

shutterstock®

投稿者成功 指南





这里是 Shutterstock

我们很荣幸为一个才华横溢的投稿者组成的全球社区提供支持，正是他们创建了我们客户所依赖的内容。

- + 550,000 投稿者
- + 已向投稿者支付 8 亿美元
- + 2.45 亿张图片
- + 1300 万部影片剪辑

我们的投稿者还在不断增加。每周都有超过 150 万 新增资源。





谁是我们的投稿者

我们的投稿者由遍布世界各地的摄影师、摄像师、插图师、作曲家组成。

无论您是刚刚购买第一台相机的雄心勃勃的摄影师，还是专为库存创建内容的代理商，Shutterstock 都有您的用武之地。

快速赚钱

极高的质量标准，简单快速的上传、提交和审批流程。

保持自由

您所创建的内容仍属于您自己。您将尽享非排他性合作关系的自由。

创新技术

我们一直在设法改善 我们投稿者的体验。其中包括我们的苹果和安卓应用。

助您成功的宝贵工具

我们分享客户所搜索的内容，因此您将率先掌握最新趋势。查看我们的关键词工具和拍摄清单

什么是 库存？



什么是库存？

库存是指任何类型的内容，包括可供客户购买和使用的照片、视频、音频剪辑或插图。

无论您是专门为库存创建内容，还是选择上传存档内容，库存都会为您的内容提供许可通道。

最棒的是！

您的内容可以多次出售 这样，您所创建的库存将在未来不断为您赚钱。





了解客户搜索的目标

通过搜索数据和倾听反馈,我们了解客户都在搜索什么。他们搜索的库存内容包括以下这些特点。



逼真

反映日常生活的图片。反映日常生活发生的真实情况的图片。捕捉真实的瞬间。



多元化

多元化的内容,涉及拥有不同年龄、能力、性别、性取向和种族的人。



地域性

在伦敦召开的商务会议与在日本的会议将截然不同。体现地方文化特色。



多样性

在同一场景拍摄的各种独特的变体,为客户提供多样性选择。



创造性

在别处绝无仅有的图片。您的独特内容在这里将体现其价值。

发现灵感

通过六大渠道获得创意灵感。

- 1. 社交媒体**
热门话题是绝佳的开始。在 Instagram 上通过 @ShutterstockContributors 就能找到我们。
- 2. 新闻**
最新头条消息都有什么？热门目的地、活动、乃至热门人物。
- 3. 时尚趋势**
现在流行什么颜色？人们都穿什么样的衣服？
- 4. 科技**
我们一直在寻找反映 最先进的新技术的图片。
- 5. 假日和庆典**
您所在地区或您去的地方正在发生 什么热门活动？
- 6. 艺术和文化**
留意画廊和博物馆正在发生的事情。从新老不同角度获得启发。



创建真正有销路的图片

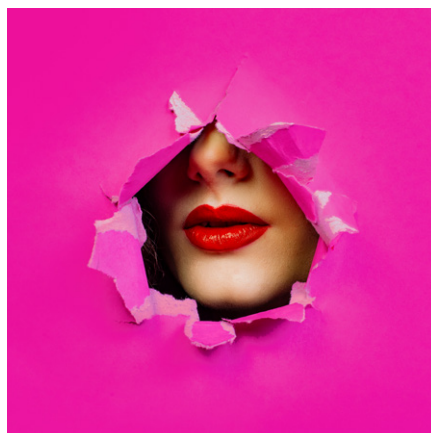
我们努力打破传统库存的陈规。Shutterstock 感兴趣的是有销路、有故事的图片。

能赚钱的内容具有以下特点。

品质: 您的图片清晰、分辨率高。

多功能性: 内容能够用于各种用途。

唯一性: 您创建、上传的独特场景与众不同。



您创建的插图有销路

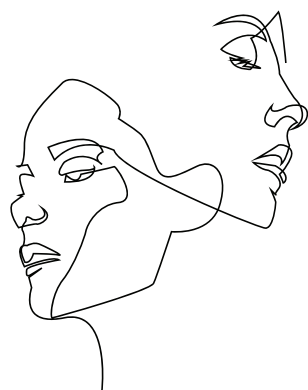
我们的客户正在搜索可用于各种商业和创意用途的插图。

以下是怎样创建畅销图片的方法。

适应性: 内容可用于不同的设计中,讲述各种各样的故事。

风格独特的元素:
可上传贴图、卷形花纹、背景、文本、和画面。

成为潮流创造者: 凭借一点儿天分和灵感,您将能引领趋势发展。



创建 畅销 视频

虽然创建库存视频需要一笔投资,但视频的出售价格将会更高,这会为您带来更多收益。以下是创建畅销视频的一些技巧。

高品质设备:

数码单反将为您带来更多的控制和拍摄选择。购买 4K 及更高品质的设备才能拍出客户想要的作品。

每天都有灵感: 每天都在拍摄。早晨的咖啡。溜狗。讲述美好的故事。

使用您所拥有的一切:

您是否住在某个独特的地方? 把它拍下来。独一无二的场景 和地点够能给创作者带来优势。





畅销库存的构成要素

- 1. 商业价值**
对于各种买家而言，图片越有用，就越具有商业价值。
- 2. 不同地点**
显示特定地点多样性的图片。例如，日本农民在五十铃海岸收获海盐。
- 3. 为文本留出空间**
客户经常购买内容用于广告。考虑留有负片空间创建图片，以便购买者进行文本叠加。
- 4. 动人**
体现丰富情感的图片。展示快乐、悲伤和悲喜交加的真实瞬间。
- 5. 捕捉真实的瞬间**
一种令人向往的生活方式，且在现实生活与逼真的图片和视频之间取得平衡。创建感觉真实且可实现的内容。



向 Shutterstock 提交





怎样上传第一次提交的内容

1. 阅读 Shutterstock 提交内容指南

这些指南说明了上传的适当内容以及相关法律权利和责任：submit.shutterstock.com/guidelines

2. 评估您的内容

您的图片是否具有商业价值？它是用于广告还是新闻传媒？如果您的内容适合这些说明，就请上传吧！

3. 检查质量后再上传

放大查看您的图片。上传前确保它们不会有噪音或瑕疵。

4. 纳入适当的元数据和关键词

好的关键词 = 好的销路。确保您的关键词能准确描述您的每张图片。

5. 提交

您感到满意后，就请上传吧！请在以下网址上传您的内容：submit.shutterstock.com

完成上传后，请留意收件箱，等候批准。如果您的内容被拒绝，也不要气馁。不断改进，再次尝试向 Shutterstock 提交内容！





关键词的使用

关键词是客户在搜索 您的图片时要使用的词汇。以下是成功使用关键词的若干技巧。

每张图片 25-45 个

准确的关键词。包括多个关键词，如“海滨沙滩”或“有机生菜”。

从客户角度思考

想象最有可能下载您的图片的人。他们会搜索什么？

独特的标题和描述

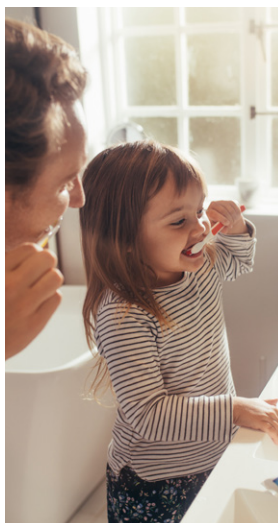
描述生动有力。描述应 尽可能准确。不要使用批量标题！

不要滥用标题

无关的关键词会让您的内容误导客户，导致潜在的销售损失。

准确描述人物

不要使用统称描述人物。请描述 模特的具体种族、性别和年龄。





怎样使用肖像权授权书及所有物权使用授权书

肖像权授权书是您提供给模特的文书，用于获取许可和权限，向 Shutterstock 授权使用内容。对于任何私人拥有的地点都需要所有物权使用授权书。您可在 Shutterstock 您的个人资料中找到供下载的授权书。

与模特合作

不要仅仅依靠朋友。请通过代理机构、街拍、社交媒体和亲朋好友等多种渠道寻找合作的最佳人选。在发现合作机会时，必须要获得肖像权授权书。

工作地点

如果在某地拍摄，确保您获得所有物权使用授权书。注意那些不允许拍摄的地点，免得浪费时间和金钱拍摄无法获得批准的内容。

如果未获得可辨别人员的适当肖像权授权书，则相应内容无法被批准。



图片被拒绝的五大原因

我们的审核人员负责质量控制和贯彻法律和新闻传媒标准。以下是需要注意的、导致内容被拒绝的若干因素，以及相应的解决方案。

1. 授权书：肖像权授权书和所有物权使用授权书缺少或不当

解决方案：在提交内容前，始终要掌握肖像权授权书 并进行核实。

2. 品质：内容存在焦点、构图、照明或噪音问题。

解决方案：在拍摄前，查阅我们的博客，学习有关技巧。在提交前，放大图片检查缺陷。

3. 影片品质：带有明显噪音、像素化或压缩工件的影片。

解决方案：前往我们的 YouTube 教程，查阅视频拍摄指南材料。上传前，在移动设备或桌面设备上检查质量。

4. 元数据：不相关的关键词和非英语元数据。

解决方案：提交前使用我们的关键词工具，确保所有 关键词准确。

5. 版权和知识产权：图片和影片包括知识产权 或版权材料

解决方案：确保自己熟悉已知图片限制。确保内容对现有商用 地产不存在 可辨别的线索。



商标和版权

上传到库存时,您的内容不能包含任何现有品牌、公司或著名设计等可辨别线索的引用。这可能构成侵权,您的内容将被拒绝。

- 确保自己熟悉我们列出的已知图片限制
- 避免提交包括可能引用具体产品或服务的孤立对象的图片。
- 如果您的图片包含可疑元素或受版权保护的字符,请在后期制作中将其删除。请查阅我们的博客,了解相关技巧。



版税说明

技术上,客户不会“买走”您的图片。他们只是获得它们的“许可”。您仍然拥有分发和展示内容的权利,但许可将允许客户使用您的作品。

每次客户从 Shutterstock 获得某张图片的许可,您都能得到一笔版税。

您可以在我们的收入计划中查看我们的各种许可类型和相关版税金额:

submit.shutterstock.com/earnings_schedule





术语表

投稿者

这指的就是您。投稿者包括摄影师、摄像师、作曲家或插图师，他们创建作品并向 Shutterstock 投稿。

免版税 (RF)

客户从您获得某张图片的许可时，他们将能多次使用该图片，无需支付额外费用。

订阅

我们的客户可注册月度订阅，从而能每天下载内容。每次下载都将为您带来收入。

库存

库存收藏的行业用语。图片可来自任何人，从任何高端专业人员到普通大众都不例外。

商业用途

指用于广告、产品包装和其他营销渠道的图片，旨在促进商品或服务的销售。需要授权书。

新闻传媒用途

描述具有新闻价值的主题或活动，未经授权主体许可，不得用于商业目的。

版权

一种法律保护形式，赋予创作作品的作者专有权，以便展示、复制、分发他们创作的作品并从中获益。

元数据

关于某图片的信息。例如，用于描述图像的关键词就是元数据。



准备好向 Shutterstock 提交了吗？

加入我们的投稿者社区，不出几分钟就能作为创意艺术家开始赚钱。

访问 submit.shutterstock.com 开始通过您的 创意作品赚钱。

需要更多技巧吗？

- 注册或登录
submit.shutterstock.com
- 投稿者支持中心
shutterstock.com/contributorsupport
- 投稿者博客
shutterstock.com/blog/contributors
- Shutterstock 教程
youtube.com/channel/UCKyVN7fBTaQ3np4W007IK9A
- 拍摄清单
shutterstock.com/explore/the-shot-list
- 下载投稿者应用程序
shutterstock.com/explore/contributor-mobile-app