

shutterstock®

기고자 성공 가이드





Shutterstock을 소개합니다.

Shutterstock 고객이 활발하게 이용하는 콘텐츠를 만드는 재능있는 기고자로 구성된 글로벌 커뮤니티를 지원하게 되어 기쁩니다.

- + 55만 명의 기고자
- + 기고자에게 8억 달러 지급됨
- + 2억 4,500만 개의 이미지
- + 1,300만 개의 동영상 클립

Shutterstock은 계속 성장하고 있습니다. 매주 150만 개가 넘는 새로운 자산이 추가됩니다.





Shutterstock 기고자란?

기고자 마켓플레이스는 전 세계의 사진작가, 비디오 작가, 일러스트레이터 및 작곡가가 활동하는 공간입니다.

방금 인생 첫 카메라를 구매한 열정적인 사진작가 지망생 또는 스톡 콘텐츠 제작 전문 에이전시 등 누구나 활동할 수 있는 공간이 Shutterstock에 마련되어 있습니다.

빠른 수익 창출

빠르고 간편한 업로드, 제출 및 승인 프로세스로 높은 품질 표준을 유지할 수 있습니다.

자유로운 작업

기고자가 만드는 콘텐츠는 기고자 자신의 것입니다. 비독점적 파트너십으로 자유롭게 작업해 보세요.

혁신적인 기술

Shutterstock은 항상 기고자의 경험을 개선하기 위한 방법을 생각합니다. 이에 해당하는 방법으로는 iOS 및 Android용 Shutterstock 앱이 있습니다.

성공을 위한 중요한 도구

Shutterstock은 기고자가 트렌드를 앞서갈 수 있도록 고객이 검색하는 콘텐츠를 공유합니다. 키워드 도구 및 촬영 요청 리스트를 확인하세요.



스톡이란?



스톡이란?

스톡은 사진, 비디오, 오디오 클립 또는 일러스트를 비롯하여 고객이 구매하고 사용할 수 있도록 준비된 다양한 유형의 콘텐츠를 모두 일컫습니다.

기고자가 스톡 전용 콘텐츠를 만들거나 보관된 콘텐츠를 업로드할 때, 스톡은 기고자의 콘텐츠에 라이선스를 부여할 수 있는 공간을 제공합니다.

최고의 장점은?

콘텐츠를 거둬 판매하여 기고자가 만든 스톡으로 계속해서 수익을 창출할 수 있습니다.





고객이 검색하는 콘텐츠

Shutterstock은 검색 데이터를 확인하고 피드백을 수렴하여 고객이 어떤 콘텐츠를 검색하는지 파악합니다. 고객은 다음과 같은 특징을 가진 스톡 콘텐츠를 검색합니다.



진실성

일상을 그리는 이미지.
현실에서 일어나는
일상을 그리는 이미지.
실생활을 포착한
이미지.



모델의 다양성

다양한 연령, 능력,
성별, 성적 지향, 민족의
사람들이 출연하는
다양한 콘텐츠.



현지 환경

런던에서의 업무 회의
모습은 일본에서의 업무
회의 모습과 다를 수
있습니다. 현지 문화를
보여주세요.



다양성

같은 장면도 독특하고
차별화되게 촬영하여
고객에게 다양한
선택지를 제공하세요.



창의성

다른 곳에서는 찾을 수
없는 이미지. 기고자
고유의 콘텐츠는 여기
Shutterstock에서
진가를 얻습니다.



영감 찾기

창의적인 아이디어를 얻을 수 있는 6가지 분야는 다음과 같습니다.

1. 소셜 미디어

인기 주제는 훌륭한 아이디어의 원천이 됩니다.
Instagram에서 @ShutterstockContributors를 찾아보세요.

2. 뉴스

최신 헤드라인을 확인해 보셨나요? 인기 장소, 이벤트 또는 인물을 알아보세요.

3. 패션 트렌드

어떤 색상이 인기를 얻고 있나요? 사람들이 어떤 옷을 입고 다니나요?

4. 기술

최신 및 최고의 기술을 보여주는 새로운 이미지는 언제나 수요가 많습니다.

5. 휴일과 축제

거주하는 지역 또는 여행하는 지역에서 진행되는 유명한 이벤트는 무엇인가요?

6. 예술과 문화

갤러리와 박물관에서 어떤 일이 일어나는지 놓치지 말고 확인하세요. 옛것과 새로운 것에서 훌륭한 아이디어의 단서를 얻어보세요.

실제 판매 가치가 있는 이미지 만들기

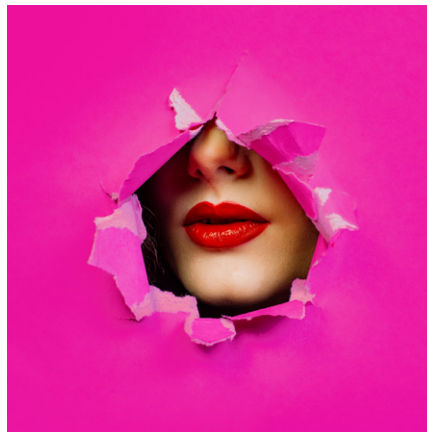
Shutterstock은 전통적인
스톡의 틀을 깨고 있습니다.
Shutterstock은 이야기를
들려주고 판매하는 이미지에
관심을 기울입니다.

**수익을 창출하는 콘텐츠의
특성은 다음과 같습니다.**

품질: 이미지는 선명하며
고해상도여야 합니다.

유연성: 다양한 목적으로
콘텐츠를 사용할 수 있어야
합니다.

고유성: 다른 콘텐츠와
차별화되는 독특한 장면을
창작하고 업로드합니다.



판매 가치가 높은 일러스트 만들기

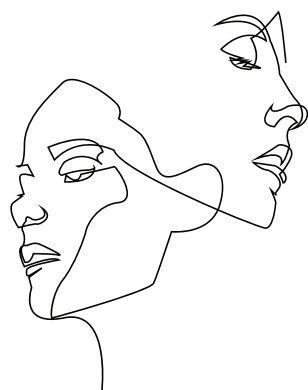
Shutterstock의 고객은 다양한 비즈니스 및 크리에이티브 목적으로 사용할 수 있는 일러스트를 검색합니다.

판매율이 높은 콘텐츠를 만드는 방법은 다음과 같습니다.

융통성: 콘텐츠를 다양한 디자인에 적용하여 여러 가지 이야기를 전할 수 있습니다.

스타일이 적용된 요소: 텍스처, 스크롤, 배경, 텍스트 및 프레임을 업로드해 보세요.

트렌드세터 되기: 작은 재능과 영감으로도 트렌드를 만들 수 있습니다.



실제 판매 가치가 높은 비디오 만들기

스톡 비디오를 만드는 데는 투자가 필요하지만, 높은 소매가가 형성되어 있기 때문에 더 많은 수익을 창출할 수 있습니다. 판매 가치가 높은 비디오를 만드는 방법을 알려주는 몇 가지 팁을 확인해 보세요.

고급 장비:

DSLR을 사용하여 더 많은 촬영 옵션을 활용하고 더 다양한 설정을 제어할 수 있습니다. 고객은 4K 이상의 품질을 구매하고 싶어 합니다.

열망을 자극하는 일상:

일상을 촬영하세요. 모닝 커피, 강아지 산책 등. 아름다운 이야기를 전해주세요.

주변 환경 활용:

독특한 환경에서 거주하시나요? 촬영을 시작하세요. 독특한 상황과 장소는 콘텐츠를 만드는 사람이 우위를 선점할 수 있는 요소입니다.





높은 판매량을 자랑하는 스톡의 요소

1. **상업적 가치**
다양한 구매자 사이에서 이미지의 활용도가 높을수록 이미지의 상업적 가치가 높아집니다.
2. **다양한 현지 환경 반영**
특정 장소의 다양성을 보여주는 이미지를 제작하세요. 스즈 해안가에서 소금을 수확하는 일본 농부 이미지가 예입니다.
3. **텍스트 입력 공간 확보**
고객은 자주 광고에 사용할 콘텐츠를 구매합니다. 텍스트 오버레이를 추가하는 구매자를 위해 여백이 있는 이미지를 만들어 보세요.
4. **풍부한 감성**
감성을 느낄 수 있는 이미지를 만들어 보세요. 실생활에서 느끼는 행복, 슬픔, 행복과 슬픔 사이의 순간을 포착하세요.
5. **누구나 꿈꾸는 실생활**
꿈에 그린 라이프스타일이지만 현실과 균형을 이루는 실사 이미지와 비디오를 제작하세요. 현실적이고 모두가 이를 수 있다는 느낌을 주는 콘텐츠를 만드세요.



Shutterstock 에 제출





첫 번째 제출을 완료하는 방법

- 1. Shutterstock 제출 가이드라인 읽기**
이 가이드라인은 업로드하기 적합한 콘텐츠, 법적 권한과 책임을 설명합니다. submit.shutterstock.com/guidelines
- 2. 콘텐츠 평가**
상업적으로 가치 있는 이미지인가요?
광고 또는 비상업적 목적으로 사용되나요?
콘텐츠가 이 설명에 부합한다면 업로드하세요!
- 3. 품질 확인 후 업로드**
이미지를 확대해서 보세요. 업로드하기 전에 노이즈나 결함이 있는지 확인하세요.
- 4. 적절한 메타데이터 및 키워드 포함**
더 적합한 키워드를 사용할수록 더 효과적인 판매가 이루어집니다.
키워드가 각각의 이미지를 정확히 반영하는지 확인하세요.
- 5. 제출**
콘텐츠가 만족스럽다면 제출하세요! submit.shutterstock.com 에 콘텐츠를 업로드하세요.

업로드를 완료한 후 받은 편지함을 계속 살펴보며 수락 여부를 확인하세요. 콘텐츠가 거부되었더라도 낙담하지 마세요. 콘텐츠의 품질을 개선하여 다시 Shutterstock에 제출하세요!





키워드

키워드는 고객이 기고자의 이미지를 검색할 때 사용할 수 있는 단어입니다. 성공적인 키워드 작성 팁을 몇 가지 확인해 보세요.

25~45개의 정확한 키워드

이미지 1개당, 여러 개의 단어 키워드를 포함하세요. “모래사장” 또는 “유기농 상추”같이요.

고객의 입장에서 생각하기

여러분의 이미지를 다운로드할 가능성이 높은 고객의 모습을 떠올려보세요. 고객이 어떤 콘텐츠를 검색하나요?

독특한 제목 및 설명

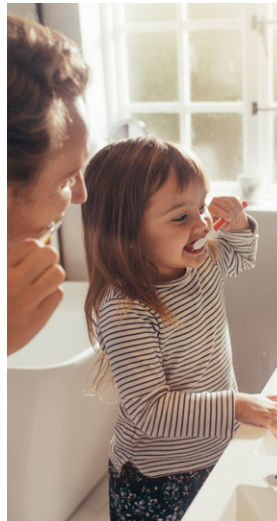
간결하면서 효과적이고 서술적으로 작성하세요. 최대한 정확하게 작성해야 합니다. 각각의 제목을 모두 별개로 작성하세요!

스팸을 보내지 않기

관련 없는 키워드를 사용하면 콘텐츠가 엉뚱한 고객에게 소개되어 잠재적인 고객을 잃을 수 있습니다.

정확한 인물 설명

인물을 설명할 때 포괄적인 용어를 사용하지 마세요. 모델의 특정 민족, 성별 및 연령을 기술적으로 설명하세요.





모델 초상권 및 자산 사용 계약서 이용 방법

모델 초상권 사용 계약서는 콘텐츠를 Shutterstock에서 사용할 수 있도록 허용하기 위한 목적으로 모델의 허락과 권한을 받기 위해 모델에게 제공하는 문서입니다.

모델과의 작업

친구에게만 의존하지 마세요. 에이전시 방문, 길거리 캐스팅, 소셜 미디어, 친구 및 가족을 동원하여 콘텐츠 제작에 적합한 모델을 찾으세요. 언제 기회가 찾아올지 모르니 항상 모델 초상권 사용 계약서를 가지고 다니세요.

현장 작업

특정 장소에서 촬영하는 경우 자산 사용 계약서를 가지고 있어야 합니다. 사진 촬영이 허용되지 않는 장소를 조심하세요. 해당 장소에서 촬영한 콘텐츠는 최종적으로 수락되지 않아 여러분의 시간과 돈을 낭비하는 결과를 불러올 수 있습니다.

알아볼 수 있는 인물에 대한 적합한 초상권 사용 계약서가 없는 콘텐츠는 수락될 수 없습니다.



이미지가 거부되는 5가지 이유

Shutterstock 검토자는 품질을 관리하고 법률 및 에디토리얼 규정을 시행할 책임이 있습니다. 콘텐츠가 거부되는 가장 흔한 이유와 알고 있어야 할 해결 방법은 다음과 같습니다.

- 1. 초상권 사용 계약서 및 이미지 사용 계약서: 잘못된 모델 초상권 및 자산 사용 계약서 누락**
 해결 방법: 항상 모델 초상권 사용 계약서를 지참하고 콘텐츠를 제출하기 전에 사실 확인을 진행하세요.
- 2. 품질: 초점, 구도, 조명 또는 노이즈 문제가 있는 콘텐츠.**
 해결 방법: 촬영하기 전에 Shutterstock 블로그에서 교육용 팁을 확인하고 제출하기 전에 이미지를 확대하여 결점을 확인하세요.
- 3. 동영상 품질: 눈에 보이는 노이즈, 픽셀화 또는 압축으로 인한 왜곡이 포함된 클립**
 해결 방법: Shutterstock YouTube 자습서로 이동하여 비디오 교육 자료를 확인하세요. 제출하기 전에 모바일과 데스크톱에서 품질을 확인하세요.
- 4. 메타데이터: 관련 없는 키워드와 영어가 아닌 메타데이터**
 해결 방법: 제출하기 전에 키워드 도구를 사용하여 모든 키워드가 정확한지 확인하세요.
- 5. 저작권 및 IP: 지적 재산권 또는 저작권이 적용된 자료가 포함된 이미지 및 클립**
 해결 방법: 알려진 이미지 제한을 숙지하세요. 기존의 상업적 자산을 인용하는 구별 가능한 단서가 없어야 합니다.



상표 및 저작권

스톡에 업로드할 때
기존 브랜드, 회사 또는
유명 디자인을 인용하는
뚜렷한 단서를 포함할 수
없습니다. 이러한 행위는
침해로 간주되며 콘텐츠가
거부됩니다.

- 알려진 이미지 제한
목록을 숙지하세요.
- 특정 제품 또는
서비스를 인용할 수
있는 단독 오브젝트
이미지를 제출하지
마세요.
- 이미지에 의심스러운
요소 또는 저작권이
적용된 문자가 있는
경우 촬영 후 편집
과정에서 해당 요소를
제거하세요. 제거
방법은 Shutterstock
블로그에서 교육 팁을
확인하여 알아보세요.



로열티 설명

정확히 말하자면 고객은 이미지를 “구매”하는 것이 아닙니다. “사용”하는 것입니다. 기고자에게는 계속 콘텐츠를 배포하고 표시할 권한이 있습니다. 라이선스는 고객이 기고자의 작품을 사용할 수 있도록 허락하는 것입니다.

고객이 Shutterstock에서 이미지를 사용할 때마다 기고자는 로열티 비용을 받습니다.

Shutterstock의 수익 지급 일정(submit.shutterstock.com/earnings_schedule)에서 각 라이선스 유형 및 라이선스에 해당하는 로열티 금액을 확인할 수 있습니다.





용어

기고자

기고자는 여러분을 지칭합니다! 기고자는 작품을 창작하고 Shutterstock에 기고하는 사진작가, 비디오 작가, 작곡가 또는 일러스트레이터입니다.

로열티 프리(RF)

고객이 추가 이용 요금 없이 여러 번 기고자의 이미지를 사용할 수 있습니다.

구독

고객이 월간 구독을 등록하여 매일 콘텐츠를 다운로드할 수 있습니다. 고객이 콘텐츠를 다운로드할 때마다 기고자에게 수익이 발생합니다.

스톡

스톡 컬렉션을 지칭하는 업계 용어입니다. 최고의 전문가부터 일반 대중까지 누구나 이미지를 만들 수 있습니다.

상업적 사용

광고, 제품 포장 및 기타 마케팅 채널에서 상품 또는 서비스를 홍보하려는 용도로 사용되는 이미지를 말합니다. 이 경우 초상권 사용 계약서 및 이미지 사용 계약서가 필요합니다.

비상업적 사용

보도 가치가 있는 주제 또는 이벤트를 말하며 해당 주제에 대한 허락 없이 상업적 목적으로 사용하는 행위가 허용되지 않습니다.

저작권

창작물을 만든 사람이 자신의 작품을 표시, 재생산, 배포하고 해당 작품으로부터 재정적인 이익을 얻을 수 있는 독점적인 권리를 제공하는 법적 보호 양식입니다.

메타데이터

이미지에 관한 정보입니다. 예를 들어, 이미지를 설명하는 데 사용된 키워드가 메타데이터입니다.



Shutterstock에 제출할 준비가 되셨나요?

기고자 커뮤니티에 가입하여 크리에이티브 아티스트로서 단 몇 분 안에 수익 창출을 시작해 보세요.

submit.shutterstock.com을 방문하여 여러분의 창작물을 통해 수익을 올려보세요.

추가 팁이 필요하신가요?

- 가입 또는 로그인
submit.shutterstock.com
- 기고자 지원 센터
shutterstock.com/contributorsupport
- 기고자 블로그
shutterstock.com/blog/contributors
- Shutterstock 자습서
youtube.com/channel/UCKyVN7fBTaQ3np4W007IK9A
- 촬영 요청 리스트
shutterstock.com/explore/the-shot-list
- 기고자 앱 다운로드
shutterstock.com/explore/contributor-mobile-app

