

Hållbarhetsrapport

Nelly Group AB (publ) "NELLY"

Vår riktning framåt

Hållbarhet som integrerad affärsprincip

NELLYs affärsmodell bygger på att erbjuda trendnära och prisvärt mode med god passform, och vi är övertygade om att efterfrågan på denna typ av mode kommer att bestå. Vår ambition är därför att utveckla och köpa in produkter som möter målgruppens behov, samtidigt som vi systematiskt minskar vår miljöpåverkan och bidrar till förbättrade arbetsförhållanden i hela värdekedjan.

Som aktör inom modeindustrin är ansvarsfullt agerande och ett tydligt fokus på frågor där vi kan göra skillnad grundläggande delar i NELLYs verksamhet. Hållbarhetsarbetet utgår därför från de två frågeställningar med störst påverkan: hur vi skapar förutsättningar för att plagg används fler gånger under längre tid samt hur vi minskar negativ påverkan på människor och miljö i produktionen. Det finns många ramverk och krav att förhålla sig till inom det här arbetet, inte minst den lagstiftning som kontinuerligt utvecklas på EU-nivå. I grunden är det dock dessa två frågeställningar som formar merparten av vårt hållbarhetsarbete som en integrerad del av affärsmodellen.

Plagg som älskas används fler gånger

När ett plagg älskas och vårdas ökar sannolikheten att det används fler gånger under längre tid. Därför arbetar vi aktivt med att ge kunderna förutsättningar att fatta medvetna köpbeslut, undvika onödiga returer och ta hand om produkterna för att maximera deras livslängd. Detta innefattar att minska andelen rabattdriven försäljning till förmån för fullpridförsäljning – vilket indikerar att kunden köper något hon verkligen vill ha – att sänka returgraden samt att tillhandahålla tydligare produktrelaterad information. Utöver den enskilda kundens köpbeslut och användning av varje plagg är det också viktigt att vi på en övergripande nivå producerar kvantiteter som motsvarar efterfrågan, för att minimera överproduktion och risken att plagg inte används. En hög genomförsäljning varje säsong är därför en viktig indikator för oss, både ur ett kundnöjdhets- och hållbarhetsperspektiv.

För att kunna bedöma hur väl vi lyckas i detta arbete följer NELLY löpande nyckeltal kopplade till genomförsäljning, fullpridförsäljning samt returgrad. Dessa nyckeltal hjälper oss att noggrant bevaka utvecklingen över tid och driva förbättringar. Framåt avser vi även att utforska hur ofta NELLYs plagg används i genomsnitt och hur detta kan mätas, för att på sikt kunna utvärdera huruvida initiativ vi genomför påverkar ett sådant nyckeltal.

Minskad påverkan i produktionen

Utöver att skapa förutsättningar för mer medveten konsumtion ur ett kundperspektiv kan vi göra störst skillnad genom att systematiskt minska miljöpåverkan i produktionen. Den övervägande majoriteten av NELLYs växthusgasutsläpp härrör från produkterna, och målsättningen framåt är därför att minska utsläppen per såld produkt med i genomsnitt 5 procent per år fram till 2030. För att nå detta behöver andelen återvunna och certifierade material öka i inköpen, samtidigt som vi genom nära samarbete med leverantörerna driver på omställningen till mer hållbara energikällor hos både dem och deras underleverantörer.

Under 2025 har vi gjort framsteg men också mött nya utmaningar vad gäller materialval och växthusgasutsläpp, vilka beskrivs mer utförligt senare i den här hållbarhetsrapporten. Under 2026 kommer fokus framför allt ligga på att löpande följa den samlade effekten av materialmixen, utforska innovation inom nya material samt bredda arbetet med indirekta utsläpp så att det i större utsträckning omfattar underleverantörer i Tier 2.

Avslutningsvis är det värt att notera att vi inför denna hållbarhetsrapport har genomfört en dubbel väsentlighetsanalys i enlighet med EU:s riktlinjer och uppdaterat rapportens struktur för att öka transparensen och tydligare spegla de viktigaste prioriteringarna. Framåt kommer rapporteringen fortsatt utvecklas stegvis och väsentlighetsbedömningen uppdateras i takt med att förståelsen och mätbarheten inom de olika hållbarhetsområdena ökar.

Helena Karlinder-Östlundh, VD Nelly Group



ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Grund för utarbetande

Nelly Group AB (publ) "NELLY", med det helägda dotterbolaget Nelly NLY AB, upprättar för räkenskapsåret 2025 den årliga lagstadgade hållbarhetsrapporten enligt sjätte och sjunde kapitlet i den svenska årsredovisningslagen i enlighet med kriterierna i den äldre lydelsen, före 1 juli 2024. Hållbarhetsredovisningen är inspirerad av de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS).

Hållbarhetsrapporten ingår inte i 2025 års förvaltningsberättelse, eftersom den har sin utgångspunkt i ESRS-standarderna men ännu inte är helt i linje med dem. Bolaget har under året tagit flera steg för anpassning till ESRS-standarderna och siktar på en gradvis fortsatt anpassning under kommande år. Hållbarhetsrapporten består av icke-finansiell information och beskriver bland annat arbetet inom miljöfrågor, mänskliga rättigheter och antikorrupktion.

Konsolidering

Uppgifterna konsolideras enligt samma principer som de finansiella rapporterna, vilket innebär att de omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. Hållbarhetsrapporten omfattar bolagets hela verksamhet, om inte annat anges. Denna metod för konsolidering av information är densamma för alla upplysningar och väsentliga frågor.

Redovisningsprinciper

Hållbarhetsdata samlas in och verifieras på ett systematiskt sätt. För att minska riskerna med manuell datahantering tillämpas en kvalitetssäkringsprocess där minst två personer granskar och verifierar uppgifterna för väsentliga poster innan de godkänns i klimatrapporteringssystemet. Vi använder väletablerade metoder och ramverk, såsom Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet), för att beräkna våra växthusgasutsläpp och samarbetar med hållbarhetskonsulter som utför våra klimatberäkningar samt kvalitetssäkrar utsläppsdata och annan kvantitativ data.

I samband med att klimatmålen uppdaterades under 2025, så justerades basåret från 2018 (scope 1-2) och 2020 (scope 3) till 2024 för samtliga scope. Val av nytt basår har noga avvägts och 2024 anses som mest robust då datakvaliteten väsentligt har förbättrats jämfört med tidigare år. Metodförändringar har skett under 2025, framför allt vad gäller hantering av vikt för inköpt material, som har applicerats även på 2024. Historiska utsläpp har räknats om för att möjliggöra jämförbarhet.

Rapporteringsändringar och tidigare rapporteringsfel

Från 2025 har rapporteringen av NELLYs hållbarhetsupplysningar börjat anpassas efter ESRS krav. Viktiga förändringar i arbetet med de nya rapporteringskraven inkluderar en förnyad väsentlighetsbedömning, en omstrukturerad hållbarhetsredovisning och ett första steg mot rapportering enligt ESRS tematiska standarder. Samtliga datapunkter som ingår i hållbarhetsavsnitten har bedömts som väsentliga enligt NELLYs dubbla väsentlighetsbedömning.

Inga väsentliga fel från tidigare rapporter har påträffats, men vissa korrigeringar av klimatdata har gjorts, vilket påverkar historiska uppgifter och leder till reviderade siffror i årets rapport. Omklassificeringar och korrigeringar beskrivs inom respektive upplysningskrav.

Hållbarhetsstyrning

Styrelsens och ledningens roll och ansvar

Hållbarhetsarbetet drivs operativt av Head of Sustainability & Production i samarbete med en hållbarhetsgruppering som består av nyckelpersoner från flera avdelningar för att säkerställa ett hållbarhetsfokus inom alla verksamhetens områden. Under 2025 har en hållbarhetscontroller adderats till Finance-teamet för att ytterligare stärka vårt arbete kring mätning, uppföljning och rapportering gällande hållbarhetsfrågor. Ledningsgruppen har det yttersta ansvaret för hållbarhetsarbetet.

NELLYs ledningsgrupp består av Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Sales & Marketing Officer, Chief Assortment Officer, Chief Technology Officer och Chief Operations Officer. Den verkställande koncernchefen (CEO) ansvarar för att förvaltningen följer styrelsens riktlinjer. Den verkställande koncernchefen och ledningen ansvarar för strategi, finansiering, ekonomisk kontroll, riskhantering, intern och extern kommunikation, rapportering med mera.

”Som aktör inom modeindustrin är ansvarsfullt agerande och ett tydligt fokus på de frågor där vi kan göra skillnad grundläggande delar i NELLYs verksamhet.”

Helena Karlinder-Östlundh, VD

Strategi, affärsmodell och värdekedja

NELLY säljer kläder och accessoarer, främst via e-handel och till målgruppen unga kvinnor, med Norden som huvudsaklig marknad. Genom NLY MAN vänder sig NELLY även till en manlig målgrupp. Affärsmodellen bygger på egendesignade produkter från egna varumärken samt ett noggrant utvalt utbud av produkter från externa varumärken. NELLYS egendesignade produkter köps in från tillverkare i Kina, Turkiet, Indien, Bangladesh och Kambodja. Produkterna transporteras till NELLYS logistikcenter i Borås, marknadsförs främst digitalt och säljs i huvudsak via Nelly.com och NLYMan.com. Under hösten 2023 öppnades en fysisk butik i centrala Stockholm och i oktober 2025 öppnade bolaget ytterligare en butik i centrala Köpenhamn.

NELLYS huvudsakliga påverkansområden

NELLYS affärsmodell omfattar design, produktion, transporter och lagerhållning, vilket innebär påverkan på både människor och miljö genom hela värdekedjan. Detta ställer krav på ett systematiskt och ansvarsfullt arbetssätt för att i möjligaste mån förebygga och minska negativ påverkan samt bidra till en mer hållbar utveckling. Hållbarhetsarbetet inom textilindustrin är komplext och påverkas av en rad olika regelverk. NELLY arbetar därför med ambitionen att successivt och kontinuerligt stärka mätbarhet och transparens i rapporteringen. Bolaget bedriver sitt hållbarhetsarbete med fokus på en säker och ansvarsfull leverantörskedja samt en produktion som successivt övergår till mer klimatmedvetna alternativ. NELLY fokuserar också på kundens totala köppplevelse där förväntningar och användning av plagg många gånger värderas högt. Initiativen struktureras inom två övergripande påverkansområden:

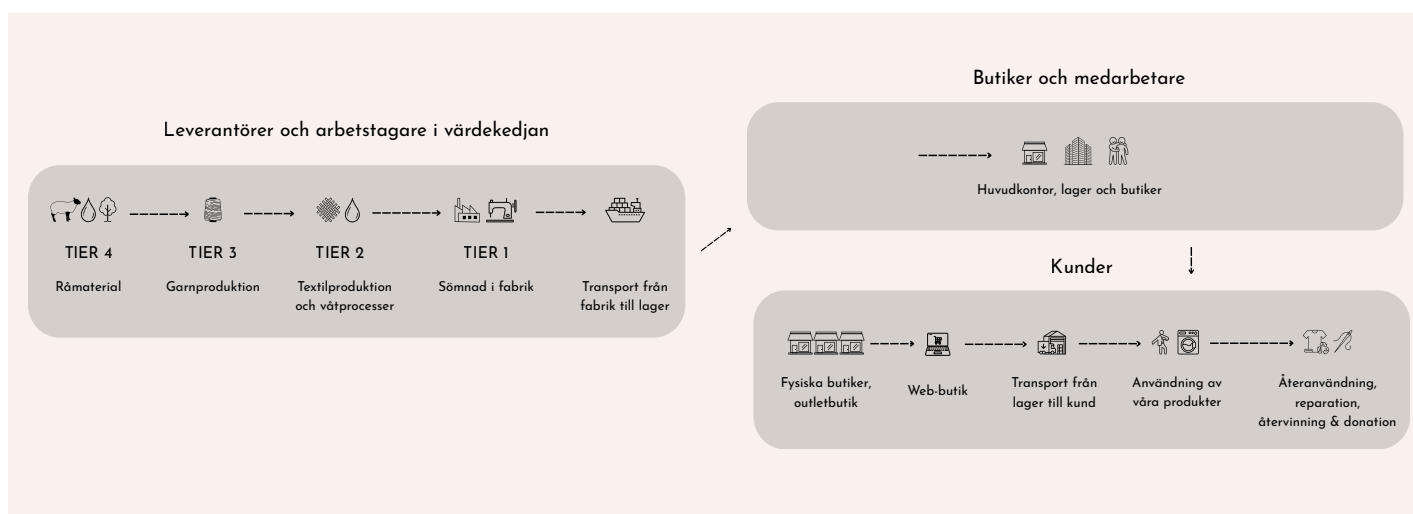
Miljöarbete

Bolagets miljöarbete omfattar åtgärder för att minska miljö- och klimatpåverkan från produkter, transporter och returerna samt att successivt öka andelen återvunna och certifierade material, samt bomull via Better Cotton, och erbjuda ett mer kurerat sortiment som matchar kundernas efterfrågan. Genom att främja medveten konsumtion och minska beroendet av rabattdriven försäljning verkar NELLY för ett mer resurseffektivt produkt erbjudande. Bolaget arbetar också med att inspirera kunderna till längre användningstid av plaggen och därmed öka produktivslängden.

Socialt ansvar

Detta område omfattar hur NELLY påverkar och bemöter människor i hela värdekedjan, inklusive sociala förhållanden i leverantörsledet, respekt för mänskliga rättigheter samt arbete för inkludering och likabehandling. En central del är att säkerställa trygga och ansvarsfulla produktionsförhållanden genom tredjepartskontroller samt att bidra till positiva sociala effekter för de människor som berörs av verksamheten. Genom kontinuerliga leverantörsuppföljningar främjas ansvarsfulla beslut, strukturerad riskhantering och en långsiktigt hållbar affärsutveckling, samtidigt som arbetet löpande utvärderas och vidareutvecklas i takt med förändrade krav och förutsättningar.

Bolaget arbetar dessutom med målsättningen att inspirera kunderna till mer medvetna köpbeslut och ökad omsorg om plaggen efter köp. Genom vägledning, tydlig produktinformation och råd om skötsel verkar NELLY för att stärka kundnöjdhet och ett mer hållbart konsumtionsmönster.



Väsentliga hållbarhetsfrågor

Under 2024 genomfördes en dubbel väsentlighetsanalys i syfte att validera att bolaget arbetar med de mest relevanta frågorna och beaktar de viktigaste områdena och riskerna. Den dubbla väsentlighetsanalysen har legat till grund för NELLYs uppdaterade hållbarhetsmål, hållbarhetsinitiativ och rapportering för 2025.

Den dubbla väsentlighetsanalysen tar avstamp i de väsentliga frågorna som finns i textilbranschen där NELLY har en påverkan inom en rad områden. För de närmaste åren har de mest väsentliga frågorna valts ut för hållbarhetsarbetet och rapporteringen av ytterligare väsentliga frågor kommer att utvärderas längre fram.

Den dubbla väsentlighetsanalysen har genomförts i enlighet med riktlinjerna i ESRS 1 (2023), EFRAG IG 1 Materiality Assessment (2024) och EFRAG IG 2 Value Chain (2024). Syftet med analysen är att identifiera och prioritera de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för NELLY utifrån både ett finansiellt perspektiv och ett påverkansperspektiv – hur NELLY påverkar människor och miljö i hela värdekedjan. Genom denna metod säkerställs att NELLY fokuserar på de frågor som har störst betydelse för både företagets långsiktiga värdeskapande och dess påverkan på människor, miljö och samhälle.

Process och hållbarhetskontext

I samarbete med externa konsulter med expertis inom dubbel väsentlighetsanalys, analyserade NELLY de väsentliga hållbarhetsfrågorna. Analysen gjordes i fyra delprocesser: kartläggning av hållbarhetskontext, identifiering av påverkan, risker och möjligheter i värdekedjan, bedömning av påverkan samt prioritering av väsentliga frågor. Kartläggningen av hållbarhetskontexten hjälpte NELLY att förstå hur externa faktorer, så som geografiska lägen och politiska aspekter, påverkar verksamheten ur ett hållbarhetsperspektiv. En tvärfunktionell grupp, bestående av NELLYs ledningsgrupp, förstärkt med nyckelpersoner från samtliga relevanta avdelningar, hjälptes åt att kartlägga externa faktorer som påverkar företaget. Gruppen inkluderade representanter från alla nyckelperspektiv inom företaget och dess hållbarhetsarbete, vilket gav goda möjligheter till en omfattande och välgrundad förståelse för yttre faktorer.

Nästa steg fokuserade på att identifiera påverkan, risker och möjligheter som är kopplade till företagets verksamhet. Genom en detaljerad analys av värdekedjan kartlades beroenden och möjlig påverkan i varje steg, från råmaterial till färdiga produkter som slutligen når butik eller e-handel, samt vad som händer i slutet av produktens livscykel. Samma tvärfunktionella grupp, som i steg 1 deltog i arbetet för att säkerställa en bred och informerad bedömning, identifierade både faktisk och potentiell påverkan på människa, miljö och i förekommande fall ekonomi, och de beroenden och samband som kan påverka verksamheten finansiellt. Särskilt fokus lades på kritiska miljöaspekter och mänskliga rättigheter.

En grundlig analys av bruttolistan för potentiellt väsentliga frågor genomfördes för att arbeta igenom eventuella oklarheter. För att bedöma väsentlighet användes dialoger med externa intressenter, dialoger med medarbetare på NELLY, samt en genomgång av vetenskapliga rapporter, nyhetsartiklar och andra relevanta källor. Bedömningen resulterade i ett antal potentiellt väsentliga områden som beskrevs ingående utifrån bakgrund, möjlig inverkan i värdekedjan, möjlig finansiell inverkan, allvarlighetsgrad samt finansiella effekter. Utifrån dessa valdes sedan de väsentliga frågorna ut som redogörs för nedan.

Resultat av den dubbla väsentlighetsbedömningen

Väsentliga frågor för NELLY är sådana frågor som medför en betydande inverkan på miljö, samhälle och styrning (ESG), samt risker och möjligheter som formar intressenternas uppfattning om företagets prestation och påverkar förmågan att skapa och bevara värde över tid. Den dubbla väsentlighetsanalysen omfattar både inifrån-och-ut perspektivet, det vill säga hur verksamheten påverkar värdekedjan, och utifrån-och-in perspektivet som beskriver hur de väsentliga frågorna kan påverka NELLYs finansiella ställning och långsiktiga motståndskraft. Genom att analysera hur förändringar, beroenden och risker i värdekedjan utvecklas kan vi bättre förstå de finansiella konsekvenser som kan uppstå och hur dessa i sin tur kan påverka affärsmodellen.

Nedan beskrivs de väsentliga frågorna tillsammans med impacts, risks and opportunities (IROs) och dess koppling mot ESRS tematiska standarder samt mappning mot NELLYs fokusområden. De väsentliga frågorna faller inom följande ESRS-standarder: E1 Klimatförändringar, E2 Föroreningar, E4 Biologisk mångfald och ekosystem, E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi, S1 Den egna arbetskraften, S2 Arbetstagare i värdekedjan, S4 Konsumenter och slutanvändare och G1 Affärsetik. Följande väsentliga frågor, E3 Vatten och marina resurser samt S3 Berörda samhällen inkluderas därmed inte i årets rapportering då fullständig och tillförlitlig kvantitativ data saknas för dessa kategorier. Dessa områden kommer dock utvärderas för inkludering löpande framåt i takt med att förståelsen för dem ökar.



ESG	Underämne/ standard ESRS	IRO-beskrivning	Väsentlig inverkan/ risk/möjligheter	Åtgärder	Hållbarhetsfrågor
E	Begränsning av klimatförändringar/E1	Textilproduktion och modeindustrin bidrar med en väsentlig del av de globala växthusgasutsläppen. Utsläppen i den komplexa värdekedjan omfattar fossila bränslen som används för syntetiska fibrer, energi och transport av alla typer av fibrer och textilier.	Negativ inverkan	Minska utsläpp per produkt genom aktiva materialval och samarbete med leverantörer kring energifrågor. Med fokus på en minskad produktbredd, till förmån för ökat djup per order, kan NELLY optimera transporten och logistiken vilket resulterar i färre leveranser och minskade utsläpp av växthusgaser.	Växthusgasutsläpp Transporter
E	Begränsning av klimatförändringar/E1	E-handel innebär att produkterna inte kan provas i förväg vilket kan resultera i returer och ge upphov till ökade transporter och utsläpp. Här tillkommer en ökad användning av emballage som leder till onödig resursanvändning.	Negativ inverkan	Ett högt fokus på en låg returgrad resulterar i färre transporter inkl. emballage och därmed minskade utsläpp av växthusgaser.	Transporter Returer
E	Klimatanpassning/E1	Klimatförändringar kan orsaka extremväder så som översvämningar och torka. Störningarna kan leda till längre leveranstider och högre kostnader.	Risk	För att minska företagets sårbarhet vid oförutsedda produktionsstörningar eller stopp finns NELLYs produktion utspridd över ett flertal länder och världsdelar. Årligen utförs en leverantörs- och risk-analys utifrån geografiska, politiska och klimatmässiga risker.	Transporter
E	Energi/E1	Användning av energi från fossilbaserade bränslen leder till växthusgasutsläpp.	Negativ inverkan	Samarbete med leverantörer, primärt i Tier 1* och Tier 2**, för omställning mot förnyelsebar energi och energioptimering. *Direkta leverantörer som levererar varor eller tjänster direkt till företaget. **Underleverantörer till Tier 1	Växthusgasutsläpp
E	Föroreningar/E2	Kemikalielagstiftningen ökar kontinuerligt och risk finns att de inte efterlevs av alla leverantörer. Det kan innebära att ökade insatser och resurser kommer att krävas för att leva upp till kommande krav.	Negativ inverkan	Leverantörer till NELLY förbinder sig i avtal att följa EU:s kemikalielagstiftning, REACH, och att produkter som levereras till NELLY lever upp till gällande lagar och förordningar. För NELLYs egna varumärken genomförs även stickprovstester för att främja efterlevnad.	Kemikalier

ESG	Underämne/ standard ESRS	IRO-beskrivning	Väsentlig inverkan/ risk/möjligheter	Åtgärder	Hållbarhetsfrågor
E	Biologisk mångfald och ekosystem/E4	Storskalig råvaruproduktion och råvaruutvinning samt textilproduktion och textilbearbetning kan bidra till förlust av biologisk mångfald genom inverkansområden såsom sötvattenanvändning, markanvändning, markförstöring, jorderosion, föroreningar och avskogning.	Negativ inverkan	Successiv ökning av andel certifierade och/eller återvunna material samt Better Cotton i NELLYs egenproducerade sortiment. NELLYs sortimentsstrategi, där minskning av variantsbredd och ökning av volymer, medför bättre möjligheter vid förhandling och förmåga att säkra tillgången till certifierade och/eller återvunna material samt Better Cotton.	Växthusgasutsläpp Materialval
E	Resursanvändning och cirkulär ekonomi/E5	Tygbearbetning genererar avfall; bättre hantering kan minska resursförlusten. Lager och transporter använder engångsplast, vilket är resurskrävande.	Negativ inverkan	Klädspill återvinns delvis, viss mängd säljs vidare genom uppköpare som sorterar och säljer vidare. Viss mängd reklamationer och prover från produktionen skickas till Human Bridge för återbruk och energiåtervinning.	Förpackningar Avfall "End of life"
S	Den egna arbetskraften/S1	Bristande jämställdhet och mångfald riskerar att leda till lägre förmåga att förstå marknaden och kunden. Det finns också risk för diskriminering om arbetet med jämställdhet och icke-diskriminering misslyckas. Det kan leda till psykosociala risker för medarbetarna.	Negativ inverkan	NELLY strävar efter jämställdhet och mångfald i styrelse, ledningsgrupp samt på medarbetarnivå. Företaget har tydliga handlingsplaner för att säkerställa att trakasserier och kränkande särbehandling inte ska förekomma på arbetsplatsen och för att kunna vidta korrigerande åtgärder om det identifieras.	Medarbetare/Jämställdhet, mångfald och likabehandling
S	Arbetstagare i värdekedjan/S2	NELLYs värdekedja inkluderar ett stort antal varumärken, leverantörer och fabriker. NELLY äger inga egna fabriker och risk för brott mot mänskliga rättigheter finns i leverantörsledet, exempelvis i relation till lagstadgade löner, tvångsarbete och trakasserier.	Negativ inverkan	NELLY har nära dialog och samarbete med sina leverantörer och använder Amforis Code of Conduct i sina leverantörsavtal. För att hantera risker i leverantörskedjan och främja att krav på mänskliga rättigheter efterföljs, genomförs regelbundet granskningar av leverantörernas verksamhet med hjälp av tredjepartspartners som Amfori och Sedex samt egna kontrollbesök. Granskningarna är oannonserade och sker inom ett tidsfönster på en månad. Vid allvarliga brott mot exempelvis mänskliga rättigheter avslutas samarbetet.	Ansvarsfull leverantörskedja
S	Arbetstagare i värdekedjan/S2	Risker kopplade till brott mot mänskliga rättigheter kan exempelvis leda till minskad försäljning samt minskat intresse från investerare.	Risk	Oannonserade tredjepartsaudits samt ett nära och långsiktigt samarbete med leverantörerna.	Ansvarsfull leverantörskedja
S	Konsumenter och slutanvändare/S4	Hög transparens gentemot konsumenter kring hållbarhetsaspekter i produkters livscykel kan leda till mer hållbar konsumtion. Mer detaljerad information kring plaggens egenskaper kan leda till minskade returer.	Möjlighet	Ökad transparens kring tillverkning och materialursprung via QR-koder och förberedelser inför kommande införande av digitala produktpass inom ramen för Ekodesignförordningen (ESPR). Utökad information kring materialegenskaper och klädvård.	Hållbarhetskommunikation och transparens

ESG	Underämne/ standard ESRS	IRO-beskrivning	Väsentlig inverkan/ risk/möjligheter	Åtgärder	Hållbarhetsfrågor
G	Affärsetik/Datasäkerhet/G1	<p>NELLY bedriver digital marknadsföring och försäljning av kläder och relaterade produkter vilket innebär behandling av kunddata.</p> <p>Personuppgiftsincidenter, som exempelvis förlust av kunddata eller att uppgifter om enskilda kunder blir offentliga, samt dataintrång kan påverka marknadens förtroende för företagets säkerhetsarbete, ha en negativ kommersiell inverkan samt leda till regulatoriska åtgärder, inklusive sanktionsavgifter och eventuellt skadeståndsansvar.</p>	Risk	<p>NELLY arbetar kontinuerligt med att identifiera och hantera risker kopplade till datasäkerhet och säker behandling av personuppgifter (GDPR) genom en riskbaserad metodik varvid prioriteringar sker med hänsyn till sannolikhet, potentiell påverkan och proportionalitet.</p> <p>NELLYs målsättning är att upprätthålla en ändamålsenlig nivå av skydd i förhållande till verksamhetens art, omfattning och riskexponering samt att löpande utveckla arbetssätt och kontrollmiljö</p>	IT-säkerhet och kundintegritet
G	Affärsetik/Korruption och mutor/G1	<p>En stor del av NELLYs egna produkter produceras i länder där risken för korruption kan anses vara högre än i Norden. NELLYs bolagsstyrning, interna kontroller och processer för regelefterlevnad är uppsatta för att förhindra brott mot lagar och förordningar.</p> <p>Det finns dock alltid en risk för att dessa inte räcker till för att i alla fall fullt ut förhindra oavsiktliga brott mot gällande lagar och förordningar samt andra standarder, vilket skulle kunna leda till böter och skador på NELLYs anseende.</p>	Risk	<p>NELLYs producenter av egna produkter har åtagit sig, via underskrivet avtal, att efterleva Amfori BSCI:s uppförandekod och därmed inte vara involverade i någon form av korruption. Leverantörerna granskas regelbundet av tredje part mot koden och NELLY för kontinuerlig dialog med sina leverantörer om de områden som innefattas i uppförandekoden.</p> <p>För att motverka korruption och främja god affärsetik inom bolaget har NELLY en uppförandekod (etikpolicy) som alla medarbetare skall ha kunskap om och efterleva. Uppförandekoden signeras inför anställning i bolaget och finns tillgänglig på intranätet.</p>	Antikorruption och transparens



De globala målen

FNs globala mål för hållbar utveckling utgör en vägledning i NELLYs hållbarhetsarbete. Genom att koppla prioriterade insatser till de mål där bolaget har störst möjlighet att bidra, strävar NELLY efter att skapa långsiktigt värde – både för människor, miljö och samhället i stort.

NELLYs tre övergripande hållbarhetsområden (Miljöarbete, Socialt ansvar, Styning & affärsetik) berör framför allt sex av FN:s hållbarhetsmål:

Miljöarbete

Genom att öka andelen återvunna och certifierade material, inklusive bomull från Better Cotton, samt driva på energiomställningen i våra fabriker minskar NELLY sin miljöpåverkan och/eller förbättrar de sociala villkoren. Miljöanpassade förpackningar och effektivare transportlösningar genom hela leveranskedjan bidrar ytterligare till ett stärkt hållbarhetsarbete.

Socialt ansvar

NELLY verkar för att upprätthålla långsiktiga leverantörsrelationer och skapa ekonomisk tillväxt med anständiga arbetsvillkor. NELLY arbetar aktivt med såväl främjande som förebyggande arbete för att motverka diskriminering på arbetsplatsen.

Styning & affärsetik

NELLY arbetar strukturerat med datasäkerhetsfrågor och hantering av personuppgifter i enlighet med dataskyddsförordningen (GDPR). NELLYs producenter av egna produkter har genom avtal åtagit sig att efterleva Amfori BSCI:s uppförandekod och NELLYs medarbetare arbetar enligt bolagets egna uppförandekod.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling



Utvalda samarbeten och partnerskap

Textil- och skobranschens komplexa hållbarhetsutmaningar kräver gemensamma lösningar. NELLY verkar i en global värdekedja där miljömässiga och sociala risker spänner över flera länder och regelverk. Genom partnerskap, medlemskap i branschinitiativ och engagemang i erkända standarder stärker bolaget sitt due diligence-arbete, ökar transparensen och bidrar till utvecklingen av gemensamma arbetssätt. Samarbeten och gemensamma ramverk är därmed en strategisk del av NELLYs hållbarhetsarbete och en förutsättning för att driva långsiktiga förbättringar i den globala värdekedjan.

SCANDINAVIAN TEXTILE INITIATIVE FOR CLIMATE ACTION (STICA)

STICA stödjer nordisk textilindustri i arbetet för att minska klimatpåverkan genom samverkan, kunskapsdelning och gemensamma verktyg. NELLY har varit medlemmar sedan starten 2019 och medlemskapet utgör basen i NELLYs klimatarbete.

Syfte:

Att tillsammans med andra nordiska aktörer inom Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (STICA) minska växthusgasutsläpp i linje med vetenskapligt baserade klimatmål och stärka branschens gemensamma klimatomställning.

Värde:

Medlemskapet ger NELLY tillgång till gemensamma beräkningsmetoder, vägledning i målsättning och ett strukturerat forum för erfarenhetsutbyte, vilket ska stärka kvaliteten i bolagets klimatarbete och öka genomslagskraften i leverantörsledet.

www.sustainablefashionacademy.org/STICA

AMFORI BSCI

Amfori BSCI arbetar för att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan. Amfori har över 2 400 medlemmar och stödjer företag i arbetet med att skapa en etisk leverantörskedja genom samverkan, kunskapsdelning och gemensamma verktyg. Medlemmarna finns i över 50 länder. NELLY är medlem sedan 2018 och kräver att leverantörer för egenproduktion ska signera Amforis uppförandekod. Medlemskapet ger NELLY möjlighet att påverka beslutsfattare och lagstiftare inom EU rörande rättvis handel och mänskliga rättigheter.

Syfte:

Att genom ett gemensamt uppförandekodsystem och oberoende tredjepartsrevisioner stärka respekten för mänskliga rättigheter och förbättra arbetsvillkor i leverantörsledet.

Värde:

Medlemskapet ger NELLY tillgång till ett gemensamt revisionsramverk, riskbaserad uppföljning och branschövergripande påverkan, vilket stärker bolagets due diligence-processer och bidrar till långsiktiga förbättringar i produktionsländerna.

www.amfori.org

HUMAN BRIDGE

Human Bridge är en svensk bistånds- och second hand-organisation som samlar in textilier, kläder och annan utrustning för återanvändning, återbruk och humanitärt stöd. De förlänger produkters livslängd via återbruk och second hand-försäljning. Human Bridge finansierar och möjliggör biståndsinsatser, både i Sverige och internationellt.

Syfte:

Att genom samarbete med Human Bridge möjliggöra återbruk och mer ansvarsfull hantering av reklamationer och prover, samt bidra till bistånds- och second hand-verksamhet.

Värde:

Samarbetet bidrar till minskat avfall, samtidigt som produkter får längre livslängd och skapar social nytta. Det stärker NELLYs arbete inom återanvändning och ansvarsfull textilhantering.

www.humanbridge.se

THE BETTER COTTON INITIATIVE

Better Cotton är en global ideell organisation vars uppdrag är att hjälpa och stödja bomullsodlare över hela världen i att fortsätta lära sig nya odlingsmetoder, som är i linje med principerna och kriterierna för deras standard. Några av dessa principer inkluderar exempelvis minskning av skadliga bekämpningsmedel, syntetiska gödselmedel och förståelse för hur man kan minska vattenanvändningen. NELLY har varit medlem sedan 2019 och åtar sig att rapportera sina mål och årliga inköpsvolymerna till organisationen.

Syfte:

Att bidra till förbättrade odlingsmetoder inom bomullsproduktion med fokus på minskad miljöpåverkan och stärkta sociala villkor för odlare.

Värde:

Medlemskapet ger NELLY möjlighet att anskaffa bomull via ett branschgemensamt förbättringssystem, öka andelen mer ansvarsfullt producerad råvara i sortimentet och minska risker kopplade till vattenanvändning, kemikalier och markpåverkan i leverantörskedjan.

www.bettercotton.org

TEXTILIMPORTÖRERNA

Textilimportörerna är en branschorganisation för alla aktörer som bedriver handel med textilier, lädervaror, kläder och skor. De ger branschspecifik service till medlemsföretag och hjälper till att ha kontroll över allt som rör handel med dessa varor med fokusområden inom hållbarhet, märkning av textilier, tullfrågor och kemikaliehantering.

Syfte:

Att delta i branschgemensamma initiativ och nätverk för att främja hållbarhet, etik och ansvarstagande inom textilimport och leverantörskedjor.

Värde:

Medlemskapet ger NELLY tillgång till erfarenhetsutbyte, branschspecifik kunskap och verktyg för styrning av socialt och miljömässigt ansvar, märkning av textilier, tullfrågor och kemikaliehantering. Detta stärker bolagets möjligheter att driva hållbarhetsförbättringar i hela värdekedjan.

www.textilimporters.se

Miljöarbete

NELLYs miljöarbete fokuserar främst på att kartlägga, utvärdera och minska företagets klimatpåverkan. Arbetet utvecklas kontinuerligt via data-insamlingsprocesser, förändringar i våra arbetssätt och ett nära samarbete med våra partners i värdekedjan. En viktig del av detta arbete är samarbetet med andra aktörer inom textilindustrin genom initiativet Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (STICA). Under 2025 har arbetet haft särskilt fokus på att samla in data längre ned i leverantörsledet, inklusive ökad informationsinsamling från Tier 2-nivå. Parallellt har NELLY fastställt en övergripande hållbarhetsagenda fram till 2030, i syfte att skapa långsiktig riktning, stärka transparensen och möjliggöra uppföljning i linje med kommande regulatoriska krav.

Strategi och tillvägagångssätt

NELLY arbetar kontinuerligt med att minska produkternas miljöpåverkan genom åtgärder som omfattar hela produktens livscykel. Strategier för inköpsarbetet har förfinats och inkluderar:

- Fokus på produktkvalitet, säkerhet och livslängd, vilket bidrar till minskad resursförbrukning över tid.
- Materialval med lägre klimat- och resursavtryck samt ökad andel mer hållbara fibrer.
- Samarbete med leverantörer kring energianvändning och utsläppsminskningar i produktionen.
- Effektivisering av ingående och utgående transporter, inklusive arbete med logistiklösningar och returflöden.
- Utveckling av förpackningar och avfallshantering för att minska materialanvändning och miljöpåverkan.

Genom detta helhetsgrepp integrerar NELLY miljöhänsyn i beslutsfattande, produktutveckling och inköp med målsättningen att successivt reducera klimatpåverkan och bidra till en mer resurseffektiv och cirkulär textil värdekedja i linje med ESRS E1.

Åtgärder

NELLY verkar inom den prisvärda modeindustrin, en sektor där resursanvändning, växthusgasutsläpp och social påverkan i värdekedjan är betydande. En övervägande del av bolagets klimatpåverkan uppstår i leverantörsledet, särskilt i produktionen av material och färdigställandet av produkter, samt i transporter och returflöden. Detta innebär att merparten av utsläppen återfinns inom Scope 3 (det vill säga alla indirekta utsläpp som inte kommer från inköpt energi), vilket ställer krav på systematisk kartläggning, nära leverantörssamarbeten och främjande av långsiktiga omställningsåtgärder.

Mot denna bakgrund fokuserar NELLY sitt hållbarhetsarbete på de områden där bolagets faktiska och potentiella påverkan bedöms vara störst och där affärsmodellen möjliggör mätbara förbättringar. Miljöarbetet omfattar bland annat:

- Ökad datainsamling och förbättrad kvalitet i utsläppsberäkningar genom hela värdekedjan.
- Successiv omställning mot material med lägre miljöpåverkan.
- Stärkt fokus på produktkvalitet och passform för att minska onödiga returflöden och främja produkternas livslängd.
- Dialog och samarbete med leverantörer kring energieffektivisering och ökad andel förnybar energi i produktionen.
- Förbättrade verktyg för att minska överproduktion och inköp som överstiger efterfrågan.
- Optimering av logistikflöden och arbete för att minska klimatpåverkan från transporter och returer.

Samtidigt är NELLY medvetet om de strukturella utmaningar som präglar branschen, där prispress och behov av korta ledtider kan försvåra den långsiktiga hållbarhetsomställningen. Bolagets ambition är därför att kontinuerligt och gradvis integrera klimat- och miljöhänsyn i affärsbeslut, inköpsstrategier och produktutveckling, med målsättningen att förena tillgängligt och prisvärt mode med ett ansvarsfullt och långsiktigt arbetssätt.

Genom att kombinera transparens, datadrivet beslutsfattande och branschsamarbete strävar NELLY efter att minska sin klimatpåverkan över tid och bidra till den omställning som krävs för att nå internationella klimatmål.

Prioriterade material

Eftersom återvunna och certifierade material ofta har en lägre miljöpåverkan än konventionella alternativ, arbetar NELLY för att successivt öka andelen av dessa i sina produkter. När det gäller bomull är ambitionen att i första hand öka användningen av ekologisk och återvunnen bomull. Företaget prioriterar i andra hand bomull från Better Cotton, som verkar för förbättrade odlingsmetoder genom mer ansvarsfull vatten- och kemikalieanvändning samt stärkta arbetsvillkor för bomullsodlare.

Bolaget utvärderar kontinuerligt marknaden för nya och innovativa material, och har som ambition att fortsätta hitta nya gångbara, alternativa material med lägre klimatpåverkan. Samtidigt beaktas de komplexa utmaningar som präglar den globala textilindustrin, såsom tekniska begränsningar, krav på kvalitetssäkring och variationer inom leverantörskedjan. Regenerativa och återvunna material från textil, s.k. "textile-to-textile", är en viktig del av strategin, men skalan för användning begränsas idag av nuvarande infrastrukturer och tillgång på högkvalitativa fibrer. NELLY har som ambition att öka andelen återvunnen textil i takt med att tillgången ökar.

De material som NELLY för närvarande prioriterar är återvunna och certifierad material samt bomull som kommer via Better Cotton:

- Återvunna fibrer
- Viscose Lenzing™ EcoVero™
- Viscose Livaeco™ by Birla Cellulose
- TENCEL™
- Ekologisk bomull
- Better Cotton-odlad bomull

Genom att öka andelen återvunna och certifierade material samt bomull som kommer via Better Cotton i produktsortimentet integrerar NELLY miljömässiga och sociala hållbarhetsaspekter i produktutveckling och inköp, vilket stöder bolagets mål om ansvarstagande och transparens i värdekedjan.

Därutöver värnar NELLY om djurens välbefinnande, och ställer därför krav på produkter som härstammar från djur genom en Animal Welfare Policy. Bolaget har undertecknat Pälsfri Handel från Djurens Rätt, vilket innebär att NELLY inte säljer några produkter som innehåller äkta päls.

Produktkvalitet och säkerhet

För NELLY är kvalitet och säkerhet centrala delar av hållbarhetsarbetet, där kvaliteten definieras utifrån kundens förväntningar, produktens användningsområde och bolagets prisnivå. Produkterna ska vara fria från skadliga kemikalier och uppfylla NELLYs kvalitetskrav, vilket skyddar människor, miljö och kund. Bolaget arbetar efter en process där NELLY ställer tydliga krav i bolagets avtal med leverantörer, stickprovstester på produkt bestäms under löpande inköpsmöten där sortimentet går igenom och där en riskbedömning av produkterna görs. Därefter beställs oannonserade tredjepartsinspektioner på fabriken, på produkten innan leverans.

Kemikalier hanteras enligt aktuell lagstiftning och internationella standarder, inklusive EU:s REACH-förordning. Förordningen är en omfattande EU-lagstiftning som innehåller regler om registrering, utvärdering, tillstånd och begränsningar av kemiska ämnen. Som medlem i Textilimportörerna får NELLY löpande information om nya regler och uppdateringar, vilket gör att leverantörer hålls uppdaterade och förbundna att följa gällande restriktioner. Årligen publiceras en uppdaterad kemikalieguide med nyheter, testmetoder och branschrekommendationer. NELLY delar uppdaterade kemikalieguiden till alla sina leverantörer av egen produktion. Kemikalieguiden publiceras också på flera språk vilket gör det möjligt för alla leverantörer att ta till sig informationen.

Genom detta systematiska arbete tar NELLY fram produkter som inte bara ska uppfylla lagkrav utan även kundens förväntningar. Det underbygger bolagets långsiktiga ambition att förena kvalitet, säkerhet, hållbarhet och värde för pengarna för NELLYs kunder.

Transporter och retur

Transporter och retur är en ofrånkomlig del av affären inom e-handel med kläder. Strategiskt arbete med transporter, och att minimera antalet onödiga retur, är viktigt ur både ett ekonomiskt och ett miljömässigt perspektiv. NELLY arbetar tvärfunktionellt igenom bolaget med en returstrategi sedan 2023 för att minimera antalet onödiga retur, vilket möjliggjort betydande förbättringar i returgraden.

Bolaget har under 2025 fortsatt sitt arbete med att optimera artikelbredden i sortimentet samt djup per inköpsorder, det vill säga vilka kvantiteter som orderläggs för att produkten inte ska ta slut i förtid men heller inte väsentligt ska överstiga efterfrågan från kunderna. NELLY har haft en stark tillväxt och därmed ökat sina inköpta varor vilket genererat ökade transporter.

Inkommande transport

För transporter av NELLY s egna varumärken till distributionscentret i Borås används i första hand lastbil och båt. Under året har NELLYs försäljningsandel av egna varumärken ökat med 30% mot föregående år. Omsättningsökningen mot föregående år innebär att de rapporterade utsläppen för inkommande transporter ökar 2025. Den totala ökningen av utsläpp för inkommande transporter var 89% det vill säga mer än den ökning som kan förklaras av en ökad omsättning av egna varumärken. Resterande ökning förklaras primärt av att sjöfrakter har gått en längre sträcka runt Afrika under 2025 jämfört med de beräkningar som användes för 2024 samt en ökning i flygtransporter (se nästa stycke för ytterligare förklaring till detta). Ökningen skall då ses i ljuset av att vi med ökad andel egna varumärken har större kontroll av val av frakttjänster än för externa varumärken.

Sedan 2018 flyger bolaget varor framför allt vid specifika tillfällen så som vid förseningar och brådskande tillköp. Varje önskad flygtransport går noga igenom och en bedömning om omfattning, alternativa vägar mm diskuteras innan beslut om flygtransport godkänns. NELLY kommer fortsätta tillämpa flygtransport selektivt även framåt, men ser det samtidigt som ett viktigt verktyg för att nå bolagets tillväxtambitioner. Hantverket att orderlägga korrekta kvantiteter på varje produkt fortsätter att förfinas men efterfrågan från kund kommer aldrig kunna förutsägas exakt och transportvägar förväntas fortsatt vara påverkade av geopolitiska skeenden, vilket gör att flygtransporter fortsatt behöver kunna användas vid behov.

Under 2025 har flyg använts vid 15 inkommande transporter med varor som ska säljas vidare på grund av stora störningar i de globala logistikkedjorna såsom situationen i Röda havet, där transporter fortsatt har behövt gå runt Afrika med förlängda ledtider som följd. I vissa fall har också försäljningen på en vara varit högre än förväntat, och för att tillgodose kundens behov har NELLY orderlagt tillköpsorder för påfyllnad och därav bedömt att flygfrakt har varit befogat. Andelen utsläpp från flygtransporter ökade till 21% mot 2024 då andelen utsläpp från flygtransport stod för 14%* av alla inkommande frakter.

**Andel utsläpp från inkommande flygtransporter har uppdaterats från 30% 2024 till 14% till följd av justerade utsläpp för 2024.*

Utgående transport

NELLY har kontinuerlig dialog med transportörer inom distributionsområdet för att öka andelen fossilfria transporter. Utsläppen för distribution till och från våra kunder har minskat med 33% 2025 jämfört med 2024. Minskning är primärt driven av ökad andel fossilfria drivmedel hos våra partners på distributionsidan. Fossilfria alternativ innefattar exempelvis transporter drivna till hundra procent med HVO100 (Hydrerad Vegetabilisk Olja), som är ett förnybart drivmedel för dieselmotorer. NELLY använder inte flygtransporter vid leverans till konsumenter i Norden.

Returer

Under året har bolaget valt att flytta hem drygt 95% av returhanteringen till centrallagret i Borås, vilket innebär positiva effekter i antalet transportkilometer per retur men framför allt ännu snabbare återkoppling som kan förbättra produkterna ytterligare framåt. Fokuset på returer kommer att fortsätta för att ge ytterligare insikter och möjlighet att förbättra produkt erbjudandet.

Förpackningar och avfall

I en e-handelsverksamhet förekommer ett stort antal förpackningar och NELLY arbetar aktivt för att minska antalet förpackningar samt för att förbättra befintliga förpackningar. Förpackningar är i många fall en nödvändighet för att skydda varor under transport. Till detta används vanligtvis plast för att effektivt skydda mot väta och mögel vid långa transporter. Det finns dock potential att arbeta mer hållbart genom att förbättra materialval och sätt att förpacka.

NELLY har under året fortsatt arbeta med att minimera mängden luft som transporteras då det är ett sätt att minska klimatpåverkan. Bolaget har under 2025 endast köpt in fullt återvinningsbara e-handelspåsar ämnade att skickas till kund. Under 2025 var andelen återvunnen plast av totalt förbrukad plast för e-handelspåsar 100%. Andelen återvunnen papper av totalt förbrukat papper för e-handelslådor uppgick till 80%. Under året har NELLY deltagit i ett pilotprojekt rörande återvinningsbara förpackningar i e-handelsflöden. Projektet syftar till att samla in information och förstå konsumenters vilja att använda och returnera emballage. I projektet beräknas även den totala klimatpåverkan på emballaget inklusive transporter. Utfallet av projektet kommer att summeras under 2026 och är en del i arbetet med att förbereda oss för det framtida införandet av PPWR-regleringarna från EU, där det bland annat kommer ställas krav på en viss andel återanvändningsbart emballage.

Minimera avfall vid "end of life"

NELLY arbetar aktivt för att minska avfall och maximera livslängden på sina produkter. Returnerade plagg rengörs och repareras på returlagret och i butikerna för att åter bli säljbara. Produkter som inte kan säljas vidare genom bolagets ordinarie kanaler erbjuds till försäljning via uppköpare, men går även till välgörenhet eller materialåtervinning. Plagg från provhantering och mindre defekta produkter som inte längre kan säljas via ordinarie kanaler har under året skänkts till välgörenhetsorganisationen Human Bridge för återanvändning. I butikerna i Stockholm och Köpenhamn har en rutin införts där reklamationer också doneras till Human Bridge. Under 2025 skänktes totalt 1 056 kg plagg, medan 258 kg gick till förbränning på grund av mögel som utvecklats under transport från produktionsenheten i Kina. Mögel är tyvärr något som kan uppstå under transporten, främst på båt från Kina där plagg kan packas i fuktigt väder och sedan färdas långväga i stängda utrymmen. Bolaget har rutin att använda silicagel-påsar för att förhindra mögelangrepp, men tyvärr kan det hända i enstaka fall. NELLYs ambition är att hålla destruering av plagg på en så låg nivå som möjligt. Detta uppnås genom effektiva samarbeten, löpande uppföljning och kontroller i produktionsledet, samt genom att utveckla cirkulära lösningar, så som donation till second hand, vilket gör att plaggen kan användas längre och bidra till en mer hållbar textiltvärdekedja.

Mål och ambitioner

Under 2025 uppdaterades bolagets övergripande hållbarhetsmål till och med 2030 och prioriterade aktiviteter definierades. Förändringen innebär att vi nu har ett mer relevant och robust mål för att minska våra indirekta utsläpp.

NELLYs övergripande hållbarhetsmål

Nya mål till och med 2030

2030: Utsläpp av växthusgaser ska årligen i genomsnitt minska med 5% per produkt, vilket ger en total minskning på 26% till år 2030 (Scope 3), basår 2024.

2030: 70% av allt material NELLY köper ska vara tillverkat av återvunna material, certifierade material eller komma från Better Cotton.

Årligen: NELLYs egenproducerade varor ska endast produceras på tredjepartsgranskade fabriker för att stärka uppföljningen i leverantörskedjan och minska risker kopplade till arbetsvillkor, miljöpåverkan och affärsetik.

För att kunna bedöma hur väl vi lyckas i vårt hållbarhetsarbete följer NELLY löpande nyckeltal kopplade till genomförsäljning, fullpridförsäljning samt returgrad. Dessa nyckeltal hjälper oss att noggrant bevaka utvecklingen över tid och driva förbättringar. Framåt avser vi även att utforska hur ofta NELLYs plagg används i genomsnitt och hur detta kan mätas, för att på sikt kunna utvärdera huruvida initiativ vi genomför påverkar ett sådant nyckeltal.

Avseende mål för Scope 3 har olika scenarios utvärderats ur ett rimlighets- och riskperspektiv. Givet att utsläppen i värdekedjan påverkas av en rad faktorer som ligger utanför NELLYs kontroll, så som respektive produktionslands transitionsplaner när det kommer till förnybar energi, så har ett mål definierats som bedöms rimligt utifrån rådande förutsättningar. Progress mot målet kommer att rapporteras årligen och förhoppningen är att kunna höja målsättningen när effekterna av åtgärderna realiserar.

Utöver de övergripande hållbarhetsmålen har NELLY som ambition att minska utsläppen från den egna verksamheten (Scope 1 & 2) med 42% till och med 2030, basår 2024.

Tidigare mål till och med 2025

2030 - I enlighet med STICAs krav minska de absoluta utsläppen av växthusgaser med minst 50 % till år 2030 (Scope 3). Basår 2020. Resultat 2025: -24% (2024: -33%*)

Ärligen - NELLYs egenproduktion, det vill säga produkter som erbjuds under egna varumärken, skall endast ske på externt granskade fabriker. Resultat 2025: 100 % (2024: 98%). Läs mer på sida 30 (avsnitt Ansvarsfull leverantörskedja)

2025 - Nå Net Zero i den egna verksamheten (Scope 1&2) Basår 2018. Resultat 2025: -97% (2024: -97%*)

**Utsläppen för 2024 har uppdaterats till följd av omklassificeringar och korrigeringar. Innan justering av utsläpp för 2024 rapporterades en minskning på 34% i Scope 3 samt en minskning på 64% i Scope 1 och 2. En mer utförlig redogörelse för omklassificeringar och justeringar beskrivs under "Resultat"*

Resultat

Energi

Den totala energiförbrukningen minskade något från 2 215 MWh till 2 165 MWh under 2025. Lokalerna omfattar huvudkontoret i Borås, centrallagret i Borås, butiken i Stockholm och sedan september 2025 även en butik i Köpenhamn. Elförbrukningen har ökat med 4% som en följd av en ytterligare lokal, men däremot har fjärrvärmeförbrukningen minskat med 7% kopplat till lägre förbrukning på lageranläggningen och huvudkontoret i Borås. Fjärrvärme nyttjas i samtliga lokaler och fjärrkyla används för lagret och butiken i Stockholm. All förbrukad elektricitet i NELLYs egen verksamhet är ursprungsmärkt förnyelsebar enligt den marknadsmässiga beräkningsmetoden.

NELLYs lageranläggning är miljöcertifierad och energieffektiv samt planerad för effektiv logistik. Lagret drivs på förnybar energi och fjärrvärme certifierad med Bra Miljöval. Bolagets logistikanläggning är geografiskt nära beläget bolagets huvudkontor vilket minimerar behovet av interna transporter. Det råder daglig uppföljning för att effektivisera processer, minska energiåtgång och säkerställa effektivt arbete.

Växthusgasutsläpp

Växthusgasutsläpp rapporteras i Scope 1, 2 och 3 i enlighet med GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol). För fjärde året i rad inkluderar rapporten även totala utsläpp för inköpta produkter, Tier 1. Fokus för 2025 har varit att samla in data från Tier 2 i samtliga produktionsländer. Huvuddelen av NELLYs klimatpåverkan ligger fortsatt i tillverkningsledet, främst i materialproduktionen. Detta ligger till grund för Nellys långsiktiga klimatomål för Scope 3 samt styr utvecklingen av klimatreducerande åtgärder.

Scope 1	Direkta utsläpp från företagets egen verksamhet, t.ex. tjänstefordon (exklusive elbilar), köldmedieläckage. Under 2025 har NELLY inga utsläpp i Scope 1.
Scope 2	Indirekta utsläpp från inköpt el, värme eller kyla som används i butiker, lager och kontor. Även tjänstefordon (elbilar) rapporteras i denna kategori. Huvudsaklig beräkningsmetod är marknadsbaserad.
Scope 3	Indirekta utsläpp från hela värdekedjan, t.ex. materialproduktion, transporter, affärsresor samt bränsle- och energirelaterade utsläpp.
Tier 1	Direkta leverantörer – de som levererar varor eller tjänster direkt till företaget.
Tier 2-4	Underleverantörer till Tier 1 – längre ner i leverantörskedjan.

Mått

Koncernens klimatresultat visar att de totala utsläppen för 2025 uppgår till 17 808 ton CO₂e, vilket är en ökning med 12% (1 925 ton) mot 2024, och en minskning med 24% mot basåret 2020.

Majoriteten av utsläppen tillhör Scope 3, där den största kategorin, Inköpta produkter och tjänster, står för 95% av de totala utsläppen för koncernen, varav produktion (Tier 1) består av 1 710 ton CO₂e, material (Tier 2-4) 15 033 ton CO₂e och förpackningsmaterial 212 ton CO₂e.

Den näst största utsläppskategorin, Transporter och distribution, stod 2025 för 4% av koncernens totala utsläpp, en minskning med 74% mot basåret 2020. Minskningen beror på omställning mot fossilfria transportalternativ. Utsläpp relaterade till affärsresor har ökat med 183% mot basåret 2020, vilket är en väntad effekt då basåret påverkades starkt av pandemin.

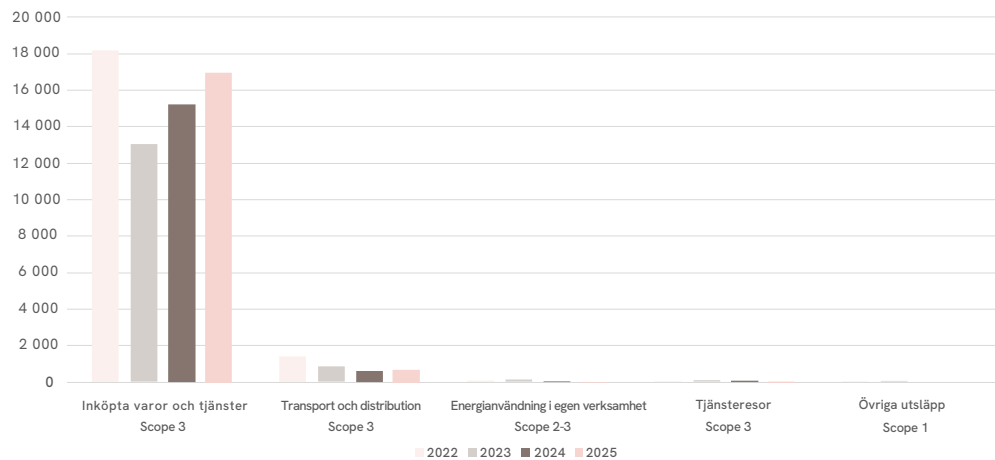
År 2025 blev resultatet för Scope 2 (inga utsläpp rapporteras i Scope 1) 7 ton CO₂e, vilket innebär att NELLY har minskat sina växthusgasutsläpp i den egna verksamheten med 97% mot basåret 2018.

Växthusgasutsläpp

	2025	2024	vs LY
Scope 1-växthusgasutsläpp			
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1 (tCO ₂ e)	0	0	N/A
Scope 2-växthusgasutsläpp			
Platsbaserade växthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO ₂ e)	66	73	-9,4%
Marknadsbaserade växthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO ₂ e)	7	7	-3,5%
Scope 3-växthusgasutsläpp			
Totala indirekta bruttoväxthusgasutsläpp scope 3 (tCO ₂ e)	17 801	15 876	12,1%
1. Inköpta varor och tjänster	16 955	15 156	11,9%
3. Bränsle- och energirelaterade utsläpp	10	10	-2,1%
4. Transport och distribution	728	602	21,0%
6. Tjänsteresor	108	108	0,0%
Totala växthusgasutsläpp (platsbaserade) (tCO₂e)	17 867	15 949	12,0%
Totala växthusgasutsläpp (marknadsbaserade) (tCO₂e)	17 808	15 883	12,1%



Växthusgasutsläpp per kategori (tCO2e)



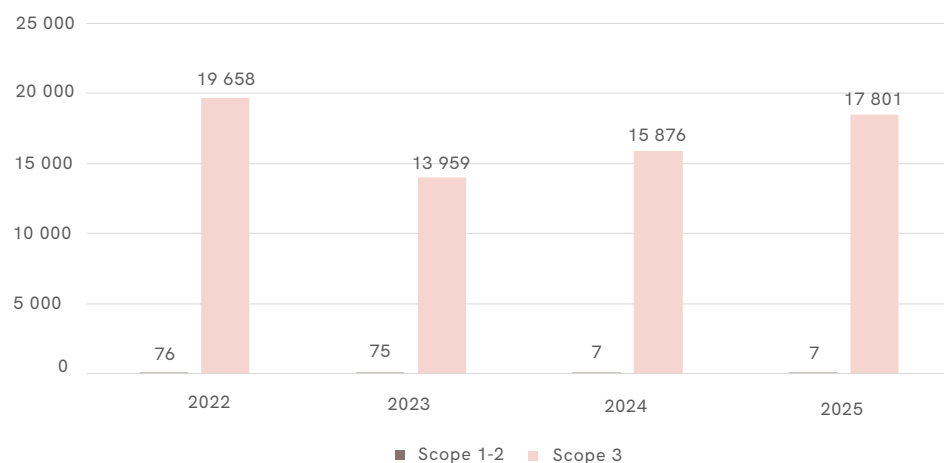
Inköpta varor och tjänster – avser utsläpp från inköpta produkter kopplat till NELLYs egna varumärken och externa varumärken inklusive förpackningar. Utsläppen för inköpta varor och tjänster har ökat sedan 2023 till följd av ökade inköpsvolymerna och en förändrad inköpsstrategi. Sedan 2024 uppgår ökningen av utsläpp i denna kategori till 12% och beror framför allt på ökade volymer av bomull. Detta har resulterat i att materialvikten har ökat med 22% sedan 2024 men de totala utsläppen per inköpt vara har endast ökat med 2% under samma period.

Transporter – avser utsläpp från inkommande och utgående transporter inklusive returer.

Inköpt energi till egen verksamhet – avser elektricitet, fjärrvärme och fjärrkyla till butiker, lageranläggning och huvudkontor.

Affärsresor – avser flygresor, hotell, taxi, tåg samt resor med anställdas egna bilar. Från 2025 inkluderas även utlägg för första gången som kompletment till resor bokade via resebyrå.

Växthusgasutsläpp per år (tCO2e)



Redovisningsprinciper

Klimatdata och utsläpprapportering

NELLYs klimatberäkningar har upprättats enligt GHG-protokollet. Scope 1 innefattar direkta utsläpp från den egna verksamheten, och i NELLYs fall finns inga utsläpp från Scope 1. Scope 2 inkluderar indirekta utsläpp från elektricitet, fjärrvärme samt fjärrkyla i den egna verksamheten, där klimatberäkningsmetoden är marknadsbaserad. Scope 3 representerar indirekta utsläpp relaterade till material- och bränsleproduktion för inköpta produkter, transporter som inte kontrolleras av NELLY, energi-relaterade aktiviteter som inte omfattas av Scope 2 samt tredjepartsaktiviteter.

Under 2025 ändrades metod för hantering av vikter, då tidigare schabloniserade vikter ersattes av faktiska vikter. Metodförändringen bidrar till förbättrad datakvalitet. Alla varor från både egen produktion och externa varumärken vägs på lagret i Nordskogen. Avdrag görs för emballage och skokartong där en schablon används. Mot den bakgrunden har 2024 års data justerats enligt motsvarande metod för att vara jämförbara och detta har genererat 2% högre utsläpp jämfört med tidigare rapporterade siffror.

Utsläppsfaktorer och metod

Klimatberäkningarna har primärt baserats på faktiska data och kompletterats med estimerade källor där behovet identifierats. Tillämpade emissionsfaktorer för Scope 1 & 2 kommer från AIB European residual mixes, Vattenfall, Energiföretagen samt miljönyckeltal från Stockholm Exergi. Emissionsfaktorerna för energi- och bränslerelaterade utsläpp i Scope 3 kommer från Trafikverket, DEFRA, Energimyndigheten och Naturvårdsverket. Utsläpp relaterade till material- och textilproduktion samt förpackningsmaterial har beräknats med emissionsfaktorer från Higg MSI. Utsläpp relaterade till outsourcad lagerverksamhet har skattats med emissionsfaktorer från AIB Residual Mixes 2023. För transportrelaterade utsläpp har emissionsfaktorer hämtade från Network of Transport Measures (NTM) applicerats. Emissionsfaktorer för tjänsteresor kommer från Hertz Hållbarhetsredovisning 2020, Global Taxi Benchmarking Study 2019, International Association of Public Transport (UITP) samt UHM, BEIS/DEFRA för hotellnätter.

Primärdata har samlats in från alla NELLYs Tier 1-leverantörer i egen produktion för 2025. För externa varumärken har Tier 1-utsläppen uppskattats för både 2025 och 2024 baserat på NELLYs egna leverantörsdata från 2025. I Tier 2 har primärdata samlats in för att täcka ungefär 33%, i vikt, av alla inköpta material till egen produktion (cirka 60% av utsläppen i Tier 2, egen produktion). Utsläpp för resterande materialvikt i Tier 2 har uppskattats baserat på de rapporterade leverantörerna samt antagande om produktionsland. För 2024 har ett genomsnitt av utsläpp för den totala materialvikten (primärdata och estimerad) i 2025 används för Tier 2. För externa varumärken i Tier 2–4 utgör estimerade materialmängder cirka 1 % av utsläppen. För egen produktion i Tier 2–4 är användningen av estimat mycket begränsad, <0,01 %, och påverkar inte helheten.

I övriga utsläppskategorier är transporter för UPS estimerade baserat på kostnad. De estimerade utsläppen utgör ca 0,3 % av de totala transportutsläppen.

Kommentarer till 2024 som nytt basår

Då inget köldmedieläckage förekom, under 2024, för lageranläggningen i Nordskogen så har denna post justerats bort. Dessutom har utsläpp från anställdas egna bilar flyttats från Scope 1 till tjänsteresor Scope 3. Elförbrukningen för butiken i Stockholm har omklassificerats mot ursprungsmärkt förnyelsebar samt fjärrvärmerna för huvudkontoret i Knalleland har omklassificerats mot bra miljöval. Justering av utsläpp för inköpta produkter till följd av ny metod för vikhthering. Justering har även gjorts för RFI-faktorn (Radiative Forcing Index) kopplat till inkommande flygtransporter. Denna justering har resulterat i lägre beräknade utsläpp än vad som tidigare rapporterats.

Prioriterade material

Att utveckla den textila värdekedjan är en gemensam strävan för många aktörer inom textilbranschen, vilket möjliggör ett nära samarbete mellan företagen. NELLY driver ett aktivt samarbete med flera ledande aktörer inom textilindustrin för att gemensamt främja användningen av mer återvunna material, certifierade material och bomull via Better Cotton. I materialstrategin finns kriterier för hållbara materialval baserat på klimatavtryck så som exempelvis emissionsfaktorer samt bevakning av nya material från textil till textil.

De material som NELLY definierar som återvunna material, certifierade material och material som kommer via Better Cotton – återvunna fibrer, ekologisk bomull, Better Cotton samt Viscose LENZING™ EcoVero™, TENCEL™ Lyocell och TENCEL™ Modal – utgör en central del av bolagets åtgärder för att hantera de risker och negativa påverkan som identifierats i IRO-analysen under ESRS E4 Biologisk mångfald och ekosystem.

Storskalig råvaruproduktion och textiltbearbetning kan bidra till förlust av biologisk mångfald genom påverkan på markanvändning, vattenresurser, markförstöring, jorderosion, kemikalieföreningar och avskogning. Att successivt öka andelen av nedan material är ett viktigt led i vårt miljöarbete.

- Återvunna fibrer minskar behovet av jungfrulig råvaruutvinning och därmed trycket på naturresurser och ekosystem.
- Återvunnen textil från textil främjar cirkularitet i värdekedjan, minskar utsläpp vid tillverkning av råvaran och minskar vattenanvändning i tillverkningsprocessen.
- Ekologisk bomull och Better Cotton främjar förbättrade odlingsmetoder med fokus på markhälsa, minskad kemikalieanvändning och effektivare vattenanvändning.
- I LENZING™-fibrer (EcoVero™, TENCEL™ Lyocell och TENCEL™ Modal) används råvara från trä som härrör från kontrollerade och certifierade skogsbrukssystem, vilket bidrar till minskad risk för avskogning och ohållbar skogsförvaltning.
- Viscose Livaeco™ by Birla Cellulose är en typ av viskosfiber som produceras av Birla Cellulose och tillverkas av cellulosa från trä som kommer från certifierade och ansvarsfullt förvaltade skogar. Materialet är utvecklat för att vara mer spårbart genom leverantörskedjan och för att använda mindre vatten samt ge lägre utsläpp jämfört med konventionell viskos.

Materialstrategin utgör därmed en riskreducerande åtgärd i förhållande till de identifierade påverkansområden inom biologisk mångfald och är integrerad i bolagets övergripande hållbarhetsagenda fram till 2030.

Andelen prioriterade material för 2025 uppgår till 47% och når därmed inte målet om 50%. För NELLYs egenproducerade varumärken nådde andelen 59% och för externt producerade produkter 19%. Den större andelen prioriterade material i egenproduktion beror främst på att bolaget i stor utsträckning kunnat påverka inköpen av material. NELLY har bland annat ökat en stor andel denim-produkter i Better Cotton samt ökad produktion i viskos som bytts ut till Viscose LENZING™ EcoVero™ för egenproducerade varumärken.

Andelen Better Cotton-odlad bomull, ekologisk och återvunnen bomull för egenproducerade varumärken uppgick till 96%. Under 2025 stod andelen återvunnen polyester inom egenproduktion för 34%. Eftersom en betydande del av NELLYs produkter innehåller polyester kommer övergången från konventionell polyester till återvunnen polyester prioriteras högre framåt. Framför allt kommer bolaget arbeta med den fortsatta materialutvecklingen inom det här området. Vad gäller andel Viscose LENZING™ EcoVero™ och Viscose Livaeco™ by Birla Cellulose för egenproduktion, som ersättning för viskos, uppgick andelen till 82%. Nelly erhåller certifieringar från leverantörer eller organisationer för samtliga inköpsorder för egenproduktion med innehåll av återvunnet, ekologiska material, och Viscose LENZING™ EcoVero™, Viscose Livaeco™ by Birla Cellulose och Tencel™.

Kemikalier och kvalitet

Under 2025 genomfördes sammanlagt 162 kvalitetskontroller i produktionen, varav 34 av dessa var kemikaliekontroller, vilket omfattar 13% av sortimentet. Det är en strategisk ökning då NELLY vill fokusera på returgraden och säkra en bra produktion tidigt i processen. Bolagets uppdaterade sortimentsstrategi med minskat antal varianter i kollektionerna, resulterar ändå i att man ökat antalet kvalitetskontroller då man valt att fokusera på en säkrare produktion och fortsatt jobba mot att minska risken för felaktigheter och reklamationer. NELLY kommer under 2026 utvärdera mål om att utöka andelen kvalitetskontroller ytterligare i linje med målsättningen om att leverera en hög standard med fortsatt fokus på returgraden. NELLY har en rutin att utföra interna kemikalietester av nickel på alla metalldelar som kan finnas på våra produkter. Övriga kemikalier i produktion testas av tredje part i enlighet med REACH Chemical Guidance. Inga produkter behövde under året återkallas på grund av otillåtet kemikalieinnehåll.

Under 2025 var reklamationsgraden 0,8 %, vilket är lägre än bolagets mål på 1%.

Kemikaliehantering

KPI: Antal indragna produkter på grund av otillåtet kemikalieinnehåll: 0 st

Produktkvalitet

KPI: Antal kvalitetskontrollinspektioner (eget varumärke Nelly): 162 st, vilket omfattar 13% av sortimentet

KPI Transporter

KPI: Andel CO2e utsläpp per transportslag för inkommande transporter, fördelning i %:

Flyg : 21% Båt: 48% Lastbil: 31 %

KPI förpackningar

1. kg återvunnen plast/total förbrukad plast e-handelspåse (%): 100%

2. kg återvunnet paper/totalt förbrukat papper e-handelslåda (%): 80%

KPI end of life

KPI: Kläder (i antal kg) som skänks till Human Bridge: 1 056 kg

KPI: Produkter (i antal kg) skickade till destruering: 258 kg*

* Destruering har skett på grund av mögelangrepp under transport



Socialt ansvar

Medarbetare

NELLY lägger stor vikt vid att alla medarbetare ska behandlas jämlikt, med respekt och värdighet och ges lika möjligheter till utveckling.

Strategi, policyer och tillvägagångssätt

Nelly arbetar aktivt med medarbetarskap för att tydliggöra att alla har ansvar för att bidra till en trygg och attraktiv arbetsmiljö där varje medarbetare respekteras.

Bolaget har en policy och handlingsplan för jämställdhet och mångfald som kompletterar uppförandekoden (uppförandekoden beskrivs närmare på sida 24). Det finns även en policy och handlingsplan mot kränkande särbehandling och trakasserier som är viktig i arbetet mot social ohälsa. För att löpande mäta och arbeta med temperaturen i frågor som påverkar arbetsmiljön över hela bolaget och snabbt kunna sätta in åtgärder, genomförs regelbundna digitala medarbetarundersökningar.

Åtgärder

Samtliga delar av bolaget omfattas av kollektivavtal och bolaget ser positivt på samarbete med fackliga organisationer. På lagret och huvudkontoret finns lokala fackklubbar med ett väl fungerande samarbete med bolaget. Även arbetsmiljökommittéer finns på båda dessa platser som bolaget samverkar med i det systematiska arbetsmiljöarbetet. I butikerna finns idag ingen lokal fackklubb, där sker istället det fackliga samarbetet direkt med den centrala fackliga organisationen.

På lagret samarbetar bolaget med Samhall, vilket bidrar till ökad inkludering och möjligheter till arbete för personer som står längre från arbetsmarknaden.

För att stärka och utveckla ledarskapet genomförs även återkommande ledardagar. Dessa syftar till att utveckla ledarskapsförmåga, stärka samsyn kring bolagets värderingar och ledarskapsprinciper samt skapa forum för erfarenhetsutbyte mellan chefer.



Egenskaper arbetskraft 2025

Nyckeltalen nedan baseras på medelantalet anställda, beräknat utifrån periodens schemalagda tid mot periodens arbetade timmar tillsammans med betald frånvaro och övrig korttidsfrånvaro.

Anställningskategori

	Kvinnor	Män	Summa
Tillsvidareanställda	90	55	145
Visstidsanställda	14	3	17
Summa	104	58	162

Åldersfördelning anställda

	Antal (#) 2025	Andel (%) 2025	Antal (#) 2024	Andel (%) 2024
Totalt	162	100%	151	100%
Under 30 år	58	36%	54	36%
30-50 år	94	58%	86	57%
Över 50 år	10	6%	11	7%

Antal anställda per marknad

	Egen arbetskraft	Tillsvidareanställda	Visstidsanställda
Sverige	156	140	16
Danmark	6	5	1
Summa	162	145	17

Könsfördelning anställda

	Andel kvinnor (2025)	Andel kvinnor (2024)
Totalt	64%	62%
Under 30 år	85%	78%
30-50 år	51%	53%
Över 50 år	68%	66%

Könsfördelning anställda styrelse

	Andel kvinnor (2025)	Andel kvinnor (2024)
Totalt	50%	33%
Under 30 år	0%	0%
30-50 år	67%	33%
Över 50 år	33%	33%

Könsfördelning anställda ledningsgrupp

	Andel kvinnor (2025)	Andel kvinnor (2024)
Totalt	50%	50%
Under 30 år	0%	0%
30-50 år	60%	60%
Över 50 år	0%	0%

Könsfördelning anställda chefer

	Andel kvinnor (2025)	Andel kvinnor (2024)
Totalt	61%	68%
Under 30 år	33%	100%
30-50 år	62%	67%
Över 50 år	67%	67%

Beräkningen av personalomsättningen baseras på antalet tillsvidare- och provanställda individer, som frivilligt eller ofrivilligt slutat under året, dividerat med det genomsnittliga antalet tillsvidare- och provanställda individer.

Personalomsättning

	Antal (#) 2025	Andel (%) 2025	Antal (#) 2024	Andel (%) 2024
Personalomsättning	25	14.3%	32	19.3%

Ansvarsfull leverantörskedja

NELLY strävar efter att bygga nära, starka och välfungerande relationer med sina leverantörer och ställer tydliga krav på arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Bolaget vill samarbeta med leverantörer som delar samma värderingar och aktivt arbetar för att upprätthålla goda arbetsförhållanden. För att öka transparensen i leverantörsledet krävs en öppen dialog och en gemensam förståelse för vikten av insyn och ansvarstagande.

Strategi, policyer och tillvägagångssätt

NELLY verkar inom klädbranschen och har en värdekedja som omfattar flera varumärken, leverantörer och fabriker i flera led. Detta medför en risk för negativ inverkan på den sociala hållbarheten. Därför arbetar NELLY aktivt med att utvärdera risker, ställa krav, genomföra revisioner och vidta åtgärder för att följa upp ansvarstagande inom leverantörsledet.

NELLYs egna varumärken tillverkas av 22 leverantörer som i sin tur använder sig av 42 tillverkningsenheter (Tier 1). Av dessa 42 fabriksenheter har 39 fabriksenheter använts under 2025. På grund av att sortimentet kan ändras från säsong till säsong, så används inte alla fabriker samtidigt. Sortimentets karaktär och leveranstider avgör vilka fabriker som bör användas vid varje tillfälle. NELLYs fabriksenheter finns i Kina, Turkiet, Indien, Bangladesh samt Kamboja. NELLY har fortsatt sitt arbete med att optimera variantsbredden och öka volymerna per variant, vilket även möjliggör ett närmare samarbete med färre leverantörer. Därför har leverantörsantalet minskat något under året, men samtidigt har några nya tillverkningsenheter tillkommit.

NELLY har ambitionen att samarbeta långsiktigt med leverantörerna för att uppnå en jämn kvalitetsnivå för produkterna samt för att följa upp att det finns ett välfungerande arbete kring mänskliga rättigheter och arbetsmiljö. Bolaget äger inga egna fabriker, men genomför oannonserade tredjepartsinspektioner för att kontrollera arbetsförhållanden och ställer tydliga krav på åtgärder vid upptäckt av brister. NELLY offentliggör årligen en lista på tillverkningsenheter (Tier 1) som används för egna varumärken. Under 2025 har NELLY börjat samla in kontaktuppgifter och klimatdata för Tier 2 och Tier 3 (underleverantörer till Tier 1) för att påbörja kartläggningen av den totala produktionskedjan.

Risakanalys och utvärdering inför avtal med nya leverantörer

Innan nya leverantörer kontrakteras för egna varumärken genomförs en riskanalys. Detta inkluderar insamling av information från leverantören, granskning av tidigare revisioner och åtgärdsplaner samt, om möjligt, besök på plats. Utifrån denna analys identifieras eventuella risker, och vid behov upprättas en åtgärdsplan vid samarbetets start. Om en leverantör inte är beredd att följa FN:s vägledande principer för mänskliga rättigheter eller på annat sätt inte uppfyller NELLYs uppförandekod, inleds inget samarbete.

Policy och styrning

NELLYs arbete för att säkerställa respekt för mänskliga rättigheter i leverantörskedjan är integrerat i bolagets övergripande due diligence-processer och leverantörsstyrning. Sedan 2018 är NELLY medlem i och deltar aktivt i Amfori BSCI, ett branschinitiativ som syftar till att förbättra arbetsvillkor i globala leverantörsled genom gemensamma standarder och uppföljningsmekanismer.

Samtliga leverantörer som producerar för NELLYs egna varumärken omfattas av avtal där Amfori BSCI:s uppförandekod är bilagd. Genom undertecknandet förbinder sig leverantören att efterleva kodens krav samt att säkerställa att motsvarande principer kommuniceras vidare till relevanta underleverantörer. Detta utgör en grundförutsättning vid etablering av nya affärsrelationer och är integrerat i bolagets leverantörsutvärdering och uppföljning.

Normativ grund

Uppförandekoden bygger på internationellt erkända ramverk och riktlinjer, däribland:

- International Labour Organizations deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet
- OECDs riktlinjer för multinationella företag
- United Nations vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter

Dessa ramverk ligger till grund för NELLYs förväntningar på leverantörer och utgör referenspunkt i bolagets riskbedömning och uppföljning.

Uppförandekoden omfattar centrala arbetsrättsliga och sociala principer, inklusive:

- Förbud mot barnarbete och tvångsarbete
- Icke-diskriminering och respektfull behandling
- Förbud mot våld och trakasserier
- Rättvisa löner och reglerade arbetstider
- Föreningsfrihet och rätt till kollektiva förhandlingar
- Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen

Efterlevnaden följs upp genom oberoende tredjepartsrevisioner inom ramen för Amfori BSCI-systemet, kompletterat med NELLYs egen riskbaserade uppföljning. Identifierade avvikelser hanteras genom åtgärdsplaner och dialog med leverantören, med målsättningen att åstadkomma långsiktiga förbättringar snarare än kortsiktiga avbrutna samarbeten.

Uppföljningssystem och riskbaserad granskning

NELLY tillämpar en strukturerad och riskbaserad uppföljningsmodell för att granska efterlevnad av bolagets krav på mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor i leverantörsledet. Uppföljningen sker genom oberoende tredjepartsrevisioner i enlighet med regelverket inom Amfori BSCI.

Revisionsfrekvensen baseras på fabrikenes betyg enligt Amfori BSCI:s klassificeringssystem. Produktionsenheter med genomsnittsbetyg A eller B revideras med längre intervall, medan enheter med betyg C följs upp årligen. Detta möjliggör en resursallokering där uppföljningen fokuseras till verksamheter med högre risk eller identifierade förbättringsområden.

Revisionsrapporterna omfattar såväl verifiering av efterlevnad som identifiering av avvikelser och förbättringsområden. De oberoende revisionsföretagen är ackrediterade inom Amfori-systemet och verk samma i samtliga produktionsländer där NELLY har egen varuproduktion.

Vid allvarliga överträdelser – så kallade Zero Tolerance-avvikelser – vidtas omedelbara åtgärder. Exempel på sådana överträdelser inkluderar tvångsarbete, barnarbete, diskriminering, våld eller trakasserier samt mutor och korruption. I dessa fall kan samarbetet med leverantören avslutas om adekvata korrigerande åtgärder inte genomförs. Under 2025 identifierades inga Zero Tolerance-avvikelser i de revisioner som genomfördes inom ramen för Amfori BSCI. För externa varumärken kommuniceras tydliga grundläggande krav på mänskliga rättigheter genom inköpsavtal där uppförandekod bifogas som bindande bilaga. Koden omfattar klausuler relaterade till arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och affärsetik. Flera av de externa varumärken som NELLY samarbetar med har etablerade hållbarhetsstrategier och egna mål kopplade till mänskliga rättigheter i leverantörskedjan.

Under 2026 kommer NELLYs ambition vara att prioritera ökad transparens och informationsinhämtning från externa varumärken avseende deras due diligence-processer, riskbedömningar och uppföljningsmekanismer inom mänskliga rättigheter. Syftet är att stärka bolagets helhetsbild av riskexponering i värdekedjan.

Genom systematisk uppföljning, tydliga krav och branschsamarbete strävar NELLY efter att bidra till långsiktiga förbättringar för arbetstagare i leverantörsledet och att säkerställa att respekten för mänskliga rättigheter är en grundläggande del av affärsrelationerna.

Åtgärder

Under 2025 granskades 100% av fabrikenas för NELLYs egenproduktion genom tredjepartsinspektioner (enligt BSCI eller Sedex) inom den angivna revisionscykeln. NELLY har prioriterat granskningen av Tier 1 tillverkningsenheter i alla länder där produktionen sker. NELLYs målsättning om att bolagets egenproduktion endast skall ske på externt granskade fabriker är en årlig målsättning och ett löpande arbete.

Amfori BSCI-inspektioner bedöms utifrån en skala från A (högst) till E (lägst). Samtliga tillverkare förväntas arbeta med ständiga förbättringar, och NELLY främjar en nära dialog för att gemensamt sätta mål för förbättring. Vid resultat D eller sämre krävs en åtgärdsplan från tillverkaren, följt av ytterligare inspektion för att kontrollera att åtgärder vidtas. Planen behöver vara dokumenterad och ha ett slutdatum. Skulle leverantören inte följa åtgärdsplanen eller visa på annan förbättring avslutas samarbetet. Åtgärdsplanens syfte är att hitta grundorsaken till avvikelserna och identifiera åtgärder eller utbildningsinsatser som kan leda till förbättring. Revisionerna 2025 identifierade främst brister inom områdena Anständiga arbetsvillkor, som exempelvis kan innebära för långa arbetsdagar eller för mycket övertid, och Hälsa & säkerhet, som exempelvis kan innebära bristande brandsäkerhet eller brist på användning av skyddsutrustning. NELLY prioriterar förbättringsåtgärder inom dessa områden. (Se diagram).

Bolagets ambition är att fortsätta fördjupa samarbetet med befintliga leverantörer men också utvärdera möjligheter till utökade leverantörer. Genom att öka transparensen kring produktionsenheter och stärka uppföljningen av sociala nyckelindikatorer, så bidrar NELLY till förbättrade arbetsvillkor samtidigt som förutsättningarna stärks för en långsiktigt hållbar och ansvarsfull affärsmodell.

Ansvarfull leverantörskedja

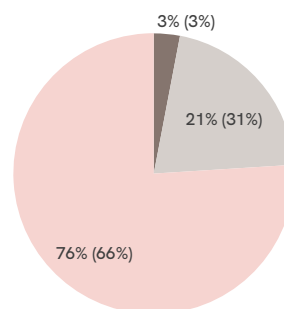
KPI: Andel fabriker med giltiga sociala tredjepartsinspektioner (egna varumärken): 100%

KPI: Revisionsresultat fördelat på genomförda Amfori BSCI revisioner (egna varumärken): Se diagram

KPI: Antal leverantörer (egna varumärken): 22 stycken

KPI: Antal nyttjade produktionsenheter 2025 (egna varumärken): 39 stycken

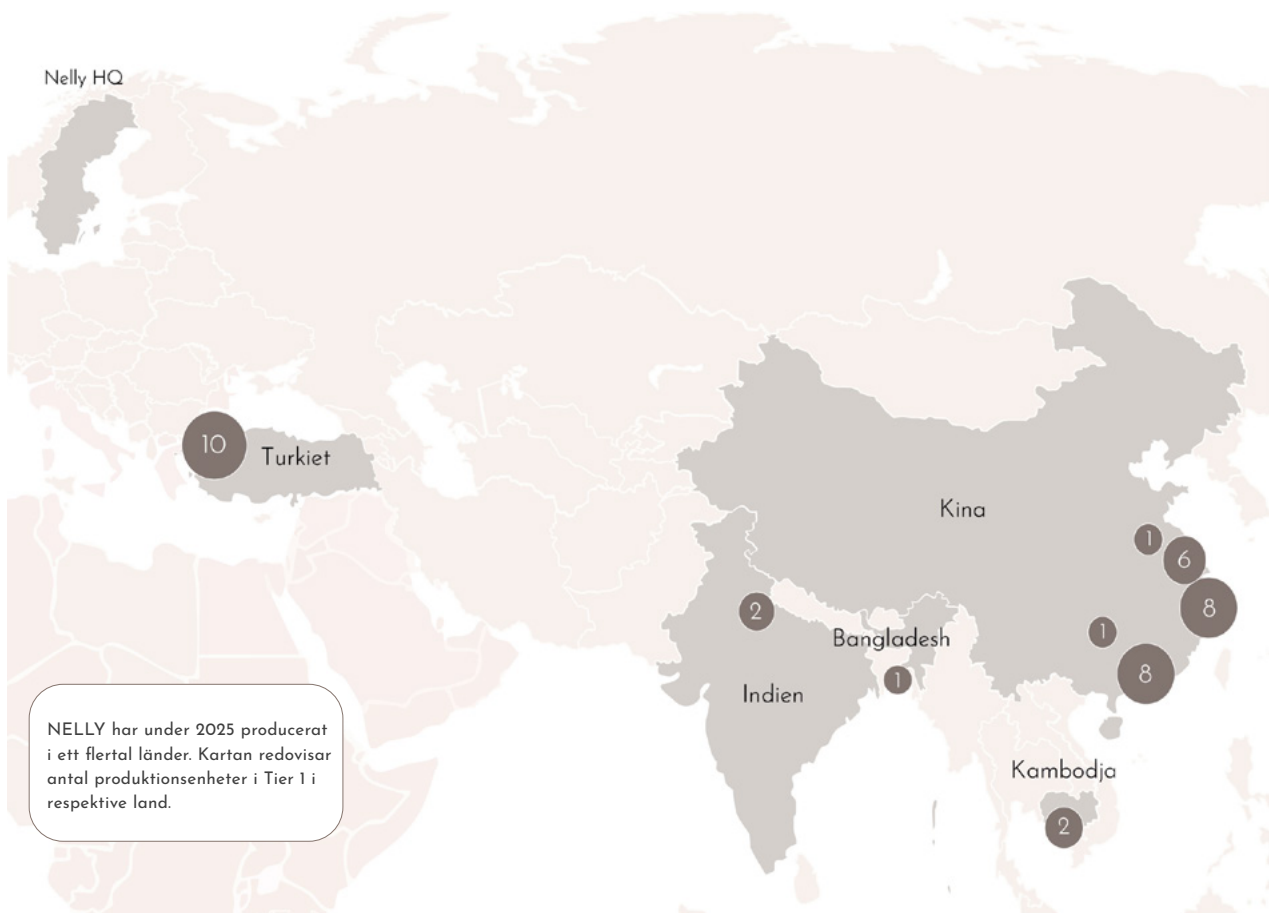
Revisionsresultat 2025



■ A: Mycket bra 3% ■ B: Bra 21% ■ C: Acceptabelt 76% ■ D: Otillräckligt ■ E: Oacceptabelt

Revisionsresultat 2024 inom parentes

NELLYs Produktionsenheter (Tier 1)



“Vår omställning börjar där vår påverkan är som störst – i värdekedjan och produktionen. Vi utgår alltid från kunden och hennes önskan om produkter som kan användas och älskas om och om igen. Genom medvetna materialval, nära samarbeten med våra leverantörer och tydliga krav driver vi praktisk förändring, inklusive en ökad användning av förnybar el i fabriken. När ansvar, omtanke och kreativitet går hand i hand skapar vi mode som både känns bra för kunden och är bättre för framtiden.”

Maria Biederbeck, Head of Production & Sustainability.

Kundfokus

Strategi och tillvägagångssätt

Kundfokus är en integrerad del av NELLYs affärsstrategi och hållbarhetsarbete. Bolaget verkar i en komplex global värdekedja och är medvetet om att kundens förtroende bygger på transparens, kvalitet som överensstämmer med förväntningar på varan och ett ansvarstagande. Ambitionen är att erbjuda ett attraktivt sortiment där modegrad och prisvärdhet kombineras med tydlig information och ett medvetet produktutbud.

NELLY strävar efter att skapa förutsättningar för trygga och informerade köpbeslut. Det innebär att kunden ska kunna ta del av relevant och korrekt information om material, ursprung, skötsel och produktens egenskaper innan köp, så att förväntningar och upplevelse överensstämmer.

Samtidigt är bolaget medvetet om att textilindustrin präglas av komplexa utmaningar. Kundfokus omfattar därför även ett ansvar att kommunicera på ett balanserat och transparent sätt kring vad som görs, vilka förbättringar som pågår och vilka områden som fortsatt kräver utveckling.

Risker och möjligheter

Bristande produktinformation, otydlig kommunikation eller avvikelser i förväntan på kvalitet kan påverka kundens förtroende negativt. Samtidigt finns en möjlighet att stärka relationen genom ökad transparens, förbättrade produktdata och en mer digitaliserad kundresa. Genom att kontinuerligt lyssna på kundens behov och analysera återkoppling kan NELLY utveckla erbjudandet, minska risken för felköp, returer samt bidra till att kunden vill använda plaggen under en längre tid.

Åtgärder

Arbetet med kundfokus omfattar utveckling av digital produktinformation, kvalitetssäkring, förbättrad märkning samt löpande dialog med kunder genom olika kanaler.

Under 2025 vidareutvecklade NELLY arbetet med digital produktinformation genom att bygga vidare på införandet av QR-koder på tvättrådsetiketter för produkter från den egna produktionen. QR-koderna ger kunden tillgång till samlad och uppdaterad information, såsom materialinnehåll, skötselråd och tillverkningsland. Lösningen fungerar även som en ingång till ytterligare produktrelaterat innehåll på NELLYs digitala plattformar. Bolaget arbetar också med strukturerade processer för kvalitetssäkring och uppföljning, vilket skapar förutsättningar för att produkterna ska motsvara kundens förväntningar.

Resultat

Under 2025 har NELLY fortsatt stärka förutsättningarna för att kunden ska kunna fatta medvetna köpbeslut baserade på tydlig och relevant information, vilket bidrar till ökad kundnöjdhet, minskad risk för felköp och lägre returgrad. Arbetet är en del av bolagets bredare strategi att integrera hållbarhet i affärsmodellen och samtidigt skapa långsiktigt kundvärde.

Som del av NELLYs fokus på lönsam tillväxt har en strategisk omställning av sortimentet genomförts – från ett mer festdrivet erbjudande till ett mer vardagsnära sortiment med fokus på exempelvis stickade tröjor, toppar och jeans. Denna inriktning har fortsatt under 2025 och innebär en ökad betoning på plagg med hög användningsfrekvens och längre livslängd. Skiftet från bland annat festklänningar med högre returgrad har bidragit till minskad reklamationsgrad och lägre returvolym. Samtidigt är målsättningen att i högre grad uppfylla varje kunds förväntningar vad gäller kvalitet, passform och funktion, så att NELLYs produkter älskas, vårdas och används många gånger över tid.

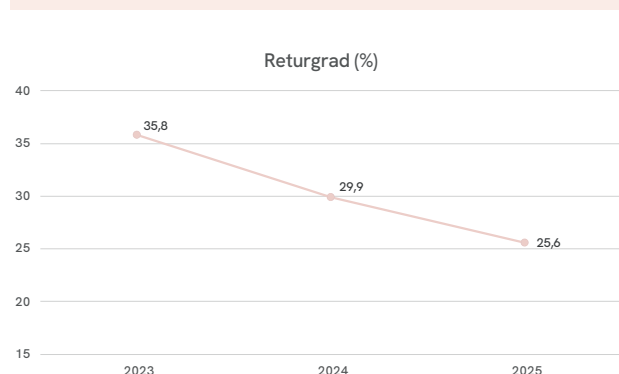
Som stöd för detta har bolaget vidareutvecklat den digitala vägledningen på webbplattformarna. Under året har ett nytt digitalt verktyg, en så kallad mätguide, implementerats för att hjälpa kunden att välj rätt storlek. Mätguiden innebär möjlighet för kund att ange längd, vikt och kroppsform som inte varit möjligt innan. Detta gör att kunden har lättare att hitta rätt och ger kunden mer information om plagget så att träffsäkerheten överensstämmer med förväntan. Designriktlinjer har ytterligare integrerats i inköps- och designprocessen. Dessa riktlinjer används redan i utvecklingsstadiet för att säkerställa tydlig produktinformation, förbättrad passform och ökad användbarhet över produktens livscykel.

Försäljning av kläder har historiskt haft en högre returgrad än många andra varor som säljs online. Bolaget arbetar kontinuerligt med strategiska åtgärder för att öka träffsäkerheten gällande storlekar och passform, som är den främsta anledningen till returer. Under året har NELLY fortsatt implementera sin returstrategi där bolaget angriper returområdet från ett 360 graders perspektiv.

Arbetet med returstrategin har under 2025 visat goda resultat och returgraden för helåret 2025 blev 25,6% som andel av försäljningen vilket innebär en sänkning om 4,3 procentenheter sedan 2024. Ett lägre antal returer innebär att bolagets kunder är mer nöjda med sina produkter och sparar både utgående- och returtransporter. En lägre returgrad har således en positiv inverkan på miljöbelastning från transporter.

KPI returer

KPI: Försäljningsvärdet av returnerade varor dividerat med total försäljning före returer (returgrad): 25,6% (29,9%)



Styrning & etik

God affärsetik och IT-säkerhet är avgörande för NELLYs verksamhet som e-handelsbolag. För att NELLY ska fatta välgrundade beslut om toleransnivåer och riskreducerande åtgärder sker löpande och systematiska bedömningar av risker. Dessa identifieras, analyseras och prioriteras utifrån sannolikhet, påverkan och proportionalitet varvid policies och riktlinjer används som stöd.

Strategi, policyer och tillvägagångssätt

NELLY arbetar med ett stort antal leverantörer och partners där goda affärsrelationer är avgörande. För att kunna fullgöra bolagets åtaganden mot kund, såsom hantering av beställningar och leveranser, erbjuda kundsupport, samt att kunna förbättra erbjudande och tjänster genom kundundersökningar och marknadsföring, krävs behandling av personuppgifter. För att identifiera, bedöma och hantera risker relaterat till personuppgiftsbehandling arbetar NELLY med ett systematiskt dataskyddsarbete utformat med beaktande av tillämplig dataskyddslagstiftning, som kontrolleras och följs upp av dataskyddsbudet i samverkan med den övriga verksamheten.

I arbetet för att motverka korruption är NELLYs uppförandekod (etikpolicy) för medarbetare samt visseblåsarpolicy grundläggande styrande dokument.

Åtgärder

För att säkerställa en god intern kontroll över eventuella risker relaterat till personuppgiftshantering har NELLY under 2025 fortsatt optimera organisationen som arbetar med personuppgiftsrelaterade frågor. Även kontrollramverket har under året utvecklats och fortsatt anpassats till NELLYs organisation. Ramverket är uppsatt i enlighet med dataskyddsförordningens regelverk med löpande rapportering av status till ledning och styrelse, tillsammans med en åtgärdsplan för eventuella identifierade aktiviteter som bör vidtas. Som e-handelsföretag är datasäkerhet och integritetsskydd affärskritiskt, varför NELLY arbetar med att öka den interna medvetenheten kring informationssäkerhet, varvid samtliga medarbetare omfattas av återkommande obligatoriska utbildningar inom dataskydd (GDPR) och cybersäkerhet.

NELLY arbetar löpande med att förbättra informationssäkerhetsarbetet allteftersom omvärlden och marknaden ändras. NELLY arbetar aktivt med att hantera personuppgiftsincidenter vilka i ett inledande skede, beroende på risken för den enskildes integritet, klassas som låg-, medel- eller högriskincidenter. Under 2025 hade NELLY totalt 129 personuppgiftsincidenter, varav alla klassades som lågriskincidenter. Den vanligaste förekommande incidenten som skett avser att kunden skrivit fel mobilnummer eller e-postadress, vilket kan ha medfört att uppgifter om kunders köp blivit tillgängligt för annan mottagare än avsett. NELLY drar löpande lärdom av de incidenter som inkommer och använder sig av informationen för att förbättra sitt förebyggande arbete.

Korruption och mutor

NELLY eftersträvar hög affärsetik och accepterar inte mutor och korruption. Bolaget beaktar risken för korruption, och arbetar, såväl i den egna verksamheten som i bolagets värdekedja i internationell miljö. NELLYs producenter för egenproducerade produkter har åtagit sig att efterleva Amfori BSCI:s uppförandekod och därmed inte vara involverade i någon form av korruption. Leverantörerna granskas regelbundet, enligt Amforis regler beroende på genomsnittsbetyg, mot koden och NELLY för kontinuerlig dialog med sina leverantörer om de områden som innefattas i uppförandekoden.

Uppförandekoden för medarbetare lägger grunden till goda affärsrelationer och beskriver värderingar som ska efterlevas av de anställda, och behandlar bland annat mutor, korruption, börsregler, intressekonflikter, hälsa och säkerhet samt mänskliga rättigheter. Uppförandekoden skickas inför anställning på NELLY ut för att signeras i samband med anställningsavtal och finns tillgänglig på intranätet. NELLY avser att framgent komplettera detta med återkommande obligatorisk digital utbildning kopplad till uppförandekoden, i syfte att stärka efterlevnaden.

Visseblåsprocess

För att säkerställa god intern miljö där medarbetare och affärspartners känner sig trygga med att rapportera misstankar om oegentligheter har NELLY en visseblåsarpolicy som beskriver hela visseblåsprocessen. Rapportering av misstankar kan ske anonymt och informationen ska utredas. Visseblåsning förväntas av anställda vid behov. Under 2025 hade NELLY inga rapporteringar kring oegentligheter.

Antikorruption och transparens

KPI: Antal bekräftade visseblåsningar: 0 stycken (2024: 0 stycken)

IT-säkerhet & kundintegritet

KPI: Antal identifierade informationsläckage

1. Antal incidenter rapporterade till IMY (fd Datainspektionen): 0 stycken (2024: 1 stycken)

2. Antal personuppgiftsincidenter: Hög: 0, medel: 0, låg: 129 * (2024: hög: 0, medel: 1, låg: 21)

* Under 2025 har rutinerna ändrats kring rapportering av personuppgiftsincidenter, vilket har lett till en ökning av antal incidenter jämfört med tidigare år. Samtliga incidenter är av lågriskkaraktär och merparten beror på att kunden har uppgett ett felaktigt telefonnummer eller felaktig e-postadress, vilket kan ha medfört att uppgifter om kundens köp blivit tillgängligt för annan mottagare än avsett.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten



Till Bolagsstämman i Nelly Group AB (publ), org.nr 556035-6940

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 på sidorna 10-36 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Borås 16 april 2026

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Mattias Palmqvist
Auktoriserad revisor