

Hållbarhetsrapport

Nelly Group AB "Nelly" ser det som både en möjlighet och en skyldighet att agera hållbart ur ekonomiska, sociala och miljömässiga perspektiv. Företaget arbetar för att kontinuerligt ta ökat ansvar för hållbar utveckling.

NELLY

S

HÅLLBARHETSRAPPORTEN 2023 omfattar Nelly Group AB (publ) "Nelly" med det helägda dotterbolaget Nelly NLY AB. Detta är Nellys sjunde hållbarhetsrapport upprättad enligt årsredovisningslagens sjätte och sjunde kapitel. Hållbarhetsrapporten består av icke-finansiell information och beskriver bland annat arbetet inom miljöfrågor, mänskliga rättigheter, personal och antikorruption. Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten finns på sidan 114. Nelly rapporterar hållbarhetsarbetet inom fokusområden Respect the Planet, Fair & Equal och Empower Femininity.

Nellys hållbarhetsarbete drivs operativt av Production, Sourcing & CSR Manager, i samarbete med en hållbarhetsgruppering som består av nyckelpersoner från flera avdelningar för att säkerställa ett hållbarhetsfokus inom alla verksamhetsområden. Ledningsgruppen har det yttersta ansvaret för hållbarhetsarbetet.

Nellys ledningsgrupp består av Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Sales Officer, Chief Assortment Officer, Chief Technology Officer och Chief Operations Officer.

Den verkställande koncernchefen (CEO) ansvarar för att förvaltningen följer styrelsens riktlinjer. Den verkställande koncernchefen och ledningen ansvarar för strategi, finansiering, ekonomisk kontroll, riskhantering, intern och extern kommunikation, rapportering med mera.

”Vårt arbete inom hållbarhet är en ständigt pågående förbättringsresa som aldrig får stanna upp. Samtidigt som vi gläds åt framsteg och uppnådda milstolpar behöver vi löpande sätta nya mål och fokusområden att arbeta vidare med. I den här rapporten redovisar vi de viktigaste delarna av Nellys hållbarhetsarbete under 2023.”

Helena Karlinder-Östlundh, VD

Nellys hållbarhetsarbete

Nelly säljer kläder och accessoarer, främst via e-handel och till målgruppen unga kvinnor, med Norden som huvudsaklig marknad. Genom NLY MAN vänder sig Nelly till en manlig målgrupp. Affärsmodellen bygger på egendesignade varumärken samt ett kompletterande utbud av produkter från externa varumärken. Nellys egna varumärken köps in från tillverkare i Kina, Turkiet, Indien, Storbritannien, Bangladesh och Kambodja. Produkterna transporteras till Nellys logistikcenter i Borås, marknadsförs främst digitalt och säljs i huvudsak via Nelly.com och NLYMAN.COM.

NELLYS TRE FOKUSOMRÅDEN

Nellys affärsmodell bidrar till tillverkning, transporter och lagerhållning vilka har stor påverkan på människor och miljö. Det ställer krav på ett ansvarstagande för att minska negativa effekter och bidra till ett mer hållbart samhälle. Bolaget har en hållbarhetsstrategi för att täcka hela kedjan, inom vilken hållbarhetsarbetet drivs genom tre fokusområden:

- **Respect the Planet** - För att minska miljö- och klimatpåverkan samt för att erbjuda mer hållbara produkter
- **Fair & Equal** - För hur bolaget bemöter och påverkar människor genom hela värdekedjan
- **Empower Femininity** - För att skapa ett community där bolagets huvudsakliga målgrupp, den unga kvinnan, känner sig respekterad och hyllad

Med tydliga målsättningar är hållbarhetsarbetet en viktig och integrerad del av Nellys verksamhet. Nellys långsiktiga fokus handlar om att:

- Kontinuerligt arbeta för att nå bolagets uppsatta hållbarhetsmål på kort och lång sikt
- Löpande förbättra transparens och kommunikation mot kunder och intressenter
- Aktivt och kreativt bedriva arbete inom samtliga tre hållbarhetsområden: Respect the Planet, Fair & Equal och Empower Femininity
- Involvera och utvärdera nya affärsmodeller för en långsiktigt hållbar affär

Fokus under 2023 har i huvudsak legat på klimatarbetet kopplat till bolagets övergripande klimatmål samt att erbjuda mer hållbara textilprodukter genom ett dedikerat arbete för att öka andelen mer hållbara material i produkterna. Goda, långsiktiga relationer med leverantörer för egenproduktion är av stor vikt för att gemensamt arbeta med hållbarhetsutmaningar. Fysiska resor för att besöka nya och befintliga leverantörer har återupptagits och kombineras med samarbete i digitala format. Bolaget är fortsatt engagerade i att öka medvetenheten och främja övergången till förnybar energi hos sina leverantörer, där engagemanget utökats från de turkiska leverantörerna till att även inkludera leverantörer i Kina. Att påverka leverantörernas övergång till förnybar energi är ett prioriterat fokusområde eftersom det får stor positiv påverkan för minskning av utsläpp kopplade till produktion av textila material, vilket står för en stor andel av Nellys totala utsläpp.

Under 2020 förnyades Nellys risk- och väsentlighetsanalys vilken ligger till grund för bolagets hållbarhetsarbete. Syftet med risk- och väsentlighetsanalysen var att identifiera de viktigaste hållbarhetsfrågorna samt att kartlägga de hållbarhetsrelaterade risker som kan påverka bolaget. Det är av stor vikt att förstå intressenternas krav och förväntningar om hållbarhetsarbetet för att säkerställa att siktet är rätt inställt. Exempel på för bolaget viktiga intressenter är investerare, kunder, leverantörer och andra samarbetspartners. Dialog med intressenter kopplat till krav och förväntningar på bolagets hållbarhetsarbete förs bland annat genom styrelsemöten, leverantörsmöten, samverkansforum och kundkontakter. Arbetet med risk- och väsentlighetsanalysen inleddes av representanter från ledningen och hållbarhetsgruppen. Risker kartlades, och utifrån väsentlighetsanalysen fastställde Nelly viktiga mål och KPI:er. Ett antal hållbarhetsfrågor kartlades baserat på The Textile Exchange, SASB Materiality Map, bolagets intressenter samt andra aktörer i industrin. Därefter säkerställdes att bolaget adresserar de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna.

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR FÖR NELLY

De hållbarhetsfrågor som identifierats som väsentliga för Nellys verksamhet och dess påverkan listas nedan. Hållbarhetsfrågorna är kopplade till fokusområdena Respect the Planet och Fair & Equal och följs upp med KPI:er per hållbarhetsfråga. Initiativ inom Empower Femininity bedrivs utifrån en eller flera av bolagets principer för området och mäts inte utifrån fasta KPI:er, se sida 44.

RESPECT THE PLANET:

Växthusgasutsläpp
Materialval
Kemikaliehantering
Förpackningar
Returer & Transporter
Avfall "End-of-life"

FAIR & EQUAL:

Jämställdhet, mångfald och likabehandling
Ansvarsfull leverantörskedja
IT-säkerhet & kundintegritet
Antikorruption och transparens

EMPOWER FEMININITY

NELLYS ÖVERGRIPANDE HÅLLBARHETSMÅL:

Årligen - Nellys egenproduktion skall endast ske på externt granskade fabriker. **Resultat 2023: 98%** (92% 2022). Läs mer på sida 39 (kapitel Ansvarsfull leverantörskedja)

2023 - Nå Net Zero i den egna verksamheten (Scope 1&2). Basår 2018. **Resultat 2023: -89%** (-88% 2022)*

2025 - 50 % av våra textila produkter ska vara i mer hållbara material. **Resultat 2023: 38%** (28% 2022)

2030 - Minska de absoluta utsläppen av växthusgaser med minst 50 % till år 2030 (Scope 3). Basår 2020. **Resultat 2023: -41%** (-16% 2022)

* Målet om Net Zero i den egna verksamheten (Scope 1&2) har inte uppnåtts till 2023. Nelly arbetar mot att uppnå målsättningen 2025.

DE GLOBALA MÅLEN

För att nå FN:s globala mål för hållbar utveckling krävs samarbete mellan aktörer från den offentliga sektorn, näringslivet och civilsamhället. Nellys dagliga arbete berör framför allt sex av FN:s hållbarhetsmål:

Fokusområde	Hållbarhetsfrågor	Koppling till FN:s globala mål
Respect the Planet	<ul style="list-style-type: none"> · Växthusgasutsläpp · Transporter · Förpackningar · Returer · Kemikaliehantering · Materialval · Produktkvalitet · Produktlivscykel 	Mål 12, 13, 17
Fair & Equal	<ul style="list-style-type: none"> · Psykosocial arbetsmiljö · IT-säkerhet och kundintegritet · Anti-korruption och transparens · Ansvarsfull leverantörskedja · Jämställdhet, mångfald och likabehandling 	Mål 3, 5, 8, 17
Empower Femininity		Mål 3, 5



MÅL 3: HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE.

Nelly arbetar aktivt med personalens välbefinnande. Företaget erbjuder bland annat friskvårdsbidrag, ergonomiska arbetsplatser samt trivselaktiviteter. Regelbundna digitala medarbetarundersökningar för alla medarbetare genomförs för att följa arbetsmiljön och snabbt kunna sätta in insatser där det behövs. Se sida 35 kapitel Medarbetare. Vidare vill bolaget bidra till att stärka självkänslan i sin målgrupp, se sida 44 kapitel Empower Femininity.



MÅL 5: JÄMSTÄLLDHET.

Nelly arbetar aktivt med såväl främjande som förebyggande arbete för att motverka diskriminering på arbetsplatsen. Företaget är mån om medarbetarnas lika värde, att alla behandlas med respekt och värdighet såsom diskrimineringslagen föreskriver. Se sida 35 kapitel Medarbetare. Nelly är medlem i Amfori BSCI där arbete mot diskriminering och trakasserier i produktionskedjan är en central del. Se sida 39 kapitel Ansvarsfull leverantörskedja. Bolaget arbetar aktivt för att skapa ett community där deras främsta målgrupp, unga kvinnor, känner sig respekterade och hyllade. Genom att utforma kollektioner och erbjuda produkter för olika kroppar arbetar bolaget för att erbjuda plagg som passar många. Se sida 44 kapitel Empower Femininity.



MÅL 8: ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT.

Nelly verkar för att upprätthålla långsiktiga leverantörskedjor och skapa ekonomisk tillväxt med anständiga arbetsvillkor. Se sida 39 kapitel Ansvarsfull leverantörskedja.



MÅL 12: HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION.

Exempelvis genom att öka andelen mer hållbara material och erbjuda mer miljövänliga förpackningar bidrar företaget till en mer hållbar konsumtion och produktion. Se sida 25 kapitel Mer hållbara material & 29 kapitel Förpackningar.



MÅL 13: BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA.

Nelly samarbetar med STICA (Scandinavian Textile Initiative for Climate Action) för att minska klimatpåverkan. Växthusgasutsläppen beräknas för den egna verksamheten (Scope 1,2) och hela värdekedjan (Scope 3). Se sida 21 kapitel Klimatpåverkan.



MÅL 17: GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP.

De globala målen blir lättare att förverkliga genom globalt partnerskap och samarbete. Nelly medverkar i ett globalt partnerskap genom ett gediget engagemang i de internationella initiativen Amfori, Better Cotton, STICA och The International Accord. Se sida 17 kapitel Samarbeten.

RISKER

Under 2020 gjordes en risk- och väsentlighetsanalys för att kartlägga de hållbarhetsrelaterade risker som kan ha en negativ påverkan på bolaget och för att ta fram de väsentliga hållbarhetsfrågorna. Dessa har sedan, tillsammans med ytterligare identifierade risker, legat till grund för bolagets fortsatta hållbarhetsarbete och redovisas tillsammans med bolagets åtgärder.

RISKER FÖR RESPEKTIVE HÅLLBARHETSOMRÅDE

Fokusområde	Risk	Åtgärd
Respect the Planet	Produktion, lagerhållning och transporter innebär risker för miljö- och klimatpåverkan, bland annat genom energiförbrukning, resursanvändning, avfall och utsläpp av växthusgaser. Kraven från investerare och kunder om en redovisning av företagets klimatpåverkan behöver tillgodoses. Risk finns att Nelly blir ett mindre attraktivt val om inte en tydlig handlingsplan för att minska klimatpåverkan finns på plats.	Nelly bedriver kontinuerligt ett strategiskt miljöarbete för att minska utsläpp och redovisar klimatpåverkan i Scope 1, Scope 2 och Scope 3.
Respect the Planet	Hållbart producerade produkter och tillhörande hållbarhetsmärkningar blir allt vanligare hos konkurrenter och risk finns att Nelly inte erbjuder tillräckligt med mer hållbara alternativ till kunder och företagspartners.	Med bas i hållbarhetsstrategin, arbetar Nelly för att öka andelen mer hållbara material i sina produkter, och för att säkerställa en hållbar leverantörskedja för egenproducerade produkter. Bolaget har även ökat transparensen i sin hållbarhetskommunikation mot kunder och andra intressenter.
Respect the Planet	Ökad efterfrågan på mer hållbara material kan resultera i en bristsituation med ökade kostnader som följd.	Nelly har minskat på variantsbredden till förmån för djupare köp, detta medför bättre möjligheter för förhandling samt förmåga att säkra tillgången på mer hållbara material.
Respect the Planet	E-handel innebär att produkterna inte kan provas i förväg vilket kan resultera i returer och ge upphov till ökade transporter och utsläpp. Här tillkommer en ökad användning av emballage som leder till onödig resursanvändning.	Nelly arbetar med flera strategiska åtgärder för att minska onödiga returer jämte användningen av emballage. Tydliga produktbeskrivningar och presentationer, samt att agera på återkommande returorsaker är ett par exempel på hur Nelly kontinuerligt arbetar strategiskt för att minska onödiga returer.
Respect the Planet	Kemikaliekraven ökar kontinuerligt och risk finns att de inte efterlevs av alla leverantörer. Det innebär risk att Nelly inte kan leva upp till de ökade kraven kring säkra produkter.	Leverantörer till Nelly förbinder sig i avtal att följa EUs kemikalielagstiftning och att produkter som levereras till Nelly lever upp till gällande lagstiftning. För Nellys egna varumärken genomförs även stickprovstester för att säkerställa efterlevnad.
Respect the Planet	Nellys affärsidé bygger på försäljning av kläder och produkter som tillverkats i andra länder. Det finns en risk att produktionen kan avbrytas på grund av oförutsägbara faktorer såsom pandemier eller strejker i transportledet.	För att minska företagets sårbarhet vid oförutsedda produktionsstörningar eller stopp finns Nellys produktion utspridd över ett flertal länder och världsdelar.
Respect the Planet	Framtida krav på minskad klädproduktion till följd av konsumentkrav, lagkrav eller materialbrist kan vara förenat med risker för företaget i sin nuvarande form.	Nelly har påbörjat arbetet mot en mer cirkulär affärsmodell, exempelvis har man påbörjat dialoger med relevanta partners, och utreder löpande nya initiativ för att säkra en långsiktig hållbar affärsmodell.
Fair & Equal	Nellys värdekedja inkluderar ett stort antal varumärken, leverantörer och fabriker. Nelly äger inga fabriker själva och risk finns att brott mot mänskliga rättigheter sker i leverantörsledet, exempelvis barnarbete, tvångsarbete och trakasserier. Utöver skadan det åsamkar den drabbade, kan det för Nelly innebära risker kopplade till företagets anseende och resultera i minskad försäljning.	Nelly har nära dialog och samarbete med sina leverantörer och en omfattande Code of Conduct för att förebygga brott mot mänskliga rättigheter. För att hantera risker i leverantörskedjan och säkerställa att krav för mänskliga rättigheter efterföljs, genomförs regelbundet granskningar av leverantörernas verksamhet med hjälp av tredje-partners som Amfori och Sedex. Om Nelly får kännedom om att brott mot mänskliga rättigheter begåtts hos en leverantör, vidtas omedelbart åtgärder. Vid allvarliga brott avslutas samarbetet.

Fokusområde	Risk	Åtgärd
Fair & Equal	Om inte företaget kan attrahera rätt kompetens, erbjuda dem utvecklingsmöjligheter samt tillhandahålla en god arbetsmiljö, kan företaget drabbas av personalflykt och den enskilde medarbetaren av stressrelaterade sjukdomar.	Nelly arbetar kontinuerligt med trivselfaktorer, välkomnar visselblåsare och genomför regelbundna avstämningar med medarbetare i syfte att skapa en god arbetsmiljö och få kännedom om vad som behöver förbättras, både genom direkt dialog och genom anonyma återkommande digitala medarbetarundersökningar.
Fair & Equal	Bristande jämställdhet och mångfald riskerar att leda till lägre förmåga att förstå marknaden och kunden. Det finns också risk för diskriminering om arbetet med jämställdhet och icke-diskriminering misslyckas. Den kan leda till psykosociala risker för medarbetarna.	Nelly strävar efter jämställdhet och mångfald i styrelse, ledningsgrupp samt på medarbetarnivå. Företaget har tydliga policys med tillhörande handlingsplaner för att säkerställa att trakasserier och kränkande särbehandling inte ska förekomma på arbetsplatsen och för att kunna vidta korrigerande åtgärder om det identifieras.
Fair & Equal	Nelly bedriver digital marknadsföring och försäljning av kläder och produkter. Dataintrång, förlust av kunddata eller att uppgifter om enskilda kunder blir offentliga, kan innebära minskat förtroende för företagets förmåga att hantera säkerheten och ha en negativ kommersiell påverkan.	Företaget arbetar strukturerat med datasäkerhetsfrågor och säker hantering av personuppgifter i enlighet med dataskyddsförordningen (GDPR).
Fair & Equal	Nelly verkar i en internationell miljö med komplexa regelverk och bland annat arbetet med och initiativ avseende tillsyn ökar globalt inom områden relaterade till korruption. En stor del av Nellys egna produkter produceras i länder där risken för korruption kan anses vara högre än i Norden. Det finns en risk att Nellys bolagsstyrning, interna kontroller och processer för regelefterlevnad misslyckas med att förhindra att Nelly bryter mot lagar eller förordningar. Om Nelly underlåter att följa gällande lagar och förordningar samt andra standarder kan det bland annat leda till böter och skador på Nellys anseende. Vidare finns en risk att enskilda medarbetare inte följer Nellys policys och riktlinjer vilket kan medföra att Nelly ådrar sig kostnader för bristande efterlevnad och att Nellys anseende påverkas negativt. Nelly är också beroende av att dess leverantörer och tillverkare följer lokala lagar och förordningar, arbetsmiljöstandarder, mänskliga rättigheter samt lagar mot korruption och diskriminering med mera.	Nellys producenter av egna produkter har åtagit sig att efterleva Amfori BSCI:s uppförandekod och därmed inte vara involverade i någon form av korruption. Leverantörerna granskas regelbundet mot koden och Nelly för kontinuerlig dialog med sina leverantörer om de områden som innefattas i uppförandekoden. För att motverka korruption och främja god affärsetik har Nelly en uppförandekod (etikpolicy) som alla medarbetare skall ha kännedom och kunskap om. Uppförandekoden signeras inför anställning i bolaget och finns tillgänglig på intranätet.
Empower femininity	Empower Femininity som hållbarhetsområde måste hanteras med eftertanke och noggrannhet för att inte riskera kritik för så kallad Femwashing.	Nelly arbetar för att vara ansvarfulla, tydliga och ärliga i sin kommunikation. Bolaget utvärderar kontinuerligt initiativ och kommunikation för att minimera risken för Femwashing.

Nellys samarbeten

Globala förbättringar drivs av samarbeten mellan olika typer av aktörer i flera länder. Genom att bedriva hållbarhetsarbetet mot en mer hållbar framtid i samarbete med andra aktörer och initiativ ökar genomslagskraften.

Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (STICA)

STICA stödjer nordisk textilindustri i arbetet för att minska klimatpåverkan genom samverkan, kunskapsdelning och gemensamma verktyg. Nelly har varit medlemmar sedan starten 2019 och medlemskapet utgör basen i Nellys klimatarbete. Nelly har åtagit sig att minska sin klimatpåverkan i linje med 1,5 grad målet och redovisa utsläpp i enlighet med GHG protokollet.

Sustainable Fashion Academy

Sustainable Fashion Academys (SFA) är en ideell organisation inom Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (STICA) med missionen att accelerera framstegen mot vetenskapsbaserade hållbarhetsmål och de globala hållbarhetsmålen (SDG), genom att utnyttja kraften och inflytandet från kläd- och textilindustrin. Inom EU utvecklas ett flertal miljöförordningar och sociala policys, som ställer höga krav på varumärken och tillverkare. Genom SFA får företag stöd att öka kunskapen om kommande lagstiftningar, policys samt ledande praxis inom hållbarhetsområdet och accelerera processen för att minska klimatpåverkan.

Amfori BSCI

Amfori BSCI arbetar för att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan. Amfori har 2000 medlemmar och stödjer företag i arbetet med att skapa en etisk leverantörskedja genom samverkan, kunskapsdelning och gemensamma verktyg. Nelly är medlem sedan 2018 och kräver att leverantörer ska signera Amforis uppförandekod. Medlemskapet ger Nelly möjlighet att påverka beslutsfattare och lagstiftare inom EU rörande rättvis handel och mänskliga rättigheter.

The Better Cotton Initiative

Better Cotton är en ideell organisation som strävar efter att förbättra den globala bomullsproduktionen genom att göra den bättre för miljön och för de personer som arbetar i produktionen. Better Cotton utbildar bomullssodlare över hela världen i att använda mer miljövänliga odlingsmetoder. Nelly är medlemmar sedan 2019 och åtar sig att rapportera in målsättning samt årliga inköpsmängder till organisationen.

CSR Västsverige

CSR Västsverige är ett nätverk för hållbarhet som erbjuder medlemmarna hjälp med processer för strategiskt och systematiskt hållbarhetsarbete. De erbjuder kurser, seminarier och nätverksträffar för företag och organisationer med fokus på utbyte av erfarenheter.

Human Bridge

Human Bridge är en biståndsorganisation som arbetar för att hjälpa människor runt om i världen i olika krissituationer. Human Bridge samlar in textilier som sorteras. Pengarna som genereras går till olika biståndsinsatser. Nelly har, sedan 2018, samarbetat med Human Bridge genom att skänka plagg från provhanteringen och/eller som har blivit defekta i produktion.

Swedish Shoe Environmental Initiative

Swedish Shoe Environmental Initiative (SSEI) är ett nätverk inom den svenska skobranschen. Målet är att öka kunskapen om miljöfrågor med fokus på skotillverkning. Genom seminarier och nätverksaktiviteter ges möjlighet att diskutera med andra aktörer i branschen.

Textilimportörerna

Textilimportörerna är en branschorganisation för alla som bedriver handel med textilier, lädervaror, kläder och skor. De ger branschspecifik service till medlemsföretag och hjälper till att ha kontroll över allt som rör handel med dessa varor med fokusområden inom hållbarhet, märkning av textilier, tullfrågor och kemikaliehantering.

The International Accord

The International Accord är ett oberoende, juridiskt bindande avtal mellan varumärken och fackföreningar innehållande åtaganden för att säkerställa en säker och hälsosam textilindustri i Bangladesh, och som arbetar för att upprätta program för arbetarskydd i fler länder som producerar textilier och plagg. Syftet är att möjliggöra en arbetsmiljö där ingen anställd behöver frukta bränder, byggnadskollaps eller andra arbetsplatsolyckor som kan förhindras med adekvata hälso- och säkerhetsåtgärder.

Respect the Planet

Som aktör inom modebranschen har Nelly ett stort ansvar i att reducera sin klimat- och miljöpåverkan. Det arbetet bedrivs genom hållbarhetsområdet Respect the Planet med fokus på att minska miljö- och klimatpåverkan samt erbjuda mer hållbara produkter. I samverkan med andra aktörer strävar Nelly efter att hantera världens resurser på ett varsamt sätt.

MODEBRANSCHEN STÅR FÖR EN BETYDANDE DEL av de globala utsläppen och därmed en stor del av världens klimatpåverkan. I produktion av kläder nyttjas värdefulla naturresurser som riskerar att gå till spillo på plagg som har en alltför kort livslängd eller kasseras i förtid. Detta är ett ohållbart beteende som Nelly vill vara med och förändra. För att nå framgång är samverkan med övriga aktörer i branschen en nödvändighet. Arbetet måste omfatta hela processen - från producent till transportval ut till kund.

Inom hållbarhetsområdet Respect the Planet finns fastställda och tidsbestämda mål för reducering av klimat- och miljöpåverkan. Till grund för detta arbete ligger Nellys väsentliga hållbarhetsfrågor med tydliga mål och KPI:er som följs upp och förbättras kontinuerligt.

NELLYS ÖVERGRIPANDE HÅLLBARHETSMÅL:

Årligen skall Nellys egna varumärken endast tillverkas av externt granskade fabriker.

2023 skall Nelly nå Net Zero i den egna verksamheten (scope 1 och 2). Basår 2018

2025 skall femtio procent av de textila produkterna vara i mer hållbara material.

2030 skall utsläpp av växthusgaser i värdekedjan minska med femtio procent. Basår 2020

Transparens i produktionskedjan är viktigt för att uppnå en mer hållbar utveckling. Med en allt högre efterfrågan på mer hållbara material och ett ökat intresse för hållbarhet hos konsumenter och intressenter ligger det i Nellys intresse att uppmuntra kunden till mer hållbara val. Under 2023 har bolaget förbättrat hållbarhetskommunikationen på webbplatserna, för att öka transparensen, tydliggöra information om mer hållbara materialval samt erbjuda vägledning för hur kunderna kan bidra till ökad produktivslängd och ett mer hållbart förhållningssätt till mode. Nelly publicerar årligen sin fulla leverantör- och fabrikslista på sin e-handelssida. I samarbete med Amfori görs regelbundna fabrikskontroller och kartläggning av revisionsresultat för dessa fabriker. Läs mer på sida 39 (kapitel Ansvarsfull leverantörskedja).

Bolaget arbetade under andra halvan av året med att öppna sin första permanenta, fysiska butik i Stockholm. I byggnation och val av inredning till butiken har bolaget fokuserat på material och inredningsval som ska hålla länge. Majoriteten av galgarna som används i butiken är tillverkade av materialet fasal, som är en blandning av 60% träavfall och 40% återvunnen polypropen. Träavfallet är PEFC-certifierat och är främst sågspån av gran och tall från möbelindustrin i Tyskland och Österrike. Polypropen är återvunna plastmuggar. Materialet är återvunnet och går även att återvinna, det går att tillverka nya galgar av samma material upp till 10-15 gånger.

I Nellys resepolicy uppmannas medarbetarna att i möjligaste mån undvika flyg och i stället välja mer miljövänliga alternativ vid tjänsteresor. Enligt bolagets bilpolicy behöver elbilar väljas för att godkännas som tjänstebilar.

HÖJDPUNKTER RESPECT THE PLANET 2023

- Kompletta klimatberäkning genomförd
- Nellys totala utsläpp under 2023 är en minskning med 41% mot basåret 2020
- Nellys fortsatta engagemang tillsammans med STICA att utbilda sina turkiska leverantörer i energiförsörjning samt stödja övergången mot förnybar energi har utökats till att inkludera leverantörer i Kina
- Ny e-handelspås av 100% återvunnen råvara, samt genom nya färgval och behandlingar är påsen 100% återvinningsbar
- 52% av Nellys egenproducerade produkter består av mer hållbara material

"Vi omfamnar vårt ansvar för klimatet. Våra målsättningar är inte bara en del av vår redovisning, det är vårt åtagande att aktivt minska vår påverkan på planeten och skapa en bättre och mer hållbar framtid för alla."

**Maria Biederbeck, Production,
Sourcing & CSR Manager**

RESPECT THE PLANET

Klimatpåverkan

Nellys huvudsakliga miljöarbete kretsar kring klimatrelaterade frågor samt kartläggning och uppföljning kring vår totala klimatpåverkan. En central del av detta arbete är samarbetet med andra aktörer i textilindustrin inom ramen för initiativet Scandinavian Textile Initiative for Climate Action, STICA. Tillsammans med STICA-partners har Nelly kartlagt och analyserat sin samlade klimatpåverkan, utvärderat och fastställt långsiktiga mål och genomfört reducerande åtgärder i syfte att minska utsläppen. Som en del av STICA har Nelly åtagit sig att reducera sina växthusgasutsläpp med 50% till 2030, från basår 2020. Detta åtagande ligger i linje med de globala kraven för att uppnå målet om att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5-grader.

2023 GENOMFÖRDES en komplett klimatrappport där utsläpp av växthusgaser i Scope 1, 2 och 3 rapporterades enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol). För tredje året i rad inkluderade rapporten även totala utsläpp för inköpta produkter, Tier 1. Huvuddelen av Nellys klimatpåverkan ligger fortsatt i tillverkningsledet, främst i materialproduktionen. Detta ligger till grund för Nellys långsiktiga klimatmål för Scope 3 samt styr utvecklingen av klimatreducerande åtgärder.

NELLYS KLIMATMÅL

Nellys mål för den egna verksamheten (Scope 1 och 2) är att nå Net Zero till 2023. Basår 2018.

Nellys mål för Scope 3 är att minska de absoluta utsläppen av växthusgaser med 50% till år 2030. Basår 2020.

REDUCERANDE ÅTGÄRDER

Nelly arbetar kontinuerligt med att identifiera och implementera material med lägre klimatpåverkan. Genom detta arbete uppmuntrar Nelly sina leverantörer att fortsätta söka och erbjuda mer hållbara alternativ i hela värdekedjan. Läs mer om vilka mål som innefattas i strategin under avsnitten Hållbara material och Förpackningar.

I Nellys strävan mot ökad hållbarhet fokuserar bolaget utöver att minska sin klimatpåverkan vid tillverkning och distribution även på att analysera inköps- och orderprocesser. Bolaget har under 2023 arbetat med att minska varieteten av produkter till förmån för ökat djup per order. Genom minskning av varianterna av produkter minskar inte bara det administrativa arbetet och kostnader för lagerhållning och produktionsomställningar, det minskar även bolagets miljöpåverkan. Med fokus på ett mindre antal produkter och ökat djup per order, kan Nelly optimera transporten och logistiken vilket resulterar i färre leveranser och minskade utsläpp av växthusgaser.

Fördelarna med att minska varieteten och öka djupet per order sträcker även utanför miljöaspekterna. Det kan bidra till att förbättra effektiviteten och produktiviteten genom att minska ledtider och förbättra lageromsättningen. Dessutom kan det öka kundnöjdheten genom att säkerställa att efterfrågan kan mötas och att produkter är tillgängliga när de behövs. Genom detta arbete mot en mer hållbar och effektiv affärsmodell syftar bolaget till att både minska sin miljöpåverkan och öka sin konkurrenskraft.

Eftersom tillverkningen av textila material och produkter är en av Nellys största källor till klimatpåverkan är det av stor betydelse att aktörer i leverantörskedjan drivs med förnybar energi. Med Turkiet och Kina, som är bolagets främsta marknader för egentillverkade varumärken, har Nelly valt att aktivt engagera sig i STICAs arbetsgrupper som jobbar med klimatmålen för Turkiet och Kina. Genom detta samarbete kan företagen gemensamt påverka övergången till förnybar energi hos sina leverantörer.

Under 2021 genomfördes en kartläggning av gemensamma leverantörer i Tier 1, som representerar produktionsenheter. Möjligheterna till användning av certifierad förnybar energi och solceller utforskades också. Arbetet med att identifiera aktörer i Tier 2, det vill säga enheter som tillverkar material, påbörjades under 2023 och kartläggning av deras energikällor har inletts. Samtliga av Nellys turkiska leverantörer har fortsatt att genomföra tredjepartsutredningar för att identifiera och förbättra sin energiförsörjning samt implementerat förbättringsåtgärder. Som nästa steg fokuserar Nelly på leverantörerna i Kina. Det är värt att notera att flera av Nellys leverantörer har installerat solpaneler under 2023 och att fler är inplanerade för 2024.

Under 2023 har företaget via STICA fått möjligheten att samarbeta med andra företag med liknande affärsmodeller, för att med gemensamt titta närmare på leverantörer av externa varumärken i syfte att kartlägga och säkerställa de gemensamma klimatmålen.

Nellys lageranläggning är miljöcertifierad och energieffektiv samt planerad för effektiv logistik. Lagret drivs på förnybar energi och fjärrvärme certifierad med Bra Miljöval. Bolagets logistikanläggning är geografiskt nära beläget bolagets huvudkontor och interna transporter har näst intill likviderats då transporter inte längre sker mellan Falkenberg och Borås. Det råder daglig uppföljning för att effektivisera processer, minska energiåtgång och säkerställa effektivt arbete vid truckkörning, tidsanvändning och fyllnadsgrad av lastbilar. Under 2023 installerade Nellys tredjepartslager för returhantering solpaneler, och 13% av tredjepartslagrets elförbrukning kom från dessa paneler under året.

Globala utmaningar såsom krig har under 2023 delvis fortsatt medföra utmaningar för Nellys logistik, Nelly drabbas även av den problematik som under slutet av 2023 och under början av 2024 råder på Röda Havet. Nelly arbetar med hantering av dessa utmaningar på kort- och lång sikt för att säkerställa hållbara fraktsätt i största möjliga mån. Trots åtgärder har företaget vid några tillfällen tvingats hitta alternativ till båtfrakten, som exempelvis flyg från Asien. Nelly producerar i flera delar av världen, både fjärran och närmaknad, vilket resulterar i mindre fraktrelaterade risker. Fraktalternativ med lägre miljöpåverkan prioriteras som förstahandsval vid kundköp.

Nellys interna resepolicy uppmuntrar medarbetarna att välja tåg och åka kollektivt i den mån det går, för att minska klimatpåverkan. Samtliga tjänstebilar är elbilar i enighet med bolagets bilpolicy och möjlighet till billaddning finns utanför huvudkontoret och lagret för både privat- och tjänstebilar.

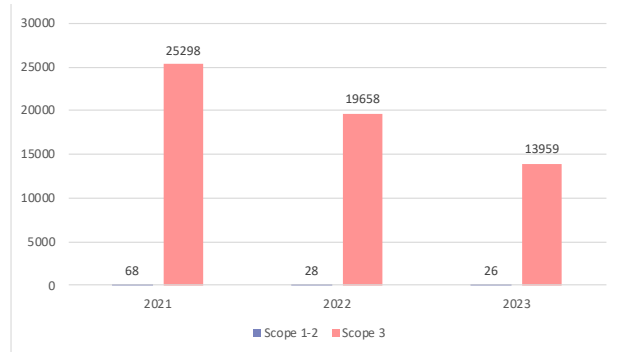
Under pandemiåren ersattes stor del av företagets resor med digitala möten med leverantörer och samarbetspartners, vilket resulterat i betydande minskningar av utsläppen samt möjligheter för effektiv kommunikation och samarbete på distans. Trots att resandet har ökat igen under 2023 när pandemirestriktionerna har lättat, består lärdomen från pandemiåren om vikten av att kombinera digitala verktyg med fysiska möten vilket har satt grunden för nya strategiska beslut gällande utrikesresor. Nelly prioriterar framför allt besök hos nya och befintliga leverantörer för fabriksbesök och andra betydelsefulla möten, vilket stärker affärsrelationer och möjliggör effektiv kommunikation och samarbete samt närmare uppföljning och kontroll.

KLIMATRESULTAT

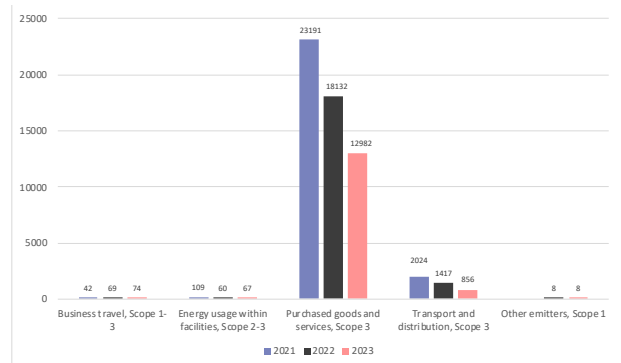
Koncernens klimatresultat visar att de totala utsläppen för 2023 uppgår till 13 985 ton CO₂e, vilket innebär en minskning med 5 701 ton mot 2022, och 41% mot basåret 2020. Majoriteten av utsläppen tillhör Scope 3, där den största kategorin, Inköpta produkter, står för 93% av de totala utsläppen. I denna kategori ingår Tier 1-produkttillverkning, material- och textilproduktion samt förpackningsmaterial. År 2023 minskade Tier 1-produkttillverkning med 39% och förpackningsmaterial med 62% mot basåret. Nelly har ökat andelen mer hållbara material vilket resulterat i att utsläpp relaterade till material- och textilproduktion år 2023 har minskat med 33% mot basåret. Totalt minskar kategorin Inköpta produkter med 37% mot basåret.

Den näst största utsläppskategorin, Transporter och distribution, stod 2023 för 6% av koncernens totala utsläpp, en minskning med 70% mot basåret. Minskningen beror på omställningen mot fossilfria transportalternativ, där största delen handlar om byte till HVO100 samt att Nelly slutat flyga paket i distributionen där ersättningsalternativ finns. Utsläpp relaterade till affärsresor har ökat med 95% mot basåret, vilket delvis kan förklaras av att en ny beräkningsskatt tillkom år 2021, samt att basåret utgörs av ett pandemi-år där antalet affärsresor ökat efter pandemin. Under 2023 öppnade bolaget även en fysisk butik i Stockholm vilket innebär ökade affärsresor. År 2023 blev resultatet för Scope 1 och 2 26,3 ton CO₂e vilket innebär Nelly minskat sina växthusgasutsläpp i den egna verksamheten med 89% mot basåret 2018. Minskningen uppnår dock inte Nellys mål för den egna verksamheten (Scope 1 och 2), som var att nå Net Zero till 2023. Arbetet för att uppnå målet fortsätter i verksamheten med ambitionen att nå målsättningen till 2025.

Totala utsläpp, ton CO₂e



Utsläpp per kategori, ton CO₂e



VÄXTHUSGASUTSLÄPP

KPI: Direkta utsläpp från källor som kontrolleras av företaget (scope 1), i ton CO₂e: **10,9**

KPI: Indirekta utsläpp från förbrukning av el, fjärrvärme och fjärrkyla (scope 2), i ton CO₂e: **15,35**

KPI:

1. Övriga indirekta utsläpp från värdekedjan (scope 3) (Totalt), i ton CO₂e : **Se diagram**

2. Övriga Indirekta utsläpp från värdekedjan (scope 3) (Inköpta produkter), i ton CO₂e: **Se diagram**

3. Övriga Indirekta utsläpp från värdekedjan (scope 3) (Transporter), i ton CO₂e: **Se diagram**

Klimatberäkningsmetod

Nellys klimatberäkningar har utförts enligt GHG-protokollet där bolagets växthusgasutsläpp delats in i 3 scope (1-3). Scope 1 innefattar direkta utsläpp från den egna verksamheten, i Nellys fall köldmedelutsläpp samt affärsresor. Scope 2 inkluderar indirekta utsläpp från elektricitet- och värmeconsumtion i den egna verksamheten, där klimatberäkningsmetoden är marknadsbaserad. Scope 3 representerar indirekta utsläpp relaterade till material- och bränsleproduktion för inköpta produkter, transporter som inte kontrolleras av Nelly, elektricitetsrelaterade aktiviteter som inte täcks av scope 2 samt tredjepartsaktiviteter.

Klimatberäkningarna har primärt baserats på faktiska data och kompletterats med estimerade källor där behovet identifierats. Tillämpade emissionsfaktorer för scope 1 & 2 samt energi- och bränslerelaterade utsläpp i scope 3 kommer från Trafikverket, The Swedish Energy Markets Inspectorate (EI), IEA and AIB European residual mixes. Utsläpp relaterade till material- och textilproduktion samt förpackningsmaterial har beräknats med emissionsfaktorer från Higg MSI. För transporterrelaterade utsläpp har emissionsfaktorer hämtade från Network of transport Measures (NTM) applicerats. Emissionsfaktorer för tjänsteresor kommer från ICAO Carbon Calculator (adjusted for RFI 2.7), Trafikverket, Hertz Sustainability report 2019, rapporten "Bronschläget 2018" av Svenska Taxiförbundet, NTM, och "Travel and climate, Methodology Report. Version 2.0," av Larsson & Kamb (2019). Utsläpp relaterade till outsourcad lagerverksamhet har skattats med emissionsfaktorer från AIB Residual Mixes 2018 och 2020, och Värmevärde: SNV 2018.



RESPECT THE PLANET

Mer hållbara material

Nelly arbetar aktivt med att öka andelen mer hållbara material i sitt textila produkterbjudande. Eftersom den största klimatpåverkan ligger i tillverkningen av textila material är detta ett prioriterat mål. Tydliga målsättningar har satts för Nellys materialstrategi fram till 2025. Vilka material som anses fördelaktiga ur hållbarhetssynpunkt är relativt och kan skilja sig inom branschen. När Nelly använder begreppet "mer hållbara material", syftar bolaget till material som produceras med mindre påverkan ur klimat och/eller socialt perspektiv än konventionella motsvarigheter. De material som Nelly i dagsläget valt att klassa som mer hållbara är återvunna fibrer, EcoVero®, TENCEL®, Ekologisk bomull och Better Cotton-odlad bomull.

ATT FRAMSTEGSRIKT utveckla den textila värdekedjan är en gemensam strävan för många aktörer inom textilbranschen, vilket möjliggör ett nära samarbete mellan företagen. Nelly driver därför ett aktivt samarbete med flera ledande aktörer inom textilindustrin för att gemensamt främja användningen av mer hållbara material. Nelly är stolt medlem i Better Cotton, en organisation som arbetar för att förbättra bomullsproduktionen globalt. Under 2021 presenterade Better Cotton sin klimatstrategi med målet att minska växthusgasutsläppen från all Better Cotton-odlad bomull med 50% till 2030. Detta mål harmonierar med Nellys klimatambitioner, och därför planerar bolaget att övergå till att använda enbart Better Cotton-odlad bomull för sina egenproducerade varumärken fram till 2025. Genom att marknadsföra mer hållbara produkter hjälper bolaget kunden till mer hållbara val. I materialstrategin finns kriterier för hållbara materialval baserat på branschstandard och internationella certifieringar.

Nellys erbjudande innefattar både egna och externa varumärken. Under 2023 utgjorde de egenproducerade varumärkena cirka 38% av försäljningsandelen, medan externa varumärken stod för cirka 62%. Framgången på hållbarhetsområdet är, förutom arbetet i den egna verksamheten, beroende av externa partners och deras utveckling. Genom att kommunicera hållbarhetsmål och ambitioner uppmanar Nelly sina externa partners att driva sitt hållbarhetsarbete framåt. Nelly kan påverka genom att ställa krav på användning av mer hållbara material och minska inköp från de som inte lever upp till kraven. Många av Nellys bästsäljande externa varumärken har visat betydande framsteg inom detta område.

Under 2023 ökade Nelly med hjälp av ny inköpsstrategi den totala andelen mer hållbara material från 28% 2022 till 38%, och uppnådde därmed sitt årsmål på 35%. För Nellys egenproducerade varumärken ökade andelen från 31% till 52%. Andelen Better Cotton-odlad bomull för egenproducerade varumärken uppgick till 58%, vilket innebär att målsättningen om 70% för 2023 inte uppnåddes. Det förklaras främst av prioritering av ökad andel av återvunnen polyester och en minskad variantsbredd. Eftersom en betydande del av Nellys produkter innehåller polyester har övergången från konventionell polyester till återvunnen polyester prioriterats högt. Återvunnen polyester stod för 43% under 2023, vilket innebär att Nelly nådde sitt delmål för året på 40%. Vad gäller andel EcoVero® för egenproduktion som ersättning för viskos överträffades årsmålet på 30% med en andel som uppgick till 40%, en ökning om 18% från 22% 2022.

Nellys materialstrategi innefattar följande mål:

2023:

- 35% av alla textila produkter ska vara i mer hållbart material (Resultat 2023: 38%)
- 70% av bomullen Nelly köper till egenproduktion ska vara bomull från Better Cotton (Resultat 2023: 58%)
- 40% av all polyester skall ersättas av återvunnen polyester (egenproduktion) (Resultat 2023: 43%)
- 30% av all viskos ska ersättas av EcoVero® (egenproduktion) (Resultat 2023: 40 %)

2024:

- 45% av alla textila produkter ska vara i mer hållbart material
- 80% av bomullen Nelly köper till egenproduktion ska vara bomull från Better Cotton
- 60% av all polyester skall ersättas av återvunnen polyester (egenproduktion)
- 50% av all viskos ska ersättas av EcoVero® (egenproduktion)

2024:

- 50 % av textila produkter ska vara i mer hållbara material
- 80 % av all polyester skall ersättas av återvunnen polyester (egenproduktion)
- All bomull som köps in för egenproducerade varumärken ska vara Better Cotton-odlad bomull

MATERIALVAL

KPI: Andel mer hållbara material i textila produkter (kläder, underkläder/bad, textila accessoarer): **38%**

KPI: Andel mer hållbara material i textila produkter i egenproduktion (kläder, underkläder/bad, textila accessoarer): **52%**

KPI: Andel bomull från Better Cotton i egenproducerade produkter (kläder, underkläder/bad, textila accessoarer): **58%**

RESPECT THE PLANET

Produktkvalitet och säkerhet

Kvalitet och säkerhet hos produkterna är av stor vikt och Nelly ska erbjuda produkter som är socialt och miljömässigt hållbara. Produkterna ska vara fria från skadliga och giftiga kemikalier med negativ påverkan på människa, djur och natur. Det förutsätter tydliga riktlinjer och nära samarbeten med leverantörer. Nelly tar ansvarar för att produkter uppfyller kvalitets- och kemikaliekraav samt ställer kvalitetskrav på leverantörer via leverantörsavtal för affärspartners.

I TEXTILPRODUKTION förekommer kemikalier och det är av stor vikt att följa lagstiftningen på området. Som medlemmar i Textilimportörerna får Nelly regelbunden information om, bland annat, kemikalielagstiftningen och eventuella förändringar som sker där. Genom att hålla leverantörerna informerade och uppdaterade säkerställer Nelly att produkterna inte ska innehålla några förbjudna eller miljöskadliga kemikalier.

Genom avtal förbinder sig leverantörerna att följa aktuella kemikalierestriktioner, bolaget skickar två gånger per år ut uppdaterad kemikalielagguide med nyheter, testmetoder och lagkrav. Nelly arbetar för att säkerställa både kvalitet- och kemikalieinnehåll genom kemikaliester och kvalitetskontroller i produktionsprocessen. För egenproducerade produkter genomförs kontroller av kvalitets- och kemikaliekraV genom tredjepartsrevisioner, egna fabriksbesök, tester vid externa laboratorier och interna tester. Nelly granskar produkter baserat på risk och väljer ut vilka som ska testas och kontrolleras, och följer upp resultaten. Även stickprovskontroller genomförs.

Under 2023 genomfördes sammanlagt 38 kvalitets- och kemikaliekontroller i produktionen. Bolagets uppdaterade sortimentsstrategi med minskat antal varianter i kollektionerna, resulterar även i minskade kontroller då antalet varianter av produkter som produceras är lägre. Inga produkter behövde under året återkallas på grund av otillåtet kemikalieinnehåll.

"Kvalitet och säkerhet hos produkterna är en grundläggande del av vårt hållbarhetsarbete och ett löfte till våra kunder."

Maria Biederbeck, Production, Sourcing & CSR Manager

Nelly upprätthåller löpande dialog med samtliga sina leverantörer för att övervaka deras produktionsprocesser i syfte att uppnå ständiga förbättringar. Genom Corrective Action Plans (CAPs) säkerställs att utveckling och förbättringar genomförs. Dessa åtgärdsplaner är avgörande för att samtliga leverantörer ska agera proaktivt och garantera överensstämmelse med mänskliga rättigheter, arbetstagar rättigheter, miljöskydd och anti-korruptionsstandarder. Åtgärdsplanerna fastställs inom specificerade tidsramar, och i samarbete med leverantörerna genomförs åtgärderna på ett öppet och ödmjukt sätt. Exempel på förbättringar som genomförts under 2023 inkluderar förbättrade produktionsrutiner för att minska övertidsarbete, granskning av arbetsförhållande och säkerhet, granskning av elförsörjning och vattenanvändning för att minska klimatpåverkan, samt förbättringar i hanteringen av kemikalier.

Under 2023 var reklamationsgraden 1 procent, vilket är i enlighet med bolagets mål.

Djuretik

Nelly värnar om djurens välbefinnande, och ställer därför krav på produkter som härstammar från djur genom en Animal Welfare Policy. Bolaget har undertecknat Pälsfri Handel från Djurens Rätt, vilket innebär att Nelly inte säljer några produkter som innehåller päls. Nellys Animal Welfare Policy finns att läsa på <https://nelly.com/se/hållbarhet/produkter/>

KEMIKALIEHANTERING

KPI: Antal indragna produkter på grund av otillåtet kemikalieinnehåll: **0 stycken**

PRODUKTKVALITET

KPI: Antal kvalitetskontrollinspektioner (eget varumärke): **26 stycken**

RESPECT THE PLANET

Förpackningar

I en e-handelsverksamhet förekommer ett stort antal förpackningar och Nelly arbetar aktivt för att minska antalet förpackningar samt för att förbättra befintliga förpackningar. Förpackningar är i många fall en nödvändighet för att skydda varor och produkter under transport. Till detta används vanligtvis plast för att effektivt skydda mot väta och mögel vid långa transporter. Det finns dock potential att arbeta mer hållbart genom att förbättra materialval och sätt att förpacka.

NELLY HAR under året fortsatt arbeta aktivt för att minimera mängden luft som transporteras genom rutiner och genomgångar med personal samt optimering av lastbärare. Bolaget har under 2023 bytt ut sina e-handelspåsar som skickas till konsument och gått över till 100% återvunnen råvara, samt genom nya färgval och behandlingar sett till att påsen är 100% återvinningsbar. Alla e-handelslådor som används i verksamheten för leverans till kund är tillverkade av 100% återvinningsbar råvara.

Bolaget har under året börjat utforska möjligheter att helt gå ifrån förpackningsmaterial gjord av icke förnybar råvara, där det börjar komma intressanta alternativ till papper, som visserligen är förnybart men framför allt ökar mängden transporterad luft. Nelly följer utvecklingen noga och med förhoppning att finna fullgoda alternativ till plasten i e-handelspåsen.

Optimerad användning av förpackningsmaterial har betydelse för kostnadseffektivitet, lönsamhet och miljöpåverkan. Nelly arbetar kontinuerligt med optimering av sina packprocesser, exempelvis genom att anpassa förpackningen till produktens storlek vilket minimerar både förpackningsmaterial och luft vid packning på lagret. Under 2023 var andelen återvunnen plast av totalt förbrukad plast för e-handelspåsar 75 % och andelen återvunnet papper av totalt förbrukat papper för e-handelslådor 100%.

Sista september 2023 öppnade Nelly en Flagship Store, bolagets första permanenta, fysiska butik. I butiken erbjuds FSC MIX-påsar som stödjer ett ansvarsfullt skogsbruk. FSC MIX på en produkt innebär att produkten är gjord av en blandning av material från FSC-certifierade skogar, återvunnet material och/eller FSC Kontrollerat virke. Utöver papperspåsar erbjuder butiken presentpåsar att använda för inslagning, vilka liksom papperspåsar består av FSC MIX-papper. För att bidra till att främja hållbar konsumtion och återanvändning av påsar, tar bolaget betalt för dessa pappersprodukter.

FÖRPACKNINGAR

KPI:

1. kg återvunnen plast/totalt förbrukad plast e-handelspåse (%):

75%

2. kg återvunnet papper/totalt förbrukat papper e-handelslåda (%): 100%



RESPECT THE PLANET

Returer och transporter

Returer och transporter är en naturlig del av affären inom e-handel med kläder. Strategiskt arbete med transporter, och för att minimera antalet onödiga returer, är viktigt ur både ett ekonomiskt och ett miljömässigt perspektiv. Nelly arbetar aktivt för att minska klimatpåverkan från transporter och minimera antalet onödiga returer.

FÖRSÄLJNING AV kläder har en högre returgrad än många andra varor som säljs på nätet. Det beror delvis på svårigheter att förutse storlekar samt ett kundbeteende där vissa kunder köper flera plagg i samma kategori för att kunna prova olika modeller. Bolaget arbetar kontinuerligt med strategiska åtgärder för att öka träffsäkerheten gällande storlekar, som är den främsta anledningen till returer. Under året har Nelly fortsatt implementera sin returstrategi där bolaget angriper returproblematiken från ett 360 graders perspektiv. Det har visat goda resultat inom de flertalet produktkategorier och områden som bolaget fokuserat på. Sänkt returgrad leder på sikt till färre transporter, lägre inköpskvantitet och därmed lägre utsläpp. Under 2023 minskade returgraden som andel av försäljningen för Nellys e-handelsdel med 0,2 procentenheter till 35,8% jämfört med 36% 2022. Antal returnerade produkter i förhållande till antal sålda produkter minskade med 1,1 procentenheter.

Sedan 2018 tillämpas en digital returprocess som löpande förser företaget med information om kunders returer. Under 2023 har Nelly signerat avtal och påbörjat implementation av en ny returplattform som ersätter bolagets tidigare egenbyggda digitala returlösning. Den nya lösningen lanserades tidigt 2024 och beräknas leda till en bättre kundresa, minskade returer och minskad användning av returetiketter då denna process kommer vara helt digitaliserad. Den nya plattformen kommer även möjliggöra djupare insikter i kunders retur beteenden, vilka Nelly kan omvandla till kunskap för att minska mängden onödiga returer. Bolaget fortsätter samtidigt analysera returer och korrigeringar baserat på analyserna görs både omedelbart, exempelvis genom passformsinformation på produktsidor, samt vid utformandet av nya kollektioner och inköp.

Som ett led i arbetet för att minska antalet onödiga returer har bolaget, enligt noga uppsatta kriterier, identifierat kunder som missbrukat retursystemet. Under 2023 har bolaget fortsatt blockera nämnd kundkategori från köp för att reducera onödiga returer och ohållbara retur beteenden. 4178 kunder blockerades under året med anledning av ohållbart retur beteende.

Under 2023 öppnade Nelly sin första fysiska butik för ett nytt sätt att möta kunden och exponera sitt sortiment. Genom butiken har bolagets kunder möjlighet att se, känna och prova produkterna innan köp vilket leder till en lägre returgrad. E-handeln är fortsatt bolagets huvudsakliga fokus och verksamhet.

INKOMMANDE TRANSPORT

För transporter av Nellys egna varumärken till distributionscentret i Borås används i första hand lastbil och båt. Sedan 2018 använder bolaget inte flyg i planeringsfasen för egenproducerade varor utan flyger endast varor vid stora förseningar. Under 2023 har flyg använts vid elva inkommande transporter med varor som skall säljas vidare på grund av stora störningar i de globala logistikkedjorna såsom situationen i röda havet. Under 2023 var utsläppen från inkommande godstransporter 23% lägre än året innan, vilket förklaras av minskning av utsläppen för sjö och biltransporter. Störst minskning i ton CO2e stod biltransporter för givet både lägre volymer och effektivare transporter.

UTGÅENDE TRANSPORT

Nelly har kontinuerlig dialog med transportörer inom distributionsområdet för att öka andelen fossilfria transporter. Utsläppen för distribution till och från våra kunder har minskat med 40% 2023 jämfört med 2022. Fossilfria alternativ innefattar exempelvis transporter drivna till hundra procent med HVO100. Nelly har under året valt att sluta flyga paket i distributionen till kund där andra alternativ finns och bedömts vara acceptabla för konsumenten.

Nelly var under 2023 live på flertalet marknader med en ny fraktcheckout vilket kommer möjliggöra förenklad och förbättrad kommunikation kring de olika fraktalternativens miljöpåverkan. Som exempel kommer Nelly under 2024 börja kommunicera svanenmärkta fraktalternativ där kunden väljer leveransmetod. Det stora flertalet leveranser till konsumenter i Sverige är svanenmärkta redan idag.

RETURER

KPI: Antal e-handelsreturer i % av försäljning (returgrad): **35,8%**

KPI: Antal kunder som blockerats till följd av ohållbart retur beteende: **4178 stycken**

TRANSPORTER

KPI: Andel CO2e utsläpp per transportslag för inkommande transporter, fördelning i %: **Flyg 55%, Båt 24%, Lastbil 21%**

MINIMERA AVFALL "END-OF-LIFE"

Nelly strävar efter att återanvända eller återvinna osålda produkter för att bidra till ett mer cirkulärt samhälle och minimera slöseri av värdefulla resurser. Bolaget arbetar kontinuerligt för att utveckla ambitionen om att minimera avfall "end-of-life".

Returnerade plagg rengörs och repareras på returlagret för att åter bli säljbara. Produkter som inte kan säljas på nytt genom bolagets gängse kanaler går i första hand till uppköpare, men även till välgörenhet och materialåtervinning. Plagg från provhanteringen samt plagg med mindre defekter som inte längre är säljbara via bolagets kanaler har skänkts till välgörenhetsorganisationen Human Bridge för återanvändning eller återvinning. Under 2023 skänktes 538 kg. 16 kg behövde skickas till förbränning under 2023 på grund av mögel under transporten. Nelly arbetar för en låg andel destruering av plagg genom välfungerande samarbete, uppföljning och kontroll i produktionsledet.

END OF LIFE

KPI: Kläder (i antal kg) som skänkts till Human Bridge: **538 kg**

KPI: Produkter (i antal kg) skickade till destruering: **16 kg**

Fair & Equal

En central del av Nellys hållbarhetsarbete handlar om hur bolaget bemöter och påverkar människor genom hela värdekedjan. Inom hållbarhetsområdet Fair & Equal arbetar bolaget för att skapa en trygg och hälsosam miljö för medarbetare och partners. Nelly ska alltid agera med god affärsetik som ledstjärna.

Medarbetare och tillverkare skall känna stolthet över att kunna vara med och bidra till en transparent och rättvis bransch.

EN MER rättvis modeindustri är en viktig del av Nellys hållbarhetsarbete. För att möta utmaningarna i modebranschen samarbetar Nelly med relevanta partners. Företaget är övertygat om att ökad transparens i leverantörskedjan är nyckeln till en mer hållbar framtid. Nelly lägger också stor vikt vid att kontinuerligt förbättra arbetet internt mot de egna medarbetarna.

Genom en nära och kontinuerlig dialog med sina leverantörer strävar bolaget efter att tillsammans fastställa mål och genomföra förbättringsåtgärder. Som medlemmar i Amfori BSCI arbetar Nelly aktivt för att förbättra arbetsvillkoren i leverantörskedjan och utgår från Amfori BSCI:s uppförandekod i kravställan på leverantörer avseende mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor. Samtliga leverantörer för Nellys egna varumärken måste underteckna uppförandekoden, med krav på bland annat hälsa, säkerhet, rättvisa löner och goda arbetsförhållanden. Koden baseras på internationella riktlinjer såsom ILO-deklarationen om grundläggande principer och rättigheter på arbetet, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. För att säkerställa att kraven i koden efterlevs genomförs regelbundna revisioner med hjälp av tredjepartsföretag.

Nelly bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete främjat av omtanke och sunda värderingar. Bolaget ska vara en arbetsplats som främjar mångfald och jämställdhet och som är fri från diskriminering. Bolagets People-organisation driver processer för medarbetarsamtal, målstyrning och uppföljning av fysisk och psykosocial arbetsmiljö som genomförs av chefer i organisationen. Nelly genomför regelbundet digitala medarbetarundersökningar för att kontinuerligt utvärdera medarbetarnas trivsel och arbetssituation, och snabbt kunna sätta in åtgärder om det krävs. Hela bolaget omfattas av kollektivavtal.

Rätt kompetens och engagemang hos bolagets medarbetare är avgörande för Nelly. Med en diversifierad och engagerad personal kan Nelly säkerställa att erbjudandet är det bästa för kunden. Därför arbetar bolaget strategiskt med att attrahera, rekrytera, utveckla och behålla sina medarbetare.

God affäretik är av stor vikt för en verksamhet som jobbar med e-handel, där goda affärsrelationer är avgörande för att vinna förtroende från kunder och partners. Nelly bedriver ett systematiskt arbete för att säkerställa god affäretik och IT-säkerhet. För att uppfylla sina åtaganden gentemot kunder hanterar Nelly personuppgifter, där det är

av största vikt att dessa hanteras på ett ansvarsfullt sätt och i enlighet med gällande lagstiftning och regelverk.

HÖJDPUNKTER FAIR AND EQUAL 2023

- 98% av fabrikerna som används för Nellys egenproduktion har genomgått tredjepartsgranskning inom den angivna revisionscykeln
- Inga nolltolerans-fall rapporterade enligt Amfori BSCI-kontroller
- 62% kvinnlig arbetsstyrka
- God könsjämn mångfald i ledningsgrupp
- Under 2023 hade Nelly inga rapporteringar kring oegentligheter (visselblåsningar)

Nelly värdesätter att som företag bidra till omvärlden. I början av 2023 donerade företaget varma kläder till katastrofdrabbade områden i Turkiet och Syrien efter de förödande jordbävningarna. I samband med Internationella kvinnodagen skapade Nelly ett linne i begränsad upplaga, där 100 kronor per sålt plagg skänktes till kvinnorätsorganisationen Kvinna till Kvinna. Som julgåva till Human Bridge skänkte Nelly pengar att gå till matpaket i Ukraina. Under året engagerade sig Nelly med personal i Stadsmissionen Göteborgs insamling av student- och balkkläder till ungdomar i svår ekonomisk situation.



FAIR & EQUAL

Medarbetare

Nelly arbetar för en produktiv och hälsosam arbetsplats. En bra arbetsmiljö är en förutsättning för god hälsa, hög medarbetarnöjdhet och goda prestationer. Jämställdhet och jämlikhet ska alltid genomsyra Nellys verksamhet.

NELLY LÄGGER stor vikt vid att alla medarbetare behandlas jämlikt, med respekt och värdighet och ges lika möjligheter till utveckling. Nelly arbetar aktivt med medarbetarskap för att tydliggöra att alla har ansvar för att bidra till en trygg och attraktiv arbetsmiljö där varje medarbetare respekteras.

Förmågan att attrahera nya medarbetare och erbjuda en arbetsplats där människor trivs, stannar och utvecklas är en framgångsfaktor. Som exempel på förmåner kan nämnas flexibel arbetstid för tjänstemän, utfyllnad av ersättning vid föräldraledighet, möjlighet till löneväxling, avtal med företagshälsovård, friskvårdsbidrag samt rabatterade priser på flera gym. Dessa förmåner bidrar bland annat till att minska social ohälsa på arbetsplatsen och för att skapa balans mellan arbete och fritid. Aktiviteter för att främja arbetsglädjen och gemenskapen på arbetsplatsen drivs delvis genom grupperingen Nelly Fun Squad som består av representanter från verksamhetens olika avdelningar.

Bolaget har en policy och handlingsplan för jämställdhet och mångfald som kompletterar uppförandekoden (uppförandekoden beskrivs närmare på sida 43). Mångfald och jämställdhet är viktigt både för att erbjuda en attraktiv arbetsplats och för att säkerställa förståelse för kundernas behov, och ett bristande arbete med jämställdhet och icke-diskriminering kan leda till psykosociala problem för medarbetare. Det finns även en arbetsmiljöpolicy samt policy och handlingsplan mot kränkande särbehandling och trakasserier. Dessa policies är viktiga i arbetet mot social ohälsa och finns tillgängliga på bolagets intranät.

Samtliga delar av bolaget omfattas av kollektivavtal. På lagret och huvudkontoret finns lokala fackklubbar med ett väl fungerande samarbete med bolaget. Även arbetsmiljökommittéer finns på båda dessa platser som bolaget samverkar med i det systematiska arbetsmiljöarbetet. Säkerhetsarbete inklusive säkerhetsgenomgångar är viktiga delar i såväl introduktioner som i det löpande arbetet för att minska risken för arbetsplatsolyckor. Under 2023 har Nelly öppnat en Flagship Store i Stockholm, i samband med detta har ett nytt kollektivavtal tecknats. Arbetsplatserna på Nelly är designade för att ergonomiskt kunna anpassas efter den enskilde medarbetarens behov, exempelvis är skärmar och arbetsstationer möjliga att justera utifrån medarbetarens längd.

Under pandemirestriktionerna minimerades antalet tjänsteresor och ersattes av hållbara digitala arbetssätt. Dessa arbetssätt har möjliggjort för Nelly att fortsatt resa mindre än före pandemin och komplettera resor med digitala möten. För de tjänster där det är möjligt erbjuder bolaget flexibilitet mellan hemarbete och kontorsarbete.

Under 2023 har bolaget implementerat ett nytt verktyg för regelbundna digitala medarbetarundersökningar som ett komplement till ordinarie medarbetarsamtalsprocess. Genom verktyget har Nelly möjlighet att mäta och arbeta med temperaturen i frågor som påverkar arbetsmiljön och snabbt kunna sätta in åtgärder. Bolagets People-avdelning har i slutet av året medverkat på samtliga avdelningars återkopplingsmöten gällande resultaten i detta verktyg, i syfte att stötta chefer och medarbetare kring resultaten.

Bolagets långsiktiga mål är att stärka personalen genom aktivt utvecklande av ledarskap och medarbetarskap. Detta arbete sker bland annat genom individuella insatser och gemensamma utveck-

lingsdagar. Bolaget arbetar kontinuerligt med att stärka och stötta bolagets chefer, exempelvis genom chefsforum och ledardagar, i syfte att utveckla organisationens chefer i sitt ledarskap.

Personalstyrkan har minskat mellan 2022 och 2023 genom kostnadsbesparingsprogram inklusive personalminskningar. I samband med personalminskningarna satte bolaget in insatser i form av utbildningar för nya ledare för att utrusta organisationens ledare med verktyg. Medarbetarsamtalsprocessen närmast efter personalminskningen justerades för att tydliggöra nytt arbetssätt och fokus framåt. Under våren 2023 arrangerade bolaget även en kickoff för samtliga medarbetare för att tydliggöra den nya organisationen, bolagets gemensamma vision och fokus framåt, samt lansering av bolagets nya värdegrund.

JÄMSTÄLLDHET, MÅNGFALD OCH LIKABEHANDLING

KPI: Könsfördelning anställda: [Se tabell](#)

KPI: Könsfördelning ledningsgrupp: [Se tabell](#)

KPI: Könsfördelning styrelse: [Se tabell](#)

KPI: Könsfördelning chefer: [Se tabell](#)

”Under året har vi arbetat med vår nya värdegrund som togs fram och lanserades i början av 2023. Värdegrunden beskriver bolagets kultur och utmanar och vägleder oss som medarbetare på Nelly, oavsett roll. Under året har vi löpande nominerat och uppmärksammat varandra utifrån värdegrunden, vilket varit mycket uppskattat och bidragit till spridning, förståelse och genomslagskraft.”

Agneta Haglund, Head of People

Könsfördelning anställda Nelly Group ¹

	Andel kvinnor (2023)	Andel kvinnor (2022)
Totalt	62%	65%
Under 30 år	72%	72%
30–50 år	54%	60%
Över 50 år	64%	56%

Könsfördelning styrelse¹

	Andel kvinnor (2023)	Andel kvinnor (2022)
Totalt	33%	50%
Under 30 år		
30–50 år	33%	67%
Över 50 år	33%	33%

Könsfördelning ledningsgrupp¹

	Andel kvinnor (2023)	Andel kvinnor (2022)
Totalt	60%	50%
Under 30 år		
30–50 år	60%	50%
Över 50 år		

Könsfördelning chefer¹

	Andel kvinnor (2023)	Andel kvinnor (2022)
Totalt	73%	60%
Under 30 år	50%	75%
30–50 år	73%	59%
Över 50 år	100%	50%

¹) Beräknat på samtliga anställda under året reducerat med antalet personer som slutat under året. Beräkningarna är gjorda först på varje månad, därefter framräknat ett snitt på helåret 2023. Avrundningar har använts för både antal och procent.



FAIR & EQUAL

Ansvarsfull leverantörskedja

Nelly strävar efter ett nära och välfungerande samarbete med sina leverantörer, och ställer krav gällande arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Nelly vill arbeta med leverantörer som liksom bolaget värnar om mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor, och arbeta tillsammans för att gemensamt sätta mål för att förbättra samarbetet i leverantörskedjan. För att kontinuerligt kunna öka transparensen i leverantörsledet krävs att alla parter är öppna i sina dialoger och förstår vikten av transparens.

ANSVARSFULL LEVERANTÖRSKEDJA

Nelly är ett bolag inom klädbranschen vars värdekedja inkluderar flera varumärken, leverantörer och fabriker. Det innebär att det finns risk för negativ påverkan avseende social hållbarhet i bolagets värdekedja. Nelly fokuserar därför på att arbeta med riskutvärdering, kravställan, revisioner och åtgärder kopplat till leverantörsledet.

Nellys egna varumärken tillverkas av 25 leverantörer vilka i sin tur använder sig av 42 tillverkningsenheter (Tier 1 fabriker). Av dessa finns 41 i riskländerna (enligt Amforis klassning) Kina, Turkiet, Indien, Bangladesh och Kambodja, samt en i Storbritannien. Under 2023 har företaget dragit ner på variantsbredd och därmed minskat antalet nyttjade tillverkningsenheter för året till 33. Ambitionen för Nelly är att samarbeta långsiktigt med leverantörerna för att uppnå en jämn och hög kvalitetsnivå samt för att säkerställa att det finns ett välfungerande arbete kring mänskliga rättigheter och arbetsmiljö.

Nelly är övertygade om att transparens i leverantörskedjan bidrar till en mer hållbar framtid. Bolaget äger inte några egna fabriker, men ansvarar för att kontrollera arbetsförhållanden och ställer krav på åtgärder vid upptäckt av brister. Tillsammans med Nellys leverantörer bidrar bolaget till förbättringar via motivation, utbildning och uppföljning. Nelly offentliggör årligen en lista på tillverkningsenheter (Tier 1 fabriker) som använts för egna varumärken.

RISKANALYS OCH UTVÄRDERING INFÖR AVTAL MED NYA LEVERANTÖRER

Inför att nya leverantörer kontrakteras för egna varumärken genomförs en riskutvärdering gällande mänskliga rättigheter som innefattar informationsinhämtning från leverantören, granskning av tidigare revisionsresultat och åtgärdsplaner samt om möjligt besök på plats. Baserat på denna riskanalys sätts eventuell åtgärdsplan upp vid start av samarbete. För att leverantören ska bli godkänd, behöver åtgärdsplanen hanteras inom utsatt tidsperiod. Om en leverantör inte är villig att följa FN:s vägledande principer för mänskliga rättigheter och inte heller är villig att arbeta med kontinuerliga förbättringar, påbörjas inget samarbete.

KRAV PÅ RESPEKT FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER I VILLKOR OCH UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Nelly är aktiv medlem i Amfori BSCI sedan 2018. Genom medlemskapet arbetar bolaget tillsammans med andra inköpsföretag. Samarbetet syftar till att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan. Samtliga leverantörer för Nellys egna varumärken har undertecknat Amfori BSCI:s uppförandekod och åtagit sig att efterleva kodens riktlinjer i sin verksamhet liksom sprida den vidare till sina underleverantörer när ett samarbete inleds. Kodens baseras på ILO-deklarationen om grundläggande principer och rättigheter på arbetet, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Uppförandekoden innehåller bland annat förbud mot barn- och tvångsarbete samt diskriminering, våld och trakasserier, liksom reglerar frågor som skälig lön och arbetstid, rätten till fackliga förhandlingar samt hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.

UPPFÖLJNING AV SOCIALT ANSVARSTAGANDE I LEVERANTÖRSLEDET OCH HANTERING AV AVVIKELSER

För att säkerställa att kraven i koden efterföljs genomförs regelbundna granskningar med hjälp av tredjepartsföretag. Revisionsrapporterna pekar både på korrekta målsättningar och överensstämmelse samt på avvikelser och brott mot uppförandekodens krav. Om Nelly identifierar något brott mot mänskliga rättigheter och arbetsvillkor hos en leverantör vidtas omedelbart åtgärder av Amfori i samarbete med Nelly och tillverkaren, alltid med fokus på att skydda arbetstagen och att skapa en åtgärdsplan för förbättring. Vid allvarliga brott mot koden, så kallade Zero Tolerance-avvikelser, kan leverantören stängas av. Exempel på Zero Tolerance-avvikelser är tvångsarbete, barnarbete, diskriminering, våld, övergrepp eller mutor. Inga Zero Tolerance-avvikelser identifierades i revisionerna under 2023.

Nelly välkomnar granskning utifrån Amfori BSCIs uppförandekod och Sedex revisioner. För externa varumärken säkerställs mänskliga rättigheter via inköpsavtal och Code of Conduct som innehåller klausuler om arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Majoriteten av varumärkena som Nelly samarbetar med har tydliga hållbarhetsmål och höga ambitioner för sin verksamhet när det gäller mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor i leverantörskedjan.

Under 2023 var 98% av fabrikerna för Nellys egenproduktion granskade genom tredjepartsinspektioner (enligt BSCI eller Sedex) inom den angivna revisionscykeln. Nelly har prioriterat granskningen av tillverkningsenheter i riskländer, där samtliga har ett giltigt revisionsresultat under 2023. Nellys målsättning om att bolagets egenproduktion endast skall ske på externt granskade fabriker är en årlig målsättning och ett löpande arbete.

Amfori BSCI-inspektioner bedöms utifrån en skala från A (högst) till E (lägst). Samtliga tillverkare förväntas arbeta med ständiga förbättringar, och Nelly främjar en nära dialog för att gemensamt sätta mål för förbättring. Vid resultat C eller sämre krävs en åtgärdsplan från tillverkaren, följt av ytterligare inspektion för att säkerställa att åtgärder vidtas. Åtgärdsplanens syfte är att hitta grundorsaken till avvikelsen och identifiera åtgärd eller utbildningsinsatser som kan leda till förbättring. Revisionerna 2023 identifierade främst brister inom områdena Anständiga arbetsvillkor, som exempelvis kan innebära för långa arbetsdagar eller för mycket övertid, och Hälsa & säkerhet, som exempelvis kan innebära bristande brandsäkerhet eller brist på användning av skyddsutrustning. Nelly prioriterar förbättringsåtgärder inom dessa områden.

Under 2023 har majoriteten av fabrikerna återhämtat sig från pandemin, vilket möjliggjort återgång till rutinerna för revisioner och andra aktiviteter. Utvecklingsarbete, utbildningar och workshops har genomförts både digitalt och fysiskt, då resor till leverantörländer utanför Europa har kunnat återupptas.

SAMARBETEN OCH PARTNERSKAP FÖR BÄTTRE VILLKOR I LEVERANTÖRSKEDJAN

Nelly har etablerade samarbeten med Better cotton, The International Accord och Amfori i arbetet med mänskliga rättigheter. Under 2022 inledde Nelly ett samarbete med en fabrik i Bangladesh och signerade i samband med det The International Accord for health and safety in the textile and garment industry. The International Accord är ett oberoende juridiskt bindande avtal mellan varumärken och fackföreningar innehållande åtaganden för att säkerställa en säker och hälsosam textilindustri i Bangladesh. Det är ett viktigt partnerskap för att säkra förhållanden för arbetarna på fabrik. Under 2023 inledde Nelly ett samarbete med en ny fabrik i Kambodja, och för att säkra förhållanden där gjordes ett platsbesök under hösten.

ANSVARFULL LEVERANTÖRSKEDJA

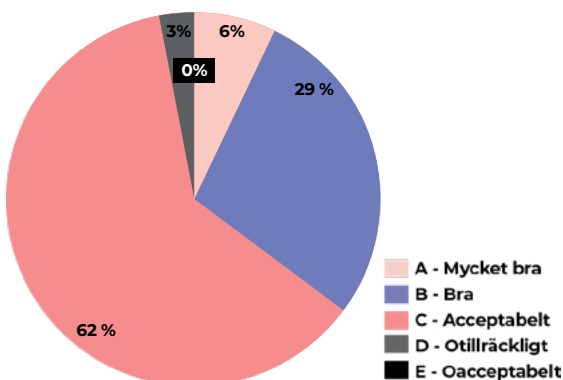
KPI: Andel fabriker med giltiga sociala tredjepartsinspektioner (egna varumärken): **98%**

KPI: Revisionsresultat fördelat på genomförda Amfori BSCI revisioner (egna varumärken): **Se diagram**

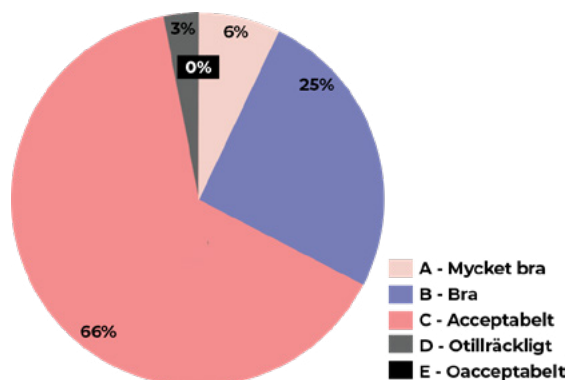
KPI: Antal leverantörer (egna varumärken): **25 stycken**

KPI: Antal nyttjade produktionsenheter 2023 (egna varumärken): **33 stycken**

Revisionsresultat 2023



Revisionsresultat 2022



FAIR & EQUAL

Affärsetik och IT-säkerhet

**God affärsetik och IT-säkerhet är avgörande för Nelly som e-handelsbolag.
Genom systematiskt arbete med utgångspunkt i policys inom området kan
Nelly säkerställa goda resultat.**

NELLY ARBETAR med ett stort antal leverantörer och partners där goda affärsrelationer är avgörande. För att kunna fullgöra bolagets åtaganden mot kund, såsom leverans av varor och fakturautskick, samt att kunna förbättra erbjudande och tjänster genom kundundersökningar och marknadsföring, krävs hantering av personuppgifter. För att säkerställa att personuppgifter hanteras på ett ansvarsfullt sätt, i enlighet med EU:s Dataskyddsförordning (GDPR), har Nelly implementerat ett systematiskt dataskyddsarbete som kontrolleras av dataskyddsombudet med stöd i den övriga verksamheten. Genom inrättandet av en intern policy för behandling av personuppgifter, vilken specificerar de krav som ställs på Nelly för att säkerställa att koncernen följer gällande lagar och regler kopplade till behandling av personuppgifter, har Nelly höjt medvetandet och kunskapen kring hur personuppgifter ska behandlas.

För att säkerställa en god intern kontroll över eventuella risker relaterat till personuppgiftshantering har Nelly satt upp ett ramverk i enlighet med dataskyddsförordningens regelverk med löpande rapportering av status till ledning och styrelse, tillsammans med en åtgärdsplan för eventuella identifierade aktiviteter som bör vidtas. Nelly fortsätter att arbeta aktivt med internkontrollramverket för att även framåt hålla samma höga nivå på dataskydd. Utöver den interna kontrollverksamheten har Nellys dataskyddsarbete under 2023 fokuserat på att säkerställa en god hantering av personuppgifter med stöd i genomförda leverantörsgranskningar, löpande oberoende granskningar för att säkerställa regelbundenhet samt säkerställande av tillräcklig säkerhet i interna system. Som e-handelsföretag är datasäkerhet och integritetsskydd affärskritiskt, varför Nelly arbetar aktivt med att öka den interna medvetenheten kring informationssäkerhet. Genom en väl inarbetad informationssäkerhetspolicy säkerställer Nelly att information används på ett säkert sätt av samtliga medarbetare, inklusive inhyrda resurser. Nelly arbetar löpande med att förbättra informationssäkerhetsarbetet allteftersom omvärlden och marknaden ändras.

Nelly arbetar aktivt med att hantera personuppgiftsincidenter vilka i ett inledande skede, beroende på risken för den enskildes integritet, klassas som låg-, medel- eller högriskincidenter. Under 2023 hade Nelly totalt 59 personuppgiftsincidenter, varav tre klassades som medelriskincidenter, en som högriskincident och resterande 55 klassades som lågriskincidenter. Högriskincidenten rapporterades till Integritetsskyddsmyndigheten och avslutades av myndigheten utan vidare åtgärder. De vanligaste förekommande incidenter som sker avser paket som av misstag skickats till fel mottagare innebärande att uppgifter om kunders köp avslöjas för utomstående såsom en annan kund. Nelly drar löpande lärdom av de incidenter som inkommer och använder sig av informationen för att förbättra sitt arbete.

Nelly eftersträvar hög affärsetik och har nolltolerans mot mutor och korruption. Bolaget beaktar risken för korruption, och arbetar för att förebygga korruption, såväl i den egna verksamheten som i bolagets värdekedja i internationell miljö. Nellys producenter för egenproducerade produkter har åtagit sig att efterleva Amfori BSCI:s uppförandekod och därmed inte vara involverade i någon form av korruption. Leverantörerna granskas regelbundet mot koden och Nelly för kontinuerlig dialog med sina leverantörer om de områden som innefattas i uppförandekoden.

I arbetet för att motverka korruption är Nellys uppförandekod (etikpolicy) för medarbetare samt visseblåsarpolicy grundläggande styrande dokument. Uppförandekoden för medarbetare lägger grunden till goda affärsrelationer och beskriver värderingar som ska efter-

levas av de anställda, och behandlar bland annat mutor, korruption, börsregler, intressekonflikter, hälsa och säkerhet samt mänskliga rättigheter. Uppförandekoden skickas inför anställning på Nelly ut för att signeras i samband med anställningsavtal och finns tillgänglig på intranätet. Medarbetarna förväntas praktisera koden i sitt arbete samt försäkra sig om att affärspartners känner till dessa principer.

För att säkerställa god intern miljö där medarbetare och affärspartners känner sig trygga med att rapportera misstankar om oegentligheter har Nelly en visseblåsarpolicy som beskriver hela visseblåsarpolicyen. Under 2023 antogs en uppdaterad visseblåsarpolicy i bolaget. Rapportering av misstankar kan ske anonymt och informationen ska utredas. Visseblåsning förväntas av anställda vid behov. Under 2023 hade Nelly inga rapporteringar kring oegentligheter.

ANTIKORRUPTION OCH TRANSPARENS

KPI: Antal bekräftade visseblåsningar: **0 stycken**

IT-SÄKERHET & KUNDINTEGRITET

KPI: Antal identifierade informationsläckage

1. Antal incidenter rapporterade till IMY

(fd Datainspektionen): **1 stycken**

2. Antal personuppgiftsincidenter per riskklassificering: **Hög: 1, medel: 3, låg: 55**

Empower Femininity

**Nellys huvudsakliga målgrupp är den unga kvinnan och inom ramen för Empower
Femininity arbetar bolaget för att skapa ett community där den unga kvinnan
känner sig respekterad och hyllad.**

EMPOWER FEMININITY är ett uttalat hållbarhetsområde i Nellys hållbarhetsstrategi sedan slutet av 2021, men bolaget har tidigt haft stort fokus på att stärka unga vuxna. Med Empower Femininity som del av hållbarhetsstrategin vill bolaget ta ett uttalat och än större ansvar för sina kunder. Med sin position som modedestination för unga kvinnor kan Nelly göra skillnad och bidra till att stärka självkänslan hos denna målgrupp. Insidan är lika viktig som utsidan.

INOM OMRÅDET EMPOWER FEMININITY SKA NELLY VERKA UTIFRÅN FÖLJANDE PRINCIPER:

- Genom uttryck och tonalitet i kommunikation mot målgruppen förmedla glädje, värme och självsäkerhet för att inspirera unga kvinnor att må bra med sig själva, våga vara dem de är och uttrycka sig som de önskar
- Bidra till att lyfta och hylla mångfald
- Ta ställning i relevanta frågor som berör målgruppen där det är lämpligt
- Stötta och/eller driva initiativ, aktiviteter och projekt som stödjer budskapet och ligger i linje med Nellys värderingar

Nelly retuscherar inte bort naturliga och vackra delar och märken från modeller, så som bristningar, ärr, pigmentfläckar och celluliter. Bolaget vill bidra till en hälsosam norm kring kroppar där detta är normaliserat.

Bolaget arbetar för diversitet i hur produkterna presenteras, för att fler unga kvinnor ska känna igen sig. Nelly använder stor andel User Generated Content, UGC, i webbutikerna. UGC är kunders egna bilder när de bär produkter från bolaget, vilket bidrar med mångfald och en möjlighet för kunder att se produkterna i verkligheten, och inte enbart på modeller i fotostudiomiljö.

Nelly har under 2022 och 2023 gjort ett stort arbete med att ändra sitt visuella uttryck i sociala medier och i e-handeln till ett uttryck som tydligare förmedlar glädje och självsäkerhet i enighet med Nellys identitet och hållbarhetsområdet Empower Femininity.

Hösten 2023 öppnade Nelly sin första bestående fysiska butik i form av en Flagship Store. Butiken innebär ett helt nytt sätt för Nelly att möta och interagera med sin kundgrupp fysiskt, och servicen och stämningen i butiken ska vara varm och inbjudande. Butiken ska vara en mötesplats för målgruppen och andra modeintresserade, där de inte bara kan hitta ett urval av Nellys utbud, utan även känna sig välkomna och omhändertagna av personalen. Ambitionen är att erbjuda en plats där kunden känner sig bekväm med att experimentera med looks och outfits, man kanske inte vanligtvis hade provat. Butiken syftar även till att användas för att hålla olika events för bolagets kunder, under våren 2024 kommer exempelvis kunder ha möjlighet att gå på events inför student och bal för personlig rådgivning och inspiration för att finna sina kläder till dessa viktiga högtider.

Bolaget har en stark position inom student- och balkläder. 2023 bidrog Nelly med en donation till Göteborgs Stadsmissions tillfälliga gratisbutik öppen för unga personer i svår ekonomisk situation som tog studenten 2023. Nellys donation kom både från bolaget, och från medarbetare som fick möjlighet att bidra till donationen med hela och rena passande finkläder. Ungdomar som lever i svår ekonomisk situation tvingas ibland att avstå aktiviteter och upplevelser som andra i ens närhet tar del av, utan passande kläder kan det upplevas meningslöst eller svårt att delta i studentfirandet på samma villkor som sina kamrater. Att erbjuda bal- och studentkläder är ett sätt att bidra till både glädje och inkludering.

I samband med internationella kvinnodagen tog bolaget fram ett linne i begränsad upplaga, där 100 kronor per sålt linne skänktes oavkortat till kvinnorrättsorganisationen Kvinna till Kvinna. Nellys målgrupp är precis som bolaget engagerade i frågor som rör social hållbarhet, därför ville Nelly uppmärksamma och bidra till arbetet för kvinnors rättigheter och lika värde tillsammans med sina kunder.

Empower Femininity syftar till bolagets huvudsakliga målgrupp och kundgrupp, unga kvinnor i Norden.

Arbetet för mänskliga rättigheter, anständiga arbetsvillkor och jämställdhet samt mot diskriminering och trakasserier på grund av könstillhörighet bland medarbetare och i leverantörsledet är av stor vikt för bolaget och bedrivs inom fokusområdet Fair & Equal. Se sida 35 (Kapitel Medarbetare) och 39 (Ansvarsfull leverantörskedjakapitel). Bolaget bedriver aktivt dialog med sina samarbetspartners med utgångspunkt i sin hållbarhetsstrategi och inspirerar därigenom leverantörer i deras hållbarhetsarbete.

HÖJDPUNKTER EMPOWER FEMININITY 2023

- Arbete med UGC på produktsidor
- Förändrat visuellt uttryck i bolagets kanaler
- Öppnat Nelly Flagships Store för möjlighet att träffa och inspirera kunden även fysiskt
- Donation till Göteborgs Stadsmissions butik för student- och balkläder
- För att bidra till arbetet för kvinnors rättigheter togs ett linne i begränsad upplaga fram till Internationella kvinnodagen där 100 kronor per sålt linne skänktes till kvinnorrättsorganisationen Kvinna till Kvinna

”Nelly är en av Nordens mest älskade modedestinationer för unga kvinnor vilket är något vi är stolta över och ödmjuka inför. Vi går till jobbet varje dag för vår kunds skull och har henne i centrum i varje beslut. För oss är det en självklarhet att göra vad vi kan för att använda den starka relation och plattform vi har byggt med våra kunder som en positiv kraft!”

Helena Karlinder-Östlundh, VD

