

CODE DE CONDUITE

NOTRE UTILISATION DE L'IA ET DES DONNÉES

Pour le bien de l'humanité



Le monde numérique, avec tous ses produits, génère de nombreuses données analysables. Cela s'applique également aux environnements d'apprentissage modernes, qui sont axés sur le développement de l'individu. Or justement, une analyse efficace des données peut favoriser un soutien individualisé pour les apprenants.

Nous sommes persuadés que le développement technologique recèle un immense potentiel pour le bien de l'humanité. Notre développement, implémentation et utilisation de systèmes d'intelligence artificielle (IA) sont guidés par des considérations éthiques et sociales. Toute utilisation des technologies d'IA se fait en accord avec les valeurs de la société, les normes juridiques, les principes et les considérations morales mentionnés dans ce document.

Table des matières

Sécurité	8
Transparence	9
Orientation	10
Minimisation des données	11
Équité	12
Vie privée	13
Conformité	14
Formation continue	15
Stabilité	16
Actualité	17
À propos de PINKTUM	21



L'être humain au cœur de notre approche

En tant qu'entreprise spécialisée dans le développement numérique des ressources humaines, nous plaçons toujours l'individu au centre. Nous utilisons les données dans le but de soutenir chaque personne et de comprendre comment elle fonctionne, tout au long de son apprentissage. Nous sommes ainsi en mesure d'offrir à nos clients des mesures adaptées aux besoins de développement spécifiques de tous leurs collaborateurs et collaboratrices. Pour personnaliser nos offres d'apprentissage, nous utilisons les données des apprenants ainsi que l'intelligence artificielle. Nous nous conformons aux directives suivantes dans l'utilisation de l'intelligence artificielle et des données :

1. Sécurité

La sécurité et la confidentialité des données ont pour nous la plus haute priorité. Nous veillons à ce que les données soient toujours et exclusivement traitées de manière sécurisée, confidentielle et, dans la mesure du possible, anonyme. Pour chaque processus dans lequel nous utilisons l'IA, nous avons effectué une analyse des risques. L'intérêt des apprenants est toujours au centre de nos préoccupations.



2. Transparence

Nous expliquons à nos clients et à nos collaborateurs comment nous intégrons l'IA et l'utilisation des données dans nos processus. Nous faisons également preuve de transparence à l'égard des utilisateurs. Nous sommes guidés par les principes de l'IA explicable (XAI), qui consiste à concevoir des modèles d'apprentissage automatique et des processus de décision qui soient compréhensibles pour l'être humain.

3. Orientation

Nous agissons toujours dans le respect des valeurs définies dans le présent code de conduite et des principes éthiques de la Commission européenne. Nous utilisons l'IA et les données pour améliorer la qualité et l'efficacité de notre travail, dans l'intérêt nos clients et de nos collaborateurs.



4. Minimisation des données

Nous appliquons le principe de minimisation des données et ne collectons, ne stockons et n'utilisons que les données strictement nécessaires pour fournir un soutien optimal aux apprenants. Nous limitons ainsi autant que possible la quantité et l'étendue des données personnelles traitées. Les données qui ne servent plus à cette fin sont supprimées en toute sécurité, ou complètement anonymisées.

5. Équité

Nous nous assurons que nos modèles d'IA fonctionnent de manière équitable et impartiale, et ne produisent pas de résultats discriminatoires.



6. Vie privée

Nous avons à cœur de protéger votre vie privée. Nous travaillons avec des protocoles et des droits d'accès pour définir qui est autorisé à voir et à traiter quelles données. Nous maintenons le nombre de personnes impliquées au minimum.

7. Conformité

Nous respectons les lois et les réglementations en vigueur dans l'UE et dans chaque pays en matière de traitement des données et d'IA (RGPD). Les responsabilités à cet égard sont toujours définies de façon claire et transparente. L'action et la supervision humaines priment toujours sur la technologie. Notre travail se conforme toujours aux lois et règlements en vigueur. Nous complétons cette démarche par le présent code de conduite.

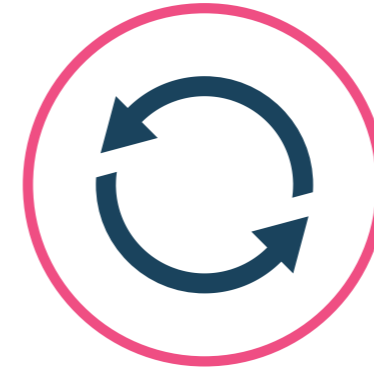


8. Formation continue

L'IA étant en constante évolution, nous restons vigilants quant à la formation de nos collaborateurs pour assurer une utilisation éthique de ces technologies. Nous investissons en permanence dans la formation continue et la sensibilisation de nos collaborateurs à l'IA et au traitement des données, afin d'être certain que tous respectent les normes éthiques en vigueur.

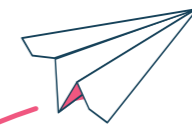
9. Stabilité

Nous vérifions la stabilité et la fiabilité de nos systèmes d'intelligence artificielle. La robustesse technique de nos systèmes est pour nous une priorité absolue. Cela concerne tant la reproductibilité que la fiabilité des résultats obtenus.



10. Actualité

Nous révisons et mettons régulièrement à jour notre politique en matière d'utilisation des données et de l'IA, afin de nous assurer que nous respectons les normes éthiques les plus strictes et les plus récentes.



À propos de PINKTUM

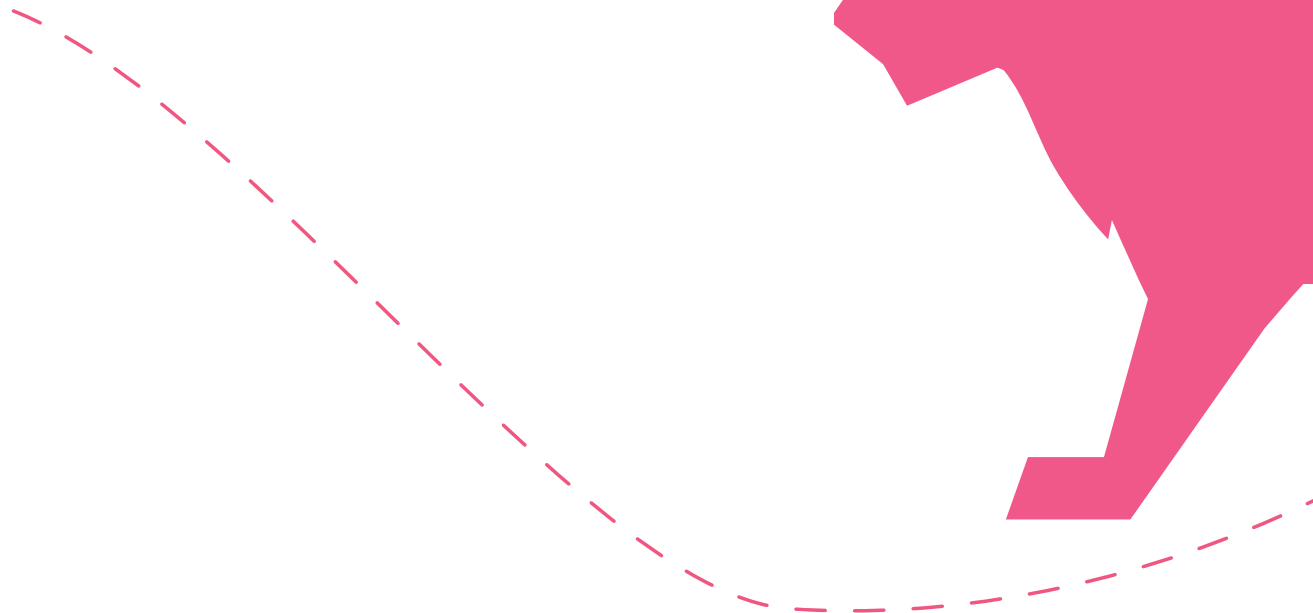


PINKTUM est l'un des leaders du marché dans le domaine du développement des soft skills et des compétences transversales en entreprise. Au cours de votre parcours d'apprentissage numérique, vous avez accès à une bibliothèque en ligne comprenant plus de 600 formations vidéo en ligne et interactives, qui sont disponibles dans plusieurs langues et culturellement adaptées au marché cible. Plusieurs d'entre elles ont reçu des distinctions internationales. L'entreprise a créé de son propre institut de recherche afin de toujours disposer des connaissances les plus récentes pour optimiser le développement des RH.

PINKTUM est une marque déposée de la société Pink University GmbH, fondée en 2010, qui compte actuellement plus de 150 employés, répartis sur 16 sites à travers le monde. Joachim Pawlik en est le PDG. Le siège social de l'entreprise se trouve à Hambourg et à Munich. L'entreprise fait partie du groupe PAWLIK.

data.protection@pinktum.com

PINKTUM 



Pink University GmbH | Rüdeshheimer Straße 7 | 80686 Munich, Allemagne

Tél : +49 (0) 89 5 47 27 84 10 | Adresse électronique : contact@pinktum.com | Internet : www.pinktum.com