har med Proffsklubben att göra.

Tjäna poäng

6. Poäng kan tjänas in hos SGDS och/eller det dotterbolag där Medlemsbolaget har ett kundkonto. Poängen samlas i ett gemensamt Proffsklubben-konto. Medlemsbolag kan tjäna poäng genom inköp av poänggrundande varor eller genom deltagande i någon av de aktiviteter som bolagen erbjuder.
7. Härutöver finns det möjlighet att tjäna poäng hos någon av de utvalda affärspartners som Proffsklubben från tid till annan har ett samarbete med.
8. Poängen beräknas från den första i nästkommande månad efter att medlemskapet godkänts.
9. Om Medlemsbolag inte längre har rätt att samla poäng från SGDS eller något av dess dotterbolag, kommer Medlemsbolaget inte längre tjäna poäng vid fortsatta inköp eller fortsatta aktiviteter i det bolaget. Medlemsbolag kommer i sådant fall informeras om detta av kundansvarig.

10. Intjänade poäng tillhör Medlemsbolaget och kan inte överlåtas till tredje part.

Använda poäng och giltighetstid

11. Poäng uppdateras månadsvis och Medlemsbolaget kan använda sina poäng så snart poängen finns tillgängliga på Proffsklubben-kontot. Poäng kan bland annat användas för köp i kundklubbsportalens premieshop eller omvandlas till kreditfaktura i det bolag inom SGDS där poängen är intjänade. I premieshopen återfinns vid var tid gällande villkor för köp genom premieshopen.
12. Vid köp av produkter i premieshopen kan poäng användas som betalning. I de fall poängen inte räcker som full betalning kan poäng kombineras med tilläggsbetalning i premieshopen. Andelen som inte betalas med poäng genererar inte nya poäng. Produkter som Medlemsbolaget köpt i premieshopen tillhör Medlemsbolaget.
13. Poäng som intjänats via affärspartners kan endast nyttjas i kundklubbsportalens premieshop och ej till kreditfaktura.
14. Poängen är giltiga 36 månader efter intjäningsperioden förutsatt att Medlemsbolaget fortfarande är medlem i Proffsklubben.

Premieshop och riktlinjer för uttag av produkter, tjänster och upplevelser

15. Uttag av produkter, tjänster och upplevelser inom ramen för Proffsklubben fördelas inom Medlemsföretaget utifrån Medlemsföretagets egna riktlinjer, vilka anges av dess ägare.
16. Premieshopen finns produkter som kan användas i tjänsten eller i verksamheten för Medlemsföretaget, vissa behöver eventuellt inte beskattas förutsatt att de används uteslutande i tjänsten eller verksamheten enligt Skatteverkets vid var tids gällande riktlinjer. Det är upp till Medlemsföretaget att besluta om uttag från Premieshopen är föremål för förmånsbeskattning eller inte. Observera att regelverket på denna punkt skiljer sig för handels-, kommanditbolag och enskilda firmor.
17. Medlemsföretaget köper in produkter från Premieshopen via Proffsklubben med sina, i något av SGDS:s bolag, intjänade poäng som betalningsmedel.
18. Intjänade poäng kan lösas in mot varor och tjänster som tillhandahålls i Proffsklubbens premieshop. Om det uppstår fel på er vara kontaktar ni Kundservice via angiven länk i Proffsklubben. Uppgift om produktbeteckning, transaktions-id och typ av fel ska anges.

Dokumentation

19. I samband med att Medlemsföretaget får levererat en eller flera varor från Premieshopen kommer det att finnas tillgängligt (för Medlemsföretagets ägare) en kombinerad debet- och kreditfaktura från det bolag där poängen är intjänad. Denna debet- och kreditfaktura fungerar som bokföringsunderlag av de för varuleveransen uttagna poängen ur Proffsklubben. Sådan faktura kommer vid varje tillfälle, att förutom den aktuella uppgiften om kreditering av antal poäng, även innehålla en debet- och en lika stor kreditpost vilket medför att den kombinerade fakturans totalbelopp blir noll kronor. Det är alltså inte aktuellt för Medlemsföretaget att erlægga någon betalning. Eftersom summan av debet- och kreditbeloppen är lika stora uppstår heller ingen moms att betala eller erhålla från Skatteverket för någon av parterna, förutsatt att Medlemsföretaget har avdragsrätt för moms. Det åligger Medlemsföretaget att ensamt bedöma ifall avdragsrätt för moms avseende den aktuella premien/de aktuella premierna föreligger.
20. Samtliga kombinerade debet-och kreditfakturer avseende levererade varor från Premieshopen utgör bokföringsmaterial och skall av Medlemsföretaget bokföras enligt god redovisningssed.
21. SGDS:s och dess dotterbolag tar inget ansvar och kan heller inte krävas på något skadestånd för eventuella skatter eller tillkommande kostnader vare sig som följd av felaktig hantering/redovisning av skatter eller moms eller i något annat avseende inom ramen för Proffsklubben.

Avsluta medlemskap

22. Medlemskap kan sägas upp av Medlemsbolaget genom att kontakta kundservice eller kundansvarig inom SGDS:s dotterbolag.
23. I det fall något av SGDS:s dotterbolag avslutar medlemskapet kommer Medlemsbolagets konto avslutas efter nästkommande månad räknat från tidpunkten då Medlemsbolaget meddelats.
24. Om Medlemsbolag har begått väsentligt avtalsbrott eller är föremål för misstanke om brott mot Proffsklubben, SGDS eller något av dess dotterbolag har SGDS och dess dotterbolag rätt att omedelbart avsluta medlemskapet och stänga medlemsbolagets tillgång till kundklubbsportalen.
25. När medlemskapet har avslutats upphör intjänade poäng att gälla.

Övriga villkor

26. Kommunikation med Medlemsbolag sker via kundklubbsportalen, e-post, telefon och eller genom SGDS eller dess dotterbolags webbsidor.
27. Proffsklubben kan komma att använda uppgifter om Medlemsbolaget samt registrerade personuppgifter för exempelvis statistik, se vilka produkter som är intressanta för Medlemsbolaget och vilka aktiviteter Medlemsbolaget deltagit i. Proffsklubben kan skicka reklam och riktade erbjudanden till Medlemsbolaget.

28. Alla Medlemsbolag registreras och lagras i Proffsklubbens medlemsdatabas. Alla registrerade personuppgifter hanteras i enlighet med rådande dataskyddslagstiftning. Läs mer i vår integritetspolicy.
29. Proffsklubben äger rätt att ensidigt ändra dessa villkor och publicerar uppdaterade villkor på kundklubbsportalen. För det fall Medlemsbolaget motsätter sig nya eller ändrade villkor äger Medlemsbolaget rätt att säga upp medlemskapet. Om Medlemsbolaget inte säger upp medlemskapet inom rimlig tid anses Medlemsbolaget ha accepterat villkorsändringen.
30. Obligatorisk medlemsinformation. Automatiska uppdateringar per mail gällande dina poäng är en nödvändig del av ditt medlemskap och kan därför inte avregistreras, till skillnad från valfria nyhetsbrev.
31. Delning av medlemsuppgifter med samarbetspartners. För att du ska kunna ta del av de erbjudanden och rabatter som erbjuds av våra samarbetspartners kan vi komma att dela vissa medlemsuppgifter med dem.

Integritetspolicy

- **Dahl**
- **Optimera**