

Hållbarhetsrapport

Nelly Group AB "Nelly" arbetar för att kontinuerligt ta ansvar för hållbar utveckling ur ekonomiska, sociala och miljömässiga perspektiv.

HÅLLBARHETSRAPPORTEN 2024 2024 omfattar Nelly Group AB (publ) "Nelly" med det helägda dotterbolaget Nelly NLY AB. Detta är Nellys åttonde hållbarhetsrapport upprättad enligt årsredovisningslagens sjätte och sjunde kapitel. Hållbarhetsrapporten består av icke-finansiell information och beskriver bland annat arbetet inom miljöfrågor, mänskliga rättigheter och antikorruption. Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten finns på sidan 110. Nelly rapporterar hållbarhetsarbetet inom fokusområden Respect the Planet, Fair & Equal och Empower Femininity.

Hållbarhetsarbetet drivs operativt av Head of Sustainability & Production i samarbete med en hållbarhetsgruppering som består av nyckelpersoner från flera avdelningar för att säkerställa ett hållbarhetsfokus inom alla verksamhetens områden. Ledningsgruppen har det yttersta ansvaret för hållbarhetsarbetet.

Nellys ledningsgrupp består av Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Sales Officer, Chief Assortment Officer, Chief Technology Officer och Chief Operations Officer.

Den verkställande koncernchefen (CEO) ansvarar för att förvaltningen följer styrelsens riktlinjer. Den verkställande koncernchefen och ledningen ansvarar för strategi, finansiering, ekonomisk kontroll, riskhantering, intern och extern kommunikation, rapportering med mera.

"När vi summerar hållbarhetsarbetet 2024 ser vi både framsteg och utmaningar som ligger framåt. Under året har vi även fokuserat på att förbereda oss för nya sätt att rapportera samt genomfört en dubbel väsentlighetsanalys i syfte att säkerställa att vi arbetar med relevanta frågor och beaktar de viktigaste områdena och riskerna."

Helena Karlinder-Östlundh, VD

Nellys hållbarhetsarbete

Nelly säljer kläder och accessoarer, främst via e-handel och till målgruppen unga kvinnor, med Norden som huvudsaklig marknad. Genom NLY MAN vänder sig Nelly även till en manlig målgrupp. Affärsmodellen bygger på egendesignade produkter från egna varumärken samt ett kompletterande utbud av produkter från externa varumärken. Nellys egna varumärken köps in från tillverkare i Kina, Turkiet, Indien, Storbritannien, Bangladesh och Kambodja. Produkterna transporteras till Nellys logistikcenter i Borås, marknadsförs främst digitalt och säljs i huvudsak via Nelly.com och NLYMAN.COM.

NELLYS TRE FOKUSOMRÅDEN

Nellys affärsmodell innefattar tillverkning, transporter och lagerhållning vilka har stor påverkan på människor och miljö. Det ställer krav på ett ansvarstagande för att minska negativa effekter och bidra till ett mer hållbart samhälle. Arbetet med hållbarhet inom textil är komplext och Nelly inväntar klarhet i hur EU:s regelverk kommer vara utformat framåt, men oavsett så är Nellys målsättning att mäta och redovisa hållbarhetsarbetet på ett tydligt och transparent sätt. Bolaget arbetar för att minska sin miljöpåverkan genom att erbjuda ett mer kurerat sortiment samt främja en mer medveten konsumtion som inte främst är rabatt-driven. Bolaget arbetar med hela värdekedjan, inom vilken hållbarhetsarbetet drivs genom tre fokusområden:

- **Respect the Planet** - För att minska miljö- och klimatpåverkan samt för att erbjuda produkter i material som har mindre miljöpåverkan och/eller har producerats under bättre arbetsförhållanden.
- **Fair & Equal** - För att bemöta människor på ett ansvarsfullt sätt genom hela värdekedjan.
- **Empower Femininity** - För att skapa ett community där bolagets huvudsakliga målgrupp, den unga kvinnan, känner sig respekterad och hyllad.

Under 2020 genomfördes Nellys risk- och väsentlighetsanalys vilken ligger till grund för bolagets hållbarhetsarbete. Syftet med risk- och väsentlighetsanalysen var att identifiera de viktigaste hållbarhetsfrågorna samt att kartlägga de hållbarhetsrelaterade risker som kan påverka bolaget. Det är av stor vikt att förstå intressenternas krav och förväntningar om hållbarhetsarbetet för att säkerställa att siktet är rätt inställt. Exempel på för bolaget viktiga intressenter är investerare, kunder, leverantörer och andra samarbetspartners. Dialog med intressenter kopplat till krav och förväntningar på bolagets hållbarhetsarbete förs bland annat genom styrelsemöten, leverantörs-möten, samverkansforum och kundkontakter. Arbetet med risk- och väsentlighetsanalysen inleddes av representanter från ledningen och hållbarhetsgruppen. Risker kartlades, och utifrån väsentlighetsanalysen fastställde Nelly mål och KPI:er. Ett antal hållbarhetsfrågor kartlades baserat på The Textile Exchange, SASB Materiality Map, bolagets intressenter samt andra aktörer i industrin. Därefter valdes de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna som bolaget ska adressera.

Under 2024 genomfördes en dubbel väsentlighetsanalys i syfte att validera att bolaget arbetar med relevanta frågor och beaktar de viktigaste områdena och riskerna. Den dubbla väsentlighetsanalysen är även en del av förberedelserna inför kommande CSRD-rapportering. Analysen initierades av ledningsgruppen och hållbarhetsgruppen och drevs med hjälp av externa hållbarhetsbyrå Impact Finder. Dialog med bolagets intressenter såsom ägare, medarbetare, leverantörer och samarbetspartners bidrog till analysen. Detta har i ett första steg för-anlett förtydliganden kring bolagets hållbarhetsmål och rapportering för 2024, för att öka transparensen ytterligare. Den dubbla väsentlighetsanalysen kommer ligga till grund för Nellys hållbarhetsarbete och rapportering från 2025.

Under 2024 har alla produkter från den egna produktionen fått en QR kod på tvättrådetiketten. Det är ett sätt att visa kunder mer information på ett inspirerande sätt, ge mer information om var plagget är tillverkat och vilka material som använts. Ambitionen är att utöka informationen i QR-koden för att närma sig kommande lagkrav om digitalt produktpass.

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR FÖR NELLY

De hållbarhetsfrågor som identifierats som väsentliga för Nellys verksamhet och dess påverkan listas nedan. Hållbarhetsfrågorna är kopplade till fokusområdena Respect the Planet och Fair & Equal och följs upp med KPI:er per hållbarhetsfråga. Initiativ inom Empower Femininity bedrivs utifrån en eller flera av bolagets principer för området och mäts inte utifrån fasta KPI:er, se sida 40.

RESPECT THE PLANET:

Växthusgasutsläpp
Materialval
Kemikaliehantering
Förpackningar
Returer & Transporter
Avfall "End-of-life"

FAIR & EQUAL:

Jämställdhet, mångfald och likabehandling
Ansvarsfull leverantörskedja
IT-säkerhet & kundintegritet
Antikorruption och transparens

EMPOWER FEMININITY

NELLYS ÖVERGRIPANDE HÅLLBARHETSMÅL:

Årligen - Nellys egenproduktion, det vill säga produkter som erbjuds under egna varumärken, skall endast ske på externt granskade fabriker. **Resultat 2024: 98%** (98% 2023). Läs mer på sida 35 (kapitel Ansvarsfull leverantörskedja)

2025 - Nå Net Zero i den egna verksamheten (Scope 1&2). Basår 2018. **Resultat 2024: -64%** (2023: -68%)*

2025 - 50% av allt material Nelly köper via leverantörer ska vara tillverkat med mindre miljöpåverkan (det vill säga återvunna fiber, ekologisk bomull, Viscose LENZING™ EcoVero™, TEN-CEL™ Lyocell, TENCEL™ Modal) och/eller vara producerat under bättre odlingsmetoder (det vill säga Better Cotton). **Resultat 2024: 36%** (2023: 26%)**

2030 - I enlighet med STICAs krav minska de absoluta utsläppen av växthusgaser med minst 50 % till år 2030 (Scope 3). Basår 2020. **Resultat 2024: -34%** (2023: -41%)

**För att öka transparensen har bolaget under 2024 ändrat metod för Scope 1&2 och exkluderat köpta ursprungsgarantier (elektroniska certifikat som visar att en viss mängd el kommer från förnybara energikällor, som vind, sol eller vattenkraft). Enligt tidigare metod hade Scope 1&2 genererat en minskning med 87% (89% 2023) mot basåret 2018.*

***Tidigare mätte Nelly andelen mer hållbara material som andel produkter med mer hållbara material. För att öka transparensen har Nelly under 2024 bytt metod till att mäta mer hållbara material som andel av total vikt. Enligt Bolagets tidigare metod baserat på kvantitet hade andelen nått 48% (2023: 38%) och därmed uppnått sitt ursprungliga mål på 45%.*

DE GLOBALA MÅLEN

För att nå FN:s globala mål för hållbar utveckling krävs samarbete mellan aktörer från den offentliga sektorn, näringslivet och civilsamhället. Nellys dagliga arbete berör framför allt sex av FN:s hållbarhetsmål:

Fokusområde	Hållbarhetsfrågor	Koppling till FN:s globala mål
Respect the Planet	· Växthusgasutsläpp · Transporter · Förpackningar · Returer · Kemikaliehantering · Materialval · Produktkvalitet · Produktlivscykel	Mål 12, 13, 17
Fair & Equal	· Psykosocial arbetsmiljö · IT-säkerhet och kundintegritet · Anti-korruption och transparens · Ansvarsfull leverantörskedja · Jämställdhet, mångfald och likabehandling	Mål 3, 5, 8, 17
Empower Femininity		Mål 3, 5



MÅL 3: HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE.

Nelly arbetar aktivt med personalens välbefinnande. Företaget erbjuder bland annat friskvårdsbidrag, ergonomiska arbetsplatser samt trivselaktiviteter. Regelbundna digitala medarbetarundersökningar för alla medarbetare genomförs för att följa arbetsmiljön och snabbt kunna sätta in insatser där det behövs. Se sida 31 kapitel Medarbetare. Vidare vill bolaget bidra till att stärka självkänslan i sin målgrupp, se sida 40 kapitel Empower Femininity.



MÅL 5: JÄMSTÄLLDHET.

Nelly arbetar aktivt med såväl främjande som förebyggande arbete för att motverka diskriminering på arbetsplatsen. Företaget är mån om medarbetarnas lika värde, att alla behandlas med respekt och värdighet såsom diskrimineringslagen föreskriver. Se sida 31 kapitel Medarbetare. Nelly är medlem i Amfori BSCI där arbete mot diskriminering och trakasserier i produktionskedjan är en central del. Se sida 35 kapitel Ansvarsfull leverantörskedja. Bolaget arbetar aktivt för att skapa ett community där deras främsta målgrupp, unga kvinnor, känner sig respekterade och hyllade. Genom att utforma kollektioner och erbjuda produkter för att förmedla glädje, värme och självsäkerhet för att inspirera unga kvinnor att må bra med sig själva och våga vara dem de är. Se sida 40 kapitel Empower Femininity.



MÅL 8: ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT.

Nelly verkar för att upprätthålla långsiktiga leverantörsrelationer och skapa ekonomisk tillväxt med anständiga arbetsvillkor. Se sida 35 kapitel Ansvarsfull leverantörskedja.



MÅL 12: HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION.

Genom att öka andelen mer hållbara material i sina produkter och erbjuda mer miljövänliga förpackningar bidrar företaget till en mer hållbar konsumtion och produktion. Se sida 23 kapitel Mer hållbara material och sida 27 kapitel Förpackningar.



MÅL 13: BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA.

Nelly samarbetar med STICA (Scandinavian Textile Initiative for Climate Action) för att minska klimatpåverkan. Växthusgasutsläppen beräknas för den egna verksamheten (Scope 1,2) och hela värdekedjan (Scope 3). Se sida 19 kapitel Klimatpåverkan.



MÅL 17: GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP.

De globala målen blir lättare att förverkliga genom globalt partnerskap och samarbete. Nelly medverkar i ett globalt partnerskap genom ett gediget engagemang i de internationella initiativen Amfori, Better Cotton, STICA och The International Accord. Se sida 17 kapitel Samarbeten.

RISKER

Under 2020 gjordes en risk- och väsentlighetsanalys för att kartlägga de hållbarhetsrelaterade risker som kan ha en negativ påverkan på bolaget och för att ta fram de väsentliga hållbarhetsfrågorna. Dessa har sedan, tillsammans med ytterligare identifierade risker, legat till grund för bolagets fortsatta hållbarhetsarbete och redovisas tillsammans med bolagets åtgärder.

RISKER FÖR RESPEKTIVE HÅLLBARHETSOMRÅDE

Fokusområde	Risk	Åtgärd
Respect the Planet	Produktion, lagerhållning och transporter innebär risker för miljö- och klimatpåverkan, bland annat genom energiförbrukning, resursanvändning, avfall och utsläpp av växthusgaser. Kraven från investerare och kunder om en redovisning av företagets klimatpåverkan behöver tillgodoses. Risk finns att Nelly blir ett mindre attraktivt val om inte en tydlig handlingsplan för att minska klimatpåverkan finns på plats.	Nelly bedriver kontinuerligt ett strategiskt miljöarbete för att minska utsläpp och redovisar klimatpåverkan i Scope 1, Scope 2 och Scope 3.
Respect the Planet	Hållbart producerade produkter och tillhörande hållbarhetsmärkningar blir allt vanligare hos konkurrenter och risk finns att Nelly inte erbjuder tillräckligt med mer hållbara alternativ till kunder och företagspartners.	Med bas i hållbarhetsstrategin, arbetar Nelly för att öka andelen mer hållbara material i sitt sortiment, och för att säkerställa en hållbar leverantörskedja för egenproducerade produkter. Bolaget har även ökat transparensen i sin hållbarhetskommunikation mot kunder och andra intressenter via bolagets hemsida och hållbarhetsrapportering.
Respect the Planet	Ökad efterfrågan på mer hållbara material kan resultera i en bristsituation med ökade kostnader som följd.	Nelly har minskat på variantsbredden till förmån för djupare köp, detta medför bättre möjligheter för förhandling samt förmåga att säkra tillgången på mer hållbara material.
Respect the Planet	E-handel innebär att produkterna inte kan provas i förväg vilket kan resultera i returer och ge upphov till ökade transporter och utsläpp. Här tillkommer en ökad användning av emballage som leder till onödig resursanvändning.	Nelly arbetar med flera strategiska åtgärder för att minska onödiga returer jämte användningen av emballage. Tydliga produktbeskrivningar och presentationer, samt att agera på återkommande returorsaker är ett par exempel på hur Nelly kontinuerligt arbetar strategiskt för att minska onödiga returer.
Respect the Planet	Kemikaliekraven ökar kontinuerligt och risk finns att de inte efterlevs av alla leverantörer. Det innebär risk att Nelly inte kan leva upp till de ökade kraven kring säkra produkter.	Leverantörer till Nelly förbinder sig i avtal att följa EU:s kemikalielagstiftning och att produkter som levereras till Nelly lever upp till gällande lagstiftning. För Nellys egna varumärken genomförs även stickprovstester för att säkerställa efterlevnad.
Respect the Planet	Nellys affärsidé bygger på försäljning av kläder och produkter som tillverkats i andra länder. Det finns en risk att produktionen kan avbrytas på grund av oförutsägbara faktorer såsom pandemier eller strejker i transportledet.	För att minska företagets sårbarhet vid oförutsedda produktionsstörningar eller stopp finns Nellys produktion utspridd över ett flertal länder och världsdelar.
Respect the Planet	Framtida krav på minskad klädproduktion till följd av konsumentkrav, lagkrav eller materialbrist kan vara förenat med risker för företaget i sin nuvarande form.	Nelly har börjat utforska en mer cirkulär affärsmodell genom att söka samarbeten och relevanta partners inom det här området, t.ex. re-sell siter och välgörenhetsorganisationer.
Fair & Equal	Nellys värdekedja inkluderar ett stort antal varumärken, leverantörer och fabriker. Nelly äger inga fabriker själva och risk finns att brott mot mänskliga rättigheter sker i leverantörsledet, exempelvis barnarbete, tvångsarbete och trakasserier. Utöver skadan det åsamkar den drabbade, kan det för Nelly innebära risker kopplade till företagets anseende och resultera i minskad försäljning.	Nelly har nära dialog och samarbete med sina leverantörer och en omfattande Code of Conduct för att förebygga brott mot mänskliga rättigheter. För att hantera risker i leverantörskedjan och säkerställa att krav för mänskliga rättigheter efterföljs, genomförs regelbundet granskningar av leverantörernas verksamhet med hjälp av tredje partspartners som Amfori och Sedex. I snitt ligger fabriker på ett C på en skala från A (bäst) till E (icke godkänt). Omdöme C anses vara godkänt. Om Nelly får kännedom om att brott mot mänskliga rättigheter begåtts hos en leverantör, vidtas omedelbart åtgärder. Vid allvarliga brott avslutas samarbetet.

Fokusområde	Risk	Åtgärd
Fair & Equal	Om inte företaget kan attrahera rätt kompetens, erbjuda dem utvecklingsmöjligheter samt tillhandahålla en god arbetsmiljö, kan företaget drabbas av personalflykt och den enskilde medarbetaren av stressrelaterade sjukdomar.	Nelly arbetar kontinuerligt med trivselfaktorer, välkomnar visselblåsare och genomför regelbundna avstämningar med medarbetare i syfte att skapa en god arbetsmiljö och få kännedom om vad som behöver förbättras, både genom direkt dialog och genom anonyma återkommande digitala medarbetarundersökningar.
Fair & Equal	Bristande jämställdhet och mångfald riskerar att leda till lägre förmåga att förstå marknaden och kunden. Det finns också risk för diskriminering om arbetet med jämställdhet och icke-diskriminering misslyckas. Den kan leda till psykosociala risker för medarbetarna.	Nelly strävar efter jämställdhet och mångfald i styrelse, ledningsgrupp samt på medarbetarnivå. Företaget har tydliga policies med tillhörande handlingsplaner för att säkerställa att trakasserier och kränkande särbehandling inte ska förekomma på arbetsplatsen och för att kunna vidta korrigering åtgärder om det identifieras.
Fair & Equal	Nelly bedriver digital marknadsföring och försäljning av kläder och produkter. Dataintrång, förlust av kunddata eller att uppgifter om enskilda kunder blir offentliga, kan innebära minskat förtroende för företagets förmåga att hantera säkerheten och ha en negativ kommersiell påverkan.	Företaget arbetar strukturerat med datasäkerhetsfrågor och säker hantering av personuppgifter i enlighet med dataskyddsförordningen (GDPR).
Fair & Equal	Nelly verkar i en internationell miljö med komplexa regelverk och bland annat arbetet med och initiativ avseende tillsyn ökar globalt inom områden relaterade till korruption. En stor del av Nellys egna produkter produceras i länder där risken för korruption kan anses vara högre än i Norden. Det finns en risk att Nellys bolagsstyrning, interna kontroller och processer för regelefterlevnad misslyckas med att förhindra att Nelly bryter mot lagar eller förordningar. Om Nelly underlåter att följa gällande lagar och förordningar samt andra standarder kan det bland annat leda till böter och skador på Nellys anseende. Vidare finns en risk att enskilda medarbetare inte följer Nellys policies och riktlinjer vilket kan medföra att Nelly ådrar sig kostnader för bristande efterlevnad och att Nellys anseende påverkas negativt. Nelly är också beroende av att dess leverantörer och tillverkare följer lokala lagar och förordningar, arbetsmiljöstandarder, mänskliga rättigheter samt lagar mot korruption och diskriminering med mera.	Nellys producenter av egna produkter har åtagit sig att efterleva Amfori BSCI:s uppförandekod och därmed inte vara involverade i någon form av korruption. Leverantörerna granskas regelbundet av oberoende tredje part (godkända enligt Amfori) mot koden och Nelly för kontinuerlig dialog med sina leverantörer om de områden som innefattas i uppförandekoden. För att motverka korruption och främja god affärsetik har Nelly en uppförandekod (etikpolicy) som alla medarbetare skall ha kännedom och kunskap om. Uppförandekoden signeras inför anställning i bolaget och finns tillgänglig på intranätet.
Empower femininity	Empower Femininity som hållbarhetsområde måste hanteras med eftertanke och noggrannhet för att inte riskera kritik för så kallad Femwashing	Nelly arbetar för att vara ansvarfulla, tydliga och ärliga i sin kommunikation. Bolaget utvärderar kontinuerligt initiativ och kommunikation för att minimera risken för Femwashing.

Nellys samarbeten

Globala förbättringar drivs av samarbeten mellan olika typer av aktörer i flera länder. Genom att bedriva hållbarhetsarbetet mot en mer hållbar framtid i samarbete med andra aktörer och initiativ ökar genomslagskraften.

Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (STICA)

STICA stödjer nordisk textilindustri i arbetet för att minska klimatpåverkan genom samverkan, kunskapsdelning och gemensamma verktyg. Nelly har varit medlemmar sedan starten 2019 och medlemskapet utgör basen i Nellys klimatarbete. Nelly har åtagit sig att minska sin klimatpåverkan i linje med 1,5 grad målet och redovisa utsläpp i enlighet med GHG protokollet.

Sustainable Fashion Academy

Sustainable Fashion Academys (SFA) är en ideell organisation inom Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (STICA) med missionen att accelerera framstegen mot vetenskapsbaserade hållbarhetsmål och de globala hållbarhetsmålen (SDG), genom att utnyttja kraften och inflytandet från kläd- och textilindustrin. Inom EU utvecklas ett flertal miljöförordningar och sociala policys, som ställer höga krav på varumärken och tillverkare. Genom SFA får företag stöd att öka kunskapen om kommande lagstiftningar, policys samt ledande praxis inom hållbarhetsområdet och accelerera processen för att minska klimatpåverkan.

Amfori BSCI

Amfori BSCI arbetar för att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan. Amfori har 2000 medlemmar och stödjer företag i arbetet med att skapa en etisk leverantörskedja genom samverkan, kunskapsdelning och gemensamma verktyg. Nelly är medlem sedan 2018 och kräver att leverantörer för egenproduktion ska signera Amforis uppförandekod. Medlemskapet ger Nelly möjlighet att påverka beslutsfattare och lagstiftare inom EU rörande rättvis handel och mänskliga rättigheter.

The Better Cotton Initiative

Better Cotton är en global ideell organisation vars uppdrag det är att hjälpa bomullssamhällen att överleva och frodas samtidigt som de skyddar och återställer miljön. Better Cotton stödjer bomullsodlare över hela världen i att fortsätta lära sig nya odlingsmetoder som är i linje med principerna och kriterierna för deras standard. Några av dessa principer inkluderar saker som minskning av skadliga bekämpningsmedel, syntetiska gödselmedel och förståelse för hur man kan minska vattenanvändningen. Nelly har varit medlem sedan 2019 och åtar sig att rapportera sina mål och årliga inköpsvolym till organisationen.

CSR Västsverige

CSR Västsverige är ett nätverk för hållbarhet som erbjuder medlemmarna hjälp med processer för strategiskt och systematiskt hållbarhetsarbete. De erbjuder kurser, seminarier och nätverksträffar för företag och organisationer med fokus på utbyte av erfarenheter.

Human Bridge

Human Bridge är en biståndsorganisation som arbetar för att hjälpa människor runt om i världen i olika krissituationer. Human Bridge samlar in textilier som sorteras. Pengarna som genereras går till olika biståndsinsatser. Nelly har, sedan 2018, samarbetat med Human Bridge genom att skänka plagg från provhanteringen och/eller som har blivit defekta i produktion.

Swedish Shoe Environmental Initiative

Swedish Shoe Environmental Initiative (SSEI) är ett nätverk inom den svenska skobranschen. Målet är att öka kunskapen om miljöfrågor med fokus på skotillverkning. Genom seminarier och nätverksaktiviteter ges möjlighet att diskutera med andra aktörer i branschen.

Textilimportörerna

Textilimportörerna är en branschorganisation för alla som bedriver handel med textilier, lädervaror, kläder och skor. De ger branschspecifik service till medlemsföretag och hjälper till att ha kontroll över allt som rör handel med dessa varor med fokusområden inom hållbarhet, märkning av textilier, tullfrågor och kemikaliehantering.

The International Accord

The International Accord är ett oberoende, juridiskt bindande avtal mellan varumärken och fackföreningar innehållande åtaganden för att säkerställa en säker och hälsosam textilindustri i Bangladesh, och som arbetar för att upprätta program för arbetarskydd i fler länder som producerar textilier och plagg. Detta gäller bland annat löneutbetalningar, brandsäkerhet och byggnadssäkerhet. Syftet är att möjliggöra en arbetsmiljö där ingen anställd behöver frukta bränder, byggnadskollapser eller andra arbetsplatsolyckor som kan förhindras med adekvata hälso- och säkerhetsåtgärder.

RESPECT THE PLANET

Klimatpåverkan

Nellys miljöarbete fokuserar främst på klimatfrågor samt kartläggning och uppföljning av företagets totala klimatpåverkan. En viktig del av detta arbete är samarbetet med andra aktörer inom textilindustrin genom initiativet Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (STICA). Tillsammans med STICA-partners har Nelly analyserat sin klimatpåverkan, satt upp långsiktiga mål och genomfört åtgärder för att minska utsläppen. Som medlem i STICA har Nelly förbundit sig att reducera sina växthusgasutsläpp med 50 % till 2030, med 2020 som basår. Detta åtagande är i linje med de globala målen för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader.

2024 GENOMFÖRDES en klimatrappport där utsläpp av växthusgaser i Scope 1, 2 och 3 rapporterades enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol). För fjärde året i rad inkluderade rapporten även totala utsläpp för inköpta produkter, Tier 1. Nytt för 2024 är att Nelly samlat in data från Tier 2 leverantörer ifrån Turkiet. Huvuddelen av Nellys klimatpåverkan ligger fortsatt i tillverkningsledet, främst i materialproduktionen. Detta ligger till grund för Nellys långsiktiga klimatmål för Scope 3 samt styr utvecklingen av klimatreducerande åtgärder.

NELLYS KLIMATMÅL

Nellys mål för den egna verksamheten är att nå Net Zero till 2025 (basår 2018), vilket omfattar Scope 1 (direkta utsläpp från egna källor, t.ex. bränsleförbränning) och Scope 2 (indirekta utsläpp från inköpt energi).

I linje med STICAs mål är Nellys mål för Scope 3 att minska de absoluta utsläppen av växthusgaser med 50% till år 2030, med basår 2020.

Scope 1	Direkta utsläpp från företagets egna verksamhet, t.ex. tjänstefordon, direkta utsläpp av kontor/lager.
Scope 2	Indirekta utsläpp från inköpt el, värme eller kyla som används i butiker, lager och kontor.
Scope 3	Indirekta utsläpp från hela värdekedjan, t.ex. materialproduktion, transporter, affärsresor, avfall.
Tier 1	Direkta leverantörer – de som levererar varor eller tjänster direkt till företaget.
Tier 2-4	Underleverantörer till Tier 1 – längre ner i leverantörskedjan.

REDUCERANDE ÅTGÄRDER

Nelly arbetar kontinuerligt med att identifiera och implementera material med lägre klimatpåverkan. Genom detta arbete uppmuntrar Nelly sina leverantörer att fortsätta undersöka och erbjuda mer hållbara alternativ i hela värdekedjan. Läs mer om vilka mål som innefattas i strategin under avsnitten Hållbara material och Förpackningar.

Bolaget har under 2024 fortsatt sitt arbete med att minska artikelbredden till förmån för ökat djup per inköpsorder. Genom minskning av varianterna av produkter minskar inte bara det administrativa arbetet och kostnader för lagerhållning och produktionsomställningar, det minskar även bolagets miljöpåverkan. Med fokus på ett mindre antal produkter och ökat djup per inköpsorder kan Nelly optimera transporten och logistiken vilket resulterar i färre leveranser och minskade utsläpp av växthusgaser. Denna strategi bidrar även till att minska risken för överproduktion och svinn, samtidigt som den uppmuntrar till ett mer medvetet konsumtionsmönster genom ett tydligare och mer långsiktigt erbjudande. Dessutom kan det öka kundnöjdheten genom att säkerställa att efterfrågan kan mötas och att produkter är tillgängliga när de behövs. Nellys ambition är att plaggen ska älskas av våra kunder och användas många gånger, det är på många sätt mer hållbart än att köpa nytt.

Eftersom tillverkningen av textila material och produkter är en av Nellys största källor till klimatpåverkan är det av stor betydelse att aktörer i leverantörskedjan drivs med förnybar energi. Nelly engagerar sig aktivt i STICAs arbetsgrupper som arbetar med klimatmålen för Turkiet och Kina, vilka är bolagets främsta marknader för egenproducerade varumärken. Genom detta samarbete påverkar företagen gemensamt övergången till

förnybar energi hos sina leverantörer. En av Nellys största leverantörer i Turkiet och två av fabrikerna i Kina har installerat solpaneler under 2024. Genom samarbete med STICA planeras arbete med att öka information och utbildning kring energianvändning under 2025.

Nellys lageranläggning är miljöcertifierad och energieffektiv samt planerad för effektiv logistik. Lagret drivs på förnybar energi och fjärrvärme certifierad med Bra Miljöval. Bolagets logistikanläggning är geografiskt nära beläget bolagets huvudkontor vilket minimerar behovet av interna transporter. Det råder daglig uppföljning för att effektivisera processer, minska energiåtgång och säkerställa effektivt arbete vid truckkörning, tidsanvändning och fyllnadsgrad av lastbilar.

Nellys interna resepolicy uppmanar medarbetarna att välja tåg och åka kollektivt i den mån det går, för att minska klimatpåverkan. Samtliga tjänstebilar är elbilar i enighet med bolagets bilpolicy och möjlighet till billaddning finns utanför huvudkontoret och lagret för både privat- och tjänstebilar. Trots att resandet till viss del återupptagits efter pandemirestrictionerna, består lärdomen från pandemiåren om vikten av att kombinera digitala möten med fysiska.



KLIMATRESULTAT

Koncernens klimatresultat visar att de totala utsläppen för 2024 uppgår till 15 634 ton CO2e, vilket är en ökning med 11% (1 599 ton) mot 2023, och minskning med 34% mot basåret 2020. Majoriteten av utsläppen tillhör scope 3, där den största kategorin inköpta produkter står för 94% av de totala utsläppen för koncernen, varav produktion (Tier 1) består av 1 224 ton CO2e, material (Tier 2-4) 13 294 ton CO2e och förpackningsmaterial 187 ton CO2e.

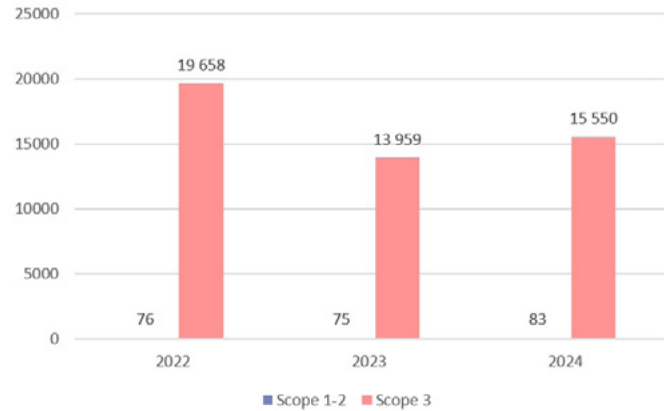
Den näst största utsläppskategorin, Transporter och distribution, stod 2024 för 4% av koncernens totala utsläpp, en minskning med 77% mot basåret. Minskningen beror på omställning mot fossilfria transportalternativ, men även att andelen flygfrakt minskat till fördel för båt och lastbil. Utsläpp relaterade till affärsresor har ökat med 306% mot basåret, vilket delvis kan förklaras av att en ny beräkningskategori tillkom år 2021, samt att basåret utgörs av ett pandemiår, där antalet affärsresor ökat efter pandemin.

År 2024 blev resultatet för Scope 1 och 2 83,1 ton CO2e, vilket innebär att Nelly ökat sina växthusgasutsläpp i den egna verksamheten jämfört med föregående år men minskat med 64% mot basåret 2018. För att öka transparensen i enlighet med nya riktlinjer och direktiv (i förberedelse för omställning till EU:s nya CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive) har bolaget under 2024 ändrat metod för Scope 1 och 2 och exkluderat köpta ursprungsgarantier (elektroniska certifikat som visar att en viss mängd el kommer från förnybara energikällor, som vind, sol eller vattenkraft). Enligt tidigare metod hade Scope 1 och 2 genererat en minskning med 87% (89% 2023) mot basåret 2018. Ökningen mot 2023 beror främst på att man under hösten 2023 öppnat en fysisk butik i Stockholm, vilket bidragit till ytterligare en lokal att förse med el och uppvärmning.

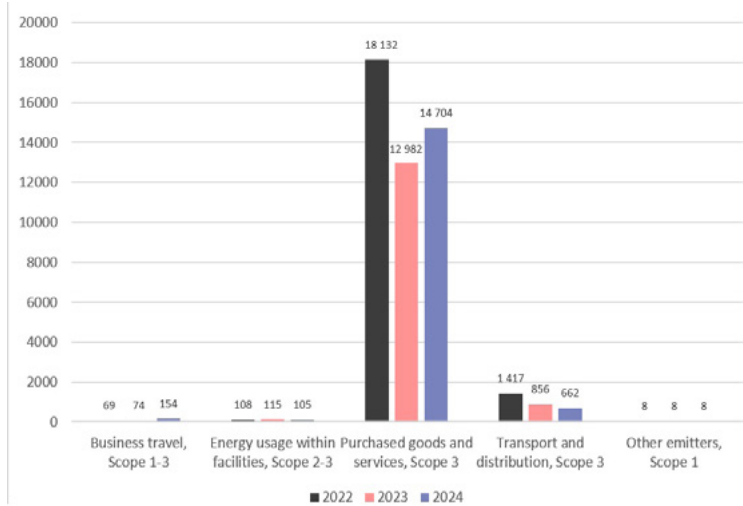
VÄXTHUSGASUTSLÄPP

- KPI: Direkta utsläpp från källor som kontrolleras av företaget (scope 1), i ton CO2e: **10,2**
- KPI: Indirekta utsläpp från förbrukning av el, fjärrvärme och fjärrkyla (scope 2), i ton CO2e: **72,9**
- KPI:
- 1. Övriga indirekta utsläpp från värdekedjan (scope 3) (Totalt), i ton CO2e : **Se diagram**
 - 2. Övriga Indirekta utsläpp från värdekedjan (scope 3) (Inköpta produkter), i ton CO2e: **Se diagram**
 - 3. Övriga Indirekta utsläpp från värdekedjan (scope 3) (Transporter), i ton CO2e: **Se diagram**

Totala utsläpp, ton CO2e



Utsläpp per kategori, ton CO2e



Klimatberäkningsmetod

Nellys klimatberäkningar har utförts enligt GHG-protokollet där bolagets växthusgasutsläpp delas in i 3 scope (1-3). Scope 1 innefattar direkta utsläpp från den egna verksamheten, i Nellys fall köldmedieläckage samt affärsresor. Scope 2 inkluderar indirekta utsläpp från elektricitet och värmekonsumtion i den egna verksamheten, där klimatberäkningsmetoden är marknadsbaserad. Scope 3 representerar indirekta utsläpp relaterade till material- och bränsleproduktion för inköpta produkter, transporter som inte kontrolleras av Nelly, elektricitetsrelaterade aktiviteter som inte täcks av scope 2 samt tredjepartsaktiviteter.

Klimatberäkningarna har primärt baserats på faktiska data och kompletterats med estimerade källor där behovet identifierats. Tillämpade emissionsfaktorer för scope 1 & 2 samt energi- och bränslerelaterade utsläpp i scope 3 kommer från Trafikverket, The Swedish Energy Markets Inspectorate (Ei), IEA and AIB European residual mixes. Utsläpp relaterade till material- och textilproduktion samt förpackningsmaterial har beräknats med emissionsfaktorer från Higg MSI. För transportrelaterade utsläpp har emissionsfaktorer hämtade från Network of transport Measures (NTM) applicerats. Emissionsfaktorer för tjänsterosor kommer från ICAO Carbon Calculator (adjusted for RFI 2,7), Trafikverket, Hertz Sustainability report 2019, rapporten "Branschläget 2018" av Svenska Taxiförbundet, NTM, och "Travel and climate, Methodology Report. Version 2.0," av Larsson & Kamb (2019). Utsläpp relaterade till outsourcad lagerverksamhet har skattats med emissionsfaktorer från AIB Residual Mixes 2018 och 2020, och Värmevärde: SNV 2018.

Estimerade källor har använts i beräkning av Scope 3 där behov identifierats – Det kan bland annat vara avsaknad information från leverantörer om bland annat energi- och el-förbrukning. Estimat har använts för mindre leverantörer (4 stycken), som levererat mindre än 10 000 produkter, där data inte bedöms relevant. I dessa fall har ett marknadsnitt använts. Estimat har använts i Tier 1 (varav 16% är estimerade källor), extern produktion Tier 2-4 (varav 14% är estimerade källor) och egen produktion Tier 2-4 (varav 13% är estimerade källor).



RESPECT THE PLANET

Mer hållbara material

Nelly arbetar aktivt med att öka andelen mer hållbara material i sitt textila produkterbjudande. Tydliga målsättningar har satts för Nellys materialstrategi fram till 2026. När Nelly använder begreppet "mer hållbara material", syftar bolaget till material som produceras med mindre påverkan ur klimat och/eller socialt perspektiv än konventionella motsvarigheter. De material som Nelly i dagsläget valt att klassa som mer hållbara är återvunna fibrer, EcoVero™, TENCEL®, Ekologisk bomull och Better Cotton-odlad bomull.

ATT FRAMGÅNGSRIKT utveckla den textila värdekedjan är en gemensam strävan för många aktörer inom textilbranschen, vilket möjliggör ett nära samarbete mellan företagen. Nelly driver ett aktivt samarbete med flera ledande aktörer inom textilindustrin för att gemensamt främja användningen av mer hållbara material. I materialstrategin finns kriterier för hållbara materialval baserat på branschstandard och internationella certifieringar.

Nellys erbjudande innefattar både egna och externa varumärken. Under 2024 utgjorde de egenproducerade varumärkena cirka 44% av försäljningsandelen. Framgången på hållbarhetsområdet är, förutom arbetet i den egna verksamheten, beroende av externa partners och deras utveckling. Genom att kommunicera hållbarhetsmål och ambitioner uppmanar Nelly sina externa partners att driva sitt hållbarhetsarbete framåt. Nelly kan påverka genom att ställa krav på användning av mer hållbara material och minska inköp från de som inte lever upp till kraven.

Nelly klassar återvunna fiber, ekologisk bomull, Viscose LENZING™ EcoVero™, TENCEL™ Lyocell, TENCEL™ Modal och Better Cotton som mer hållbara material. Genom att använda återvunnen fiber tar bolaget vara på redan producerade resurser. Ekologisk bomull och Better Cotton fokuserar på bättre odlingsmetoder, läs mer om Better Cotton under Nellys samarbeten på sida 17. Viscose LENZING™ EcoVero™, TENCEL™ Lyocell och TENCEL™ Modal består av naturligt och förnyelsebart råmaterial från trä och dessa fibrer är certifierade enligt EU:s officiella miljömärkning.

Under 2024 har Nelly bytt metod* för beräkning av andelen mer hållbara material i det inköpta sortimentet, från att mäta i kvantitet till att mäta i vikt. Detta resulterar i att andelen mer hållbara material för 2024 uppgår till 36% och därmed inte når målet om 45%. För Nellys egenproducerade varumärken nådde andelen 48% och för externt producerade produkter 19%. Den större andelen mer hållbara material i egenproduktion beror främst på att bolaget i stor utsträckning kunnat påverka inköpen av material. Nelly har bland annat ökat andelen denim-produkter i Better Cotton samt ökat produktion i viskos som bytts ut till Viscose LENZING™ EcoVero™ för egenproducerade varumärken. Andelen Better Cotton-odlad bomull för egenproducerade varumärken uppgick till 86% och Nelly nådde därmed målet om 80%. Leverantörernas inköp av Better Cotton verifieras av Nelly via transaktioner i organisationens plattform.

Under 2024 stod andelen återvunnen polyester inom egenproduktion för 32%. Det innebär att målet om 60% inte uppnåts. Eftersom en betydande del av Nellys produkter innehåller polyester kommer övergången från konventionell polyester till återvunnen polyester prioriteras högre framåt och ramför allt kommer bolaget dra nytta av den fortsatta materialutvecklingen inom det här området. Vad gäller andelen Viscose LENZING™ EcoVero™ för egenproduktion, som ersättning för viskos, överträffades årsmålet på 50% med en andel som uppgick till 59%. Nelly erhåller certifiering från leverantörer eller organisationer för samtliga inköpsorder för egenproduktion med innehåll av återvunnen polyester och Viscose LENZING™ EcoVero™. Detta erhålls även för andra material som klassas som mer hållbara, bland annat ekologisk bomull och TENCEL™.

**Tidigare mätte Nelly andelen mer hållbara material som andelen produkter i sitt sortiment med mer hållbara material. För att öka transparensen har Nelly under 2024 bytt metod till att mäta mer hållbara material som andelen av total vikt. Enligt Bolagets tidigare metod baserat på kvantitet hade andelen nått 48% och därmed uppnått sitt ursprungliga mål på 45%.*

Nellys materialstrategi innefattar följande mål:

2024:

Minst 45% av allt material Nelly köper via leverantörer ska vara tillverkat med mindre miljöpåverkan (det vill säga återvunna fiber, ekologisk bomull, Viscose LENZING™ EcoVero™, TENCEL™ Lyocell, TENCEL™ Modal) och/eller vara producerat under bättre odlingsmetoder (det vill säga Better Cotton). (Resultat 2024: 36%, 369 157 kg)

Minst 60% av den totala vikten av polyester som används i egenproducerade produkter ska utgöras av återvunnen polyester. (Resultat 2024: 32%, 92 275 kg)

Minst 50% av den totala vikten av viskos som används i egenproducerade produkter ska utgöras av EcoVero™. (Resultat 2024: 59%, 62 415 kg)

Minst 80% av den totala vikten av bomull som används i egenproducerade produkter ska komma från Better Cotton. (Resultat 2024: 86%, 132 012 kg)

2025:

Minst 50% av allt material Nelly köper via leverantörer ska vara tillverkat med mindre miljöpåverkan (det vill säga återvunna fiber, ekologisk bomull, Viscose LENZING™ EcoVero™, TENCEL™ Lyocell, TENCEL™ Modal) och/eller vara producerat under bättre odlingsmetoder (det vill säga Better Cotton).

Minst 80% av den totala vikten av polyester som används i egenproducerade produkter ska utgöras av återvunnen polyester.

Minst 80% av den totala vikten av viskos som används i egenproducerade produkter ska utgöras av EcoVero™.

Minst 100% av den totala vikten av bomull som används i egenproducerade produkter ska komma från Better Cotton.

2026:

Minst 55% av allt material Nelly köper via leverantörer ska vara tillverkat med mindre miljöpåverkan (det vill säga återvunna fiber, ekologisk bomull, Viscose LENZING™ EcoVero™, TENCEL™ Lyocell, TENCEL™ Modal) och/eller vara producerat under bättre odlingsmetoder (det vill säga Better Cotton).

Minst 80% av den totala vikten av polyester som används i egenproducerade produkter ska utgöras av återvunnen polyester.

Minst 80% av den totala vikten av viskos som används i egenproducerade produkter ska utgöras av EcoVero™.

Minst 100% av den totala vikten av bomull som används i egenproducerade produkter ska komma från Better Cotton.

MATERIALVAL

KPI: Andel mer hållbara material i det inköpta sortimentet (kläder, underkläder/bad, textila accessoarer): **36%, 369 157 kg**

KPI: Andel mer hållbara material i det egenproducerade sortimentet (kläder, underkläder/bad, textila accessoarer från Nellys egna varumärken inköpta under 2024): **48%, 288 663 kg**

KPI: Andel bomull från Better Cotton i det egenproducerade sortimentet (kläder, underkläder/bad, textila accessoarer från Nellys egna varumärken inköpta under 2024): **86%, 132 012 kg**

RESPECT THE PLANET

Produktkvalitet och säkerhet

Bolaget strävar efter att erbjuda produkter som uppfyller standarder både socialt och miljömässigt. För att skydda människor, djur och natur görs stickprov för att se att produkterna är fria från skadliga och giftiga kemikalier. En central del av detta arbete är ett nära samarbete med leverantörer. Nelly vidtar flera åtgärder för att alla produkter ska uppfylla kvalitets- och kemikaliekrav och befäster detta genom leverantörsavtal, genom att ta stickprov på kemikalier och göra tredjeparts inspektioner på fabrik och på produkten innan leverans. Vikten av att arbeta med kvalitet och säkerhet genomsyrar hela processen, från produktutveckling till leverans.

Kemikalier och kvalitet

Kemikalier används inom textilproduktionen, och det är av stor betydelse att följa gällande lagstiftning på området. Som medlem i Textilimportörerna får Nelly kontinuerlig information om kemikalielagstiftning och eventuella förändringar. För att säkerställa att produkterna är fria från förbjudna eller miljöskadliga kemikalier hålls leverantörerna uppdaterade och informerade. Genom avtal förbinder sig leverantörerna att följa aktuella kemikalierestriktioner, och Nelly skickar varje år ut en uppdaterad kemikalieguide med nyheter, testmetoder och lagkrav. Kemikalieguiden får Nelly via Textilimportörerna och den följer REACH, som är en EU-förordning som trädde i kraft 2007. För att garantera både kvalitet och säkerhet genomförs kemikalietester och kvalitetskontroller i produktionsprocessen. När det gäller egenproducerade produkter sker detta genom tredjepartsrevisioner, fabriksbesök, tester i externa laboratorier och interna analyser.

Nelly utvärderar produkter utifrån risknivå och väljer vilka som ska testas och granskas, samtidigt som resultaten följs upp noggrant. Dessutom genomförs regelbundna stickprovskontroller för att ytterligare säkerställa att produkterna håller förväntad standard.

Under 2024 genomfördes sammanlagt 31 kvalitetskontroller. Bolagets uppdaterade sortimentsstrategi med minskat antal varianter i kollektionerna, resulterar även i minskade kvalitetskontroller då antalet varianter av produkter som produceras är lägre. Nelly kommer under 2025 utvärdera mål om att utöka andelen kvalitetskontroller. Nelly har även utfört flertalet kemikaliekontroller i produktionen. Kemikalietest av nickel görs internt på alla order med metallprodukter, övriga kemikalier i produktion testas av tredjepart i enlighet med REACH Chemical Guidance. Inga produkter behövde under året återkallas på grund av otillåtet kemikalieinnehåll.

Nelly har löpande dialog med samtliga leverantörer för att gå igenom produktionsprocesser i syfte att förbättra och åtgärda förbättringar. Genom att använda Amforis Corrective Action Plans (CAPs) säkerställs att förbättringar och utvecklingar genomförs. Dessa åtgärdsplaner är avgörande för att samtliga leverantörer ska agera proaktivt och garantera överensstämmelse med mänskliga rättigheter, arbetstagarrättigheter, miljöskydd och anti-korruptionsstandarder. Åtgärdsplanerna fastställs inom specificerade tidsramar, och i samarbete med leverantörerna genomförs åtgärderna på ett öppet och ödmjukt sätt. Exempel på förbättringar som genomförts under 2024 inkluderar förbättrade produktionsrutiner för att minska övertidsarbete genom öppna dialoger om bland annat produktionsplanering och leveranstid. Nelly har också genom egna besök på fabriker granskat arbetsförhållande och säkerhetsutrustning. Via STICAS klimatformulär har man tagit in information av elförsörjning och vattenanvändning.

Under 2024 var reklamationsgraden 1 procent, vilket är i enlighet med bolagets mål.

Djuretik

Nelly värnar om djurens välbefinnande, och ställer därför krav på produkter som härstammar från djur genom en Animal Welfare Policy. Bolaget har undertecknat Pälsfri Handel från Djurens Rätt, vilket innebär att Nelly inte säljer några produkter som innehåller päls. Nellys Animal Welfare Policy finns att läsa på <https://nelly.com/se/hållbarhet/produkter/>

KEMIKALIEHANTERING

KPI: Antal indragna produkter på grund av otillåtet kemikalieinnehåll: **0 stycken**

PRODUKTKVALITET

KPI: Antal kvalitetskontrollinspektioner (eget varumärke Nelly): **31 stycken**

"Att arbeta med att förbättra kvalitet och säkerhet är en ambition i vårt hållbarhetsarbete och ett viktigt budskap till både våra leverantörer och till våra kunder. Vi strävar efter att erbjuda så trygga och hållbara produkter vi kan, och vi genomför både kemikalie- och kvalitetskontroller under processen."

Maria Biederbeck, Head of Production & Sustainability



RESPECT THE PLANET

Förpackningar

I en e-handelsverksamhet förekommer ett stort antal förpackningar och Nelly arbetar aktivt för att minska antalet förpackningar samt för att förbättra befintliga förpackningar. Förpackningar är i många fall en nödvändighet för att skydda varor och produkter under transport. Till detta används vanligtvis plast för att effektivt skydda mot väta och mögel vid långa transporter. Det finns dock potential att arbeta mer hållbart genom att förbättra materialval och sätt att förpacka.

NELLY HAR under året fortsatt arbeta med att arbeta för att minimera mängden luft som transporteras då det är ett sätt att minska klimatpåverkan. Bolaget har under 2024 endast köpt in fullt återvinningsbara e-handelspåsar ämnade att skickas till kund. Under 2024 var andelen återvunnen plast av totalt förbrukad plast för e-handelspåsar 90%, med anledning av att Nelly valt att förbruka lager av tidigare inköpta påsar. Andelen återvunnet papper av totalt förbrukat papper för e-handelslådor 100%.

FÖRPACKNINGAR

KPI:

1. kg återvunnen plast/totalt förbrukad plast
e-handelspåse (%): **90%**

2. kg återvunnet papper/totalt förbrukat papper
e-handelslåda (%): **100%**



RESPECT THE PLANET

Returer och transporter

Returer och transporter är en ofrånkomlig del av affären inom e-handel med kläder. Strategiskt arbete med transporter, och för att minimera antalet onödiga returer, är viktigt ur både ett ekonomiskt och ett miljömässigt perspektiv. Nelly arbetar genom hela bolaget med en returstrategi sedan 2023 för att minimera antalet onödiga returer.

FÖRSÄLJNING AV kläder har historiskt haft en högre returgrad än många andra varor som säljs på nätet. Bolaget arbetar kontinuerligt med strategiska åtgärder för att öka träffsäkerheten gällande passform, som är den främsta anledningen till returer. Ambitionen är att utöka informationen till kund på hemsidan för att göra det lättare att göra bättre val och därmed minska returorsaker på grund av bristande information. Under året har Nelly fortsatt implementera sin returstrategi där bolaget angriper returområdet från ett 360 graders perspektiv.

Arbetet med returstrategin har under 2024 visat goda resultat och returgraden för helåret 2024 blev 29,9% som andel av försäljningen vilket innebär en sänkning om 5,9 procentenheter sedan 2023. Ett lägre antal returer innebär att bolagets kunder är nöjdare med sina produkter och sparar både utgående- och returtransporter. En lägre returgrad har således en positiv inverkan på miljöbelastning från transporter.

Under 2024 har bolaget bytt returplattform vilket varit en delförklaring till förbättringen i returgrad. Bytet har även inneburit att bolaget gått över till en helt digital returprocess. Besparingen i antalet returetiketter uppgår till ca 70%. Den nya returplattformen innebär också förbättrade insikter i det fortsatta returarbetet och ger bolaget möjlighet att hela tiden förbättra sitt produkterbjudande.

INKOMMANDE TRANSPORT

För transporter av Nellys egna varumärken till distributionscentret i Borås används i första hand lastbil och båt. Sedan 2018 flyger bolaget endast varor vid tillfällen så som förseningar och tillköp. Under 2024 har flyg använts vid 10 inkommande transporter med varor som skall säljas vidare på grund av stora störningar i de globala logistikkedjorna såsom situationen i röda havet, där transporter istället har behövt gå runt Afrika med förlängda ledtider som följd. Under 2024 var utsläppen från inkommande godstransporter 35% lägre än året innan trots att antal inköpta produkter av egenproducerade varor ökade med 58%, vilket förklaras av minskning av utsläppen för flygtransporter.

UTGÅENDE TRANSPORT

Nelly har kontinuerlig dialog med transportörer inom distributionsområdet för att öka andelen fossilfria transporter. Utsläppen för distribution till och från våra kunder har minskat med 30% 2024 jämfört med 2023. Fossilfria alternativ innefattar exempelvis transporter drivna till hundra procent med HVO100 (Hydrerad Vegetabilisk Olja), som är ett förnybart drivmedel för dieselmotorer. Nelly använder inte flygtransporter vid leverans till konsumenter i Norden.

RETURER

KPI: Försäljningsvärdet av returnerade varor dividerat med total försäljning före returer (returgrad): **29,9%**

TRANSPORTER

KPI: Andel CO2e utsläpp per transportslag för inkommande transporter, fördelning i %: **Flyg 30%, Båt 41%, Lastbil 29%**

MINIMERA AVFALL "END-OF-LIFE"

Returnerade plagg rengörs och repareras på returlagret för att åter bli säljbara. Produkter som inte kan säljas på nytt genom bolagets gängse kanaler går i första hand till uppköpare, men även till välgörenhet och materialåtervinning. Plagg från provhanteringen samt plagg med mindre defekter som inte längre är säljbara via bolagets kanaler har skänkts till välgörenhetsorganisationen Human Bridge för återanvändning eller återvinning. Under 2024 skänktes 297 kg. 30 kg behövde skickas till förbränning under 2024 på grund av mögel under transporten från produktion. Nelly arbetar för en låg andel destruering av plagg genom välfungerande samarbete, uppföljning och kontroll i produktionsledet.

END OF LIFE

KPI: Kläder (i antal kg) som skänks till Human Bridge: **297 kg**

KPI: Produkter (i antal kg) skickade till destruering: **30 kg**

FAIR & EQUAL

Medarbetare

Nelly arbetar för en produktiv och hälsosam arbetsplats. En bra arbetsmiljö är en förutsättning för god hälsa, hög medarbetarnöjdhet och goda prestationer.

NELLY LÄGGER stor vikt vid att alla medarbetare ska behandlas jämlikt, med respekt och värdighet och ges lika möjligheter till utveckling. Nelly arbetar aktivt med medarbetarskap för att tydliggöra att alla har ansvar för att bidra till en trygg och attraktiv arbetsmiljö där varje medarbetare respekteras.

Bolaget har en policy och handlingsplan för jämställdhet och mångfald som kompletterar uppförandekoden (uppförandekoden beskrivs närmare på sida 39). Det finns även en arbetsmiljöpolicy samt policy och handlingsplan mot kränkande särbehandling och trakasserier. Dessa policyer är viktiga i arbetet mot social ohälsa och finns tillgängliga på bolagets intranät. För att löpande mäta och arbeta med temperaturen i frågor som påverkar arbetsmiljön över hela bolaget och snabbt kunna sätta in åtgärder, genomförs regelbundna digitala medarbetarundersökningar.

Samtliga delar av bolaget omfattas av kollektivavtal och bolaget ser positivt på samarbete med fackliga organisationer. På lagret och huvudkontoret finns lokala fackklubbar med ett väl fungerande samarbete med bolaget. Även arbetsmiljökommittéer finns på båda dessa platser som bolaget samverkar med i det systematiska arbetsmiljöarbetet. I butiken finns idag ingen lokal fackklubb, där sker istället det fackliga samarbetet direkt med den centrala fackliga organisationen.

JÄMSTÄLLDHET, MÅNGFALD OCH LIKABEHANDLING

KPI: Könsfördelning anställda: [Se tabell](#)

KPI: Könsfördelning ledningsgrupp: [Se tabell](#)

KPI: Könsfördelning styrelse: [Se tabell](#)

KPI: Könsfördelning chefer: [Se tabell](#)



” Vi ser att ett starkt och tryggt ledarskap bidrar till ett hållbart medarbetarskap för våra anställda. För att stärka och utveckla ledarskapet har vi under året bland annat påbörjat ett ledarskapsprogram för ledningen på vårt lager.”

Agneta Haglund, Head of People

Könsfördelning anställda Nelly Group ¹

	Andel kvinnor (2024)	Andel kvinnor (2023)
Totalt	65%	62%
Under 30 år	80%	72%
30–50 år	54%	54%
Över 50 år	58%	64%

Könsfördelning styrelse¹

	Andel kvinnor (2024)	Andel kvinnor (2023)
Totalt	33%	33%
Under 30 år	-	-
30–50 år	33%	33%
Över 50 år	33%	33%

Könsfördelning ledningsgrupp¹

	Andel kvinnor (2024)	Andel kvinnor (2023)
Totalt	50%	60%
Under 30 år	-	-
30–50 år	60%	60%
Över 50 år	0%	-

Könsfördelning chefer¹

	Andel kvinnor (2024)	Andel kvinnor (2023)
Totalt	72%	73%
Under 30 år	100%	50%
30–50 år	72%	73%
Över 50 år	67%	100%

¹⁾ Beräknat på samtliga anställda under året reducerat med antalet personer som slutat under året. Beräkningarna är gjorda först på varje månad, därefter framräknat ett snitt på helåret 2024. Avrundningar har använts för både antal och procent.

FAIR & EQUAL

Ansvarsfull leverantörskedja

Nelly strävar efter att bygga starka och välfungerande relationer med sina leverantörer och ställer tydliga krav på arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Bolaget vill samarbeta med leverantörer som delar samma värderingar och aktivt arbetar för att upprätthålla goda arbetsförhållanden. För att öka transparensen i leverantörsledet krävs en öppen dialog och en gemensam förståelse för vikten av insyn och ansvarstagande.

ANSVARFULL LEVERANTÖRSKEDJA

Nelly verkar inom klädbranschen och har en värdekedja som omfattar flera varumärken, leverantörer och fabriker. Detta medför en risk för negativ påverkan på den sociala hållbarheten. Därför arbetar Nelly aktivt med att utvärdera risker, ställa krav, genomföra revisioner och vidta åtgärder för att följa upp ansvarstagande inom leverantörskedjan.

Nellys egna varumärken tillverkas av 25 leverantörer som i sin tur använder sig av 43 tillverkningsenheter, varav 33 nyttjades under 2024 (Tier 1). Av dessa finns 42 i riskländerna (enligt Amforis klassning) Kina, Turkiet, Indien, Bangladesh, Kambodja, samt en fabrik i Storbritannien. Nelly har fortsatt sitt arbete med att fokusera på att minska variantsbredden och i stället öka volymerna per variant, för att därmed jobba närmare med färre leverantörer. Nelly har ambitionen att samarbeta långsiktigt med leverantörerna för att uppnå en jämn kvalitetsnivå samt för att följa upp att det finns ett välfungerande arbete kring mänskliga rättigheter och arbetsmiljö.

Bolaget äger inte några egna fabriker, men genomför tredjepartsinspektioner för att kontrollera arbetsförhållanden och ställer krav på åtgärder vid upptäckt av brister. Nelly offentliggör årligen en lista på tillverkningsenheter (Tier 1) som används för egna varumärken. Under 2024 har Nelly börjat samla in kontaktuppgifter för Tier 2 och Tier 3 (underleverantörer till Tier 1) för att påbörja arbetet med att kartlägga den totala produktionskedjan.

RISKANALYS OCH UTVÄRDERING INFÖR AVTAL MED NYA LEVERANTÖRER

Innan nya leverantörer kontrakteras för egna varumärken genomförs en riskanalys. Detta inkluderar insamling av information från leverantören, granskning av tidigare revisioner och åtgärdsplaner samt, och om möjligt, besök på plats. Utifrån denna analys identifieras eventuella risker, och vid behov upprättas en åtgärdsplan vid samarbetets start. Om en leverantör inte är beredd att följa FN:s vägledande principer för mänskliga rättigheter eller på annat sätt inte uppfyller Code of Conduct, inleds inget samarbete.

KRAV PÅ RESPEKT FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER I VILLKOR OCH UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Nelly har varit en aktiv medlem i Amfori BSCI sedan 2018 och samarbetar genom medlemskapet med andra inköpsföretag för att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan. Alla leverantörer som producerar för Nellys egna varumärken har undertecknat Nellys avtal där Amfori BSCI:s uppförandekod finns som bilaga. Leverantören förbinder sig att följa uppförandekodens riktlinjer samt sprida den vidare till sina underleverantörer vid inledningen av ett samarbete. Detta är en del av de oberoende inspektioner som görs på fabriken regelbundet.

Uppförandekoden är baserad på internationella riktlinjer, såsom ILO:s deklaration om grundläggande arbetsrättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Den omfattar bland annat förbud mot barnarbete, tvångsarbete, diskriminering, våld och trakasserier. Dessutom reglerar den frågor som rättvis lön, arbetstider, rätten till fackliga förhandlingar samt hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.

UPPFÖLJNING AV SOCIALT ANSVARSTAGANDE I LEVERANTÖRSLEDET OCH HANTERING AV AVVIKELSER

För att säkerställa efterlevnaden av uppförandekoden genomförs regelbundna granskningar av oberoende tredjepartsföretag. Granskningarna genomförs enligt Amforis regelverk där fabriker med genomsnittsbetyg A, B har längre tid mellan granskningarna, och genomsnittsbetyg C har granskning varje år. Revisionsrapporterna identifierar både områden där kraven uppfylls och eventuella avvikelser eller överträdelser. Revisionsbolagen har avtal med Amfori och finns i alla länder där produktionen sker. Om Nelly upptäcker brott mot mänskliga rättigheter eller bristfälliga arbetsvillkor hos en leverantör, vidtas omedelbara åtgärder i samarbete med Amfori och tillverkaren. Vid allvarliga överträdelser, så kallade Zero Tolerance-avvikelser, kan leverantören uteslutas från samarbetet. Exempel på Zero Tolerance-avvikelser är tvångsarbete, barnarbete, diskriminering, våld, övergrepp eller mutor. Inga Zero Tolerance-avvikelser identifierades i revisionerna under 2024.

Nelly godkänner granskning utifrån Amfori BSCI:s uppförandekod och Sedex revisioner. För externa varumärken främjas mänskliga rättigheter via inköpsavtal med Code of Conduct som bilaga, vilken innehåller klausuler om arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Flera av varumärkena som Nelly samarbetar med har tydliga hållbarhetsmål och höga ambitioner för sin verksamhet när det gäller mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor i leverantörskedjan. Under 2024 var 98% av fabrikerna för Nellys egenproduktion granskade genom tredjepartsinspektioner (enligt BSCI eller Sedex) inom den angivna revisionscykeln. Nelly har prioriterat granskningen av tillverkningsenheter i riskländer. Nellys målsättning om att bolagets egenproduktion endast skall ske på externt granskade fabriker är en årlig målsättning och ett löpande arbete.

Amfori BSCI-inspektioner bedöms utifrån en skala från A (högst) till E (lägst). Samtliga tillverkare förväntas arbeta med ständiga förbättringar, och Nelly främjar en nära dialog för att gemensamt sätta mål för förbättring. Vid resultat D eller sämre krävs en åtgärdsplan från tillverkaren, följt av ytterligare inspektion för att säkerställa att åtgärder vidtas. Planen behöver vara dokumenterad och ha ett slutdatum. Skulle leverantören inte följa åtgärdsplanen eller visa på annan förbättring avslutas samarbetet. Åtgärdsplanens syfte är att hitta grundorsaken till avvikelserna och identifiera åtgärd eller utbildningsinsatser som kan leda till förbättring. Revisionerna 2024 identifierade främst brister inom områdena Anständiga arbetsvillkor, som exempelvis kan innebära för långa arbetsdagar eller för mycket overtid, och Hälsa & säkerhet, som exempelvis kan innebära bristande brandsäkerhet eller brist på användning av skyddsutrustning. Nelly prioriterar förbättringsåtgärder inom dessa områden. (Se diagram).

Revisionerna 2024 identifierade främst brister inom områdena Anständiga arbetsvillkor, som exempelvis kan innebära för långa arbetsdagar eller för mycket overtid, och Hälsa & säkerhet, som exempelvis kan innebära bristande brandsäkerhet eller brist på användning av skyddsutrustning. Nelly prioriterar förbättringsåtgärder inom dessa områden.

SAMARBETEN OCH PARTNERSKAP FÖR BÄTTRE VILLKOR I LEVERANTÖRSKEDJAN

Nelly har etablerade samarbeten med Better Cotton, The International Accord och Amfori i arbetet med mänskliga rättigheter. Under 2022 inledde Nelly ett samarbete med en fabrik i Bangladesh och signerade i samband med det The International Accord for Health and Safety in the textile and garment industry. The International Accord är ett oberoende juridiskt bindande avtal mellan varumärken och fackföreningar innehållande åtaganden för att främja en säker och hälsosam textilindustri i Bangladesh. Under 2024 fortsatte samarbetet med fabriken i Kambodja, och för att främja förhållanden där har Nelly tät dialog med ansvarig leverantör.

ANSVARFULL LEVERANTÖRSKEDJA

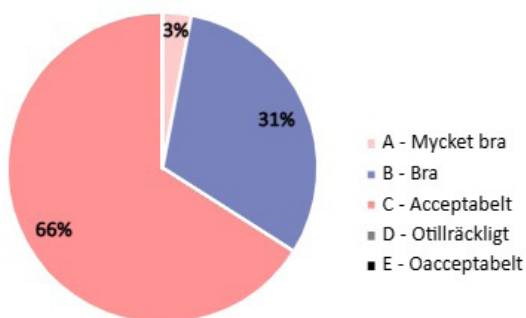
KPI: Andel fabriker med giltiga sociala tredjepartinspektioner (egna varumärken): **98%**

KPI: Revisionsresultat fördelat på genomförda Amfori BSCI revisioner (egna varumärken): **Se diagram**

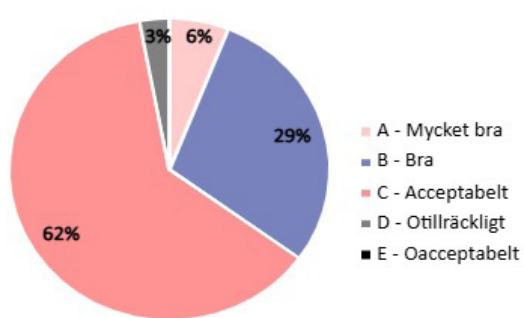
KPI: Antal leverantörer (egna varumärken): **25 stycken**

KPI: Antal nyttjade produktionsenheter 2024 (egna varumärken): **33 stycken**

Revisionsresultat 2024



Revisionsresultat 2023



FAIR & EQUAL

Affärsetik och IT-säkerhet

**God affärsetik och IT-säkerhet är avgörande för Nelly som e-handelsbolag.
Genom systematiskt arbete med utgångspunkt i policys inom området kan Nelly
arbeta för goda resultat.**

NELLY ARBETAR med ett stort antal leverantörer och partners där goda affärsrelationer är avgörande. För att kunna fullgöra bolagets åtaganden mot kund, såsom leverans av varor och fakturauskick, samt att kunna förbättra erbjudande och tjänster genom kundundersökningar och marknadsföring, krävs hantering av personuppgifter. För att säkerställa att eventuella risker relaterat till personuppgiftshandling identifieras och hanteras på ett ansvarsfullt sätt, i enlighet med EU:s Dataskyddsförordning (GDPR), har Nelly implementerat ett systematiskt dataskyddsarbete som kontrolleras av dataskyddsbudet med stöd i den övriga verksamheten. Genom inrättandet av en intern policy för behandling av personuppgifter, vilken specificerar de krav som ställs på Nelly för att säkerställa att koncernen följer gällande lagar och regler kopplade till behandling av personuppgifter, har Nelly höjt fokus kring hur personuppgifter ska behandlas.

För att säkerställa en god intern kontroll över eventuella risker relaterat till personuppgiftshandling har Nelly under 2024 fortsatt optimera organisationen som arbetar med personuppgiftsrelaterade frågor. Även kontrollramverket har under året anpassats till Nellys organisation. Ramverket är uppsatt i enlighet med dataskyddsförordningens regelverk med löpande rapportering av status till ledning och styrelse, tillsammans med en åtgärdsplan för eventuella identifierade aktiviteter som bör vidtas. Som e-handelsföretag är datasäkerhet och integritetsskydd affärskritiskt, varför Nelly arbetar med att öka den interna medvetenheten kring informationssäkerhet. Nelly arbetar löpande med att förbättra informationssäkerhetsarbetet allteftersom omvärlden och marknaden ändras.

Nelly arbetar aktivt med att hantera personuppgiftsincidenter vilka i ett inledande skede, beroende på risken för den enskildes integritet, klassas som låg-, medel- eller högriskincidenter. Under 2024 hade Nelly totalt 22 personuppgiftsincidenter, varav en klassades som medelriskincident och resterande 21 klassades som lågriskincidenter. Medelriskincidenten uppkom av en ransomware-attack hos en av Nellys leverantörer och rapporterades till Integritetsskyddsmyndigheten. De vanligaste förekommande incidenter som sker avser orderbekräftelse eller paket som av misstag skickats till fel mottagare innebärande att uppgifter om kunders köp avslöjas för utomstående såsom en annan kund. Nelly drar löpande lärdom av de incidenter som inkommer och använder sig av informationen för att förbättra sitt arbete.

Nelly eftersträvar hög affärsetik och har nolltolerans mot mutor och korruption. Bolaget beaktar risken för korruption, och arbetar för att förebygga korruption, såväl i den egna verksamheten som i bolagets värdekedja i internationell miljö. Nellys producenter för egenproducerade produkter har åtagit sig att efterleva Amfori BSCI:s uppförandekod och därmed inte vara involverade i någon form av korruption. Leverantörerna granskas regelbundet, enligt Amforis regler beroende på genomsnittsbetyg, mot koden och Nelly för kontinuerlig dialog med sina leverantörer om de områden som innefattas i uppförandekoden.

I arbetet för att motverka korruption är Nellys uppförandekod (etikpolicy) för medarbetare samt visseblåsarpolicy grundläggande styrande dokument. Uppförandekoden för medarbetare lägger grunden till goda affärsrelationer och beskriver värderingar som ska efterlevas av de anställda, och behandlar bland annat mutor, korruption, börsregler, intressekonflikter, hälsa och säkerhet samt mänskliga rättigheter. Uppförandekoden skickas inför anställning på Nelly ut för att signeras i samband med anställningsavtal och finns tillgänglig på intranätet.

För att säkerställa god intern miljö där medarbetare och affärspartners känner sig trygga med att rapportera misstankar om oegentligheter har Nelly en visseblåsarpolicy som beskriver hela visseblåsarprocessen. Rapportering av misstankar kan ske anonymt och informationen ska utredas. Visseblåsning förväntas av anställda vid behov. Under 2024 hade Nelly inga rapporteringar kring oegentligheter.

ANTI-KORRUPTION OCH TRANSPARENS

KPI: Antal bekräftade visseblåsningar: **0 stycken**

IT-SÄKERHET & KUNDINTEGRITET

KPI: Antal identifierade informationsläckage

1. Antal incidenter rapporterade till IMY

(fd Datainspektionen): **1 stycken**

2. Antal personuppgiftsincidenter per riskklassificering: **Hög: 0, medel: 1, låg: 21**

Empower Femininity

**Nellys huvudsakliga målgrupp är den unga kvinnan och inom ramen för Empower
Femininity arbetar bolaget för att skapa ett community där den unga kvinnan
känner sig respekterad och hyllad.**

MED SIN position som modedestination för unga kvinnor kan Nelly göra skillnad och bidra till att stärka självkänslan hos denna målgrupp. Genom uttryck och tonalitet i kommunikation mot målgruppen vill Nelly förmedla glädje, värme och självsäkerhet för att inspirera unga kvinnor att må bra med sig själva, våga vara dem de är och uttrycka sig som de önskar.

Nelly använder stor andel User Generated Content (UGC) och Employee Generated Content (EGC) i webbbutikerna och på sociala medier. UGC är kunders egna bilder när de bär produkter från bolaget och EGC är innehåll skapat av/på bolagets anställda, här ges en möjlighet för kunder att se produkterna i verkligheten, och inte enbart på modeller i fotostudiomiljö. Nelly har under 2024 gjort ett stort arbete med att öka mängden EGC i sina sociala kanaler. Enligt Nellys rutiner retuscheras inte naturliga märken från modeller bort - Så som bristningar, ärr, pigmentfläckar och celluliter.

Empower Femininity syftar till bolagets huvudsakliga målgrupp och kundgrupp, unga kvinnor i Norden. Arbetet för mänskliga rättigheter, anständiga arbetsvillkor och jämställdhet samt mot diskriminering och trakasserier på grund av könstillhörighet bland medarbetare och i leverantörsledet är av stor vikt för bolaget och bedrivs inom fokusområdet Fair & Equal. Se sida 31 kapitel Medarbetare och 35 kapitel Ansvarsfull leverantörskedjakapitel. Bolaget bedriver aktivt dialog med sina samarbetspartners med utgångspunkt i sin hållbarhetsstrategi och inspirerar därigenom leverantörer i deras hållbarhetsarbete.

