

## **Villkor**

Club Dahl ger medlemsföretag möjlighet att tjäna in poäng genom inköp och aktiviteter samt möjlighet att erhålla förmånliga rabatter, nyheter och erbjudanden.

## **Medlemskap**

1. Dessa medlemsvillkor gäller mellan Dahl Sverige AB, org. nr 556287-0229 (Dahl Sverige) och godkänt bolag (Medlemsbolaget).
2. Medlemsbolaget ska i samband med erbjudandet om medlemskap godkänna, eller senast vid första intjänad poäng anses ha godkänt, dessa medlemsvillkor.
3. För att anslutas till kundklubben Club Dahl måste ansökande företag ha ett befintligt kundkonto hos Dahl Sverige. Nya kunder ansluts först efter att ett kundkonto är uppsatt och eventuell kreditprövning genomförts och godkänts. Dahl Sverige har kriterier för vilka bolag som Club Dahl riktar sig till, vilka bolag som kan godkännas eller som fortsatt kan vara godkända som medlemsbolag. Aktuella kriterier återfinns på Dahl Sveriges webbsida.
4. Firmatecknare ska godkänna erbjudandet till Club Dahl. Firmatecknaren, eller den firmatecknaren utser, erhåller inloggningsuppgifter och är företrädare för Medlemsbolaget. Det åligger firmatecknaren att tillse att den person som har inloggningsuppgifterna för Medlemsbolaget även har full behörighet och befogenhet att företräda Medlemsbolaget i alla hänseenden inom ramen för Club Dahl.
5. Medlemsbolaget förbinder sig att inte till tredje part visa, dela eller avslöja information som Medlemsbolaget erhåller i egenskap av Medlemsbolag. Detta inkluderar exempelvis kundklubbsportalen, premieshopen, erbjudanden och rabatter, medlemsvillkor eller annat som har med Club Dahl att göra.

## **Tjäna poäng**

6. Om Medlemsbolaget har ett aktivt kundkonto hos Dahl Sverige kan Medlemsbolaget tjäna poäng genom inköp av poänggrundande varor hos Dahl Sverige eller genom deltagande i någon av de aktiviteter som Dahl Sverige erbjuder.
7. Härutöver finns det möjlighet att tjäna poäng hos någon av de utvalda affärspartners som Club Dahl från tid till annan har ett samarbete med.
8. Poängen beräknas från den första dagen i nästkommande månad efter att medlemskapet godkänts.

**9.** Om Medlemsbolaget inte längre har rätt att samla poäng från Dahl Sverige, kommer Medlemsbolaget inte längre tjäna poäng vid fortsatta inköp eller fortsatta aktiviteter hos Dahl Sverige. Medlemsbolaget kommer i sådant fall informeras om detta av kundansvarig.

**10.** Intjänade poäng tillhör Medlemsbolaget och kan inte överlåtas till tredje part.

### **Använda poäng och giltighetstid**

**11.** Poäng uppdateras månadsvis och Medlemsbolaget kan använda sina poäng så snart poängen finns tillgängliga på Club Dahl-kontot. Poäng kan bland annat användas för köp i kundklubbsportalens premieshop eller omvandlas till kreditfaktura hos Dahl Sverige. I premieshopen återfinns vid var tid gällande villkor för köp genom premieshopen.

**12.** Vid köp av produkter i premieshopen kan poäng användas som betalning. I de fall poängen inte räcker som full betalning kan poäng kombineras med tilläggsbetalning i premieshopen. Andelen som inte betalas med poäng genererar inte nya poäng. Produkter som Medlemsbolaget köpt i premieshopen tillhör Medlemsbolaget.

**13.** Poäng som intjänats via affärspartners kan endast nyttjas i kundklubbsportalens premieshop och ej till kreditfaktura.

**14.** Poängen är giltiga 36 månader efter intjäningsperioden förutsatt att Medlemsbolaget fortfarande är medlem i Club Dahl.

### **Premieshop och riktlinjer för uttag av produkter, tjänster och upplevelser**

**15.** Uttag av produkter, tjänster och upplevelser inom ramen för Club Dahl fördelas inom Medlemsbolaget utifrån Medlemsbolagets egna riktlinjer, vilka anges av dess ägare.

**16.** I premieshopen finns produkter som kan användas i tjänsten eller i verksamheten för Medlemsbolaget, vissa behöver eventuellt inte beskattas förutsatt att de används uteslutande i tjänsten eller verksamheten enligt Skatteverkets vid var tids gällande riktlinjer. Det är upp till Medlemsbolaget att besluta om uttag från Premieshopen är föremål för förmånsbeskattning eller inte. Observera att regelverket på denna punkt skiljer sig för handels-, kommanditbolag och enskilda firmor.

**17.** Medlemsbolaget köper in produkter från premieshopen via Club Dahl med sina intjänade poäng som betalningsmedel.

**18.** Intjänade poäng kan lösas in mot varor och tjänster som tillhandahålls i Club Dahls premieshop. Om det uppstår fel på er vara kontaktar ni Kundservice via angiven länk i Club Dahl. Uppgift om produktbeteckning, transaktions-id och typ av fel ska anges.

## **Dokumentation**

**19.** I samband med att Medlemsbolaget får levererat en eller flera varor från premieshopen kommer det att finnas tillgängligt (för Medlemsbolagets ägare) en kombinerad debet- och kreditfaktura från Dahl Sverige där poängen är intjänade. Denna debet- och kreditfaktura fungerar som bokföringsunderlag av de för varuleveransen uttagna poängen ur Club Dahl. Sådan faktura kommer vid varje tillfälle, att förutom den aktuella uppgiften om kreditering av antal poäng, även innehålla en debet- och en lika stor kreditpost vilket medför att den kombinerade fakturans totalbelopp blir noll kronor. Det är alltså inte aktuellt för Medlemsbolaget att erlægga någon betalning. Eftersom summan av debet- och kreditbeloppen är lika stora uppstår heller ingen moms att betala eller erhålla från Skatteverket för någon av parterna, förutsatt att Medlemsbolaget har avdragsrätt för moms. Det åligger Medlemsbolaget att ensamt bedöma ifall avdragsrätt för moms avseende den aktuella premien/de aktuella premierna föreligger.

**20.** Samtliga kombinerade debet-och kreditfakturer avseende levererade varor från premieshopen utgör bokföringsmaterial och ska bokföras av Medlemsbolaget enligt god redovisningssed.

**21.** Dahl Sverige tar inget ansvar och kan heller inte krävas på något skadestånd för eventuella skatter eller tillkommande kostnader vare sig som följd av felaktig hantering/redovisning av skatter eller moms eller i något annat avseende inom ramen för Club Dahl.

## **Avsluta medlemskap**

**22.** Medlemskap kan sägas upp av Medlemsbolaget genom att kontakta kundservice eller kundansvarig på Dahl Sverige.

**23.** I det fall Dahl Sverige avslutar medlemskapet kommer Medlemsbolagets konto avslutas efter nästkommande månad räknat från tidpunkten då Medlemsbolaget meddelats.

**24.** Om Medlemsbolag har begått väsentligt avtalsbrott gentemot Dahl Sverige eller är föremål för misstanke om brott mot Club Dahl eller Dahl Sverige, har Dahl Sverige rätt att omedelbart avsluta medlemskapet och stänga Medlemsbolagets tillgång till kundklubbportalen.

**25.** När medlemskapet har avslutats upphör intjänade poäng att gälla.

## **Övriga villkor**

**26.** Kommunikation med Medlemsbolag sker via kundklubbportalen, e-post, telefon och/eller genom Dahl Sveriges webbsida.

**27.** Club Dahl kan komma att använda uppgifter om Medlemsbolaget samt registrerade personuppgifter för exempelvis statistik, se vilka produkter som är intressanta för Medlemsbolaget och vilka aktiviteter Medlemsbolaget deltagit i. Club Dahl kan skicka reklam och riktade erbjudanden till Medlemsbolaget.

**28.** Alla Medlemsbolag registreras och lagras i Club Dahl medlemsdatabas. Alla registrerade personuppgifter hanteras i enlighet med rådande dataskyddslagstiftning. Läs mer i vår integritetspolicy.

**29.** Dahl Sverige äger rätt att ensidigt ändra dessa villkor och publicerar uppdaterade villkor på kundklubbsportalen. För det fall Medlemsbolaget motsätter sig nya eller ändrade villkor äger Medlemsbolaget rätt att säga upp medlemskapet. Om Medlemsbolaget inte säger upp medlemskapet inom rimlig tid anses Medlemsbolaget ha accepterat villkorsändringen.

**30.** Obligatorisk medlemsinformation. Automatiska uppdateringar per mail gällande dina poäng är en nödvändig del av ditt medlemskap och kan därför inte avregistreras, till skillnad från valfria nyhetsbrev.

**31.** Delning av medlemsuppgifter med samarbetspartners. För att du ska kunna ta del av de erbjudanden och rabatter som erbjuds av våra samarbetspartners kan vi komma att dela vissa medlemsuppgifter med dem.

### **Integritetspolicy**

- [Dahl Sverige AB](#)

2026-10-08