

shutterstock®

Guia de Sucesso do Colaborador





Essa é a Shutterstock

Nós temos orgulho em apoiar uma comunidade internacional de colaboradores com muito talento, que criam o conteúdo que é tão importante para nossos clientes.

- + 550.000 colaboradores
- + 800 milhões de dólares pagos a colaboradores
- + 245 milhões de imagens
- + 13 milhões de vídeos

E crescendo cada vez mais. São mais de um milhão e meio de novos conteúdos adicionados semanalmente.





Quem são os nossos colaboradores

Nosso mercado de colaboradores é formado por fotógrafos, cinegrafistas, ilustradores e compositores de todo o mundo.

Você pode ser um aspirante a fotógrafo que acaba de comprar sua primeira câmera ou uma agência especializada em criar conteúdo para bancos de imagens, há lugar para todos na Shutterstock.

A remuneração é rápida

Padrões de alta qualidade, com um processo simples de envio e aprovação.

Mantenha sua liberdade

O conteúdo que você cria é seu. Sinta a liberdade de uma parceria não exclusiva.

Tecnologias inovadoras

Estamos sempre em busca de maneiras de melhorar a experiência dos nossos colaboradores. Isso inclui nossos aplicativos para iOS e Android.

Ferramentas valiosas para o sucesso

Nós compartilhamos o que nossos clientes estão pesquisando para você ficar à frente das últimas tendências. Conheça nossa ferramenta para palavras-chaves e A lista de conteúdo



**O que é
stock?**



O que é stock?

Stock se refere a qualquer tipo de conteúdo, incluindo fotos, vídeos, gravações em áudio ou ilustrações que estejam prontas para clientes comprarem e usarem.

Você pode criar conteúdo especificamente para stock ou decidir enviar conteúdo de acervo; stock é uma maneira de licenciar seu conteúdo e disponibilizá-lo no mercado.

A melhor parte?

O conteúdo pode ser vendido várias e várias vezes, então o stock que você criar pode render remunerações por muitos anos.





O que os clientes estão pesquisando

Com os dados de pesquisas e ouvindo os comentários, nós sabemos o que os clientes estão pesquisando. Eles estão em busca de conteúdo stock com essas qualidades:



Autenticidade

Imagens que ilustram o dia a dia. Imagens que ilustram o dia a dia, como a vida acontece. Registros de momentos reais.



Diversidade

Conteúdo que reflita diversidade, incluindo pessoas de diversas idades, ofícios, gêneros, sexualidades e etnias.



Localização

Uma reunião de negócios em Londres pode ser muito diferente de uma no Japão. Represente culturas regionais.



Variedade

Produza variações diferenciadas e únicas da mesma cena para oferecer opções aos clientes.



Criatividade

Imagens que não possam ser encontradas em nenhum outro lugar. Seu conteúdo único é valorizado aqui.



Encontrar inspiração

Você pode despertar suas ideias criativas nesses seis lugares.

1. Redes sociais

Os assuntos em tendência são ótimos pontos de partida. Encontre-nos no Instagram como @ShutterstockContributors.

2. O noticiário

Quais são as últimas manchetes? Observe tendências de destinos, eventos ou mesmo pessoas.

3. Tendências da moda

Quais cores as pessoas estão usando? Quais roupas estão vestindo?

4. Tecnologia

Estamos sempre em busca de novas imagens das últimas novidades e do que há de mais incrível na tecnologia.

5. Datas comemorativas e festividades

Quais eventos estão movimentando sua região ou os lugares para onde você viaja?

6. Artes e cultura

Fique de olho no que está acontecendo em galerias e museus. Encontre sugestões em peças antigas e novas.

Criar imagens que realmente sejam vendidas

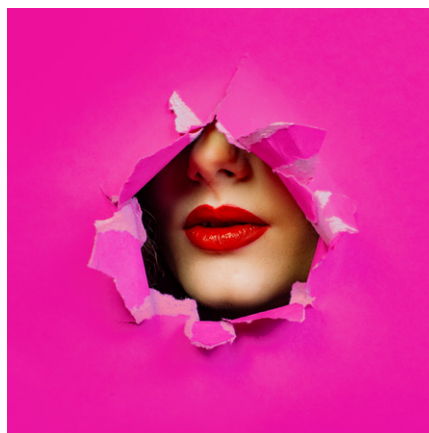
Estamos subvertendo as regras dos bancos de imagens tradicionais. A Shutterstock está interessada em imagens que contem e vendam histórias.

O conteúdo que encontra mercado tem as seguintes características:

Qualidade: imagens bem definidas em alta resolução.

Versatilidade: conteúdo que possa ser usado em uma ampla gama de contextos.

Exclusividade: você criou e enviou uma cena única, diferente de qualquer outra.



Criar ilustrações que realmente sejam vendidas

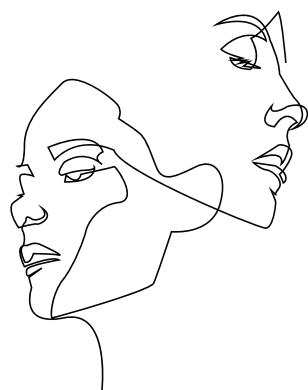
Nossos clientes estão pesquisando por ilustrações que possam ser usadas em uma ampla gama de setores e contextos criativos.

Veja como criar ilustrações que realmente sejam vendidas.

Adaptabilidade: conteúdo que possa ser usado em diferentes designs, contando uma variedade de histórias.

Elementos estilizados: pense em enviar texturas, elementos, fundos, textos e molduras.

Dite as tendências: com um pouco de talento e inspiração, você pode ditar as tendências.



Criar vídeos que realmente sejam vendidos

A criação de vídeos stock requer mais investimentos, mas os preços de vídeos são mais altos, resultando em rendimentos maiores. Veja essas dicas para criar vídeos que realmente sejam vendidos.

Equipamentos de qualidade:

DSLRs oferecem mais controle e opções para captação de imagens. A possibilidade de comprar conteúdo em 4K e acima é o que os clientes querem.

O cotidiano desejado:

filme cenas do dia a dia. O café matinal. O passeio com o cachorro. Conte uma bela história.

Use seus recursos:

Você mora em um lugar único? Filme-o. Situações e locais diferenciados são grandes vantagens para produtores.





Os ingredientes do stock mais vendido

1. Valor comercial

Quanto mais uma imagem puder ser usada por uma variedade de compradores, maior é o valor comercial dela.

2. Diversidade de localidades

Imagens que reflitam a diversidade de locais específicos. Por exemplo, um agricultor japonês colhendo sal no litoral de Suzu.

3. Espaço para texto

Com muita frequência, os clientes compram conteúdo para uso em anúncios publicitários. Pense em criar imagens com espaços vazios para que o comprador possa aplicar camadas de texto.

4. Emoções

Imagens que expressem emoções. Os momentos felizes, tristes e toda a gama de sentimentos verdadeiros entre eles.

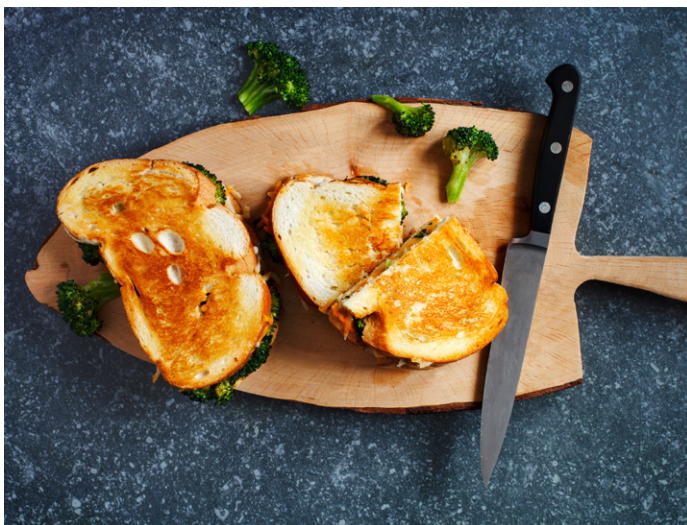
5. Momentos reais desejados

Um estilo de vida que as pessoas possam desejar, representado com equilíbrio em imagens e vídeos autênticos da vida real. Crie conteúdo que transmita a sensação de realismo e acessibilidade.



**Enviar para a
Shutterstock**





Como realizar seu primeiro envio

1. Leia as diretrizes de envio da Shutterstock

As diretrizes explicam qual o conteúdo adequado para o envio, direitos e responsabilidades. submit.shutterstock.com/guidelines

2. Avalie seu conteúdo

A sua imagem tem valor comercial?
Ela seria usada em contextos de publicidade ou editoriais?
Se o seu conteúdo se encaixa nessa descrição, envie para nós!

3. Verifique a qualidade, depois envie

Visualize suas imagens ampliadas. Assegure não haver ruídos ou defeitos antes de enviar.

4. Inclua metadados e palavras-chaves adequadas

Palavras-chaves melhores resultam em mais vendas. Assegure que suas palavras-chaves sejam precisas a cada imagem individual.

5. Envie

Quando você estiver satisfeito, envie! Envie seu conteúdo em submit.shutterstock.com

Depois de enviar, aguarde receber a mensagem de aprovação.

Se você tiver conteúdo rejeitado, não desanime.

Continue melhorando e tente enviar para a Shutterstock novamente!



Palavras-chaves

Palavras-chaves são termos que os clientes podem usar para pesquisar e chegar às suas Imagens. Veja algumas dicas para escrever palavras-chaves de sucesso.

De 25 a 45 palavras-chaves

Por imagem. Inclua palavras-chaves com vários termos, como “praia com areia” ou “alface orgânica”.

Pense como um cliente

Imagine a pessoa com mais probabilidade de baixar sua imagem. Como ela pesquisaria?

Títulos e descrições diferenciadas

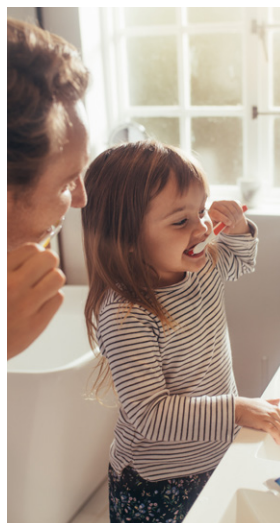
Seja chamativo e descritivo. Use as expressões mais precisas possível. Não repita títulos em diversos conteúdos!

Não faça spam

Palavras-chaves irrelevantes levarão seu conteúdo ao cliente errado, resultando na perda de vendas potenciais.

Descreva pessoas com precisão

Não use termos genéricos para descrever pessoas. Seja descritivo quanto à etnia, gênero e idade específica dos seus modelos.





Como trabalhar com autorizações de modelo e propriedade

Uma autorização de modelo é um documento que você fornece a um modelo para obter a permissão e os direitos de licenciar conteúdo à Shutterstock. Autorizações de propriedade são obrigatórias para qualquer lugar que seja propriedade privada. Você pode encontrar as autorizações para baixar em seu perfil na Shutterstock.

Trabalhar com modelos

Não dependa de amigos. Procure em agências, castings na rua, redes sociais, converse com amigos e familiares para encontrar as pessoas certas para trabalhar. Sempre tenha uma autorização de modelo caso surja uma oportunidade.

Trabalhar em locais

Se você for produzir locais, assegure-se de ter autorizações de propriedade disponíveis. Fique atento a lugares que proíbem fotografias e não perca tempo e dinheiro em conteúdo que não será aceito.

Não será aceito conteúdo sem as autorizações apropriadas de pessoas que possam ser reconhecidas.



Cinco motivos pelos quais imagens são rejeitadas

Nossos revisores são responsáveis pelo controle de qualidade e pela aplicação dos nossos padrões jurídicos e editoriais. Esses são alguns dos maiores motivos pelos quais o conteúdo é rejeitado e soluções para se lembrar.

1. Autorizações: autorizações de modelos ou propriedades incorretas ou ausentes

A solução: sempre tenha autorizações de modelo à mão e verifique se estão corretas antes de enviar.

2. Qualidade: conteúdo com problemas no foco, composição, iluminação ou ruídos.

A solução: confira dicas educativas em nosso blog antes da produção e amplie sua imagem antes de enviar para verificar se há falhas.

3. Qualidade de vídeos: vídeos que contenham ruídos visíveis, estejam pixelados ou revelem sinais de compressão.

A solução: Go to our YouTube Tutorials for video educational material. Check the quality on mobile and desktop before submitting.

4. Metadados: palavras-chaves que sejam irrelevantes e metadados em outro idioma que não o inglês.

A solução: use nossa ferramenta de palavras-chaves antes de enviar e garanta a precisão de todas as palavras-chaves.

5. Direitos autorais e propriedade intelectual: imagens e vídeos que incluam propriedade intelectual ou material com direitos autorais

A solução: familiarize-se com as Restrições de imagens conhecidas. Assegure não haver sinais que possam ser associados a referências de propriedades comerciais existentes.

Marcas registradas e direitos autorais

Ao enviar stock, você não pode incluir qualquer sinal que possa ser associado a uma marca, corporação, empresa ou design famoso existente. Isso pode constituir uma infração e seu conteúdo será rejeitado.

- Familiarize-se com nossa lista de [Restrições de imagens conhecidas](#)
- Evite enviar imagens de objetos isolados que possam fazer referência a um produto ou serviço específico.
- Se a sua imagem tem elementos questionáveis ou figuras protegidas por direitos autorais, remova-os na pós-produção. Consulte dicas educativas em nosso [blog](#) sobre como fazer isso.



Explicação sobre direitos

Tecnicamente, os clientes não “compram” suas imagens. Eles as “licenciam”. Você ainda mantém a propriedade dos direitos de distribuição e exibição do seu conteúdo, mas a licença concede uma permissão para o cliente usar seu trabalho.

Cada vez que um cliente licencia uma imagem da Shutterstock, você recebe uma taxa pela licença.

Você pode consultar cada um dos nossos tipos de licenciamentos e valores associados aos direitos em nossa tabela de ganhos em submit.shutterstock.com/earnings_schedule





Glossário

Colaborador

Isso se refere a você! Um colaborador é um fotógrafo, cinegrafista, compositor ou ilustrador que cria e colabora com a Shutterstock.

Livres de direitos (RF)

Quando um cliente licencia uma imagem sua, ele pode usar a imagem diversas vezes sem taxas adicionais.

Assinatura

Nossos clientes podem fazer uma assinatura mensal, que permite que eles baixem conteúdo diariamente. Cada download gera receitas para você.

Stock

O termo do setor para coleções de bancos de imagens. As imagens podem vir de qualquer pessoa, de profissionais consagrados ao público em geral.

Uso comercial

Refere-se a imagens usadas em anúncios publicitários, embalagens de produtos e outros canais de marketing para promover uma mercadoria ou serviço. Autorizações são obrigatórias.

Uso editorial

Documenta uma pessoa ou evento relevante para o noticiário e não será autorizada para uso com fins comerciais sem a permissão da pessoa.

Direitos autorais

Uma forma de proteção jurídica na qual os autores de trabalhos criativos têm o direito exclusivo de exibir, reproduzir, distribuir e se beneficiar financeiramente do trabalho criado por eles.

Metadados

Informações sobre uma imagem. Por exemplo, palavras-chaves usadas para descrever uma imagem são consideradas metadados.



Pronto para começar a enviar para a Shutterstock?

Comece a ser remunerado como artista criativo dentro de minutos entrando em nossa comunidade de colaboradores.

Visite submit.shutterstock.com para começar a receber pelo seu trabalho criativo.

Precisa de mais dicas?

- Inscreva-se ou entre submit.shutterstock.com
- Centro de suporte ao colaborador shutterstock.com/contributorsupport
- Blog do Colaborador shutterstock.com/blog/contributors
- Tutoriais da Shutterstock youtube.com/channel/UCKyVN7fBTaQ3np4W007IK9A
- A lista de conteúdo shutterstock.com/explore/the-shot-list
- Baixe o aplicativo do colaborador shutterstock.com/explore/contributor-mobile-app

