shutterstock

素材販売成功マニュアル

Shutterstockについて

高品質の素材を制作する世界各地の優れたアーティストやクリエイターがShutterstockの寄稿者として活躍しています。

+ 寄稿者数 55万人
+ 寄稿者への報酬支払総額 8億米ドル
+ 画像数 2億4,500万点
+ 動画クリップ数 1,300万点

Shutterstockの素材数は増加の一途をたどり、150万点を超える新しい素材が 毎週追加されています。

寄稿者について

Shutterstockの寄稿者マーケットプレイスには、世界各地のフォトグラファー、映像作家（ビデオグラファー）、イラストレーター、作曲家が参加しています。

Shutterstockなら、カメラを手に入れたばかりのフォトグラファーの卵から、素材制作を専門に手掛ける代理店まで、さまざまな方が寄稿者として活躍できます。

報酬をすばやく獲得
高い品質水準でありながら、アップロード、寄稿、承認プロセスはシンプルで簡単です。

自由に制作
制作した素材の所有権は寄稿者にあります。非独占的なパートナー関係のもとで自由に制作活動を行っていただけます。

革新的なテクノロジー
Shutterstockでは、寄稿者のお役に立てるよう、iOSおよびAndroid版Shutterstockアプリを含むすべてのサービスや機能の改良に常に努めています。

成功をもたらす価値あるツール
Shutterstockでは、利用者が求めている素材に関する情報を提供して、寄稿者が最新トレンドをいち早くチェックできるようにしています。キーボードツールとショットリストをご確認ください。

ストック素材とは

ストック素材とは

ストック素材とは、利用者が購入してすぐに使用できるクリエイティブ素材のことで、写真、動画、オーディオクリップ、イラストなど、あらゆる種類の素材が含まれます。

ストック素材向けに素材を制作した場合も、アーカイブしていた素材をアップロードした場合も、同じように素材の使用ライセンスを販売できます。

メリット

寄稿者は素材を継続的に販売できるため、制作した素材で長期にわたって報酬を得ることができます。

利用者が求める素材

検索データとフィードバックにより、Shutterstockでは、どのような素材が利用者に求められているのかを常に分析しています。
利用者は、次のようなクオリティをストック素材に求めています。

オーセンティシティ
日常の瞬間を切り取った画像。日々の生活にある自然な瞬間を画像にとらえましょう。

多様性
あらゆる年齢、能力、性別、セクシュアリティ、人種・民族性の多様性を素材で表現しましょう。

地域性
たとえば商談といっても、ロンドンと日本ではその光景は異なるでしょう。国や地域の文化を表現しましょう。

幅広いジャンル
同じシーンでも、変化や個性を持たせて撮影し、利用者に選択肢を与えましょう。

クリエイティビティ
他にはない画像。他に類を見ないユニークな素材にこそ価値があります。

制作アイデアを得られる6つのソースを紹介します。

1. **ソーシャルメディア**
   話題のトピックから制作のヒントを得られます。
   Instagramで@ShutterstockContributorsをチェックしてみてください。

2. **ニュース**
   最新の見出しは？話題の場所やイベント、人をチェックしてみましょう。

3. **ファッショントレンド**
   人気のカラーや流行のファッションアイテムをチェックしてみましょう。

4. **テクノロジー**
   最先端の優れたテクノロジーを表現した新しい画像が 常に求められています。

5. **祝日や祭事**
   お住まいの国や地域、あるいは旅先で人気のイベントや有名な行事を調べてみましょう。

6. **芸術文化**
   アートギャラリーや美術館・博物館のイベント情報を常に確認しましょう。古典芸術から最新アートまで、あらゆるものがヒントになります。

求められる画像とは

ストック素材にまつわる従来の概念を 打ち破りましょう。Shutterstockはストーリーを明確に伝えられる、説得力のある画像を求めています。

報酬を得る素材には次のような特徴があります。

品質: 鮮明な高解像度画像。

多用途: さまざまな目的に使用できる素材。

独自性: 他にはないユニークなシーンをとらえた素材を制作して寄稿しましょう。

求められるイラストとは

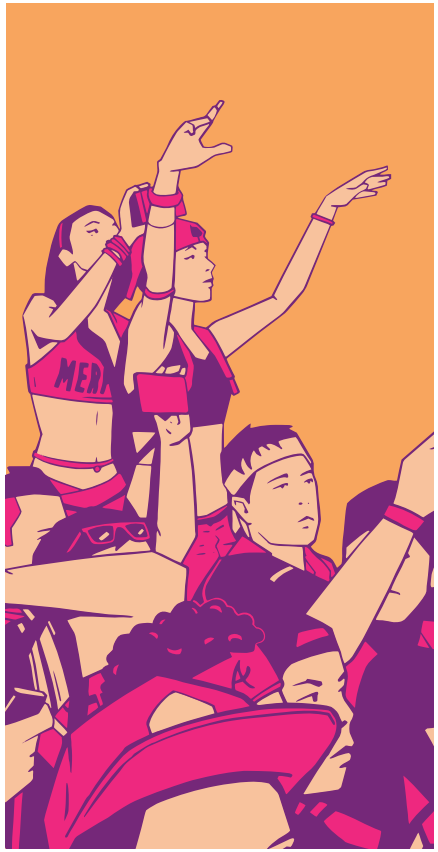
Shutterstockの利用者は、ビジネスからクリエイティブ制作まで幅広い目的に使用できるイラストを探しています。

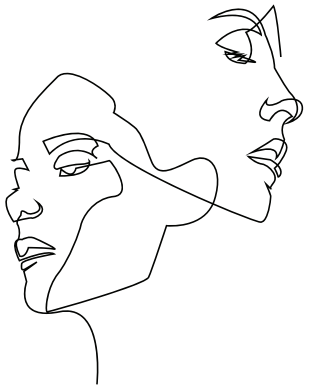
求められる素材の制作に役立つヒントをご紹介します。

適応性: 多様なストーリーを伝えることができ、さまざまなデザインに使用できる素材。

図案化されたエレメント: テクスチャ、スクロール、背景、テキスト、縁取りなどの素材の寄稿を検討しましょう。

トレンド発信: タレント性とアイデアを打ち出して トレンドを発信しましょう。





求められる動画 とは

動画の制作にはある程度の投資が必要ですが、動画素材の収益性は高く、報酬をより多く得られる可能性があります。求められる素材の制作ヒントをご紹介します。

高品質機材:
映像撮影にデジタル一眼レフカメラを使用すると、さまざまな機能やオプションを駆使して思いどおりの撮影を行えます。利用者にとって、4K以上の素材を購入できることは重要なポイントです。

日々の努力:
毎日何かを撮影しましょう。朝の コーヒーや、犬の散歩のように、魅力的なストーリーの撮影を習慣化しましょう。

身近なものを生かす:
特徴的な場所に住んでいるなら、それを撮影してみましょう。他にはない環境や 場所

販売実績の高い素材の要素

1. **商業的価値**
   幅広い層の購入者に対応した汎用性の高い画像には、より高い商業的価値があるといえます。

2. **多様な地域特性**
   その土地ならではの側面をとらえた画像。珠洲の海岸で塩づくりを行う日本の塩生産者もその例です。

3. **テキスト用スペース**
   広告への使用を目的として素材を購入する利用者が多いため、テキストを配置できる空白部分がある画像の制作を検討しましょう。

4. **感情の表現**
   感情を表現した画像。喜びや悲しみ、一瞬の感情の動きを逃さず切り取りましょう。

5. **リアリティを届ける**
   憧れのライフスタイルでありながら現実感も持てるオーセンティック画像、動画素材。実際に手が届きそうなリアリティのある素材を制作しましょう。

Shutterstock への寄稿

はじめての寄稿

1. **Shutterstockの寄稿ガイドラインを確認する**
   このガイドラインには、寄稿に適正な素材、法的権利および法的責任などに関する説明が記載されています。
   submit.shutterstock.com/guidelines

2. **素材を見極める**
   画像に商業的価値はあるか、広告目的またはエディトリアル目的に使用できるかを見極めましょう。素材が適切であるかを確認できたら、アップロードします。

3. **品質を確認してからアップロードする**
   画像を拡大表示します。アップロードする前に、キズや乱れ、欠陥がないことを確認してください。

4. **適切なメタデータとキーワードを含める**
   キーワードが適切であるほど、販売成果は上がります。キーワードが個々の画像を正確に表していることを確認してください。

5. **寄稿**
   すべての条件を満たすことができたら、寄稿しましょう。
   submit.shutterstock.com に素材をアップロード

アップロードが完了したら、受信トレイで承認状況を確認してください。素材が却下されても、落ち込む必要はありません。改善すべき点を直して、Shutterstockにまた寄稿してみてください。

キーワードの設定

キーワードは素材検索の手掛かりとなるもので、これによって利用者に画像を 見つけてもらうことができます。効果的なキーワードを入力するヒントをご紹介します。

25〜45個のふさわしいキーワード（英語）
画像1点につき。「sandy beach （砂浜）、「organic lettuce」（有機栽培レタス）など、複数の語句からなるキーワードも可能です。

利用者の立場で考える
画像をダウンロードしそうな利用者を想定してみましょう。どのような素材を探している人ですか？

独自性のあるタイトルと説明
印象に残る、詳しい説明をつけます。できるだけ正確に説明しましょう。タイトルは一括入力しないでください。

スパム行為は行わない
素材に関連しないキーワードを使用すると、関連性の低い利用者を誘導することになり、潜在的な販売機会を失うことになります。

被写体となる人物を正確に説明する
被写体となる人物の説明には、総称するような語句を避けましょう。モデルの 人種・民族性、性別、年齢を詳しく記載してください。

モデルリリースとプロパティリリースについて

モデルリリースとは、Shutterstockに素材のライセンスを付与する許可と権利を取得するためにモデルに提供する書類です。プロパティリリースとは、私有の場所に必要となる書類です。リリースは、Shutterstockプロフィールでダウンロードできます。

モデル撮影の手続き

友人をただ撮影して済ませないようにします。モデル事務所や街頭スカウト、ソーシャルメディアを活用したり、友人・家族に依頼したりして、適したモデルを見つけましょう。いつどこで撮影機会に恵まれるかはわかりません。モデルリリースは常に準備し携帯しておきましょう。

撮影場所での手続き

場所の撮影には、プロパティリリースを 必ず用意してください。写真撮影が許可されていない 場所には注意してください。許可を得られない素材に 無駄な時間と費用を使うことがないよう、撮影前に 確認しましょう。

人物を特定できる素材は、適切なリリースがないと承認されません。

画像が却下される5つの理由

Shutterstockの審査担当者は、品質を管理し、法的規則およびエディトリアル規則に準拠するよう確認する責任があります。ここでは、素材が却下される主な理由と覚えておくべき対応策をご紹介します。

1. **リリース:モデルリリースおよびプロパティリリースの不備や不足。**
   対応策: モデルリリースを常に準備して携帯し、寄稿する前に内容確認を行いましょう。

2. **品質:素材にピント、構図、照明、キズなどの問題がある。**
   対応策: 撮影前にShutterstockブログで制作のヒントをチェックし、寄稿前にキズや欠陥がないか画像を拡大して確認しましょう。"

3. **動画の品質:認識できる映像の乱れやピクセレーション(荒れ)、圧縮アーティファクト(歪み)がある動画。**
   対応策: YouTubeのチュートリアルリソースで動画制作に関するレッスンをご覧ください。寄稿前にモバイルデバイスとパソコンで品質を確認しましょう。"

4. **メタデータ:関連性のないキーワードや英語以外の言語のメタデータ。**
   対応策: 寄稿前にキーワードツールを使用し、すべてのキーワードが正確であることを確認しましょう。"

5. **著作権および知的財産権:著作権や知的財産権のある素材・要素が含まれた 画像、動画。**
   対応策: 「確認されている画像の制限事項」をしっかりと把握しましょう。現存する商業施設・商業的資産などを示す印やサインが識別されないことを 確認してください。"

商標および著作権

素材を寄稿する際に、現存するブランド、法人、会社、有名なデザインなどを示す印やサインが識別可能な状態で含まれないようにします。権利侵害とみなされ、素材は却下されます。

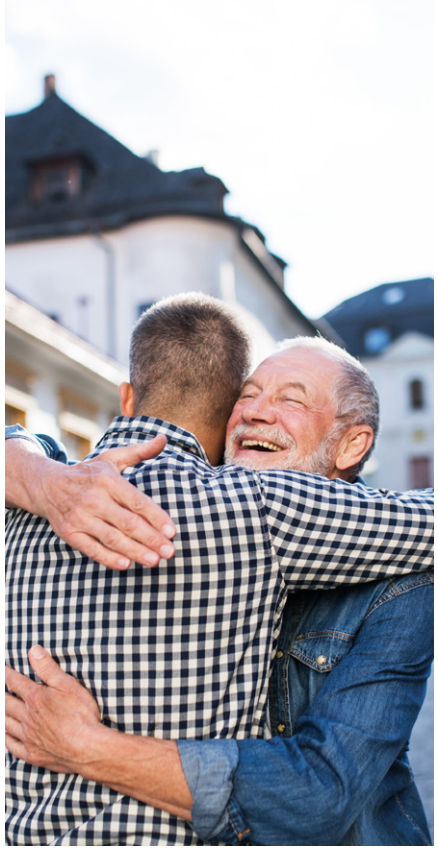
- 「確認されている画像の制限事項」のリストをしっかりと把握してください。
- 特定の製品または サービスに関連する単独の被写体の 画像を寄稿することは 認められません。
- 疑わしい要素や著作権で保護されたキャラクターが画像に含まれている場合は、加工処理で要素を削除してください。削除の方法については、ブログに掲載のヒントを確認してください。

ロイヤリティに関する説明

正確には、利用者は、あなたの画像を「購入」する訳ではありません。使用許可を得る、つまりは「ライセンス」を取得することになります。素材を頒布、表示する権利は寄稿者にありますが、ライセンスにより、購入者には、寄稿者が制作した素材作品を使用する権限が与えられます。

利用者がShutterstockから画像のライセンスを取得するごとに、ロイヤリティ料が寄稿者に支払われます。

報酬スケジュール（submit.shutterstock.com/earnings_schedule）で、ライセンスの種類と発生するロイヤリティ額を確認できます。



用語集

寄稿者
寄稿者とは、素材を制作してShutterstockに提供するフォトグラファー、映像作家（ビデオグラファー）、作曲家、イラストレーターのことです。

ロイヤリティフリー（RF）
利用者は、寄稿者から画像のライセンスを取得すると、追加料金を支払うことなくその画像を何回でも使用できます。

定額プラン
利用者は、毎日一定数の素材をダウンロードできる月額定額プランを契約できます。素材がダウンロードされるごとに、寄稿者に報酬が発生します。

ストック素材
ストック素材とは、業界用語でクリエイティブ素材のことを指します。画像は、第一線で活躍するプロから一般のフォトグラファーまで、誰でも寄稿できます。

商業利用
広告、製品パッケージ、その他のマーケティング手段で製品やサービスの宣伝に使用される画像のことを指します。リリースが必要です。

エディトリアル使用
報道価値のある題材・被写体または出来事を描写するものであり、被写体の許可なしに商業目的で使用することは認められません。

著作権
制作したクリエイティブ作品の表示、複製、頒布を行い、金銭的収益を得ることができる排他的権利をその作者に 与える法的保護の形態です。

メタデータ
画像についての情報。たとえば、画像の内容を示すために使用されるキーワードはメタデー

Shutterstockへの寄稿の準備はできましたか？

寄稿者コミュニティに参加すると、素材制作アーティストとして報酬を獲得できるようになります。

submit.shutterstock.comにアクセスして、素材作品から報酬を 得ましょう。

ヘルプが必要ですか？

- 登録またはログイン
  submit.shutterstock.com
- 寄稿者サポートセンター
  shutterstock.com/contributorsupport
- 寄稿者ブログ
  shutterstock.com/blog/contributors
- Shutterstockチュートリアル
  youtube.com/channel/UCKyVN7fBTaQ3np4WOO7IK9A
- ショットリスト
  shutterstock.com/explore/the-shot-list
- 寄稿者アプリをダウンロード
  shutterstock.com/explore/contributor-mobile-app