

shutterstock®

Руководство по успешной работе для авторов





Это Shutterstock

Мы гордимся тем, что сумели построить глобальное сообщество талантливых авторов, создающих материалы, которые эффективно используют наши заказчики.

- + 550 тысяч авторов
- + 800 млн долларов выплачено авторам
- + 245 млн изображений
- + 13 млн видеоклипов

И мы не останавливаемся на достигнутом. Еженедельно добавляется более 1,5 млн новых материалов.





Наши авторы — кто они?

Наша биржа для авторов работает благодаря усилиям фотографов, видеооператоров, иллюстраторов и композиторов со всего мира.

Вы начинающий фотограф и только купили свою первую камеру? Или, может быть, агентство, которое специализируется на создании стоковых материалов? В любом случае для вас точно найдется место на Shutterstock.

Возможность быстро зарабатывать деньги

Высокие стандарты качества и быстрый понятный процесс добавления, отправки и утверждения материалов.

Свобода выбора

Материалы, которые вы создаете, остаются вашими. Мы предлагаем вам по достоинству оценить свободу, которую дает сотрудничество на неэксклюзивных условиях.

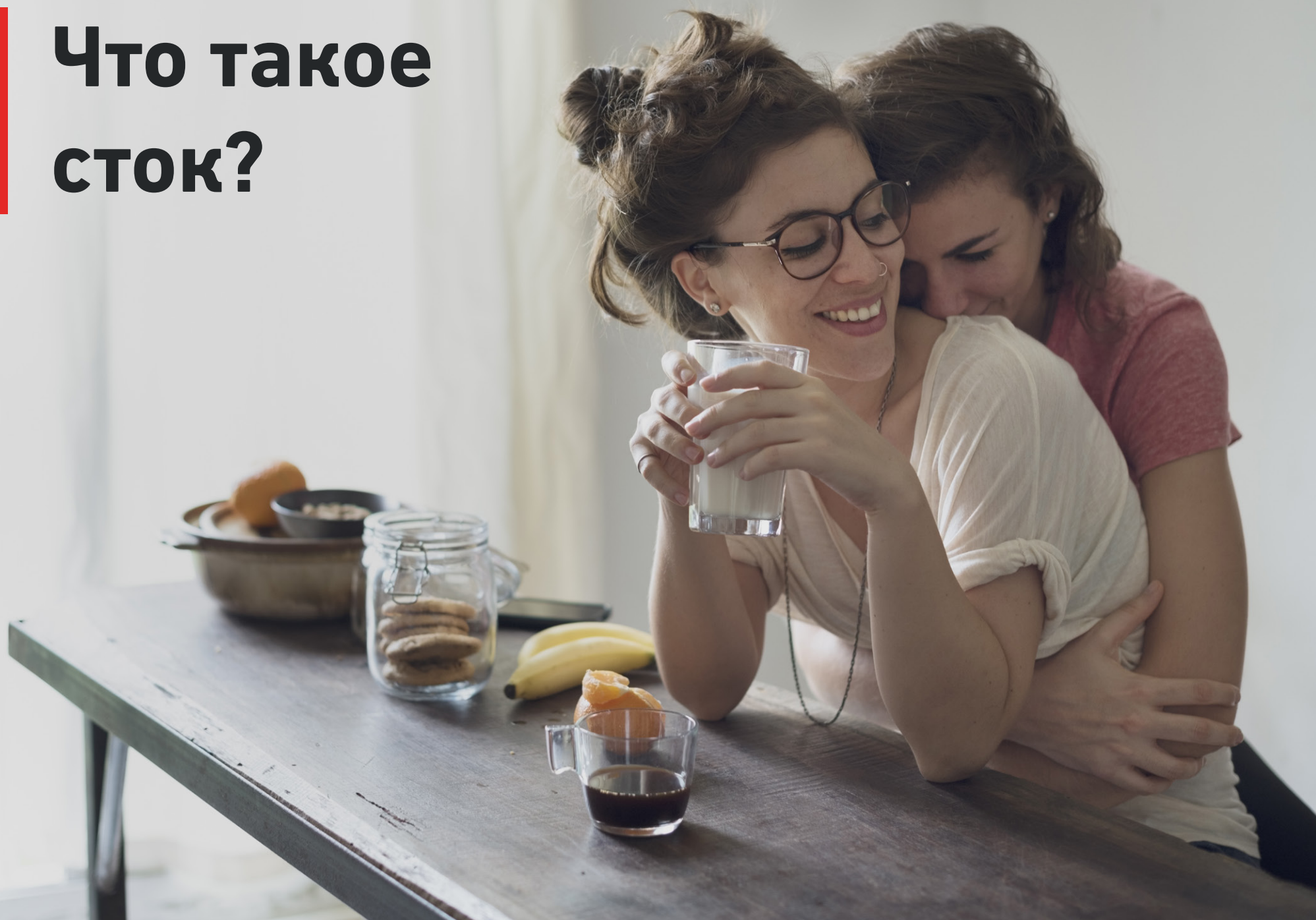
Инновационные технологии

Мы неизменно ищем новые способы сделать работу наших авторов удобнее. В этом помогают и наши приложения для iOS и Android.

Полезные инструменты для достижения успеха

Мы рассказываем, что ищут наши заказчики, чтобы вы опережали самые актуальные тенденции. Оцените наш инструмент для работы с ключевыми словами и руководство «Ловите момент!».

**Что такое
сток?**



Что такое сток?

Сток — это любые материалы, в том числе фотографии, видео, аудиоклипы и иллюстрации, которые могут купить и использовать заказчики.

Создаете ли вы стоковые материалы специально или добавляете архивные материалы, которые у вас уже есть, сток — это возможность лицензировать ваши материалы.

И это еще не все!

Материалы могут продаваться снова и снова, так что созданные вами стоковые материалы могут приносить вам деньги многие годы.





Что нужно заказчикам?

Мы анализируем поисковые запросы и учитываем отзывы, чтобы разобраться, что именно нужно заказчикам. Мы сформулировали набор качеств, которые ищут заказчики в стоковых материалах.



Достоверность

Изображения, которые демонстрируют повседневные занятия. Изображения, которые демонстрируют повседневные занятия нашей жизни. Мгновения реальной жизни в объективе.



Разнообразие

Самые разнообразные материалы, показывающие людей разного возраста, пола, сексуальной ориентации, национальности, имеющих самые разные способности.



Привязка к месту

Деловая встреча в Лондоне может быть совсем не похожа на переговоры в Японии. Показывайте местный колорит и особенности культуры.



Многообразие

Снимайте разные уникальные варианты одной и той же сцены, чтобы дать заказчикам возможность выбрать нужное.



Творчество

Изображения, которых больше нет нигде. Здесь уникальные материалы будут оценены по достоинству.



В поисках вдохновения

Вот шесть источников, к которым можно обратиться за идеями.

1. Социальные сети

Начать с актуальных тем — отличное решение.
Подпишитесь на @ShutterstockContributors в Instagram.

2. Новости

Чем сейчас пестрят заголовки? Какие места, события и люди популярны?

3. Модные тенденции

Какие цвета на пике моды? Что носят?

4. Технологии

Нас всегда интересуют изображения актуальных технических новинок.

5. Праздники

Какие важные события происходят рядом с вами или там, куда вы направляетесь?

6. Искусство и культура

Следите за тем, что происходит в галереях и музеях.
Людей интересует как старое, так и новое.

Изображения, которые будут покупать

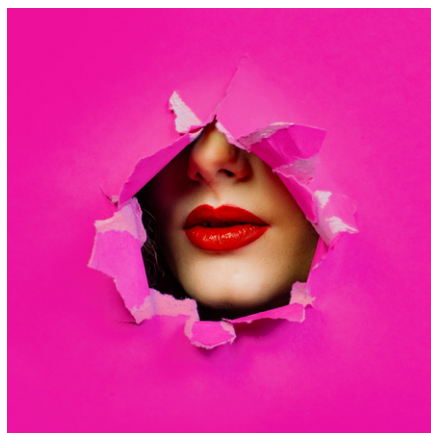
Мы ломаем шаблоны в мире стока. Нам в Shutterstock нужны изображения, которые действительно о чем-то рассказывают и могут продать нечто.

Что объединяет материалы, которые приносят деньги?

Качество. Изображение должно быть четким и иметь высокое разрешение..

Универсальность. Такие материалы можно использовать в самых разных целях.

Уникальность. Вы создали и добавили уникальное, ни на что не похожее изображение.



Иллюстрации, которые будут покупать

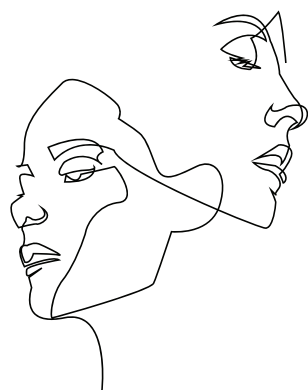
Наши заказчики ищут иллюстрации, которые можно использовать в самых разных целях — и для бизнеса, и в творчестве.

Вот несколько советов по созданию материалов, которые будут покупать.

Гибкость. Материалы можно использовать в разных проектах, чтобы донести самые разнообразные идеи.

Стилизованные элементы. Добавляйте текстуры, завитки, фоны, тексты и рамки.

Создавайте тенденции. Талант плюс вдохновение — отличный рецепт, который поможет именно вам стать законодателем мод.



Видео, которые будут покупать

Создание стоковых видео требует определенных вложений, но при этом видео и стоят дороже, поэтому на них можно больше заработать. Вот несколько рекомендаций для создания видео, которые будут покупать.

Качественное оборудование.

Цифровые зеркальные камеры помогут вам лучше контролировать процесс съемки и добиваться впечатляющих результатов. Помните, что заказчики хотят покупать материалы с разрешением 4K и даже более высоким.

Вдохновение в обыденном.

Снимайте повседневную жизнь. Утренний кофе. Прогулка с собакой. Покажите, сколько красоты в самом простом.

Используйте собственные возможности.

Вы живете в каком-то необычном месте? Снимайте его! Уникальные ситуации и места — это неоспоримое преимущество.





Рецепт отлично продающихся стоковых материалов

1. Коммерческая ценность

Чем больше покупателей смогут эффективно использовать какое-либо изображение, тем большую коммерческую ценность оно представляет.

2. Разнообразие мест

Изображения, демонстрирующие конкретные места. Например, снимите японского фермера, добывающего соль на побережье Судзу.

3. Место для текста

Материалы часто покупают для использования в рекламе. Создавая изображения, оставляйте пространство, куда покупатель сможет добавить текст.

4. Эмоции

Изображения должны демонстрировать эмоции. Веселье, грусть или другое настроение? Да! Все эмоции реальной жизни.

5. Вдохновляющие моменты

Образ жизни, к которому многие стремятся, но сбалансированный, настоящий. Это должны быть достоверные изображения и видео из жизни. Создавайте материалы, которые демонстрируют реалистичные, достижимые образы.



**Отправка в
Shutterstock**





Как отправить первую партию материалов

- 1. Ознакомьтесь с рекомендациями Shutterstock по отправке**
В этих рекомендациях описано, какие материалы следует добавлять, права и обязанности с юридической точки зрения.
submit.shutterstock.com/guidelines
- 2. Оцените свои материалы**
Есть ли коммерческая ценность у вашего изображения? Можно ли его использовать в рекламных или редакционных материалах? Если вы ответили «да» на эти вопросы, добавляйте!
- 3. Сначала проверьте качество**
Увеличьте и внимательно рассмотрите свои изображения. Прежде чем добавлять изображения, убедитесь, что в них нет шумов и дефектов.
- 4. Добавьте подходящие метаданные и ключевые слова**
Чем релевантнее ключевые слова, тем лучше материалы будут продаваться. Убедитесь, что для каждого отдельного изображения ключевые слова указаны точно.
- 5. Отправляйте**
Когда все будет готово, отправляйте. Загружать материалы нужно на странице submit.shutterstock.com

После добавления материалов ждите по электронной почте уведомление об их утверждении. Не отчаивайтесь, если ваши материалы отклонили. Улучшите их и обязательно попробуйте снова отправить материалы на Shutterstock!





Ключевые слова

Ключевые слова — это слова, по которым заказчики смогут найти ваши изображения. Вот несколько рекомендаций, которые помогут использовать эффективные ключевые слова.

25–45 точных ключевых слов

На одно изображение. Используйте ключевые слова, состоящие из нескольких слов, например «песчаный пляж» или «органический салат».

Думайте как заказчик

Представьте себе человека, который мог бы загрузить ваше изображение. Что он ищет?

Уникальные заголовки и описания

Они должны быть емкими и понятными. И максимально точными. Не используйте одно и то же название для разных материалов!

Никакого спама

Нерелевантные ключевые слова приведут к тому, что ваши материалы будут видеть заказчики, которые в них не заинтересованы, а вы упустите возможность продать их.

Точное описание людей

Не описывайте людей общими фразами. Конкретно указывайте этническую принадлежность, пол и возраст модели.





Работа с разрешениями моделей и владельцев собственности

Разрешение модели — это документ, который вы предоставляете модели, чтобы получить разрешение на лицензирование материалов на Shutterstock.

Разрешение владельца собственности необходимо всегда, когда вы снимаете место, являющееся частной собственностью. Загрузить такие разрешения можно в вашем профиле Shutterstock.

Работа с моделями

Не стоит полагаться только на своих друзей. Обратите внимание на агентства, проводите кастинги, обращайтесь к социальным сетям, родным и друзьям, чтобы находить подходящих людей для работы. Всегда держите под рукой бланк разрешения модели на всякий случай.

Натурные съемки

Если вы снимаете какое-то определенное место, обязательно получите разрешение владельца собственности. Помните о том, что некоторые объекты вообще нельзя фотографировать, и не тратьте время и деньги на создание материалов, которые не будут приняты.

Материалы не принимаются, если в них можно узнать людей, но разрешений моделей вы от них не получили.

5 причин, по которым изображение может быть отклонено

Наши редакторы следят за качеством и соблюдением правовых и редакционных стандартов. Вот некоторые из основных причин, по которым материалы могут отклоняться. Запомните решения, которые мы предлагаем для таких ситуаций.

1. Разрешения. Разрешения моделей или владельцев собственности отсутствуют или они некорректны.

Решение. Всегда держите под рукой бланк разрешения модели и обязательно проверяйте, приложили ли вы его, прежде чем отправлять материалы.

2. Качество. Материалы с проблемами фокуса, композиции, освещения или шумов.

Решение. Прежде чем приступать к съемкам, ознакомьтесь с рекомендациями из нашего блога, и обязательно увеличьте изображение перед отправкой, чтобы проверить, все ли с ним в порядке.

3. Качество видео. Клипы, в которых заметны шумы, пикселизация, проблемы со сжатием.

Решение. Ознакомьтесь с нашими видеоруководствами на YouTube. Прежде чем отправлять материалы, проверьте качество на мобильных устройствах и на компьютере.

4. Метаданные. Нерелевантные ключевые слова и метаданные не на английском языке.

Решение. Прежде чем отправлять, воспользуйтесь нашим инструментом для работы с ключевыми словами, и проверьте, что все ключевые слова указаны точно.

5. Авторские права и интеллектуальная собственность. Изображения и видеоклипы содержат материалы, являющиеся объектом интеллектуальной собственности или охраняющиеся авторским правом.

Решение. Ознакомьтесь с известными ограничениями в отношении изображений. Убедитесь, что в материалах нет признаков, по которым можно узнать коммерческие объекты.



Товарные знаки и авторские права

При добавлении стоковых материалов нужно следить, чтобы в них не было никаких признаков, по которым можно узнать существующий бренд, корпорацию, компанию или хорошо известный дизайн. Это может представлять собой нарушение, в результате которого материалы будут отклонены.

- Ознакомьтесь с нашим списком известных ограничений в отношении изображений.
- Не отправляйте изображения отдельных объектов, которые могут указывать на определенный товар или услугу.
- Если на вашем изображении есть элементы, относительно которых вы сомневаетесь, или элементы, охраняемые авторским правом, удалите их при обработке. В нашем блоге есть рекомендации о том, как это сделать.



Сведения о лицензионных платежах

Технически заказчики не «покупают» ваши изображения. Они оформляют на них лицензию (лицензируют). Вам по-прежнему принадлежат права на распространение и демонстрацию ваших материалов, но предоставленная лицензия дает заказчику разрешение использовать вашу работу.

Каждый раз когда заказчик лицензирует изображение на Shutterstock, вы получаете лицензионные платежи (роялти).

Все наши типы лицензий и соответствующие суммы лицензионных платежей приводятся в графике начислений на странице submit.shutterstock.com/earnings_schedule





Глоссарий

Автор

Это вы! Автор — это фотограф, видеооператор, композитор или художник-иллюстратор, который создает материалы и отправляет их на Shutterstock.

Без лицензионных платежей (роялти)

Когда заказчик оформляет лицензию на ваше изображение, он может использовать такое изображение несколько раз и ничего дополнительно не платить.

Подписка

Наши заказчики могут оформить подписку, которая даст им возможность каждый день загружать материалы. Вы зарабатываете каждый раз, когда ваши материалы загружают.

Сток

Отраслевой термин, обозначающий коллекции стоковых материалов. Изображения может создавать кто угодно — и профессионал высокого уровня, и обычный человек.

Коммерческое использование

О коммерческом использовании говорят, когда изображения применяются в рекламе, в упаковке товаров и в других маркетинговых целях, чтобы рекламировать товар или услугу. Для этого нужны специальные разрешения.

Редакционное использование

Описывает интересные с точки зрения освещения в новостях темы и мероприятия. Такие изображения нельзя использовать в коммерческих целях без разрешения изображенного лица.

Авторское право

Форма юридической защиты, которая дает авторам эксклюзивное право демонстрировать, воспроизводить, распространять свои работы, а также извлекать из них финансовую выгоду.

Метаданные

Информация об изображении. Например, ключевые слова, которые используются для описания изображения, считаются метаданными.



Готовы начать отправлять материалы в Shutterstock?

Начните зарабатывать деньги творческим трудом уже через несколько минут, присоединившись к нашему сообществу авторов.

Перейдите на страницу submit.shutterstock.com и начинайте зарабатывать на своем творчестве.

Нужны дополнительные советы?

- Регистрация или вход в систему submit.shutterstock.com
- Центр поддержки авторов shutterstock.com/contributorsupport
- Блог для авторов shutterstock.com/blog/contributors
- Руководства Shutterstock youtube.com/channel/UCKyVN7fBTaQ3np4W007IK9A
- Ловите момент! shutterstock.com/explore/the-shot-list
- Загрузите приложение для авторов shutterstock.com/explore/contributor-mobile-app

