



HÅLLBARHETSRAPPORT 2021

NELLY

Hållbarhetsrapport

Nelly Group AB "Nelly" ökar ansvaret för hållbar utveckling. Företaget ser det som både en möjlighet och en skyldighet att agera hållbart ur ekonomiska, sociala och miljömässiga perspektiv och har under 2021 tagit viktiga strategiska steg i det arbetet.

HÅLLBARHETSRAPPORTEN 2021 omfattar Nelly Group AB (publ) "Nelly" med det helägda dotterbolaget Nelly NLY AB. Detta är Nellys femte hållbarhetsrapport upprättad enligt årsredovisningslagens sjätte och sjunde kapitel. Hållbarhetsrapporten består av icke-finansiell information och beskriver bland annat arbetet inom miljöfrågor, mänskliga rättigheter, personal och antikorrupcion. Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten finns på sid 114. Under 2021 har Nelly gått från att rapportera hållbarhetsarbetet inom fokusområdena People, Planet och Product till de nya områdena Empower Femininity, Respect the Planet och Fair & Equal. Empower Femininity har identifierats som ett område där Nelly, utifrån sin varumärkesposition, kan göra skillnad för sin målgrupp.

Nellys hållbarhetsarbete drivs operativt av Chief People, Communications and Sustainability Officer tillsammans med Production, Sourcing och CSR-manager, i samarbete med hållbarhetsgruppen som består av nyckelpersoner från flera avdelningar. Ledningsgruppen har det yttersta ansvaret för hållbarhetsarbetet.

Nellys ledningsgrupp består av Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Assortment Officer, Chief Technology Officer, Chief Operations Officer och Chief People, Communications and Sustainability Officer.

Den verkställande koncernchefen (CEO) ansvarar för att förvaltningen följer styrelsens riktlinjer. Den verkställande koncernchefen och ledningen ansvarar för strategi, finansiering, ekonomisk kontroll, riskhantering, intern och extern kommunikation, rapportering med mera.

"Hållbarhetsarbetet på Nelly har intensifierats under 2021 och är en integrerad del av vår verksamhet."

Kristina Lukes, VD på Nelly

Nellys hållbarhetsarbete

Nelly säljer kläder och accessoarer via internet främst till unga kvinnor i Norden. Affärsmodellen bygger på egendesignade varumärken samt ett kompletterande utbud av utvalda mode- och skönhetsprodukter från externa varumärken. De egna varumärkena köps in från tillverkare i Kina, Turkiet, Indien, Storbritannien och Marocko. Produkterna transporteras till Nellys logistikcenter i Borås, marknadsförs digitalt och säljs främst i Norden på [Nelly.com](https://www.nelly.com) och [NLYman.com](https://www.nlyman.com).

NELLYS TRE FOKUSOMRÅDEN

Tillverkning, transporter och lagerhållning har stor påverkan på människor och miljö och kräver därför ett ansvar att bidra till ett mer hållbart samhälle. Bolaget har under de senaste åren arbetat för att ta fram en hållbarhetsstrategi som täcker hela kedjan, inklusive ansvaret för kunderna. Under början av 2021 presenterades de nya hållbarhetsområdena, som nu bearbetats vidare och ligger till grund för en omfattande strategi som träder i kraft under 2022 och sträcker sig till 2030.

De tidigare hållbarhetsområdena People, Planet och Product har ersatts av nya hållbarhetsområden:

Strategin har tre fokusområden:

- Empower Femininity - För ökat ansvar för bolagets målgrupp, den unga kvinnan
- Respect the Planet - För att minska miljö- och klimatpåverkan samt för att erbjuda mer hållbara produkter
- Fair & Equal - För hur bolaget bemöter och påverkar människor genom hela värdekedjan

Under 2021 har fokus i huvudsak legat på klimatarbetet samt att kunna erbjuda mer hållbara textilprodukter. Bolaget har också ökat transparensen inom hållbarhet på Nelly.com och NLYman.com. Här kan man bland annat läsa om hållbara material och vilka fabriker som tillverkar Nellys egna varumärken. Under sista delen av året påbörjades cirkulära initiativ med bland annat second hand-försäljning i Nelly Lounge och lansering av Nellys Reborn-kollektion.

Under 2020 förnyades Nellys risk- och väsentlighetsanalys, som legat till grund för det fortsatta hållbarhetsarbetet under 2021. Syftet var att dels identifiera de viktigaste hållbarhetsfrågorna samt att kartlägga de hållbarhetsrelaterade risker som kan påverka bolaget. För Nelly är det också viktigt att förstå intressenternas krav och förväntningar kring hållbarhetsarbetet för att säkerställa att siktet är rätt inställt. Arbetet inleddes av representanter från ledningen och hållbarhetsgruppen. Risker kartlades, och utifrån väsentlighetsanalysen tog Nelly fram viktiga mål och kpi:er. Ett antal hållbarhetsfrågor kartlades baserat på The Textile Exchange, SASB Materiality Map, bolagets intressenter samt andra aktörer i industrin. Därefter säkerställdes att bolaget adresserar de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna. Se lista nedan med koppling till FN:s globala mål för en hållbar utveckling.

PRIORITERADE VÄSENTLIGHETSFRÅGOR FÖR NELLY:

RESPECT THE PLANET:

Koldioxidutsläpp
Materialval
Kemikaliehantering
Förpackningar
Returer & Transporter
Minimera avfall "End-of-life"

FAIR & EQUAL:

Jämställdhet, mångfald och likabehandling
Ansvarsfull leverantörskedja
IT-säkerhet & kundintegritet
Antikorruption och transparens

De senaste två åren har starkt präglats av Covid-19. På grund av reserestriktioner har uppföljning av leverantörer inte kunnat genomföras i den utsträckning som planerat utan har till stor del fått skjutas upp till 2022.

Under året har lagret flyttats från Falkenberg till Borås där även huvudkontoret ligger, vilket innebär en positiv effekt på både resor och transporter.

NELLYS ÖVERGRIPANDE HÅLLBARHETSMÅL:

- 2022 - Nellys egenproduktion skall endast ske på externt granskade fabriker.
Basår 2020. Resultat 2021: 84%
- 2023 - Nå "Net Zero" i den egna verksamheten (Scope 1&2).
Basår 2018. Resultat 2021: -71% (-59% 2020).
- 2025 - 50 % av våra textila produkter ska vara i mer hållbara material.
Basår 2020. Resultat 2021: 22% (11% 2020).
- 2030 - minska de absoluta utsläppen av växthusgaser med minst 50 % till år 2030 (Scope 3).
Basår 2020. Resultat 2021: +8%.

DE GLOBALA MÅLEN

För att nå FN:s globala mål för hållbar utveckling krävs ett samarbete mellan aktörer från den offentliga sektorn, näringslivet och civilsamhället. Nellys dagliga arbete berör framför allt sex av FN:s hållbarhetsmål:

Fokusområde	Hållbarhetsfrågor	Koppling till FN:s globala mål
Respect the Planet	<ul style="list-style-type: none"> · Koldioxidutsläpp · Transporter · Förpackningar · Returer · Kemikaliehantering · Materialval · Produktkvalitet · Produktlivscykel 	Mål 12, 13, 17
Fair & Equal	<ul style="list-style-type: none"> · Psykosocial arbetsmiljö · IT-säkerhet och kundintegritet · Anti-korruption och transparens · Ansvarsfull leverantörskedja · Jämställdhet, mångfald och likabehandling 	Mål 3, 5, 8 och 17
Empower Femininity	Kommer 2022	



MÅL 3: HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE.

Nelly arbetar aktivt med personalens välbefinnande. Företaget erbjuder bland annat friskvårdsbidrag, träning på arbetstid i viss mån, ergonomiska arbetsplatser samt regelbundna trivselaktiviteter. Se sida 33.



MÅL 5: JÄMSTÄLLDHET.

Nelly arbetar aktivt med såväl främjande som förebyggande arbete för att motverka diskriminering på arbetsplatsen. Företaget är måna om medarbetarnas lika värde, att alla behandlas med respekt och värdighet såsom diskrimineringslagen föreskriver. Se sida 33.



MÅL 8: ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT.

Nelly verkar för att upprätthålla långsiktiga leverantörsrelationer och skapa ekonomiskt tillväxt med anständiga arbetsvillkor. Se sida 37.



MÅL 12: HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION.

Genom att öka andelen hållbara material och erbjuda mer miljövänliga förpackningar bidrar företaget till en mer hållbar konsumtion och produktion. Se sida 23 & 27.



MÅL 13: BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA.

Nelly samarbetar med STICA (The Swedish Textile Initiative for Climate Action) för att minska klimatpåverkan. Koldioxidutsläppen beräknas för den egna verksamheten (Scope 1,2) och hela värdekedjan (Scope 3). Se sida 19.



MÅL 17: GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP.

De globala målen blir lättare att förverkliga genom globalt partnerskap och samarbete. Nelly medverkar i ett globalt partnerskap genom ett gediget engagemang i de internationella initiativen Amfori, Better Cotton, Textile Exchange och STICA. Se sida 17.

RISKER

Under 2020 gjordes en risk- och väsentlighetsanalys för att kartlägga de hållbarhetsrelaterade risker som kan ha en negativ påverkan på bolaget och för att ta fram de väsentliga hållbarhetsfrågorna. Dessa har sedan, tillsammans med ytterligare identifierade risker, legat till grund för bolagets fortsatta hållbarhetsarbete och redovisas tillsammans med bolagets åtgärder.

Risker för respektive hållbarhetsområde;

Respect the Planet - Minskad miljö- och klimatpåverkan samt mer hållbara produkter

- Produktion, lagerhållning och transporter påverkar miljön genom energiförbrukning, resursanvändning, avfall och utsläpp av koldioxid. Kraven från investerare och kunder om en redovisning av företagets klimatpåverkan behöver tillgodoses. Risk finns att Nelly blir ett mindre attraktivt val om inte en tydlig handlingsplan för att minska klimatpåverkan finns på plats.

Åtgärd: Nelly bedriver kontinuerligt ett strategiskt miljöar-

bete för att minska utsläpp och kommer från och med 2021 att redovisa utsläpp i samtliga tre scope.

- Hållbart producerade produkter och tillhörande hållbarhetsmärkningar blir allt vanligare hos konkurrenter och risk finns att Nelly inte erbjuder tillräckligt med hållbara alternativ till kunder och företagspartners.

Åtgärd: Med bas i strategiarbete under 2021 kommer arbetet med att ta fram en hållbarhetsmärkning intensifieras under 2022.

- Ökad efterfrågan på mer hållbara material kan resultera i en bristsituation med ökade kostnader som följd.

Åtgärd: Under hösten 2021 påbörjades arbetet med att skapa ett mer cirkulärt materialflöde som resulterade i Nelly's Reborn-kollektion - som lanserades i kvartal ett 2022.

- E-handel innebär att produkterna inte kan provas i förväg vilket kan resultera i returer och ge upphov till ökade transporter och koldioxidutsläpp. Här tillkommer en ökad användning av emballage som leder till onödig resursanvändning.

Åtgärd: Nelly arbetar med olika strategiska åtgärder för att minska onödiga returer jämte användningen av emballage.

- Kemikaliekraven ökar kontinuerligt men efterlevs inte alltid av alla leverantörer vilket innebär en risk att Nelly inte kan leva upp till de ökade kraven kring säkra produkter.

Åtgärd: Leverantörer till Nelly förbinder sig i avtal att följa EUs kemikalielagstiftning och att produkter som levereras till Nelly lever upp till gällande lagstiftning. För Nellys egna varumärken görs även stickprovstester för att säkerställa efterlevnad.

- Nellys affärsidé bygger på försäljning av kläder och produkter som tillverkats i andra länder. Det finns en risk att produktionen kan avbrytas på grund av oförutsägbara faktorer såsom pandemier eller krig.

Åtgärd: Tack vare att Nellys produktion finns utspridd över ett flertal länder och världsdelar minskar företagets sårbarhet vid produktionsstörningar eller -stopp.

- Framtida krav på minskad klädproduktion till följd av konsumentkrav, lagkrav eller materialbrist, kan vara förenat med risker för företaget i sin nuvarande form.

Åtgärd: Nelly har under 2021 påbörjat arbetet mot en mer cirkulär affärsmodell, genom redesignkollektionen Reborn samt Second hand-försäljning i Nelly Lounge. Utvecklingen kommer att fortsätta under 2022.

Fair & Equal - Hur bolaget bemöter och påverkar människor genom hela värdekedjan

- Nellys värdekedja inkluderar ett stort antal varumärken, leverantörer och fabriker. Risk för att brott mot mänskliga rättigheter begås i leverantörsledet kan medföra risker kopplade till företagets anseende och resultera i minskad försäljning.

Åtgärd: Nelly arbetar med leverantörsrevisioner där brott mot mänskliga rättigheter granskas. Om Nelly får kännedom om att brott mot mänskliga rättigheter begåtts hos en leverantör, vidtas omedelbart åtgärder.

- Om inte företaget kan attrahera rätt kompetens, erbjuda dem utvecklingsmöjligheter samt tillhandahålla en god arbetsmiljö, kan företaget drabbas av personalflykt och den enskilde medarbetaren av stressrelaterade sjukdomar.

Åtgärd: Nelly arbetar kontinuerligt med trivselfaktorer, välkomnar visseblåsare och genomför regelbundna avstämningar med medarbetare i syfte att skapa en god arbetsmiljö och få kännedom om vad som behöver förbättras.

- Bristande jämställdhet och mångfald riskerar att leda till lägre förmåga att förstå marknaden och kunden. Det finns också risk för diskriminering om arbetet med jämställdhet och icke-diskriminering misslyckas. Den kan leda till psykosociala risker för medarbetarna.

Åtgärd: Nelly strävar efter jämställdhet och mångfald i styrelse, ledningsgrupp samt på medarbetarnivå och genomför kontinuerliga uppföljningar där så är möjligt samt korrigerande åtgärder.

- Nelly bedriver digital marknadsföring och försäljning av kläder och produkter. Dataintrång, förlust av kunddata eller att uppgifter om enskilda kunder blir offentliga, kan innebära minskat förtroende för företagets förmåga att hantera säkerheten och ha en negativ kommersiell påverkan.

Åtgärd: Företaget arbetar strukturerat med datasäkerhetsfrågor och säker hantering av personuppgifter i enlighet med dataskyddsförordningen (GDPR).

- Inom Nellys verksamhetsområde finns risk för korruption.

Åtgärd: För att motverka korruption har Nelly en uppförandekod som alla medarbetare skall ha kännedom och kunskap om. Uppförandekoden inkluderas i de introduktionsutbildningar som medarbetare genomgår vid nyanställning och finns tillgänglig på intranätet samt används vid interna utbildningar och föreläsningar.

Empower Femininity - Öka ansvaret för bolagets målgrupp, den unga kvinnan

- Empower Femininity som ett nytt hållbarhetsområde för Nelly och kan innebära en utmaning och måste hanteras med eftertanke och noggrannhet för att inte riskera kritik för så kallad Femwashing.

Åtgärd: Nelly antar under 2022 en ny hållbarhetsstrategi med tydliga ambitioner och aktiviteter under Empower Femininity.

Nellys samarbeten

Globala förbättringar drivs av samarbeten mellan olika typer av aktörer i flera länder. Nelly driver hållbarhetsarbetet i samarbete med en rad initiativ för att öka genomslagskraften.

Amfori BSCI

Amfori BSCI arbetar för att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan. Amfori har 2000 medlemmar och stödjer företag i arbetet med att skapa en etisk leverantörskedja genom samverkan, kunskapsdelning och gemensamma verktyg. Nelly är medlem sedan 2018 och kräver att leverantörer ska signera Amforis uppförandekod. Medlemskapet ger Nelly möjlighet att påverka beslutsfattare och lagstiftare inom EU rörande rättvis handel och mänskliga rättigheter.

Better cotton

Better Cotton är en ideell organisation som strävar efter att förbättra den globala bomullsproduktionen genom att göra den bättre för miljön och för de personer som arbetar i produktionen. Better Cotton utbildar bomullsodlare över hela världen i att använda mer miljövänliga odlingsmetoder. Nelly är medlem sedan 2019 och åtar sig att rapportera in målsättning samt årliga inköpsmängder till organisationen.

CSR Västsverige

CSR Västsverige är ett nätverk för hållbarhet som erbjuder medlemmarna hjälp med processer för strategiskt och systematiskt hållbarhetsarbete. De erbjuder kurser, seminarier och nätverksträffar för företag och organisationer med fokus på utbyte av erfarenheter.

Human Bridge

Human Bridge är en biståndsorganisation som arbetar för att hjälpa människor runt om i världen i olika krissituationer. Human Bridge samlar in textilier som sorteras. Pengarna som genereras går till olika biståndsinsatser. Nelly har, sedan 2018, samarbetat med Human Bridge genom att skänka plagg som blivit defekta i produktion.

Scandinavian Shoe Environmental Initiative

Swedish Shoe Environmental Initiative (SSEI) är ett nätverk inom den svenska skobranschen. Målet är att öka kunskapen om miljöfrågor med fokus på skotillverkning. Genom seminarier och nätverksaktiviteter ges möjlighet att diskutera med andra aktörer i branschen.

Swedish Textile Initiative for Climate Action

Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA) stödjer nordisk textilindustri i arbetet för att minska klimatpåverkan genom samverkan, kunskapsdelning och gemensamma verktyg. Nelly har varit medlem sedan starten 2019 och medlemskapet utgör basen i Nellys klimatarbete. Nelly har åtagit sig att minska sin klimatpåverkan i linje med 1,5 grad målet och redovisa utsläpp i enlighet med GHG protokollet.

Textile Exchange

Textile Exchange är en non-profitorganisation med fokus att öka användandet av mer hållbara fibrer i den textila värdekedjan. Textile Exchange skapar ett gemensamt forum där textila aktörer kan samverka kring miljöarbetet. Som medlemmar i Textile Exchange har Nelly fått tillgång till den senaste forskningen samt viktiga data för att få vägledning i att kartlägga, mäta och hantera sina hållbara material. I år närvarade Nellys inköpsavdelningen på The Textile Sustainability Conference 2021, Textile Exchanges' årliga globala konferens (detta år i samarbete med Sustainable Apparel Coalition, SAC).

Textilimportörerna

Textilimportörerna är en branschorganisation för alla som bedriver handel med textilier, lädervaror, kläder och skor. De ger branschspecifik service till medlemsföretag och hjälper till att hålla koll på allt som rör handel med dessa varor med fokusområden inom hållbarhet, märkning av textilier, tullfrågor och kemikaliehantering.

Respect the Planet

Som aktör inom modebranschen har Nelly ett stort ansvar i att reducera sin klimat- och miljöpåverkan. I samverkan med andra aktörer strävar Nelly efter att hantera världens resurser på ett varsamt sätt.

”Klimatfrågan är Nellys största utmaning inom miljöområdet och det är med stor ödmjukhet vi tar oss an uppgiften att minska våra klimatutsläpp i linje med vad forskningen anser nödvändigt.”

Camilla Olofsson, Production,
Sourcing och CSR-manager

MODEBRANSCHEN STÅR FÖR 10% AV DE GLOBALA

UTSLÄPPEN och således en stor del av världens klimatpåverkan. Värdefulla naturresurser går till spillo på plagg som har en alltför kort livslängd eller kasseras i förtid. Detta är ett ohållbart beteende som Nelly vill vara med och förändra. För att nå framgång är en bred samverkan med övriga aktörer i branschen en nödvändighet. Arbetet måste omfatta hela processen - från producent till transportval ut till kund.

Inom hållbarhetsområdet Respect the Planet finns fastställda och tidsbestämda mål för reducering av klimat- och miljöpåverkan

2022 skall Nellys egna varumärken endast tillverkas av externt granskade fabriker. Basår 2020

2023 skall Nelly nå Net Zero i den egna verksamheten (scope 1 och 2). Basår 2018

2025 skall femtio procent av de textila produkterna vara i mer hållbara material. Basår 2020

2030 skall utsläpp av växthusgaser i värdekedjan minska med femtio procent. Basår 2020

Till grund för detta arbete ligger Nellys prioriterade väsentlighetsfrågor med tydliga mål och KPI:er som följs upp och förbättras kontinuerligt.

Transparens i produktionskedjan blir allt viktigare och Nelly har under 2021 samlat in produkt- och tillverkarinformation som kommer att publiceras under 2022. I samarbete med Amfori görs exempelvis regelbundna kontroller av fabriksförhållanden och kartläggning av revisionsresultat. Läs mer på sida 37.

Med en allt högre efterfrågan på hållbara material ligger det i Nellys intresse att informera och hjälpa kunden att göra mer hållbara val. Under 2021 fattades beslut om att skapa en hållbarhetsmärkning för att underlätta i olika valsituationer.

I Nellys resepolicy uppmanas medarbetarna att i möjligaste mån undvika flyg och istället välja miljövänligare alternativ vid tjänsteresor.

RESULTAT RESPECT THE PLANET 2021

- Första totala klimatberäkningen är genomförd
- STICA-initiativ om att öka användandet av förnybar energi i turkiska fabriker
- Pappersfakturor borttagna – 3 miljoner färre per år
- Fjärrvärmens till Nellys lokaler i Borås är märkt med ”Bra Miljöval”
- Försäljningen av produkter med mer hållbara material har ökat med 120% jämfört med 2020.
- Användandet av Better Cotton i det egna varumärket ökade till 56% av den totala försäljningsvolymen.

KLIMATPÅVERKAN

År 2021 har klimatarbete och kartläggning av vår totala klimatpåverkan varit den mest prioriterade miljöfrågan på Nelly. En grundpelare för detta arbete är samarbetet med andra textila aktörer i initiativet The Swedish Textiles Initiative for Climate Action, STICA. Tillsammans har vi under året kartlagt vår totala klimatpåverkan, satt långsiktiga klimatmål samt definierat reducerande åtgärder. Som medlem i STICA åtar sig Nelly att minska sina absoluta utsläpp av växthusgaser med 50% till 2030, från basåret 2020. Detta åtagande ligger i linje med vad forskningen säger krävs för att uppnå 1,5 graders målet.

Under andra delen av året slutfördes Nellys första kompletta klimatrapport innefattande utsläpp av växthusgaser i Scope 1, 2 och 3, rapporterat enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas protocol). Rapporten inkluderade för första gången utsläpp från inköpta produkter. Rapporten påvisade att det är i tillverkningsledet, främst materialtillverkningen, den största klimatpåverkan ligger. Resultatet satte grund för Nellys långsiktiga klimatmål för Scope 3 samt definiering av klimatreducerande åtgärder som påbörjades under året.

Nellys klimatmål

Nellys mål för den egna verksamheten (Scope 1 och 2) är att nå ”net zero” till 2023.

Nellys Scope 3-mål är att minska de absoluta utsläppen av växthusgaser med 50% till år 2030.

Reducerande åtgärder

Nelly har under året identifierat textila material med lägre klimatpåverkan och utformat en materialstrategi för att styra inköp mot mer hållbara val (läs mer om vilka mål som innefattas i strategin under ”Hållbara material samt Förpackningar”).

Då stor klimatpåverkan ligger i tillverkningen av textila material och produkter, är det en betydande klimatåtgärd om aktörer i värdekedjan använder sig av förnyelsebar energi. Turkiet är den största inköpsmarknaden för Nellys egenproducerade varumärken. Därför har bolaget valt att engagera sig i STICA´s arbetsgrupp, ”förnyelsebar energi i den turkiska leverantörskedjan”, för att med förenade krafter påverka övergången till förnyelsebar energi hos leverantörer. Som ett första steg i detta arbete har en kartläggning av gemensamma leverantörer i Tier 1, dvs produkttillverkande enheter, genomförts. Likaså har möjligheterna för användning av certifierad förnyelsebar energi och solceller utforskats. Under 2022 planeras att identifiera aktörer i Tier 2, dvs materialtill-

verkande enheter, samt kartlägga deras energikällor.

År 2021 flyttade Nelly sin lagerverksamhet från Falkenberg till nybyggda lokaler i Borås. Det nya lagret är en miljöcertifierad och energieffektiv anläggning planerad för effektiv logistik. Lagret drivs på förnyelsebar energi och fjärrvärme certifierad med Bra Miljöval. Det nya lagret ligger närmre huvudkontoret vilket har minskat de interna transporter mellan Falkenberg och Borås. På lagret görs daglig uppföljning för att effektivisera processer, minska energiåtgång och säkerställa effektivt arbete vid truckkörning, tidsanvändning och fyllnadsgrad av lastbilar. Utöver detta har också Nellys tredjepartslager för returhantering bytt till certifierad förnyelsebar energi.

Då 2021 har varit ett utmanade år med stora störningar i de globala frakterna till sjöss har Nelly tvingats använda alternativa fraktsätt som exempelvis flyg och tåg för att få hem varor från Asien. I dessa fall har tåg i möjligaste mån prioriterats före flyg. När det gäller frakt ut till kund har fraktnalternativ med låg klimatpåverkan prioriterats som förstahandsval vid köp.

Under första halvan av 2021 flyttades stora delar av Stockholmskontoret till Borås, vilket minskade antalet inrikesresor. Nellys interna resepolicy uppmanar medarbetarna att välja tåg och åka kollektivt i den mån det går, för att minska klimatpåverkan. År 2021 var samtliga tjänstebilar elbilar och möjlighet till laddning etablerades utanför huvudkontoret för både privat- och tjänstebilar.

Pandemin har lett till att de flesta resor ersatts med digitala möten med leverantörer och samarbetspartners, vilka bidragit till kraftigt minskade utsläpp för både 2020 och 2021. Nelly är beroende av resor för att driva försäljning i flera länder, styra inköp av varor och säkra värdekedjan, vilket innebär att resandet sannolikt kommer öka igen när pandemin är över. Ambitionen är dock att fortsätta använda digitala verktyg som komplement till fysiska möten.

Nelly har börjat utforska olika cirkulära affärsmodeller och under 2021 initierades arbetet med kollektionen Reborn. Nellys osålda jeans omvandlades till nya plagg som lades ut till försäljning på siten i början av 2022. Kollektionen producerades lokalt i Borås och är ett initiativ som kommer att fortsätta under 2022.

Koncernen har fått fram ett klimatresultat som visar att de totala utsläppen 2021 uppgick till 25 366 ton CO₂e, vilket innebär en ökning med 8% gentemot föregående år. Majoriteten av utsläppen tillhör Scope 3, där den största kategorin - inköpta produkter - står för 91% av de totala utsläppen. I denna kategori ingår material- och textilproduktion samt förpackningsmaterial. Trots att andelen material med lägre klimatpåverkan såsom återvunnen polyester och ekologisk bomull ökade under 2021 blev siffran för de totala utsläppen högre, vilket främst beror på en ökning av inköpta produkter om 15%.

Den näst största utsläppskategorin; transporter och distribution, stod för 8% av koncernens totala utsläpp och minskade med 29% gentemot föregående år. Minskningen beror främst på minskade utsläpp från kundtransporter samt en större andel tågtransporter. Koncernens utsläpp från tjänsteresor ökade med 12% vilket dels förklaras av att ytterligare en kategori inkluderats i beräkningen (som inte var med 2020) samt att resandet under 2020 var väldigt lågt på grund av pandemin. Utsläppen i Scope 1 och 2 uppgick till 68 ton CO₂e, vilket är en minskning med 30% gentemot föregående år. Minskningen beror främst på byte till eldrivna tjänstebilar samt byte till Bra Miljövals-certifierad fjärrvärme på lagret och på huvudkontoret i Borås.

PRIORITERAD VÄSENTLIG FRÅGA: KOLDIOXIDUTSLÄPP

KPI: Direkta utsläpp från källor som kontrolleras av företaget (scope 1)

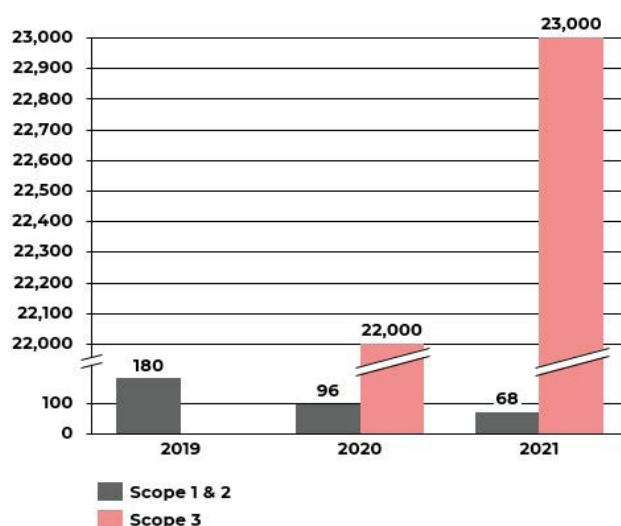
KPI: Indirekta utsläpp från förbrukning av el, fjärrvärme och fjärrkyla (scope 2)

KPI: Övriga indirekta utsläpp från värdekedjan (scope 3) (totalt)

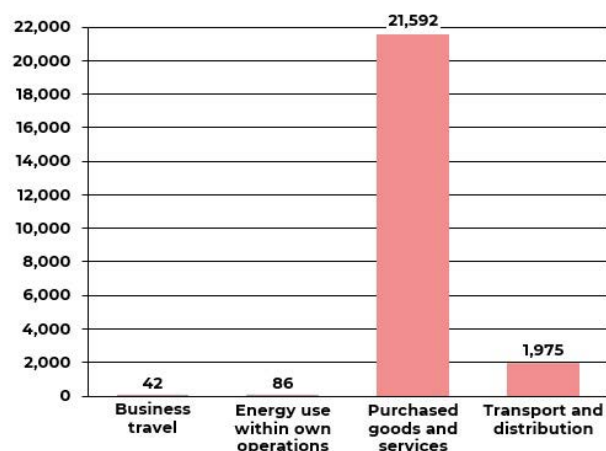
Övriga Indirekta utsläpp från värdekedjan (scope 3) (affärsresor)

Övriga Indirekta utsläpp från värdekedjan (scope 3) (transporter)

Totala utsläpp, ton CO₂e



Utsläpp per kategori, ton CO₂e





RESPECT THE PLANET

Hållbara material

Nelly sätter högt värde i att öka andelen mer hållbara material i sina textila produkter. Då den största klimatpåverkan ligger i tillverkningen av textila material har övergången till mer klimatsmarta materialval varit ett högt prioriterat mål för 2021. Detta är något som branschen måste göra gemensamt och därför samverkar Nelly med andra aktörer för att driva förändringen. Tydliga mål för materialstrategin har satts fram till 2025.

UNDER 2021 gick Nelly med i Textile Exchange, en non-profitorganisation med fokus att öka användandet av mer hållbara material i den textila värdekedjan. Textile Exchange skapar ett gemensamt forum där textila aktörer kan samverka kring bättre materialval. Samarbetet har gett tillgång till den senaste forskningen och viktiga data som har hjälpt till att definiera och säkerställa spårbarheten av hållbara material. De material som idag används och som Nelly klassar som hållbara är; återvunna fibrer, EcoVero®, TENCEL®, Ekologisk bomull och Better Cotton-odlad bomull. Genom att marknadsföra hållbara produkter hjälper bolaget kunden till mer hållbara val. I materialstrategin (se nedan) finns kriterier för hållbara materialval baserat på branschstandard och internationella certifieringar.

Nelly är stolta medlemmar i Better Cotton, vars mål är att förbättra bomullsproduktionen i världen. Under 2021 lanserade de sin klimatstrategi med målet att reducera växthusgaser för all Better Cotton-odlad bomull med 50 % till 2030. Detta går helt i linje med Nellys klimatambitioner och därför kommer all bomull som köps för egenproducerade varumärken att ersättas med Better Cotton-odlad bomull till 2025.

Under 2021 ökade Nelly den totala andelen hållbara material från 11 % till 22 % och uppnådde därmed det övergripande målet om 20 % för 2021. Andelen Better Cotton-odlad bomull för egenproducerade varumärken uppgick till 56 %, vilket överträffade målet om 55 %. Då en stor del av Nellys egenproducerade produkter innehåller polyester har omställningen från konventionell polyester till återvunnen polyester fått hög prioritet.

Nellys materialstrategi innefattar följande mål:

2022:

- 30 % av alla textila produkter ska vara i mer hållbara material
- 20 % av all polyester skall ersättas av återvunnen polyester (egenproduktion)
- 60 % av bomullen Nelly köper till egenproduktion ska vara mer hållbar bomull från Better Cotton
- 10 % av all viskos ska ersättas av EcoVero®

2025:

- 50 % av textila produkter ska vara i mer hållbara material
- 80 % av all polyester skall ersättas av återvunnen polyester (egenproduktion)
- All bomull som köps in för egenproducerade varumärken ska vara Better Cotton-odlad bomull

Nelly erbjuder egenproducerade och externa varumärken. Under 2021 stod egenproducerat för ca 40 % och externa varumärken för 60 %. Framgången på hållbarhetsområdet är, förutom det egna arbetet, beroende av de externa varumärkena och deras utveckling. Genom att kommunicera hållbarhetsrelaterade mål uppmanar Nelly externa varumärken att driva sitt eget hållbarhetsarbete. Många av de bästsäljande externa varumärkena på Nelly visar stora framsteg inom området.

PRIORITERAD VÄSENTLIG FRÅGA: MATERIALVAL

KPI: Andel mer hållbara material i textila produkter (kläder, underkläder/bad, textila accessoarer)

KPI: Andel mer hållbara material i textila produkter i egenproduktion (kläder, underkläder/bad, textila accessoarer)

KPI: Andel mer hållbar bomull från Better Cotton Initiative i egenproducerade produkter (kläder, underkläder/bad, textila accessoarer)

RESPECT THE PLANET

Produktkvalitet och säkerhet

Nelly ska sälja produkter som ska kunna användas under lång tid och som är fria från skadliga och giftiga kemikalier med negativ påverkan på människa, djur och natur. Företaget ansvarar för att produkter uppfyller kvalitets- och kemikaliekraav samt ställer kvalitetskrav på leverantörer via leverantörsavtal för affärspartners.

Kemikalier används i tillverkningen av alla typer av textilprodukter. Utmaningen ligger i att undvika de skadliga och giftiga kemikalier som har en negativ påverkan på människa, djur och natur. Nelly ställer krav på leverantörer att produkter som levereras inte ska innehålla förbjudna, ohälsosamma eller miljöskadliga kemikalier.

Leverantörerna förbinder sig genom avtal att följa aktuella kemikalierestriktioner. Som stöd till leverantörer för egna varumärken används Textilimportörens kemikalieguide, vilken uppdateras två gånger per år med nyheter kring kemikalier, testmetoder och lagkrav. För produkter i egna varumärken kontrolleras att leverantörerna följer kvalitets- och kemikaliekrav genom tredjepartskontroller, egna besök i produktionen, tester på externa labb och egna tester. Företaget granskar produkter utifrån risk och väljer vilka produkter som ska testas och kontrolleras samt följer upp resultaten. Utöver det görs stickprov. Under 2021 har inga produkter dragits in på grund av otillåtet kemikalieinnehåll.

Nelly har ökat resurserna för att säkerställa kvalitet- och kemikalieinnehåll genom fler kemikalietester och genom ökad kvalitetskontroll i produktion. Under 2021 utfördes 90 kvalitetskontroller i produktion vilket är en ökning med 40 % gentemot 2020 och har bidragit till att andelen defekta varor minskade från 1 % till 0,5 % under 2021.

"Vi är tacksamma att vi trots pandemin kunnat genomföra kvalitetskontrollerna i produktion. Vi använder oss av tredjepartsföretag som våra ögon och öron därute när vi inte själva har kunnat besöka fabrikerna i samma utsträckning under 2021."

Sanijeta Smajlagic, kvalitetskoordinator på Nelly

Dialog sker löpande med leverantörerna för att följa upp deras produkter och produktion i syfte att uppnå kontinuerliga förbättringar. Exempel på förbättrande åtgärder är bättre ljussättning, ökad rengöring av maskiner, ökad kvalitetstestning samt förbättrade produktionsrutiner. Inga produkter har behövts återkallas från kund på grund av otillåtet kemikalieinnehåll. De produkter som innehållit för höga halter av något ämne har stoppats innan leverans eller ersatts med annat material.

Reklamationsgraden var 1 procent under 2021 vilket är i linje med bolagets mål.

Djuretik

Nelly tar ställning till djurs välbefinnande och därför är kraven för produkter som härstammar från djur viktiga. Bolaget har signerat Pälsfri Handel Djurens Rätt, vilket innebär att Nelly inte säljer produkter som innehåller päls. Nellys djurpolicy finns att läsa på <https://nelly.com/se/hållbarhet/produkter/>

PRIORITERAD VÄSENTLIG FRÅGA: KEMIKALIEHANTERING

KPI: Antal indragna produkter på grund av otillåtet kemikalieinnehåll

PRIORITERAD VÄSENTLIG FRÅGA: PRODUKTKVALITET

KPI: Antal kvalitetskontrollinspektioner (eget varumärke)

RESPECT THE PLANET

Förpackningar

Nelly arbetar aktivt med att minska antalet förpackningar och att förbättra befintliga förpackningar. Förpackningar är i många fall nödvändiga för att skydda produkter och varor under transport. Här används ofta plast för att effektivt skydda mot väta och mögel vid långa transporter. Området har dock stor potential att bli mer hållbart då man i dagsläget packar enskilda plagg var för sig.

UNDER 2021 har tester genomförts där plastförpackning runt varje plagg tagits bort och resultaten är lovande. På exempelvis robusta och stabila plagg ser varken Nelly eller kunderna något behov av att skydda produkten med extra plast. Under 2022 kommer fler kategorier att testas och utifrån löpande utvärderingar kommer så mycket onödig plast som möjligt att reduceras i leveranskedjan.

Vidare är optimerad användning av förpackningsmaterial viktigt för kostnadseffektivitet, lönsamhet och miljöpåverkan. Det innebär att förpackningen måste anpassas till produktens storlek för att minimera både förpackningsmaterial och luft vid packning på lagret.

Under 2021 var andelen återvunnen plast 53% av totalt förbrukad plast och andelen återvunnet papper 100% av totalt förbrukat papper. Till 2023 är målet att 100 % av Nellys e-handelsförpackningar som skickas till kund ska bestå av återvunnet material.

Under 2021 påbörjades arbetet med att byta etiketteringen på Nellys egna varumärken till 100% återvunna material. Etiketterna kommer finnas på plaggen från och med mitten av 2022.

PRIORITERAD VÄSENTLIG FRÅGA: FÖRPACKNINGAR

KPI:

1. kg återvunnen plast/totalt förbrukad plast (%)
2. kg återvunnet papper/totalt förbrukad papper (%)



RESPECT THE PLANET

Returer och transporter

Returer är alltjämt vanligt inom e-handel med kläder. Dock finns förbättringspotential vad gäller minskning av returgraden. Nelly har under året tagit fram och arbetar med en rad strategiska åtgärder för att öka träffsäkerheten.

FÖRSÄLJNING AV KLÄDER har en högre returgrad än många andra varor som säljs på nätet. Det beror delvis på grund av svårigheter att förutse storlekar samt att många köper flera plagg i samma kategori för att kunna prova olika modeller. Ett exempel på en strategisk åtgärd är att hitta lösningar för att öka träffsäkerheten gällande storlekar som är den främsta anledningen till retur. Arbetet kommer att intensifieras under kommande år vilket på lång sikt innebär färre transporter, lägre inköpskvantitet och därmed lägre utsläpp.

Sedan 2018 tillämpas en digital returprocess som löpande förser företaget med information om kunders returer. Underlaget analyseras och korrigeringar görs omedelbart samt vid utarbetning av nya kollektioner och inköp. Som ett led i detta har bolaget enligt noga uppsatta kriterier, identifierat kunder som missbrukat retursystemet. Under 2021 har bolaget fortsatt blockera nämnd kundkategori för att reducera onödiga returer. Under 2021 blockerade 3408 kunder.

Trots aktivt åtgärdsarbete ökade returgraden något (0,7 procentenheter) för 2021. Ökningen kan förklaras av att man 2020 sålde en större andel plagg för hemmabruk som generellt sett har en lägre returgrad jämfört med exempelvis festklänningar.

INKOMMANDE TRANSPORT

För transporter av Nellys egna varumärken till distributionscentret i Borås används i första hand lastbil och båt. Under året har bolaget även använt tågleverans från Kina som då primärt ersatt flygleveranser som skulle varit alternativet. Sedan 2018 använder bolaget inte flyg i planeringsfasen för egenproducerade varor utan flyger endast varor vid stora förseningar. Under 2021 var utsläppen från inkommande godstransporter 39 procent högre än året innan vilket förklaras av en produktionsökning i Europa, där en stor andel av transporterna sker med lastbil.

2021 Transportslag: andel CO₂ utsläpp (%)

Air 8 %

Sea 28 %

Rail 11 %

Road 53 %

UTGÅENDE TRANSPORT

Nelly har kontinuerlig dialog med transportörer inom distributionsområdet för att öka andelen fossilfria transporter och har under året lagt till ytterligare fossilfria fraktnalternativ för kund. Genom att lägga fossilfria fraktnalternativ högre upp i listan vid betalning har utsläppen minskat med 15 % för distributionen 2021 jämfört med 2020. Fossilfria alternativ innefattar exempelvis transporter drivna till hundra procent med HVO100.

PRIORITERAD VÄSENTLIG FRÅGA: RETURER

KPI: Antal returer i % av försäljning (returgrad)
Antal blockerade kunder under 2021 (ohållbart retur-beteende)

PRIORITERAD VÄSENTLIG FRÅGA: TRANSPORTER

KPI: Transportslag, fördelning i % (flyg, båt, tåg, lastbil)

MINIMERA AVFALL "END-OF-LIFE"

Nelly arbetar för en "Zero Waste"-ambition vilket innebär att man strävar efter att återanvända eller återvinna osålda produkter för att bidra till ett mer cirkulärt samhälle. På returlagret rengörs och repareras returnerade plagg. Produkter som inte kan säljas på nytt genom gängse kanaler, går i första hand till uppköpare men även till välgörenhet och materialåtervinning. Plagg som dragits in på grund av kvalitetsbrist skänks till välgörenhetsorganisationen Human Bridge för återanvändning eller återvinning. Under 2021 drogs dock inga plagg in. Produkter som är hälso- eller miljöfarliga transporteras direkt till förbränningsanläggningar. Under 2021 förbrändes ca 53 kg textilvaror och 23 kg skor på grund av mögelskador och oljespill.

"Zero Waste"-ambitionen kommer att utvecklas under 2022 till att bli ett mer omfattande initiativ med tydliga kpi:er som stödjer visionen om att slänga minsta möjliga.

PRIORITERAD VÄSENTLIG FRÅGA: END OF LIFE

KPI: Kläder (i antal kg) som skänks till Human Bridge
KPI: Produkter (i antal kg) skickade till destruering

Fair & Equal

En viktig del av Nellys hållbarhetsarbete handlar om hur bolaget bemöter och påverkar människor genom hela värdekedjan. Nelly ska alltid agera med god affärsetik som ledstjärna. Medarbetare och tillverkare skall känna stolthet över att kunna vara med och bidra till en transparent och rättvis bransch.

EN MER RÄTTVIS MODEINDUSTRI är en annan viktig del av Nellys hållbarhetsarbete. För att möta modebranschens utmaningar söker Nelly relevanta samarbetspartners. Det är även viktigt att kontinuerligt förbättra sitt arbete internt mot de egna medarbetarna.

Nelly bevarar en hälsosam arbetsplats genom ett systematiskt arbetsmiljöarbete främjat av omtanke och sunda värderingar. Processer för medarbetarsamtal, målstyrning och uppföljning av fysisk och psykosocial arbetsmiljö är väl etablerade och drivs systematiskt av People organisationen och genomförs av chefer i organisationen. Hela bolaget omfattas av kollektivavtal.

Att medarbetarna har rätt attityd och kompetens är avgörande för Nelly. Med en diversifierad och engagerad personalstyrka kan bolaget säkerställa att erbjudandet är det bästa tänkbara för kunden. Därför arbetar bolaget med att strategiskt attrahera, rekrytera, utveckla och behålla medarbetare.

Nelly är medlemmar i Amfori BSCI med syftet att förbättra arbetsvillkoren i leverantörskedjan. Leverantörer för Nellys egna varumärken ska underteckna Amfori BSCI uppförandekod, med krav på hälsa, säkerhet, rättvisa löner och goda arbetsförhållanden. Nelly är övertygade om att transparens i leverantörskedjan bidrar till en mer hållbar framtid.

För Nelly är mångfald och jämställdhet viktigt både för att erbjuda en attraktiv arbetsplats och för att säkerställa förståelse för kundernas behov. Bristande jämställdhet och mångfald minskar förståelsen för marknaden och kunden. Bristande arbete med jämställdhet och icke-diskriminering kan leda till psykosociala problem för medarbetare.

Att ha god affärestik och it-säkerhet är avgörande för ett företag som jobbar med e-handel, där är goda affärsrelationer avgörande för att vinna kundens förtroende.

RESULTAT FAIR AND EQUAL 2021

- Ökad social efterlevnad - 80 % av egna varumärkets leverantörer har genomgått tredjepartsgranskning.
- Inga nolltolerans-fall rapporterade enligt Amfori BSCI:s kontroller
- Transparens på produktnivå gentemot kund förberedd
- 2/3 kvinnlig arbetsstyrka
- Majoriteten av de som jobbar på lagret är kvinnor
- 50 % kvinnor i styrelse och ledningsgrupp



FAIR & EQUAL

Medarbetare

Nelly arbetar för en produktiv och hälsosam arbetsplats. En bra arbetsmiljö är en förutsättning för god hälsa, högre medarbetarnöjdhet och bättre prestation. Jämställdhet och jämlikhet ska alltid genomsyra Nellys verksamhet.

NELLY LÄGGER STOR VIKT vid att alla medarbetare behandlas jämlikt, med respekt och värdighet och ges lika möjligheter till utveckling. Nelly arbetar aktivt med medarbetarskap för att tydliggöra att alla har ansvar för att bidra till en attraktiv och trygg arbetsmiljö samt att varje medarbetare respekteras.

Förmågan att locka nya medarbetare och erbjuda en attraktiv arbetsplats där människor trivs, stannar och utvecklas är en framgångsfaktor. Under 2021 har Nelly jobbat med värderingsarbete för att vidareutveckla den kultur som har skapat en arbetsplats där medarbetare trivs och känner gemenskap. Aktiviteter för att främja arbetsglädjen och gemenskapen görs delvis genom grupperingen Nelly Fun Squad som under 2021 av naturliga skäl främst skett digitalt. Internkommunikationen och dialogen har stärkts genom att investera i resurs samt prioritera kanalbyggande och forum.

Som exempel på förmåner kan nämnas flexibel arbetstid, utfyllnad av ersättning vid föräldraledighet, möjlighet till löneväxling, avtal med företagshälsovård, friskvårdsbidrag och träningspass på arbetstid. Dessa förmåner bidrar bland annat till att minska social ohälsa på arbetsplatsen och för att skapa balans mellan arbete och fritid.

Bolaget har policy och handlingsplan för jämställdhet och mångfald som kompletterar uppförandekoden. Det finns även en arbetsmiljöpolicy samt policy och handlingsplan för kränkande särbehandling och trakasserier. Dessa policys är viktiga i arbetet mot social ohälsa och finns tillgängliga på bolagets intranät.

Varje vecka genomförs digitala medarbetarundersökningar för att mäta temperaturen i frågor som påverkar arbetsmiljön och för att snabbt kunna sätta in åtgärder. Här finns exempelvis möjlighet att rapportera kränkande särbehandling eller trakasserier. Trots pandemin och de nya förutsättningarna har medarbetarna givit arbetsmiljön höga poäng. Detta som följd av koncernens snabba förmåga att ställa om till nya arbetssätt.

Arbetsplatserna på Nelly är designade för att ergonomiskt kunna anpassas efter den enskilde medarbetarens behov. Exempelvis är skärmar och arbetsstationer möjliga att justera utifrån medarbetarens längd.

Ett långsiktigt arbete har genomförts för att utveckla ledarna kring målstyrning, coachning och feedback. Bolagets långsiktiga mål är att stärka personalen genom aktivt utvecklande av ledarskap och medarbetarskap. Detta arbete sker såväl genom individuella insatser och gemensamma utvecklingsdagar.

Personalstyrkan har minskat mellan 2020 och 2021 genom två varsel. Den främsta minskningen skedde i samband med flytten av lagret från Falkenberg till Borås, där Nelly bytte från manuellt plocklager till ett automatiserat lager. Samtliga tillsvidareanställda fick erbjudande om fortsatt anställning på det nya lagret.

Året präglades starkt av Covid19-pandemin. För att fortsatt hantera situationen på bästa möjliga sätt återstår ett antal åtgärder i syfte att skapa en säker arbetsplats samt att förbättra förutsättningarna för de som arbetar hemifrån med bland annat ergonomiska arbetsredskap. Tjänsteresor har minimerats, konferenser och möten har i huvudsak skett digitalt.

För medarbetare som inte har kunnat arbeta hemifrån, som till exempel lagret och studion, har alla rekommenderade åtgärder vidtagits såsom ökad städning, handsprit, tydliga instruktioner om säkerhetsavstånd och restriktivitet mot besökare. För de medarbetare som jobbat på distans har bolaget anordnat löpande online-evenemang och digitala avstämningar för att förebygga eventuella känslor av isolering.

Under hösten 2021 arrangerades en "to office" aktivitet för att återskapa gemenskapen efter en lång tid av hemarbete. Eftersom distansarbete återigen rekommenderades och återupptogs senare under året genomfördes en liknande aktivitet i början av 2022.

PRIORITERAD VÄSENTLIG FRÅGA: JÄMSTÄLLDHET, MÅNGFALD OCH LIKABEHANDLING

KPI: Könsfördelning anställda (anställda under året, exkl. avslutade anställningar) se ålder samt könsfördelning i ledningsgrupp, styrelse och bland chefer.

KPI: Könsfördelning ledningsgrupp

KPI: Könsfördelning styrelse

KPI: Könsfördelning chefer

”Vår interna kultur är oerhört viktig. Att stötta och lyssna på våra medarbetare för att skapa goda förutsättningar för alla.”

Ida Forsén, tf Chief People,
Communications and Sustainability Officer

Antal anställda Nelly Group i medeltal

	2021			2020		
	Antal	Varav kvinnor	Kvinnor, %	Antal	Varav kvinnor	Kvinnor, %
Totalt	250	160	64	318	191	60
Under 30 år	86	59	69	122	75	61
30–50 år	141	86	61	168	100	60
Över 50 år	23	15	65	28	16	57

Mångfald styrelse

	2021			2020		
	Antal	Varav kvinnor	Kvinnor, %	Antal	Varav kvinnor	Kvinnor, %
Könsfördelning anställda						
Totalt	5	3	60	6	4	67
Under 30 år						
30–50 år	3	2	67	6	4	67
Över 50 år	2	1	50			

Mångfald ledning

	2021			2020		
	Antal	Varav kvinnor	Kvinnor, %	Antal	Varav kvinnor	Kvinnor, %
Könsfördelning anställda						
Totalt	6	3	50	7	5	60
Under 30 år						
30–50 år	5	2	47	5	3	60
Över 50 år	1	1	100			



FAIR & EQUAL

Ansvarsfull leverantörskedja

Nelly ställer krav på leverantörer gällande arbetsvillkor och mänskliga rättigheter och ska kontinuerligt öka transparensen i leverantörsledet.

NELLYS EGNA VARUMÄRKEN tillverkas av 24 leverantörer som i sin tur använder sig av 43 tillverkningsenheter (Tier 1 fabriker). Av dessa finns 41 i riskländerna Kina, Turkiet, Indien och Marocko och två i England, klassat som lågriskland av Amfori. Nellys ambition är att jobba långsiktigt med leverantörerna i syfte att uppnå jämn kvalitetsnivå och att säkerställa att det finns ett gott arbete kring mänskliga rättigheter och miljö. Nelly publicerar årligen en lista på tillverkningsenheter (Tier 1 fabriker) som använts för egna varumärken. För att ytterligare öka transparensen gentemot kund har ett arbete med att registrera fabrik per inköpsorder genomförts för att under 2022 kunna publicera tillverkningsenhet på produkt för egna varumärken.

Risker avseende mänskliga rättigheter och sociala förhållanden inkluderar brott mot rätten till föreningsfrihet, risk för barnarbete och liknande. Om Nelly identifierar brott mot mänskliga rättigheter och arbetsvillkor hos en leverantör kan den komma att stängas av.

Nelly är medlem i Amfori sedan 2018. Här arbetar bolaget tillsammans med andra köpande företag i syfte att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan.

Samtliga leverantörer för Nellys egna varumärken har undertecknat Amfori BSCI:s uppförandekod och åtagit sig att sprida den vidare till sina underleverantörer vid start av samarbete. Kodens baseras på ILO-deklarationen om grundläggande principer och rättigheter på arbetet, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

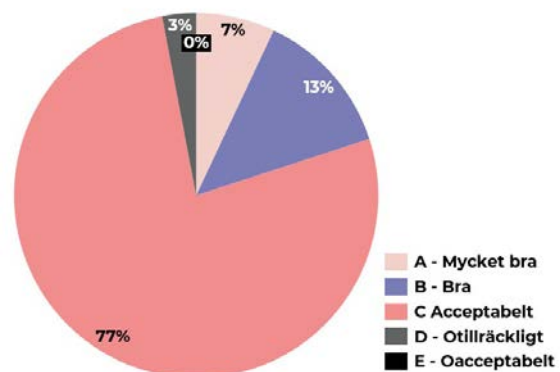
För att säkerställa att kraven i koden efterföljs görs granskningar med hjälp av tredjepartsföretag. Revisionsrapporterna pekar på avvikelser och brott mot uppförandekoden. Exempel på sådana brott är tvångsarbete och barnarbete. Vid upptäckt av sådana allvarliga brott, så kallade Zero Tolerance vidtas omedelbart åtgärder av Amfori i samarbete med köpande företag och tillverkaren. Amfori BSCI inspektioner bedöms utifrån en skala från A (högst) till E (lägst). Samtliga tillverkare förväntas arbeta med ständiga förbättringar. Vid resultat C eller sämre krävs en åtgärdsplan som följs upp med ytterligare inspektion.

Nelly välkomnar granskning utifrån Amfori BSCI uppförandekod och Sedex revisioner. För externa varumärken säkerställs mänskliga rättigheter via inköpsavtal som innehåller klausuler om arbetsvillkor och mänskliga rättigheter.

Under 2021 har flertalet fabriker periodvis varit helt eller delvis stängda på grund av Covid-19. Detta har delvis påverkat leveranserna till Nelly samt medfört att vissa revisioner har senarelagts till 2022. Utvecklingsarbete så som utbildningar har delvis fått prioriteras bort eller senareläggas.

Under 2021 granskades 84 procent av fabrikerna för Nellys egna varumärken utifrån BSCI eller Sedex, det vill säga med tredjepartsinspektioner inom tiden för giltig revisionscykel.

Revisionsresultat



PRIORITERAD VÄSENTLIG FRÅGA: ANSVARFULL LEVERANTÖRSKEDJA

KPI: Andel fabriker med giltiga sociala tredjepartsinspektioner (egna varumärken)

KPI: Revisionsresultat fördelat på genomförda Amfori BSCI revisioner (egna varumärken)

KPI: Antal leverantörer (eget varumärke)

KPI: Antal produktionsenheter (eget varumärke)

FAIR & EQUAL

Affärsetik och IT-säkerhet

Affärsetik och IT-säkerhet är avgörande för Nelly som bolag.
Genom systematiskt arbete med policier inom området kan
Nelly säkerställa goda resultat.

NELLY ARBETAR MED ett stort antal leverantörer och partners där goda affärsrelationer är avgörande för att vinna kundens förtroende. För att kunna fullgöra åtagandena mot kund; såsom leverans av varor, fakturautskick, kundundersökningar, marknadsföring med mera krävs hantering av en stor mängd personuppgifter. För att säkerställa att personuppgifterna hanteras på ett ansvarsfullt sätt, i enlighet med EU:s Dataskyddsförordning (GDPR), har Nelly implementerat ett systematiskt dataskyddsarbete som kontrolleras av dataskyddsbudet med stöd i den övriga verksamheten. Policyn för behandling av personuppgifter specificerar de krav som ställs på Nelly samt säkerställer att koncernen följer gällande lagar och regler kopplade till behandling av personuppgifter.

Under 2021 har Schrems II och hantering av överföring av personuppgifter till länder utanför EU/EES haft ett fortsatt stort fokus för att säkerställa en god intern kontroll över eventuella risker. Nelly arbetar löpande med ett ramverk för internkontroll för GDPR där rapportering av status sker till ledning och styrelse jämte eventuella behov av åtgärder. Under 2021 har ett stort arbete genomförts för att säkerställa en god intern överblick över interna system.

Som e-handelsföretag är datasäkerhet och integritetsskydd affärskritiska varför Nelly arbetar aktivt med att öka den interna medvetenheten kring informationssäkerhet. Nellys informationssäkerhetspolicy säkerställer att information används på ett säkert sätt av samtliga medarbetare, inklusive inhyrda resurser. Nelly arbetar aktivt med att löpande förbättra informationssäkerhetsarbetet allteftersom omvärlden och marknaden ändras. Under 2021 genomfördes en analys av Nellys verksamhet ur ett informationssäkerhetsperspektiv och i enlighet med resultatet har flertalet åtgärder vidtagits. Analysen genomfördes av ett externt bolag.

Nelly arbetar aktivt med personuppgiftsincidenter som klassas som låg-, medel- och hög-riskincidenter. Under 2021 hade Nelly totalt 117 personuppgiftsincidenter där 113 klassades som låg- och tre som medelriskincidenter. Högriskklassade incidenter ska rapporteras till Integri-

tetsskyddsmyndigheten. Under 2021 rapporterade Nelly en incident till Integritetsskyddsmyndigheten som avslutades av myndigheten utan vidare åtgärder. Nelly drar löpande lärdom av de incidenter som inkommer och använder sig av informationen för att förbättra sitt arbete. Den ökande mängden incidenter från 2020 kan delvis förklaras av större medvetenhet hos de anställda.

Nelly har nolltolerans mot mutor och korruption. Uppförandekoden för medarbetare lägger grunden till goda affärsrelationer. Den beskriver värderingar som ska efterlevas av de anställda och behandlar bland annat mutor, korruption, börsregler, intressekonflikter, hälsa och säkerhet samt mänskliga rättigheter. Medarbetarna förväntas praktisera koden i sitt arbete samt försäkra sig om att affärspartners känner till dessa principer. Nellys medarbetare ska ha kännedom och kunskap om koden och hur det säkerställs att den praktiseras. Uppförandekoden inkluderas i de introduktionsutbildningar som medarbetare genomgår vid nyanställning, finns tillgänglig på intranätet samt används vid interna utbildningar och föreläsningar.

För att säkerställa en god intern miljö har Nelly inrättat en visseblåsarpolicy för att anställda och affärspartners ska känna sig trygga med att rapportera misstankar om oegentligheter. Visselblåsning förväntas av anställda vid behov. Rapportering av misstankar kan ske anonymt och informationen ska utredas. Under 2021 hade Nelly inga rapporteringar kring oegentligheter.

PRIORITERAD VÄSENTLIG FRÅGA: ANTIKORRUPTION OCH TRANSPARENS

KPI: Antal medarbetare som signat Nellys uppförandekod

Under 2021 har arbetet med uppförandekoden ändrat format och kommer uppdateras med ny kpi till 2022

PRIORITERAD VÄSENTLIG FRÅGA: IT-SÄKERHET & KUNDINTEGRITET

KPI: Antal identifierade informationsläckage

1. Antal incidenter rapporterade till IMY (fd Datainspektionen)

2. Antal personuppgiftsincidenter per riskklassificering

Empower Femininity

I början av 2021 introducerades Nellys nya hållbarhetsområde Empower Femininity som under 2022 kommer att aktiveras genom initiativ kopplade till mål och KPI:er. Genom Empower Femininity kommer Nelly att ta ett större ansvar för sina kunders välmående.

I EN TID DÅ PSYKISK OHÄLSA ökar markant bland unga kan Nelly göra stor skillnad genom att ta ett ökat ansvar och stärka självkänslan hos denna viktiga målgrupp. Insidan är lika viktig som utsidan. För ändamålet lanserades Nelly Lounge 2021, en plattform för kommunikation mellan unga kvinnor i målgruppen.

UNDER 2022 KOMMER NELLY BLAND ANNAT ATT:

- I Nelly Lounge skapa dialog med målgruppen och genom redaktionellt innehåll samt initiativ stärka både in- och utsida.
- Bredda mångfalden bland modeller.
- Stötta projekt och personer som stödjer budskapet och ligger i linje med Nellys värderingar.
- Fastställa ett antal skarpa kpi:er.

RESULTAT EMPOWER FEMININITY 2021

- Nelly Lounge community lanserat.

”Vi hjälper våra kunder att uttrycka sig själva.”

Ida Forsén, tf Chief People,
Communications and Sustainability Officer



Fokus framåt

Hållbarhetsarbetet i en organisation får aldrig stanna upp. Omvärlden ställer allt högre krav och arbetet med att nå klimatmålen blir allt viktigare. Alla har skyldighet att bidra till en hållbar utveckling och därför har Nelly inför 2022 arbetat fram en ny mer övergripande hållbarhetsstrategi samt tillsatt en ny hållbarhetschef.

DEN NYA HÅLLBARHETSSTRATEGIN sträcker sig till 2030. Den presenteras och börjar implementeras under andra kvartalet 2022 och kommer att genomsyra hela verksamheten.

MÅLSÄTTNING FRAMÅT

- Ökad transparens genom publicering av fabriks- och produktinformation
- Hjälpa kunden till hållbara val genom hållbarhetsmärkning
- Utveckla och aktivera Empower Femininity med mätbara aktiviteter
- Öka cirkulariteten genom redesign och återbruk
- Gå från produkt till tjänst





POSTADRESS

Nelly Group AB (publ)
Box 690
501 13, Borås
Org.nr 556035-6940
Styrelsens säte: Borås

BESÖKSADRESS

Nelly Group AB
Lundbygatan 1
506 30 Borås

HEMSIDOR

nelly.com
nlyman.com
nellygroup.com

NELLY