

shutterstock®

Feltöltői sikerkalauz





Ez a Shutterstock

Nagyra értékeljük, hogy hozzájárulhatunk az ügyfeleink anyagait alkotó tehetséges feltöltők nemzetközi gárdájának sikeréhez.

- + 550 000 feltöltő
- + 800 millió USD összeget fizettünk ki feltöltőinknek
- + 245 millió kép
- + 13 millió videoklip

És a számok csak növekszenek. Hetente több mint 1,5 millió új anyaggal bővülünk.





Feltöltői gárdánk

Feltöltött anyagaink a világ különböző tájain élő és alkotó fényképészekről, videógrafikusokról, illusztrátorokról és zeneszerzőktől származnak.

A Shutterstock egyaránt várja feltöltői sorába a fényképezőgépüket frissen megvásárolt alkotni vágyókat épp úgy, mint a stockanyagok létrehozására szakosodott ügynökségeket.

Hamar megjelenik a bevétel

Gyors és egyszerű feltöltési, benyújtási és jóváhagyási folyamatunk mellett kiváló minőséget biztosítunk.

Szabad döntése megmarad

A benyújtott tartalom a feltöltőé. Partnereink kizárólagosság nélküli szabadságot élveznek.

Innovatív technológia

Folyamatosan arra törekszünk, hogy rendszerünk a feltöltők számára egyre kedvezőbb legyen. Ezért készítettük el iOS- és Android-alkalmazásunkat is.

Hasznos eszközök a sikerhez

Közzétesszük, milyen anyagokat keresnek vásárlóink, hogy alkotóink előre megismerhessék a trendeket. Ismerkedjen meg Kulcsszókitöltő eszközünkkel és a Felvételi listával.



**Mi az a
stock?**



Mi az a stock?

A stockanyagok olyan tartalmak, például fényképek, videók, hangklipek vagy illusztrációk, amelyeket az ügyfelek készen megvásárolhatnak és felhasználhatnak.

A stockügynökség a kifejezetten erre a célra készített, vagy akár korábban archivált tartalmak licenceinek értékesítését végző forgalmazó.

A legfőbb előny

A tartalom többször is elkelhet, így a létrehozott stockanyagok az alkotónak sok éven át ismétlődő bevételt hozhatnak.





A vásárlóink által keresett tartalom jellege

A keresési adatokból és a vásárlói visszajelzésekből tudjuk, hogy vásárlóink mit keresnek. Az általuk megvásárolni kívánt tartalomtól az alábbiakban felsorolt tulajdonságokat várják el.



Életszerűség

A képek a mindennapokat tükrözzék. A képek az élet hétköznapi és valós eseményeit tükrözzék. Valós pillanatokat kell megragadni.



Sokszínűség

Életkor, testi és szellemi képességek, nemi beállítottság és etnikumok tekintetében egyaránt befogadó tartalmat keresnek.



Helyi jelleg

Egy londoni és egy tokiói értekezlet teljesen másképp néz ki. Az anyagoknak az adott kultúrát kell tükrözniük.



Változatosság

Egy jelenetről érdemes több különféle beállításban is felvétel készíteni, hogy a vásárló választhasson.



Kreativitás

Sehol máshol fel nem lelhető anyagokra van szükség. Az egyedi anyagok sokat érnek itt.



Az ihlet forrásai

Kreatív ötletekért először az alábbi hat helyet érdemes felkeresni.

1. Közösségi oldalak

A felkapott témák remek kiindulási pontot jelentenek. Instagram: @ShutterstockContributors

2. Hírek

Melyek az aktuális vezető hírek? Milyen helyszínek, események vagy akár személyek felkapottak?

3. Divattrendek

Mely színek népszerűek éppen? Milyen ruhákat hordanak az emberek?

4. Technológia

Az élvonalbeli műszaki újdonságokról folyamatosan keresünk új anyagokat.

5. Ünnepek és ünnepi események

Milyen népszerű esemény zajlik lakhelye közelében, vagy ott, ahová éppen elutazott?

6. Művészet és kutúra

A múzeumok és kiállítások anyagára érdemes vetni egy pillantást. Régiségekre és újdonságokra egyaránt.

Valóban eladható fotók készítése

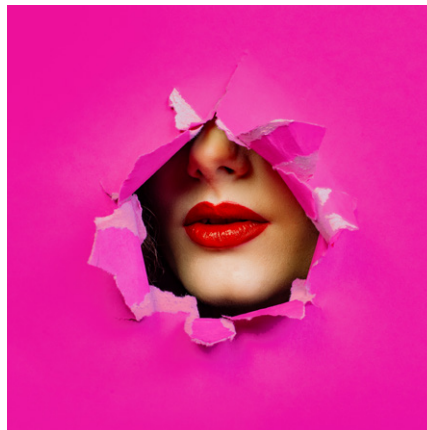
Áthágjuk a hagyományos stockgyűjteményi kereteket. A Shutterstock mondanivalóval rendelkező és eladható fotókat keres.

A tartalmak akkor tudnak bevételt termelni, ha megvannak bennük az alábbi tulajdonságok.

Minőség: A kép legyen éles és nagy felbontású.

Sokoldalúság: A tartalmat a legkülönbézetbb területeken fel lehessen használni.

Egyediség: A létrehozott és feltöltött anyaghoz hasonlót sehol ne lehessen találni.



Valóban eladható illusztrációk létrehozása

Vásárlóink olyan illusztrációkat keresnek, amelyek a legkülönbébb ágazatokban és kreatív célokra felhasználhatók.

Nézzük, mi kell ahhoz, hogy megvegyék.

Adaptálhatóság: Egyazon tartalom különféle dizájnokba illesztve eltérő jelentést legyen képes hordozni.

Stilizált elemek: Érdekes próbálkozni textúrákkal, görgetési elemekkel, hátterekkel, szövegekkel és keretekkel.

Teremtsen divatot: Némi tehetséggel és ihlettel trendeket teremthet.



Valóban eladható videók készítése

Igaz, hogy a stockvideózás igényel bizonyos ráfordítást, de a videóknek magasabb is az ára, tehát többet lehet velük keresni. Íme néhány tipp az eladható videók készítéséhez.

Minőségi felszerelés:

A DSLR-gépek több és pontosabb beállítást kínálnak a videokészítéshez. A vásárlók szeretik, ha vásárolható 4K-s vagy még nagyobb felbontás.

Lelkes hétköznapiak:

Filmezze a hétköznapiakat. A reggeli kávét. A kutya sétáltatását. Mondjon el egy történetet.

Adottságok megragadása:

Különleges helyen lakik? Filmezze le. Egy különleges esemény vagy színhely ütőkártya lehet.





A kelendő stockanyagok hozzávalói

1. Kereskedelmi érték

Minél több különféle vásárló számára felel meg egy kép, annál nagyobb kereskedelmi értéket képvisel.

2. Különleges helyek

A helyek különféle arcait bemutató képek. Például egy japán földműves sőt gyűjt be Szuzu partvidékén.

3. Hely a szövegnek

A képeket gyakran vásárolják azért, hogy reklámot készítsenek. Érdemes szöveg elhelyezésére alkalmas helyet tartalmazó képeket készíteni.

4. Érzelmi töltés

Érzelmeket megjelenítő képek. Vidámság, szomorúság és a kettő közötti életszerű pillanatok.

5. Lelkesítő, de életszerű pillanat

Nem túlzó módon idealizált, mégis vonzó helyzetek, életszerű képeken és videókon. Készítsen valóságos és elérhető szituációkat bemutató tartalmakat.



Anyagok beküldése a Shutterstockra





Az első saját tartalom feltöltése

- 1. Olvassa el a Shutterstock feltöltési szabályzatát**
Szabályzatunk meghatározza a feltölthető tartalmak körét, valamint a törvényes jogokat és kötelezettségeket.
submit.shutterstock.com/guidelines
- 2. Tekintse át a feltöltendő tartalmat**
Van a képnek kereskedelmi értéke?
Kereskedelmi vagy szerkesztői felhasználásra szolgál?
Ha az adott tartalom ilyen, akkor feltölthető!
- 3. Feltöltés előtt ellenőrizze a minőséget**
Nézze meg a képeket kinagyítva. A feltöltött anyagban ne legyen zaj vagy hiba.
- 4. Tartalmazza a megfelelő metaadatokat és kulcsszavakat**
Jobb kulcsszavakkal növelhető a forgalom. A hozzáadott kulcsszavak tényleg vonatkoznak az adott képre.
- 5. Beküldés**
Ha elégedett, jöhet a beküldés! Feltöltési webhelyünk:
submit.shutterstock.com

Feltöltés után figyelje bejövő leveleit, ahová a jóváhagyás érkezik. A tartalom elutasítása semmiképp ne szegje kedvét. Fejlődjön tovább, és próbáljon meg újabb anyagokat feltölteni a Shutterstockra!





Kulcsszókitöltés

A kulcsszavak azok a szavak, amelyeket a vásárló feltehetően használni fog, amikor az Ön anyagait keresi. Néhány ötlet a sikeres kulcsszókitöltéshez.

25–45 helyes kulcsszó

Minden képhez külön. Adjon meg több tagból álló kulcsszavakat is, mint a „sandy beach” vagy az „organic lettuce”.

Gondolkodjon a vásárló fejével

Képzeld el, ki lehet az, aki ezt a képet majd le akarja tölteni. Ő vajon mit fog keresni?

Egyedi címek és leírások

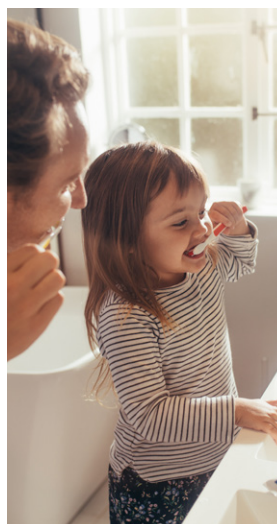
Legyen ütős és konkrét. Mindig fogalmazzon a lehető legpontosabban. Egyenként adjon címet!

Ne legyen megtévesztő

A képre nem illő kulcsszavak nem a megfelelő vásárlót hozzák a képhez, így csak veszít a potenciális bevételből.

Pontosan írja le a képen látható embereket

Ne csak személynek vagy embernek nevezze őket. Térjen ki a modell etnikai hovatartozására, nemére és korára is.





A modell- és tulajdon-közzétételi engedélyek

A modellengedély nevű dokumentum arra szolgál, hogy a modell felhatalmazza vele a Shutterstock vállalatot a tartalom licencelésére. Tulajdonengedély magántulajdonban lévő színhelyek bemutatásakor szükséges.

Az engedélyező dokumentumok megtalálhatók

Modellek szerepeltetése

Ne csak ismerőseit fotózza. Kereshet szereplőket ügynökségnél, az utcán, közösségi oldalon és távolabbi ismeretségi vagy családi körben is. Mindig tartson magánál modellengedélyt, hátha kelleni fog.

Helyek bemutatása

Ha külső helyszínen készít felvételt, gondoljon előbb a tulajdonengedélyre. Nehogy idejét és pénzét elpocsékolva tiltott helyen készítsen felvételeket, amelyeket majd senki nem fogadhat el közzétételre.

Felismerhető személyt megjelenítő tartalmat kizárólag modellengedéllyel fogadhatunk el.



5 ok, amiért elutasíthatjuk a képeket

Bírálóink kötelesek biztosítani a minőséget épp úgy, mint a jogi és szerkesztői előírások betartását. Lássunk a legfőbb elutasítási indokokat, és hogy mire érdemes odafigyelni.

1. **Közzétételi engedélyek: A modell- vagy tulajdonengedély hibás vagy hiányzik.**

A megoldás: Mindig legyen modellengedélye, és feltöltés előtt járjon utána a kérdésnek.

2. **Minőség: Élességi, kompozíciós, bevilágítási és zajproblémák.**

A megoldás: Felvétel előtt olvassa el ismeretterjesztő blogunkat, és feltöltés előtt a képre rángyítva ellenőrizze a hibákat.

3. **Videóminőség: A videó láthatóan zajos, pixeles, vagy tömörítési adattorzulást (műterméket) tartalmaz.**

A megoldás: Tekintse meg YouTube-tanfolyamunk oktatóvideóit. Feltöltés előtt mobilon és asztali gépen is vizsgálja a minőséget.

4. **Metaadatok: Az anyagra nem vonatkozó, vagy nem angol nyelvű metaadatok.**

A megoldás: Beküldés előtt a Kulcsszókitöltő eszközzel gondoskodjon a kulcsszavak helyességéről.

5. **Szerzői és szellemi tulajdonjogok: Szellemi tulajdont vagy jogvédett anyagot megjelenítő képek és videók**

A megoldás: Nézzzen utána a képekre vonatkozó ismert korlátozásoknak. Ellenőrizze, nincs-e az anyagon felismerhető utalás valamilyen kereskedelmi tulajdonra.



Védjegyek és szerzői jog

Feltöltött stockanyagban nem szerepelhet felismerhető utalás létező márkanévre, vállalatra, cégre vagy híres alkotásra. Ez a védjegyek és szerzői jogok megsértésének minősülhet, ezért a tartalom elutasításához vezet.

- Nézzen utána a képekre vonatkozó [ismert korlátozásoknak](#).
- Kerülje a konkrét terméket, szolgáltatást idéző elkülönített tárgyakat ábrázoló képek feltöltését.
- A problémás elemet vagy jogvédett részletet távolítsa el az elkészített anyagról az utómunkálatok során. Ennek lehetőségeiről oktatóblogunk [szolgál](#) különféle ötletekkel.



A jogdíjak

Jogilag a vásárló nem „veszi meg” a feltöltő anyagát, csupán „licenceli”. A feltöltő a közlés és megjelenítés jogát megőrzi, de a licenc alapján a vásárló engedélyt szerez az anyag felhasználására.

Valahányszor egy vásárló a Shutterstocktól licencel egy képet, a feltöltő jogdíjban részesül.

Összes licenctípusunkat és a hozzájuk tartozó jogdíjak mértékét a bevételi tájékoztató ismerteti:
submit.shutterstock.com/earnings_schedule





Szószedet

Feltöltő

Ez nem más, mint Ön! A feltöltő egy Shutterstock-anyagot alkotó és beküldő fényképész, videográfus, zeneszerző vagy illusztrátor.

Jogdíjmentes (Royalty Free – RF)

Ha egy vásárlónk egyszer licenceli a feltöltő anyagát, azt további díjfizetés nélkül folytatólagosan felhasználhatja.

Előfizetés

Vásárlóink havi előfizetést köthetnek, amellyel naponta tölthetnek le tartalmakat. A feltöltő számára minden egyes letöltés bevételt generál.

Stock

Egy bizonyos jellegű anyaggyűjteményt jelentő szakkifejezés. Az anyagok a vezető szakemberektől a hétköznapi emberekig bárkitől származhatnak.

Kereskedelmi felhasználás

Egy áru vagy termék kínálását, megjelenítését szolgáló felhasználás reklámban, termékcsomagoláson vagy más marketingcsatornán. Engedélyköteles.

Szerkesztői felhasználás

Egy hírértékű dolgot vagy eseményt bemutató anyag, amely az érintett engedélye nélkül nem kerül kereskedelmi felhasználásra.

Szerzői jog

A jogvédelem olyan formája, amely egy szerző kreatív anyaga számára biztosít kizárólagos jogokat a bemutatásra, sokszorosításra, terjesztésre és az anyaghoz kötődő jövedelemszerzésre.

Metaadatok

Egy anyaghoz kapcsolódó adatok. Metaadat például a fényképekhez megadott kulcsszavak összessége.



Készen áll, hogy Shutterstock-anyagokat küldjön be?

Percek alatt pénzkereső kreatív alkotóvá válhat, ha regisztrál feltöltői közösségünkbe.

Keresse fel submit.shutterstock.com webhelyünket, és kezdjen bevételt szerezni kreatív anyagaival.

További ötletekre van szüksége?

- Regisztráljon vagy jelentkezzen be submit.shutterstock.com
- Feltöltői ügyfélszolgálat shutterstock.com/contributorsupport
- Feltöltői blog shutterstock.com/blog/contributors
- Shutterstock-oktatóanyagok youtube.com/channel/UCKyVN7fBTaQ3np4W007IK9A
- A felvételi lista shutterstock.com/explore/the-shot-list
- Feltöltői alkalmazás beszerzése shutterstock.com/explore/contributor-mobile-app

