

shutterstock®

Guía de éxito para el colaborador





Esto es Shutterstock

Con orgullo respaldamos a una comunidad global de colaboradores talentosos que crean el contenido en el que nuestros clientes confían.

- + 550 000 colaboradores
- + 800 millones de dólares pagados a nuestros colaboradores
- + 245 millones de imágenes
- + 13 millones de clips de video

Y el número aumenta constantemente. Cada semana se agregan 1,5 millones de elementos nuevos.





Quiénes son nuestros colaboradores

Nuestro mercado de colaboradores recibe aportes de fotógrafos, camarógrafos, ilustradores y compositores de todo el mundo.

Si es un fotógrafo ambicioso que acaba de comprar su primera cámara o si forma parte de una agencia que se especializa en la creación de contenido para stock, en Shutterstock encontrará un lugar.

Ingresos rápidos

Estándares de alta calidad con un proceso de carga, envío y aprobación rápido y simple.

Libertad garantizada

El contenido que cree le pertenece. Disfrute de la libertad de una asociación no exclusiva.

Tecnología innovadora

Siempre buscamos maneras de mejorar la experiencia de nuestros colaboradores. Eso incluye nuestras apps para iOS y Android.

Herramientas valiosas para alcanzar el éxito

Compartimos lo que nuestros clientes están buscando, a fin de que pueda anticiparse a las últimas tendencias. Conozca nuestra herramienta de palabras claves y [la lista de capturas](#)

**¿Qué es el
stock?**



¿Qué es el stock?

El término «stock» hace referencia a cualquier tipo de contenido. Se incluyen fotos, videos, clips de audio o ilustraciones disponibles de antemano para que los clientes los compren y usen.

Independientemente de que cree contenido específicamente para stock u opte por cargar contenido archivado, el stock proporciona un medio para licenciar su contenido.

¿Y lo mejor de todo?

El contenido se puede vender de forma ilimitada, por lo cual el stock que cree podría aportarle ingresos durante años.





Lo que buscan los clientes

A través de datos de búsqueda y comentarios, sabemos lo que buscan los clientes. Buscan contenido de stock con las siguientes características:



Autenticidad

Imágenes que muestren la vida cotidiana. Imágenes que muestren momentos cotidianos, mientras transcurren. Momentos reales capturados.



Diversidad

Contenido diverso que incluye personas de varias edades, capacidades, géneros, sexualidades y etnias.



Localidad

Una reunión empresarial en Londres puede ser diferente de una en Japón. Demostraciones de la cultura local.



Variedad

Capture variaciones distintivas y únicas de la misma escena para dar opciones a los clientes.



Creatividad

Imágenes que no se encuentran en ningún otro lugar. Su contenido único tiene valor aquí.



Encontrar la inspiración

Aquí se muestran seis lugares para poner en marcha sus ideas creativas.

1. Redes sociales

Los temas con mayor repercusión son un excelente punto de partida. Encuétrenos en Instagram: @ShutterstockContributors.

2. Las noticias

¿Cuáles son los títulos más recientes?
Destinos, eventos o incluso personas con mayor repercusión.

3. Tendencias de la moda

¿Qué colores son populares? ¿Qué prendas está usando la gente?

4. Tecnología

Siempre buscamos nuevas imágenes de los elementos tecnológicos más nuevos y destacados.

5. Festividades y celebraciones

¿Cuáles son los eventos populares que se celebran en su área o en los destinos que elige?

6. Arte y cultura

Siga de cerca la actividad en galerías y museos. Inspírese con elementos antiguos y modernos.

Crear imágenes que realmente se vendan

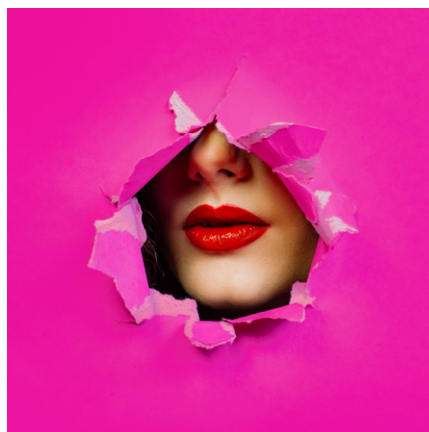
Estamos cambiando el paradigma del stock tradicional. En Shutterstock, nos interesan las imágenes que cuentan y venden historias.

Los contenidos que garantizan ingresos tienen las siguientes características.

Calidad: su imagen es nítida y se ofrece en alta resolución.

Versatilidad: el contenido puede usarse para muchos propósitos diferentes.

Exclusividad: las escenas que crea y carga son únicas e irrepetibles.



Crear ilustraciones que se vendan

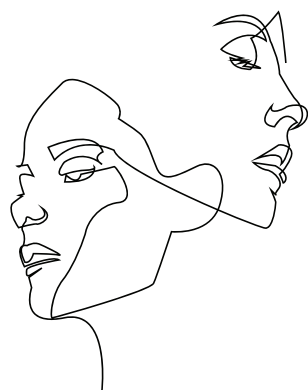
Nuestros clientes están buscando ilustraciones que puedan usarse para muchos propósitos empresariales y creativos diferentes.

Aquí se muestra la manera de crear ilustraciones que vendan.

Adaptabilidad: el contenido puede usarse en diferentes diseños y contar diferentes historias.

Elementos con estilo: considere cargar texturas, pergaminos, fondos, texto y marcos.

Marque tendencias: con un poco de talento e inspiración, puede marcar tendencias.



Crear videos que atraigan compradores

Si bien para crear videos de stock se necesita una inversión, el punto de precio de estos es más alto y podría permitirle generar más dinero. A continuación, se ofrecen consejos para crear videos que atraigan compradores.

Equipos de calidad:

Las cámaras réflex digitales le ofrecerán más control y opciones para hacer filmaciones. Los clientes desean tener la opción de comprar videos en resolución 4K o superior.

Las aspiraciones en la vida cotidiana:

Capture la vida cotidiana en video. El café de la mañana. El paseo con el perro. Cuente una linda historia.

Recurra a lo que su entorno ofrece:

¿Vive en un lugar único? Fílmelo. Las situaciones y los lugares únicos dan una ventaja





Los ingredientes para un stock exitoso

1. Valor comercial

Cuanto más uso puedan dar diferentes compradores a una imagen, mayor será el valor comercial que se atribuirá a esta.

2. Localidad diversa

Imágenes que muestran la diversidad de lugares específicos. Por ejemplo, un granjero japonés que extrae sal en la costa de Suzu.

3. Espacio para texto

Los clientes a menudo compran contenido para usarlo en anuncios. Considere la posibilidad de crear imágenes con espacio negativo para que el comprador aplique superposiciones de texto.

4. Emotividad

Imágenes en las que se muestren emociones. Los momentos felices, tristes e intermedios de la realidad.

5. Momentos de aspiraciones reales

Un estilo de vida deseable pero equilibrado, en imágenes y videos reales y auténticos. Cree contenido que se sienta real y alcanzable.

**Envíos a
Shutterstock**





Cómo cargar su primer envío

1. Lea las pautas de envío de Shutterstock

En estas pautas se indica el contenido que se puede cargar y se presentan derechos y responsabilidades desde el punto de vista legal: [.submit.shutterstock.com/guidelines](https://submit.shutterstock.com/guidelines)

2. Evalúe su contenido

¿Su imagen tiene valor comercial?

¿Se usaría para fines publicitarios o editoriales?

Si su contenido se adecua a esta descripción, ¡cárguelo!

3. Verifique la calidad y luego realice la carga

Vea sus imágenes ampliadas. Asegúrese de que no contengan ruido ni defectos antes de la carga.

4. Incluya metadatos y palabras claves pertinentes

A mejores palabras claves, mejores ventas. Asegúrese de que las palabras claves que use sean precisas para cada imagen.

5. Realice el envío

Una vez que esté satisfecho, haga el envío. Cargue su contenido en submit.shutterstock.com

Una vez que finalice la carga, verifique su bandeja de entrada para confirmar la aceptación. Si se le notifica contenido rechazado, no se desanime. ¡Siga aplicando mejoras e intente realizar su envío a Shutterstock de nuevo!





Palabras claves

Las palabras claves son palabras que los clientes pueden usar para buscar imágenes compartidas por usted. A continuación, se ofrecen algunas sugerencias para tener éxito al usar palabras claves.

Use entre 24 y 45 palabras claves precisas

Por imagen. Incluya palabras claves múltiples, como “playa con arena” o “lechuga orgánica”.

Piense como cliente

Imagine el público que podría tener más propensión a descargar contenido compartido por usted. ¿Qué buscan estas personas?

Recurra a descripciones y títulos únicos

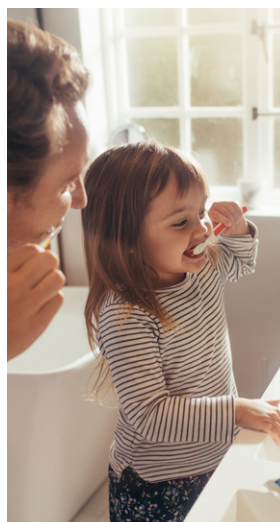
Use expresiones que generen impacto y sean descriptivas. Deben ser lo más precisas posible. No use un título para abarcar diferentes contenidos.

No haga spam

Las palabras claves irrelevantes harán llegar su contenido al cliente incorrecto. Esto restará posibilidades de concretar ventas.

Describa a las personas de manera precisa

No use términos genéricos para describir personas. Aporte descripciones relacionadas con las etnias, el género y las edades particulares de sus modelos.





Cómo trabajar con autorizaciones de modelo y propiedad

Una autorización de modelo es un documento que usted proporciona a un modelo con el propósito de obtener el permiso y los derechos para licenciar contenido en Shutterstock.

Las autorizaciones de propiedad son necesarias para cualquier espacio de propiedad privada. Podrá encontrar autorizaciones para descargar en su perfil de Shutterstock.

Trabajar con modelos

No piense únicamente en sus amistades. Recorra a agencias, eventos de selección, redes sociales, amigos y familiares para encontrar a las personas indicadas con las que trabajará. Cuente siempre con una autorización de modelo en caso de que surja una oportunidad.

Trabajar en lugares específicos

Si realiza filmaciones en lugares específicos, asegúrese de contar con las autorizaciones de propiedad. Tenga en cuenta los espacios en los que no esté autorizado tomar fotografías para evitar perder tiempo y dinero en contenido que no se aceptará.

En el caso de personas reconocibles, el contenido no podrá aceptarse sin las autorizaciones correspondientes.



5 motivos por los cuales se rechaza una imagen

Nuestros revisores se encargan del control de calidad y de la aplicación de normas legales y editoriales. Estos son algunos de los motivos principales de rechazo de contenido y las soluciones para recordar.

1. Autorizaciones: Autorizaciones de modelo y propiedad incorrectas o faltantes.

Solución: Siempre tenga autorizaciones de modelo a mano y realice verificaciones de datos antes del envío.

2. Calidad: Contenido con problemas de enfoque, composición, iluminación o ruido.

Solución: Busque en nuestro blog sugerencias informativas antes de realizar capturas y magnifique su imagen en busca de defectos antes de enviarla.

3. Calidad del video: Videos con ruido visible, pixelación o compresión.

Solución: Vea nuestros tutoriales de YouTube para hallar material educativo en video. Verifique la calidad en dispositivos móviles y de escritorio antes de realizar el envío.

4. Metadatos: Palabras claves irrelevantes y metadatos no disponibles en inglés.

Solución: Use nuestra herramienta de palabras claves antes de realizar un envío y asegúrese de que todas las palabras claves sean precisas.

5. Derechos de autor e IP: Imágenes y clips en los que se incluyan elementos de propiedad intelectual o material con derechos de autor.

Solución: Familiarícese con las restricciones conocidas de imágenes. Asegúrese de que no haya datos distinguibles que hagan referencia a propiedad comercial existente.



Marcas comerciales y derechos de autor

Al realizar cargas en stock, no puede incluir datos distintivos que hagan referencia a una marca, corporación o empresa existente ni a un diseño famoso. Esto puede representar una infracción y su contenido se rechazará.

- Familiarícese con nuestra [lista de restricciones conocidas de imágenes](#).
- Evite enviar imágenes de objetos aislados que puedan hacer referencia a un producto o servicio específico.
- Si su imagen tiene elementos cuestionables o caracteres con derechos de autor, elimínelos durante la posproducción. Visite nuestro [blog](#) para hallar sugerencias educativas relacionadas con cómo hacer eso.



Información sobre las regalías

En términos técnicos, los clientes no «compran» sus imágenes. Las «licencian». Usted conserva los derechos de distribución y reproducción de su contenido, pero una licencia permite al cliente usar su trabajo.

Cada vez que un cliente licencia una imagen de Shutterstock, usted recibe una tarifa por regalías.

Puede ver cada uno de nuestros tipos de licencias y los montos de regalías asociados en nuestro cronograma de ingresos en submit.shutterstock.com/earnings_schedule





Glosario

Colaborador

¡Este término hace referencia a usted! Un colaborador es un fotógrafo, videógrafo, compositor o ilustrador que produce creaciones y colabora con Shutterstock.

Libre de regalías (RF)

Cuando los clientes licencian una imagen producida por usted, pueden usarla varias veces sin pagar tarifas adicionales.

Suscripción

Nuestros clientes pueden registrarse para acceder a una suscripción mensual. Esto les permite descargar contenido todos los días. Cada descarga genera ingresos para usted.

Stock

Es el término empleado en el sector para hacer alusión a las colecciones. Cualquiera, desde los profesionales hasta el público en general, puede generar imágenes.

Uso comercial

Hace referencia a imágenes que se usan en anuncios, envases de productos y otros medios de marketing para promocionar un producto o servicio. Se necesitan autorizaciones.

Uso editorial

Este término hace alusión a un tema o evento de interés y no podrá usarse para fines comerciales sin permiso del individuo.

Derecho de autor

Un medio de protección legal por el cual se otorga a los autores de una obra creativa el derecho exclusivo a mostrarla, reproducirla, distribuirla y percibir los beneficios financieros que de ella surjan.

Metadatos

Información acerca de una imagen. Las palabras claves empleadas para describir una imagen, por ejemplo, se consideran como metadatos.



¿Está listo para comenzar a realizar envíos a Shutterstock?

Súmese a nuestra comunidad de colaboradores y comience a ganar dinero como artista creativo en minutos.

Visite submit.shutterstock.com para comenzar a ganar dinero a partir de su trabajo creativo.

¿Necesita más sugerencias?

- Registro o inicio de sesión
submit.shutterstock.com
- Centro de asistencia para el colaborador
shutterstock.com/contributorsupport
- Blog del colaborador
shutterstock.com/blog/contributors
- Tutoriales de Shutterstock
youtube.com/channel/UCKyVN7fBTaQ3np4W007IK9A
- La lista de capturas
shutterstock.com/explore/the-shot-list
- Descargar la app para colaboradores
shutterstock.com/explore/contributor-mobile-app

