

shutterstock®

คู่มือสำหรับช่างภาพ





นี่คือ Shutterstock

เรามีความภาคภูมิใจที่ได้สนับสนุนชุมชนของเหล่าช่างภาพที่มีความสามารถทั่วโลก ซึ่งเป็นผู้สร้างสรรค์เนื้อหาที่มีคุณค่าของเราทั้งหลาย

- + 550,000 ช่างภาพ
- + จ่ายเงิน 800 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ให้ช่างภาพ
- + 245 ล้านภาพ
- + 13 ล้านคลิปวิดีโอ

และกำลังเติบโตขึ้นเรื่อยๆ โดยได้เพิ่มสินทรัพย์กว่า 1.5 ล้านชิ้น ทุกสัปดาห์





ช่างภาพของเราคือใคร

ตลาดช่างภาพของเราขับเคลื่อนโดยเหล่าช่างภาพ ช่างบันทึกภาพวิดีโอ นักวาดภาพประกอบ และนักแต่งเพลงทั่วโลก

ไม่ว่าคุณจะเป็นช่างภาพที่เปี่ยมล้นด้วยแรงบันดาลใจที่เพิ่งซื้อกล้องตัวแรก หรือเป็นบริษัทโฆษณาที่มีความเชี่ยวชาญด้านการสร้างเนื้อหาสำหรับสต็อก Shutterstock ก็มีที่สำหรับคุณ

สร้างรายได้ได้อย่างรวดเร็ว

มาตรฐานคุณภาพระดับสูง ที่มาพร้อมกับการอัปโหลด การส่ง และขั้นตอนการอนุมัติที่ง่ายและรวดเร็ว

ให้คุณมีอิสระเต็มที่

ให้คุณเป็นเจ้าของเนื้อหาที่คุณสร้างสรรค์ขึ้น เพลิดเพลินไปกับอิสระของการเป็นพาร์ทเนอร์ที่ไม่เป็นเอกสิทธิ์

เทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมล้ำ

เรามองหาวิธีพัฒนาประสบการณ์การของช่างภาพเรา อยู่เสมอ ซึ่งรวมถึงแอปสำหรับ iOS และ Android

เครื่องมือทรงคุณค่าเพื่อความสำเร็จ

เราแบ่งปันสิ่งที่ลูกค้าของเรากำลังมองหา เพื่อให้คุณก้าวล้ำนำเทรนด์ใหม่ อยู่เสมอ ลองใช้เครื่องมือค้นหาและรายการภาพที่ต้องการของเรา



สຕ็อกคืออะไร



สต็อกคืออะไร

สต็อกคือเนื้อหาประเภทใดๆ ที่ประกอบด้วยภาพถ่าย วิดีโอ คลิปเสียง หรือภาพประกอบที่พร้อมให้ลูกค้าเลือกซื้อและใช้งาน

ไม่ว่าคุณจะสร้างเนื้อหาสำหรับสต็อกโดยเฉพาะ หรือเลือกอัปโหลดเนื้อหาที่เก็บถาวรแล้ว สต็อกจะเป็นช่องทางในการมอบสิทธิ์ใช้งานให้เนื้อหาของคุณ

ส่วนที่ดีที่สุดคืออะไร

สามารถขายเนื้อหาได้ซ้ำแล้วซ้ำเล่า ทำให้สต็อกที่คุณสร้างทำเงินได้เป็นระยะเวลานาน





สิ่งที่ลูกคำกำลังค้นหา

เราทราบถึงสิ่งที่ลูกคำกำลังมองหาผ่านข้อมูลการค้นหาและการรับฟังข้อคิดเห็น พวกเขากำลังมองหาเนื้อหาสติกที่มีคุณสมบัติเหล่านี้



ภาพที่ไร้การเติมแต่ง

ภาพที่สื่อถึงชีวิตประจำวัน
ภาพที่สื่อถึงชีวิตประจำวัน
เพราะนี่คือชีวิต จับภาพใน
ช่วงเวลาที่เหมาะสม



ความหลากหลาย

เนื้อหาที่มีความหลากหลาย
ได้แก่ ผู้คนหลาก
หลายช่วงอายุ ความ
สามารถ เพศ เพศสภาพ
และชาติพันธุ์



เอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น

การประชุมธุรกิจ
ลอนดอนอาจจะแตกต่าง
ไปจากการประชุมในญี่ปุ่น
แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรม
ท้องถิ่น



ความหลากหลาย

ถ่ายภาพจากเดียวกันใน
มุมมองที่โดดเด่นและไม่
เหมือนใคร เพื่อเพิ่มทาง
เลือกให้ลูกคำ



ความคิดสร้างสรรค์

ใช้ภาพที่หาไม่ได้จากที่อื่น
เนื้อหาที่มีเอกลักษณ์ของ
คุณมีคุณค่าที่นี่



การค้นหาแรงบันดาลใจ

ต่อไปนี้เป็นสถานที่ 6 แห่งที่ทำให้ความคิดสร้างสรรค์ของคุณบรรเจิดขึ้น

1. **สื่อสังคม**
หัวข้อที่กำลังได้รับความสนใจเป็นจุดเริ่มต้นที่ยอดเยี่ยม พบกับเราได้ที่นี่ @ShutterstockContributors บน Instagram
2. **ข่าว**
พาดหัวข่าวล่าสุดคือเรื่องอะไร สถานที่ท่องเที่ยว, เหตุการณ์ หรือผู้คนที่กำลังเป็นกระแส
3. **เทรนด์แฟชั่น**
สีไหนที่กำลังเป็นที่นิยม เสื้อผ้าที่ผู้คนนิยมสวมใส่
4. **เทคโนโลยี**
เรามองหาภาพใหม่ๆ ของเทคโนโลยีที่ยอดเยี่ยมและ ล่าสุดอยู่เสมอ
5. **วันหยุดและการเฉลิมฉลอง**
เหตุการณ์ยอดนิยมที่เกิดขึ้นในพื้นที่ของคุณหรือ สถานที่ที่คุณท่องเที่ยวไปมีอะไรบ้าง
6. **ศิลปะและวัฒนธรรม**
คอยติดตามสิ่งที่เกิดขึ้นที่หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์เสมอ สังเกตทั้งอะไรที่เก่าและใหม่และใช้ประโยชน์จากสิ่งนั้น

การสร้างภาพที่ ขายได้จริง

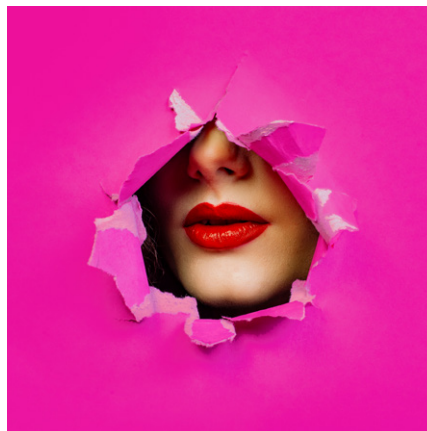
เรากำลังแจกกฎเกณฑ์ ของสต็อกแบบเดิมๆ Shutterstock ให้
ความสนใจไปที่ ภาพที่สามารถ
บอกเล่าและ ขายเรื่องราวได้

**เนื้อหาที่ทำเงินจะมี
คุณลักษณะดังนี้**

คุณภาพ: ภาพของคุณต้องคม
ชัดและมีความละเอียดสูง

ความอเนกประสงค์: เนื้อหา
ต้องสามารถปรับใช้ได้กับจุด
ประสงค์ที่หลากหลาย

เอกลักษณ์: คุณได้สร้างและอัป
โหลดจากที่ไม่ซ้ำใคร



การสร้างภาพประกอบที่ขายได้

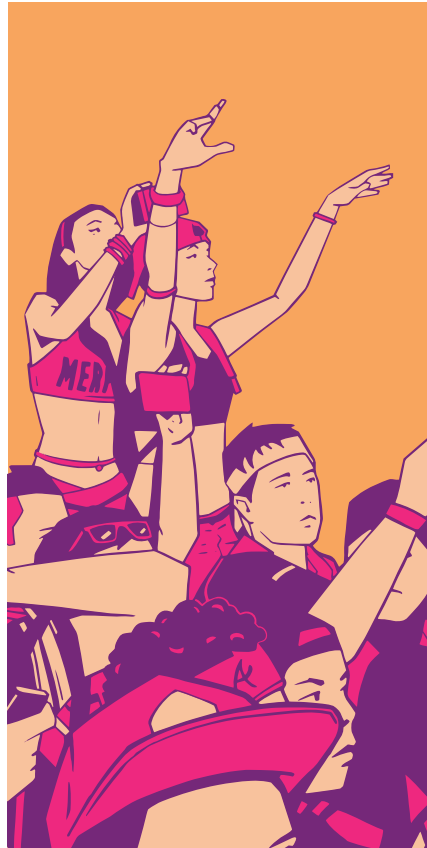
ลูกค้าของเรากำลังค้นหาภาพประกอบที่สามารถปรับใช้กับจุดประสงค์ด้านธุรกิจและการโฆษณาที่หลากหลาย

ต่อไปนี้เป็นวิธีสร้างเนื้อหาที่ขายได้

ความยืดหยุ่นในการปรับใช้:
สามารถใช้เนื้อหาได้หลายรูปแบบ และเล่าเรื่องราวได้มากมาย

องค์ประกอบที่มีสไตล์:
ให้พิจารณาการอุปโลกน์พื้นผิว การเคลื่อนไหว ภาพพื้นหลัง ข้อความ และกรอบ

เป็นผู้นำเทรนด์: ด้วยพรสวรรค์และแรงบันดาลใจเพียงเล็กน้อย คุณก็สามารถสร้างเทรนด์ขึ้นมาได้



การสร้าง วิดีโอที่ขายได้จริง

แม้ว่าการสร้างวิดีโอสต็อกต้องอาศัยการลงทุน แต่เนื่องจากวิดีโอมีระดับราคาค่อนข้างสูง คุณจึงสามารถทำเงินได้มากขึ้นต่อไปนี้เป็นเคล็ดลับในการสร้างวิดีโอที่ขายได้

อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ:

กล้อง DSLR ช่วยให้คุณสามารถเลือกใช้เลนส์สำหรับการบันทึกวิดีโอได้มากกว่า สิ่งที่คุณค่าต้องการซื้อคือไฟล์คุณภาพ 4K หรือสูงกว่านั้น

บันทึกภาพชีวิตประจำวันที่ดี:

บันทึกวิดีโอชีวิตประจำวัน การดื่ม กาแฟยามเช้า การพาสุนัข ไปเดินเล่น บอกเล่าเรื่องราวอันสวยงาม

ใช้สิ่งที่:

คุณอาศัยในสถานที่ที่มีเอกลักษณ์หรือไม่ ถ้าใช่ ก็บันทึกไว้เลย ผู้สร้างจะได้เปรียบจาก สถานการณ์และสถานที่ ที่มีเอกลักษณ์





ส่วนประกอบสำคัญของสต็อกที่ขายดี

1. **มีมูลค่าเชิงพาณิชย์**
ยิ่งผู้ซื้อสามารถนำภาพไปปรับใช้ได้มากเท่าไร ภาพนั้นยิ่งมีมูลค่าเชิงพาณิชย์มากเท่านั้น
2. **เอกลักษณ์ประจำท้องถิ่นที่หลากหลาย**
ภาพที่สื่อให้เห็นถึงความหลากหลายในแต่ละพื้นที่ เช่น ชาวนาชาวญี่ปุ่นกำลังทำนาเกลือในบริเวณแนวชายฝั่งของชิชิ
3. **มีที่ว่างสำหรับข้อความ**
ลูกค้ามักซื้อเนื้อหาเพื่อใช้ในการโฆษณา ให้พิจารณาการสร้างภาพที่มีพื้นที่ว่างให้ลูกค้าใส่ข้อความกับลงไป
4. **แสดงอารมณ์**
ภาพที่สื่ออารมณ์ความรู้สึก ความสุข ความเศร้า และความรู้สึกอื่นๆ ในช่วงเวลาที่แท้จริง
5. **ช่วงเวลาที่เกิดขึ้นที่แสนดี**
รูปแบบการใช้ชีวิตที่พึงประสงค์และมีความสุขในชีวิตจริง ภาพและวิดีโอที่ไร้การเติมแต่ง สร้างเนื้อหาที่ให้ความรู้สึกสมจริงและเอื้อถึงได้



การส่งไปยัง Shutterstock





วิธีอัปโหลดผลงานชิ้นแรกของคุณ

- 1. อ่านแนวทางในการส่งผลงานของ Shutterstock**
แนวทางนี้จะอธิบายถึงเนื้อหาที่เหมาะสมในการอัปโหลด สิทธิ์และความรับผิดชอบทางกฎหมาย submit.shutterstock.com/guidelines
- 2. ประเมินเนื้อหาของคุณ**
ภาพมีมูลค่าเชิงพาณิชย์หรือไม่ สามารถใช้กับจุดประสงค์ด้านการโฆษณาหรือบทความข่าวได้หรือไม่ หากเนื้อหาของคุณตรงกับคำอธิบายนี้ อัปโหลดเลย!
- 3. ตรวจสอบคุณภาพแล้วจึงอัปโหลด**
ดูภาพของคุณแบบขยาย เพื่อตรวจสอบให้แน่ใจว่าไม่มีรอยขีดข่วนหรือจุดบกพร่องก่อนอัปโหลด
- 4. ใส่ข้อมูลเมตาและคำค้นหาที่เหมาะสม**
ยิ่งคำค้นหาดีเท่าไร ยอดขายยิ่งมากขึ้นเท่านั้น ตรวจสอบให้แน่ใจว่าคำค้นหาถูกต้องและตรงกับภาพแต่ละภาพ
- 5. ส่ง**
เมื่อพอใจแล้ว ส่งเลย! อัปโหลดเนื้อหาของคุณที่ submit.shutterstock.com

เมื่ออัปโหลดเสร็จ ให้คอยดูที่กล่องจดหมายเพื่อตรวจสอบว่าเนื้อหาที่ส่งได้รับการยอมรับ หากเนื้อหาถูกปฏิเสธ อย่าเพิ่งท้อไป พยายามปรับปรุงไปเรื่อยๆ และลองส่งไปที่ Shutterstock อีกครั้ง!





การใช้คำค้นหา

คำค้นหาเป็นคำที่ลูกค้าอาจใช้เพื่อค้นหาผลงานภาพ ของคุณ ต่อไปนี้คือเคล็ดลับในการเขียนคำค้นหาให้ได้ผล

คำค้นหาที่แม่นยำ 24-45 คำ

ต่อภาพ ประกอบด้วยคำค้นหาแบบหลายคำ เช่น “หาดแซนด์” หรือ “ผักสลัดออร์แกนิก”

คิดแบบลูกค้า

ให้นึกภาพคนที่มีแนวโน้มที่จะดาวน์โหลดภาพของคุณมากที่สุด เขาพวกนั้นจะค้นหาคำว่าอะไร

ชื่อเรื่องและคำอธิบายที่มีเอกลักษณ์

ใช้คำที่ทรงพลังและทำให้เห็นภาพ คำที่ใช้ต้องแม่นยำ มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ห้ามรวบรัดตัดตอนชื่อเรื่อง!

ห้ามสแปม

คำค้นหาที่ไม่เกี่ยวข้องจะทำให้เนื้อหาของคุณปรากฏกับลูกค้าผิดกลุ่ม ทำให้สูญเสียยอดขายที่ควรจะได้ไป

อธิบายถึงตัวบุคคลให้ชัดเจน

อย่าใช้คำทั่วไปอธิบายถึงตัวบุคคล ให้ใช้คำที่เห็นภาพชัดเจนถึง นายแบบและนางแบบของคุณโดยระบุชาติพันธุ์ เพศ และอายุ





วิธีใช้งานหนังสือให้สิทธิ์เผยแพร่ภาพทรัพย์สินและนายแบบนางแบบ

หนังสือให้สิทธิ์เผยแพร่ภาพนายแบบและนางแบบเป็นเอกสารที่ให้นายแบบและนางแบบได้รับอนุญาตและสิทธิ์จากคุณในการเผยแพร่ผลงานลง Shutterstock หนังสือให้สิทธิ์เผยแพร่ภาพทรัพย์สินจำเป็นสำหรับการเผยแพร่สถานที่ที่เป็นกรรมสิทธิ์ส่วนบุคคล คุณสามารถดาวน์โหลดหนังสือให้สิทธิ์เผยแพร่ภาพได้ใน โปรไฟล์ Shutterstock ของคุณ

การทำงานร่วมกับนายแบบและนางแบบ

อย่าเพียงแต่จะใช้เพื่อนของคุณ ให้ลองมองหาตามบริษัทโฆษณา การแคสนักแสดง สื่อสังคม เพื่อนและครอบครัวเพื่อหาบุคคลที่เหมาะสมกับงาน ต้องมีหนังสือให้สิทธิ์เผยแพร่ภาพนายแบบและนางแบบอยู่เสมอ เพื่อกรณีที่สบโอกาส

การใช้สถานที่

หากคุณถ่ายทำในสถานที่ใดๆ ให้แน่ใจว่าคุณมี หนังสือให้สิทธิ์เผยแพร่ภาพทรัพย์สิน ให้ระวังเรื่องสถานที่ต่างๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถ่ายภาพ ก่อนจะเสียเวลา และเงินไปกับเนื้อหาที่ไม่มีวันได้รับการยอมรับ

หากไม่มีหนังสือให้สิทธิ์เผยแพร่ภาพที่เหมาะสมสำหรับบุคคลที่เป็นที่รู้จัก เราจะไม่สามารถยอมรับเนื้อหาได้



5 สาเหตุที่ภาพถูกปฏิเสธ

ผู้ตรวจสอบของเรามีหน้าที่ควบคุมคุณภาพและบังคับใช้กฎหมายและมาตรฐานเกี่ยวกับบทความข่าว ต่อไปนี้คือสาเหตุหลักที่เนื้อหาถูกปฏิเสธ รวมถึงวิธีแก้ไขปัญหาดังกล่าวที่ควรจำไว้

- หนังสือให้สิทธิ์เผยแพร่ภาพ:** หนังสือให้สิทธิ์เผยแพร่ภาพทรัพย์สินและนายแบบ และนางแบบไม่ถูกต้องหรือไม่สมบูรณ์

วิธีแก้ไข: มีหนังสือให้สิทธิ์เผยแพร่ภาพนายแบบและนางแบบติดตัวไว้เสมอ และตรวจสอบข้อเท็จจริงก่อนส่ง
- คุณภาพ:** เนื้อหาที่มีปัญหาด้านจุดโฟกัส การจัดองค์ประกอบ การจัดแสง และนอยส์

วิธีแก้ไข: เข้าไปที่บล็อกของเราเพื่อดูเคล็ดลับความรู้ก่อนถ่ายทำ และขยายภาพของคุณก่อนส่ง เพื่อตรวจสอบข้อบกพร่อง
- คุณภาพวิดีโอ:** คลิปที่มีนอยส์อย่างเห็นได้ชัด ภาพแตกจนเห็นเป็นพิกเซล หรือการบีบอัดข้อมูล

วิธีแก้ไข: ไปที่บทช่วยสอนของเราบน YouTube เพื่อดูสื่อการเรียนรู้ด้านการสร้างวิดีโอ ตรวจสอบคุณภาพทั้งบนมือถือและเดสก์ท็อปก่อนส่ง
- ข้อมูลเมตา:** คำค้นหาที่ไม่เกี่ยวข้อง และไม่ใช้ข้อมูลเมตาในภาษาอังกฤษ

วิธีแก้ไข: ใช้เครื่องมือคำค้นหาก่อนส่ง และตรวจสอบคำทั้งหมด ให้ถูกต้อง
- ลิขสิทธิ์และ IP:** ภาพและคลิปที่มีทรัพย์สินทางปัญญา หรือสื่อที่มีลิขสิทธิ์

วิธีแก้ไข: ทำความคุ้นเคยกับข้อจำกัดเกี่ยวกับภาพที่เป็นที่รู้จัก ตรวจสอบว่าไม่มีจุดที่แสดงให้เห็นถึงการอ้างอิงถึง ทรัพย์สินเชิงพาณิชย์อื่นๆ ที่มีอยู่

เครื่องหมายการค้า และลิขสิทธิ์

เมื่ออัปโหลดลงสต็อก คุณไม่สามารถใส่เนื้อหาที่เป็นของแบรนด์ องค์กร บริษัท หรือการออกแบบที่มีชื่อเสียงที่มีอยู่ได้ การกระทำนี้อาจถือว่าเป็นการละเมิด และเนื้อหาของคุณจะถูกปฏิเสธ

- ทำความคุ้นเคยกับรายการข้อจำกัดเกี่ยวกับภาพที่เป็นที่รู้จักของเรา
- หลีกเลี่ยงการส่ง ภาพของวัตถุ แบบแยกเดี่ยวที่อาจมาจาก ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการที่มีลิขสิทธิ์
- หากภาพของคุณมีองค์ประกอบที่น่าสงสัยหรือมีสิ่งที่ติดลิขสิทธิ์ ให้ลบภาพนั้นในช่วงการตัดต่อ ไปที่บล็อกของเราเพื่อดูเคล็ดลับความรู้ด้านวิธีการทำสิ่งที่กล่าวมา



คำอธิบายเรื่อง ลิขสิทธิ์

โดยหลักการแล้ว ลูกค้าไม่ได้
“ซื้อ” ภาพของคุณ แต่เขาได้รับ
□สิทธิ์ใช้งาน□ สำหรับภาพนั้น
คุณยังคงเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์
ในการจัดจำหน่ายและจัดแสดง
เนื้อหา แต่ได้ให้สิทธิ์ใช้งานแก่
ลูกค้าเพื่อใช้ผลงานของคุณ

ทุกครั้งที่ลูกค้าซื้อสิทธิ์ใน
รูปภาพจาก Shutterstock
คุณจะได้รับค่าลิขสิทธิ์

คุณสามารถดูประเภทสิทธิ์ใช้
งานของเราและค่าลิขสิทธิ์ที่
เกี่ยวข้องได้ในตารางรายได้
ของเราที่

[submit.shutterstock.com/
earnings_schedule](https://submit.shutterstock.com/earnings_schedule)





อภิธานศัพท์

ช่างภาพ

คำนี้หมายถึงตัวคุณ! ช่างภาพ หมายถึง ช่างถ่ายรูป ช่างบันทึกภาพวิดีโอ นักแต่งเพลง หรือนักวาดภาพประกอบที่สร้างหรือส่งผลงานมาที่ Shutterstock

ปลดค่าลิขสิทธิ์ (RF)

เมื่อลูกค้าซื้อสิทธิ์ในภาพของคุณ พวกเขาสามารถใช้ภาพเหล่านั้นซ้ำหลายครั้งโดยไม่มีค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม

การสมัครสมาชิก

ลูกค้าของเราสามารถสมัครสมาชิกแบบรายเดือนได้ ซึ่งทำให้สามารถดาวน์โหลดเนื้อหาแบบรายวันได้ คุณจะได้รับรายได้จากการดาวน์โหลด

สต็อก

เป็นคำในวงการคอลเลกชันสต็อก ภาพที่มาจากบุคคลใดก็ได้ ไม่ว่าจะเป็นมืออาชีพระดับสูงหรือสาธารณชนทั่วไป

ใช้เพื่อการค้า

หมายถึง ภาพที่ใช้เพื่อการโฆษณา บรรจุภัณฑ์สินค้า และช่องทางการตลาดอื่นๆ เพื่อโปรโมทสินค้าหรือบริการ ต้องใช้หนังสือให้สิทธิ์เผยแพร่ภาพ

ใช้งานด้านบทความข่าว

หมายความว่า สิ่งหรือเหตุการณ์ที่ใช้ในการทำข่าวจะไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้สำหรับวัตถุประสงค์ทางการค้า หากไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของ

ลิขสิทธิ์

เป็นรูปแบบการคุ้มครองทางกฎหมายที่มอบสิทธิ์ให้แก่เจ้าของผลงานในการ แสดง ทำซ้ำ จัดจำหน่าย และหาผลประโยชน์ทางการเงินจากผลงานที่ตนสร้าง

ข้อมูลเมตา

ข้อมูลเกี่ยวกับภาพ เช่น คำค้นหาที่ใช้สำหรับบรรยายภาพก็ถือว่าเป็นข้อมูลเมตา



พร้อมส่งผลงานไปยัง Shutterstock แล้วหรือยัง

เริ่มสร้างรายได้ในฐานะศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานภายในไม่กี่นาที โดยเข้าร่วมชุมชนช่างภาพของเรา

ไปที่ submit.shutterstock.com เพื่อเริ่มต้นการสร้างรายได้จาก ผลงานของคุณ

ต้องการเคล็ดลับเพิ่มเติมใช่ไหม

- สมัครสมาชิกหรือเข้าสู่ระบบ
submit.shutterstock.com
- ศูนย์สนับสนุนช่างภาพ
shutterstock.com/contributorsupport
- บล็อกช่างภาพ
shutterstock.com/blog/contributors
- บทช่วยสอนของ Shutterstock
youtube.com/channel/UCKyVN7fBTaQ3np4W007IK9A
- รายการภาพที่ต้องการ
shutterstock.com/explore/the-shot-list
- ดาวน์โหลดแอปช่างภาพ
shutterstock.com/explore/contributor-mobile-app

