

shutterstock®

Erfolgsleitfaden für Anbieter





Das ist Shutterstock

Wir sind stolz darauf, eine internationale Community talentierter Anbieter zu unterstützen, die die Inhalte erstellt, auf die unsere Kunden vertrauen.

- + 550.000 Anbieter
- + 800 Millionen US-Dollar an Anbieter ausbezahlt
- + 245 Millionen Bilder
- + 13 Millionen Videoclips

Und es wird immer mehr. Jede Woche werden mehr als 1,5 Millionen neue Medieninhalte hinzugefügt.





Wer sind unsere Anbieter

Unser Marktplatz für Anbieter wird von Fotografen, Videografen, Illustratoren und Komponisten auf der ganzen Welt genutzt.

Egal, ob Sie ein aufstrebender Fotograf sind, der gerade seine erste Kamera gekauft hat, oder eine Agentur, die sich auf das Erstellen von Stock-Inhalten spezialisiert hat, bei Shutterstock finden Sie einen Platz.

Schnell Geld verdienen

Hohe Qualitätsstandards mit einem schnellen und einfachen Upload-, Einreichungs- und Genehmigungsprozess.

Behalten Sie Ihre Freiheit

Der Inhalt, den Sie erstellen, gehört Ihnen. Genießen Sie die Freiheit einer nicht-exklusiven Partnerschaft.

Innovative Technologie

Wir sind immer auf der Suche nach Möglichkeiten, wie wir die Erfahrungen unserer Anbieter verbessern können. Dazu gehören unsere Apps für iOS und Android.

Wertvolle Tools für den Erfolg

Wir teilen, wonach unsere Kunden suchen, damit Sie den neuesten Trends einen Schritt voraus sind. Schauen Sie sich unser Tool für Schlagwörter und die [Shotliste](#) an.

**Was ist
Stock?**



Was ist Stock?

Der Begriff „Stock“ bezieht sich auf alle Arten von Inhalten, einschließlich Fotos, Videos, Audioclips oder Illustrationen, die dem Kunden zum Kauf und zur Verwendung bereitgestellt werden.

Egal, ob Sie Inhalte speziell für den „Stock“ erstellen oder einen archivierten Inhalt hochladen möchten, hier haben Sie die Möglichkeit, Ihre Inhalte zu lizenzieren.

Das Beste dabei?

Inhalte können immer wieder verkauft werden, also können Sie mit Ihren Stock-Inhalten auf Jahre hinaus Geld verdienen.





Was Kunden suchen

Durch Suchkriterien und Feedback wissen wir, wonach Kunden suchen. Sie suchen nach Stock-Inhalten mit den folgenden Qualitäten und Eigenschaften.



Authentizität

Bilder, die den Alltag zeigen. Bilder, die den Alltag zeigen, das echte Leben. Aufnahmen unverfälschter Augenblicke.



Vielfalt

Vielfältige Inhalte, mit Menschen aus verschiedenen Altersgruppen, mit unterschiedlichen Fähigkeiten, Geschlechtern, sexuellen Orientierungen und Ethnien.



Lokalitäten

Ein Geschäftstreffen in London kann anders aussehen als eins in Japan. Präsentation lokaler Kultur.



Abwechslung

Nehmen Sie individuelle, einzigartige Variationen derselben Szene auf, um Kunden mehrere Optionen zu geben.



Kreativität

Bilder, die nirgendwo anders zu finden sind. Ihr individueller Inhalt bekommt hier einen Wert.



Inspiration finden

Hier sind sechs Orte, an denen Sie sich kreativ inspirieren lassen können.

1. Soziale Medien

Trendthemen sind ein guter Anfang.
Finden Sie uns @ShutterstockContributors auf Instagram.

2. Nachrichten

Was sind die neuesten Schlagzeilen? Trendziele, Veranstaltungen, oder sogar Leute.

3. Modetrends

Welche Farben sind beliebt? Welche Kleidung tragen die Leute?

4. Technologie

Wir sind immer auf der Suche nach neuen Bildern der aktuellsten und besten technologischen Entwicklungen.

5. Feiertage und Feste

Was sind die beliebtesten Veranstaltungen in Ihrer Nähe oder wohin reisen Sie?

6. Kunst und Kultur

Behalten Sie stets im Blick, was in Galerien und Museen passiert. Lassen Sie sich von traditioneller und moderner Kunst inspirieren.



Bilder erstellen, die sich tatsächlich verkaufen

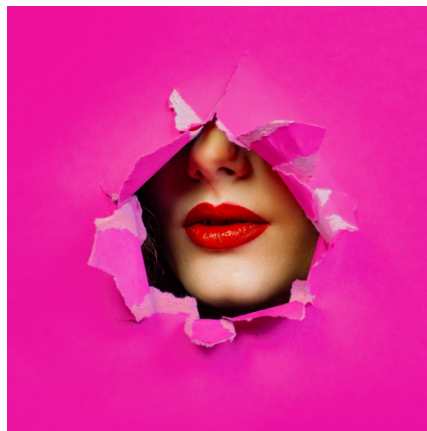
Wir brechen die Form traditioneller Stock-Inhalte. Shutterstock interessiert sich für Bilder, die Geschichten erzählen und sich verkaufen.

Inhalte, die Geld einbringen, haben folgende Eigenschaften.

Qualität: Ihr Bild ist scharf und hochauflösend.

Vielseitigkeit: Inhalte können für eine Vielzahl von Zwecken verwendet werden.

Individualität: Sie haben eine einzigartige Szene erstellt und hochgeladen, die sich von allen anderen unterscheidet.



Illustrationen erstellen, die sich verkaufen

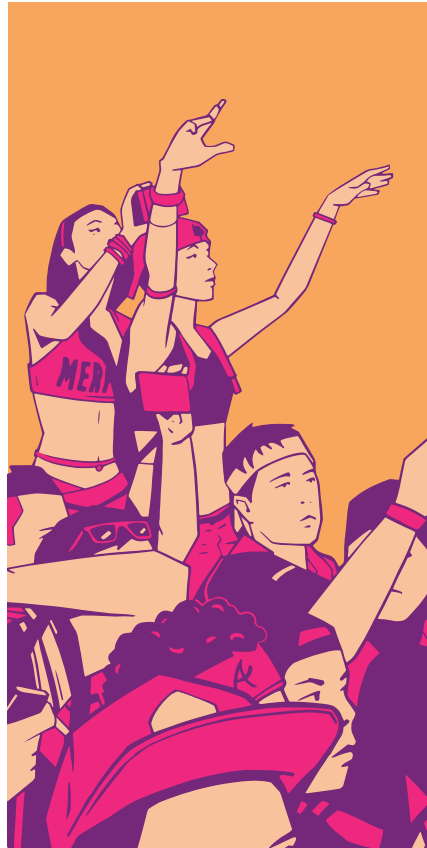
Unsere Kunden suchen nach Illustrationen, die für eine Vielzahl von geschäftlichen und kreativen Zwecken verwendet werden können.

So erstellen Sie Illustrationen, die sich verkaufen:

Wandlungsfähigkeit: Inhalte können in verschiedenen Designs verwendet werden und viele verschiedene Geschichten erzählen.

Stilisierte Elemente: Denken Sie darüber nach, Strukturen, Scroll-Effekte, Hintergründe, Texte und Rahmen hochzuladen.

Seien Sie ein Trendsetter: Mit etwas Talent und Inspiration können Sie Trends setzen.



Videos erstellen, die sich tatsächlich verkaufen

Beim Erstellen von Stockvideos müssen Sie zwar mehr investieren, allerdings haben Sie damit auch die Möglichkeit, mehr Geld zu verdienen. Hier sind einige Tipps zum Erstellen von Videos, die sich verkaufen.

Qualität der Ausrüstung:

DSLRs geben dir mehr Kontrolle und Optionen zum Filmen. Kunden wollen Videos in 4K und höher kaufen.

Alltagsaufgabe:

Filmen Sie das alltägliche Leben. Den Morgenkaffee. Das Gassigehen. Erzählen Sie eine schöne Geschichte.

Setzen Sie ein, was Sie haben:

Sie leben an einem einzigartigen Ort? Filmen Sie ihn. Durch einzigartige Situationen und Orte können Sie sich von anderen





Merkmale der meistverkauften Stock-Inhalte

1. Kommerzieller Wert

Je besser ein Bild von einer Vielzahl von Käufern eingesetzt werden kann, desto höher wird sein kommerzieller Wert geschätzt.

2. Vielfältige Lokalitäten

Bilder, die die Vielfalt bestimmter Orte zeigen. Ein japanischer Landwirt beispielsweise, der Salz an der Küste von Suzu erntet.

3. Platz für Text

Kunden kaufen häufig Inhalte, um sie in Anzeigen zu verwenden. Denken Sie darüber nach, Bilder mit negativem Raum zu erstellen, damit der Käufer mit Textüberlagerungen arbeiten kann.

4. Emotionalität

Bilder, die Emotionen zeigen. Glück, Traurigkeit und alles dazwischen in echten Momenten.

5. Erstrebenswerte echte Momente

Ein Lebensstil, den andere zwar anstreben, der aber auch realistisch ist, authentische Bilder und Videos. Erstellen Sie Inhalte, die sich realistisch und erreichbar anfühlen.

Einreichung bei Shutterstock





So laden Sie Ihre erste Einreichung hoch

1. Lesen Sie die Shutterstock-Richtlinien für die Einreichung

In diesen Richtlinien wird erläutert, welche Inhalte zum Hochladen geeignet sind. Außerdem enthalten sie Informationen zu gesetzlichen Rechten und Pflichten. submit.shutterstock.com/guidelines

2. Inhalt bewerten

Hat Ihr Bild einen kommerziellen Wert?

Würde es für Werbe- oder redaktionelle Zwecke verwendet werden?

Wenn Ihr Inhalt auf diese Beschreibung passt, laden Sie ihn hoch!

3. Erst die Qualität prüfen, dann hochladen

Betrachten Sie Ihre Bilder vergrößert. Stellen Sie vor dem Hochladen sicher, dass Ihre Inhalte frei von Mängeln oder Rauschen sind.

4. Geeignete Metadaten und Schlagwörter hinzufügen

Bessere Schlagwörter = bessere Verkaufszahlen. Stellen Sie sicher, dass Ihre Schlagwörter für jedes einzelne Bild präzise sind.

5. Einreichen

Reichen Sie Ihre Inhalte ein, wenn Sie damit zufrieden sind. Laden Sie sie auf submit.shutterstock.com

Behalten Sie nach dem Hochladen Ihren Posteingang im Auge, um zu sehen, ob Ihre Inhalte angenommen werden.

Wenn Sie abgelehnte Inhalte haben, lassen Sie sich nicht entmutigen.

Verbessern Sie sich weiter und versuchen Sie es erneut bei Shutterstock!





Schlagwörter

Schlagwörter sind Wörter, mit denen Kunden nach Ihren Bildern suchen können. Hier finden Sie einige Tipps zum Schreiben erfolgreicher Schlagwörter.

25 bis 45 präzise Schlagwörter

Pro Bild. Benutzen Sie Schlagwörter mit mehreren Wörtern, wie „Sandstrand“ oder „Bio-Salat“.

Denken Sie wie Ihre Kunden

Stellen Sie sich die Person vor, die am wahrscheinlichsten Ihr Bild herunterladen möchte.

Wonach sucht sie?

Individuelle Titel und Beschreibungen

Nutzen Sie ausdrucksstarke und anschauliche Schlagwörter.

Sie sollten so präzise wie möglich sein.

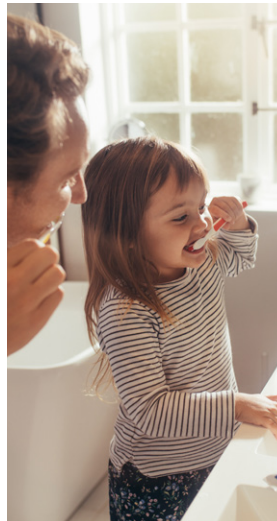
Bearbeiten Sie alle Titel einzeln!”

Kein Spam

Durch irrelevante Schlagwörter werden Ihre Inhalte an den falschen Kunden weitergegeben, wodurch potenzielle Verkäufe verloren gehen.

Beschreiben Sie Menschen genau

Verwenden Sie keine allgemeinen Begriffe zur Beschreibung von Personen. Beschreiben Sie die ethnische Herkunft, das Geschlecht und das Alter Ihrer Models.





So arbeiten Sie mit Model und Property Releases

Ein Model Release ist ein Dokument, das Sie einem Model geben, um die Berechtigung und Rechte zur Lizenzierung von Inhalten an Shutterstock einzuholen. Für jeden Standort, der sich in Privatbesitz befindet, ist ein Property Release erforderlich. Sie finden Release-Dokumente zum Download in Ihrem Shutterstock-Profil.

Mit Models arbeiten

Verlassen Sie sich nicht einfach auf Freunde. Suchen Sie bei Agenturen, Straßen-Castings, sozialen Medien, Freunden und Familie, um die richtigen Leute für eine Zusammenarbeit zu finden. Sie sollten immer ein Model Release zur Hand haben, falls sich eine Gelegenheit ergibt."

Am Standort arbeiten

Wenn Sie vor Ort filmen, müssen Sie sicherstellen, dass Sie über Property Releases verfügen. Informieren Sie sich über Orte, die nicht fotografiert werden dürfen, bevor Sie Zeit und Geld für Inhalte verschwenden, die nicht akzeptiert werden.

Inhalte können nicht ohne entsprechende Freigaben durch erkennbare Personen akzeptiert werden.



5 Gründe, warum Bilder abgelehnt werden

Unsere Gutachter sind für die Qualitätskontrolle und Durchsetzung gesetzlicher und redaktioneller Standards verantwortlich. Hier sind einige der wichtigsten Gründe, warum Inhalte abgelehnt werden und Lösungen, die man sich merken sollte.

1. **Freigaben: Falsche oder fehlende Model und Property Releases**

Lösung: Haben Sie stets ein Model Release parat und überprüfen Sie die Daten, bevor Sie das Dokument einreichen.

2. **Qualität: Inhalte mit Fokus-, Kompositions-, Beleuchtungs- oder Rauschproblemen.**

Lösung: Holen Sie sich vor dem Fotografieren in unserem Blog Tipps und vergrößern Sie Ihr Bild vor dem Einreichen, um es auf Fehler zu überprüfen.

3. **Videoqualität: Clips, die sichtbares Rauschen, Pixelierungen oder Kompressionsartefakte enthalten.**

Lösung: Schauen Sie sich unsere YouTube-Tutorials mit entsprechendem Lernmaterial an. Überprüfen Sie vor dem Einreichen die Qualität auf dem Handy und auf dem Desktop.

4. **Metadaten: Schlagwörter, die irrelevant sind, und Metadaten in einer anderen Sprache als Englisch.**

Lösung: Verwenden Sie vor dem Einreichen unser Tool für Schlagwörter und stellen Sie sicher, dass alle Schlagwörter korrekt sind.

5. **Urheberrecht und geistiges Eigentum: Bilder und Clips, die geistiges Eigentum oder urheberrechtlich geschütztes Material enthalten**

Lösung: Machen Sie sich mit den bekannten Bildeinschränkungen vertraut. Stellen Sie sicher, dass es keine erkennbaren Hinweise gibt, die auf kommerzielle Objekte verweisen.

Marken und Urheberrechte

Wenn Sie Stock-Inhalte hochladen, dürfen keine erkennbaren Hinweise enthalten sein, die sich auf eine bestehende Marke, eine Gesellschaft, ein Unternehmen oder ein bekanntes Design beziehen. Dies kann einen Verstoß darstellen und Ihr Inhalt wird dadurch abgelehnt.

- Machen Sie sich mit unserer [Liste der bekannten Bildeinschränkungen](#) vertraut.
- Vermeiden Sie das Einreichen von Bildern isolierter Objekte, die sich auf ein bestimmtes Produkt oder eine bestimmte Dienstleistung beziehen können.
- Wenn Ihr Bild fragwürdige Elemente oder urheberrechtlich geschützte Zeichen enthält, entfernen Sie diese in der Postproduktion. Informieren Sie sich in unserem [Blog](#) über lehrreiche Tipps.



Lizenzgebühren einfach erklärt

Technisch gesehen „kaufen“ die Kunden Ihre Bilder nicht. Sie „lizenzieren“ sie. Sie sind weiterhin berechtigt, Ihre Inhalte zu verbreiten und auszustellen, aber eine Lizenz gibt dem Kunden die Erlaubnis, Ihre Arbeit zu nutzen.

Jedes Mal, wenn ein Kunde ein Bild von Shutterstock lizenziert, wird eine Lizenzgebühr entrichtet.

Sie können jeden unserer Lizenztypen und die zugehörigen Lizenzbeträge in unserem Ertragszeitplan unter submit.shutterstock.com/earnings_schedule





Glossar

Anbieter

Damit sind Sie gemeint! Ein Anbieter ist ein Fotograf, Videograf, Komponist oder Illustrator, der für Shutterstock Inhalte kreiert und Beiträge leistet.

Lizenzfrei (RF)

Wenn ein Kunde ein Bild von Ihnen lizenziert, kann er das Bild mehrmals ohne zusätzliche Gebühren verwenden.

Abonnement

Unsere Kunden können sich für ein monatliches Abonnement anmelden, mit dem sie täglich Inhalte herunterladen können. Jeder Download generiert Einnahmen für Sie.

Stock

Der Branchenbegriff für Stock-Kollektionen. Das Bildmaterial kann von jedem kommen, von High-End-Profis bis hin zur breiten Öffentlichkeit.

Kommerzielle Nutzung

Bezeichnet Bilder, die in Anzeigen, Produktverpackungen und anderen Marketingkanälen verwendet werden, um eine Ware oder eine Dienstleistung zu bewerben. Freigaben sind erforderlich.

Redaktionelle Nutzung

Stellt ein aktuelles Thema oder eine Veranstaltung dar und darf nicht ohne Genehmigung des Motivs für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Urheberrecht

Eine Form des Rechtsschutzes, die den Autoren eines kreativen Werks das ausschließliche Recht einräumt, das von ihnen geschaffene Werk auszustellen, zu reproduzieren, zu verbreiten und ihre Arbeit finanziell zu nutzen.

Metadaten

Informationen zu einem Bild. Beispielsweise werden Schlagwörter, die zur Beschreibung eines Bildes verwendet werden, als Metadaten betrachtet.



Bereit zum Einreichen an Shutterstock?

Verdienen Sie innerhalb weniger Minuten Geld als kreativer Künstler, indem Sie sich unserer Anbieter-Community anschließen.

Besuchen Sie submit.shutterstock.com, um mit Ihrer kreativen Arbeit Geld zu verdienen.

Benötigen Sie weitere Tipps?

- Anmeldung oder Login
submit.shutterstock.com
- Support-Center für Anbieter
shutterstock.com/contributorsupport
- Anbieter-Blog
shutterstock.com/blog/contributors
- Shutterstock-Tutorials
youtube.com/channel/UCKyVN7fBTaQ3np4W007IK9A
- Die Shotliste
shutterstock.com/explore/the-shot-list
- Laden Sie die Anbieter-App herunter
shutterstock.com/explore/contributor-mobile-app

