



L'esperienza in hotel deve unire sicurezza, comfort e personalizzazione dei servizi

Specializzata in soluzioni di accesso veloci, smart e sostenibili, dormakaba fonde oltre 160 anni di esperienza a tecnologie digitali e all'avanguardia.

Nel 2025 si celebrano i 'primi' dieci anni di dormakaba, azienda che nasce nel 2015 dalla fusione tra la tedesca Dorma (fondata nel 1908), storica realtà del settore chiudiporta e automazioni, e la svizzera Kaba (nata nel 1862), con competenze centenarie nella meccanica delle serrature e nella tecnologia del controllo accessi. Dall'unione di queste competenze è nato quello che è oggi un player globale nella sicurezza e nella gestione degli accessi anche per il mondo dell'accoglienza. Quello alberghiero è da sempre per dormakaba un ambito naturale: hotel, resort e strutture ricettive richiedono soluzioni che mixano design, comfort e protezione. "Grazie alla nostra esperienza unica che si unisce alla capacità di integrare tecnologie avanzate – spiega Alberto Bergamini di dormakaba –, supportiamo architetti e albergatori nel creare ambienti sicuri,

funzionali e accoglienti. Oggi le soluzioni per il mercato alberghiero di dormakaba offrono un controllo globale di tutta la struttura, migliorando ogni giorno l'esperienza degli ospiti".

Per chi soggiorna in hotel infatti, il fattore sicurezza non è un plus, ma un requisito fondamentale. Dalla gestione degli accessi alle camere e alle aree comuni - come Spa, corridoi e aree riservate -, fino all'utilizzo di chiavi digitali e mobile key, ogni dettaglio contribuisce a creare un'esperienza sicura e confortevole. "Per una struttura ricettiva, adottare soluzioni contactless e sistemi di controllo accessi monitorabili e sicuri significa non solo proteggere gli ospiti ma anche distinguersi sul mercato. In un'epoca in cui molti clienti cercano hotel smart e covid-safe, la sicurezza può diventare un potente strumento di marketing. Inoltre, si può fare un check-in più rapido e intu-

itivo, usando lo smartphone come chiave digitale". E nel settore alberghiero oggi, tra i servizi più richiesti spiccano infatti le mobile credential, ovvero la possibilità di aprire la porta della camera direttamente con il proprio telefono. "dormakaba ha già implementato oltre dieci milioni di credenziali mobili criptate in hotel di tutto il mondo. Un altro elemento distintivo è la possibilità di abbinare maniglie di design a serrature elettroniche, come la serie Pixel, unendo all'estetica una tecnologia contactless. Inoltre, i nostri software di gestione accessi consentono di controllare in tempo reale le autorizzazioni, programmare disattivazioni automatiche, monitorare l'utilizzo delle porte e ottimizzare i flussi operativi. Questo si traduce in maggiore efficienza per la struttura e in un'esperienza più fluida per l'ospite". Senza dimenticare che l'azienda propone anche soluzioni retrofit per porte esistenti, come le maniglie Confidant che permettono di aggiornare con soluzioni elettroniche ogni struttura, in modo rapido e non invasivo.

Non stupisce quindi che dormakaba già sia partner di importanti catene alberghiere internazionali, avendo la capacità di integrare sicurezza, comfort e design in contesti architettonici molto diversi, sempre con tecnologie avanzate e flessibili. "Penso ad esempio al The Rome Edition, dove abbiamo integrato tecnologia d'accesso avanzata in un edificio storico, combinando serrature elettroniche Pixel personalizzate, sistemi di access management in tempo reale e un design curato in collaborazione con Patricia Urquiola. Il risultato è un hotel che coniuga eleganza, funzionalità e protezione. E ancora il Living Place Hotel di Bologna, che ha adottato le serrature elettroniche Pixel abbinate al software di gestione accessi Ambiance, migliorando l'efficienza operativa e l'esperienza degli ospiti. Mentre a Milano, presso Casa Brera Luxury Collection Hotel di Marriott, abbiamo installato il sistema di controllo accessi dimostrando come sia possibile coniugare tecnologia, estetica e rispetto per il contesto architettonico".

Quello alberghiero è però un business in continua evoluzione per seguire il gusto e le necessità degli ospiti. "Guardando al futuro infatti, dormakaba sta già investendo su tre direttrici strategiche che rispondono alle evoluzioni del settore dell'accoglienza e alle aspettative degli ospiti. Innanzitutto, la completa digitalizzazione dell'accesso: le mobile key saranno sempre più integrate nelle app degli ospiti, con wallet digitali sicuri e possibilità di interazione via smartphone. Quindi l'espansione dei software di access management in cloud, con funzionalità avanzate come analytics, automazione dei flussi di accesso e

intelligenza operativa per monitorare in tempo reale abusi, anomalie o inefficienze. Infine, l'integrazione tra sicurezza fisica delle serrature e i dati digitali: ad esempio, combinando l'analisi del traffico agli ingressi con la connettività IoT e, potenzialmente, con sistemi di customer journey personalizzati, che permettono al cliente di sperimentare un soggiorno non solo sicuro, ma proattivamente reattivo ai propri bisogni".



In apertura e qui sopra in alto, due soluzioni realizzate da dormakaba per strutture alberghiere italiane di alta gamma. Qui sopra, Alberto Bergamini, sales manager di dormakaba.