

shutterstock®

# Guida al successo dei collaboratori





## Shutterstock è tutto questo

Siamo orgogliosi di supportare una community globale di collaboratori di talento - creatori di quei fantastici contenuti su cui i nostri clienti fanno affidamento.

- + 550.000 collaboratori
- + 800 milioni di dollari corrisposti ai collaboratori
- + 245 milioni di immagini
- + 13 milioni di clip video

In continua crescita. Le risorse aggiunte ogni settimana sono oltre 1,5 milioni.





## Chi sono i nostri collaboratori

Il marketplace dei nostri collaboratori è costituito da fotografi, videografi, illustratori e compositori provenienti da ogni parte del mondo.

Sei un fotografo dall'ispirazione sconfinata che ha appena acquistato la sua prima fotocamera? Un'agenzia specializzata nella creazione di contenuti stock? Shutterstock è il posto che fa per te.

### **Guadagna velocemente**

Standard di alta qualità con procedure di caricamento, invio e approvazione rapide e semplici.

### **Tutta la libertà che vuoi**

I contenuti che crei restano di tua proprietà, pertanto potrai godere della flessibilità di una collaborazione non esclusiva.

### **Tecnologie innovative**

Cerchiamo costantemente nuovi modi per migliorare l'esperienza dei nostri collaboratori, incluse le nostre app per dispositivi iOS e Android.

### **Strumenti utili per il successo**

I nostri collaboratori vengono informati sui contenuti più cliccati dai nostri clienti, in modo tale che possano sempre restare al passo con le nuove tendenze. Dai uno sguardo al nostro strumento per le parole chiave e agli scatti più richiesti.



**Cosa sono  
i contenuti  
stock?**



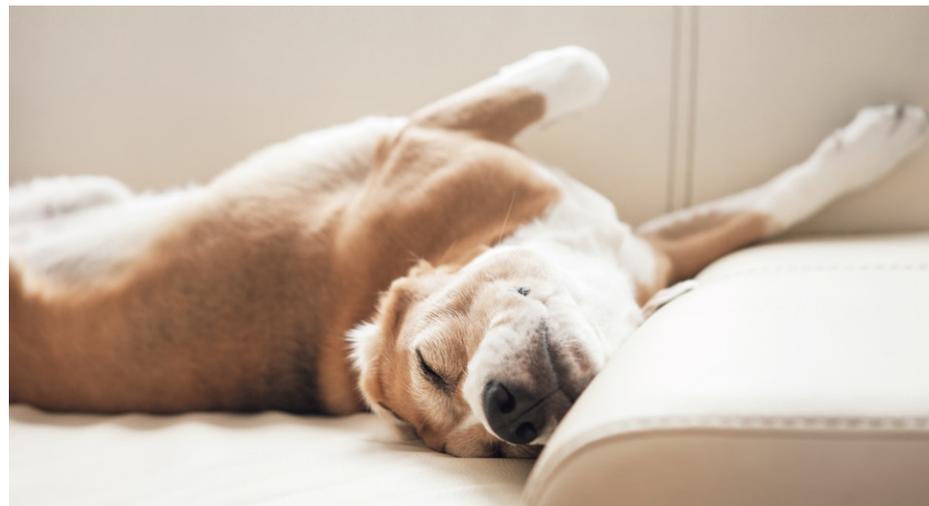
## Cosa sono i contenuti stock?

Il termine stock si riferisce a qualsiasi tipologia di contenuti - incluse foto, video, clip audio o illustrazioni - pronta per l'acquisto e per l'utilizzo da parte dei nostri clienti.

Non importa che tu decida di creare contenuti stock oppure di caricare risorse già archiviate, lo stock rappresenta uno sbocco per concedere in licenza quello che produci.

### Il vantaggio?

Puoi vendere i contenuti tutte le volte che vuoi, pertanto le risorse stock che crei possono farti guadagnare per molti anni a venire.





## Che cosa cercano i clienti

Grazie ai dati sulle ricerche e ai feedback raccolti, sappiamo esattamente cosa cercano i nostri clienti. In particolare contenuti stock con le seguenti caratteristiche:



### Autenticità

Immagini che ritraggano la vita quotidiana, vissuta giorno per giorno, con momenti veri e autentici.



### Diversità

Contenuti eterogenei che ritraggano soggetti di diverse età, abilità, genere, sessualità ed etnie.



### Territorialità

Un incontro d'affari a Londra non ha le stesse caratteristiche di uno in Giappone: ecco perché devi cercare di mostrare la cultura locale.



### Varietà

Produci contenuti con variazioni uniche e percepibili della stessa scena per offrire ai clienti diverse opzioni.



### Creatività

Le immagini devono essere originali e introvabili altrove. I contenuti unici hanno molto valore su Shutterstock.



# Come trovare la giusta ispirazione

Ecco sei idee per dare il via al tuo processo creativo.

## 1. Social media

È bene iniziare dagli argomenti di tendenza.  
Segui @ShutterstockContributors su Instagram.

## 2. Notiziari

Quali sono le ultime notizie? Destinazioni, eventi o persone di tendenza.

## 3. Tendenze della moda

Quali sono i colori più apprezzati del momento? Che tipo di vestiti sta indossando la gente?

## 4. Tecnologie

Siamo sempre alla ricerca di nuove immagini che ritraggano le ultime novità e gli oggetti più desiderati in ambito tecnologico.

## 5. Festività e celebrazioni

Quali sono gli eventi popolari della tua zona o dei posti che visiti?

## 6. Arte e cultura

Tieni d'occhio gallerie e musei e prendi spunto dal vecchio e dal nuovo.

## Come creare immagini che vendano

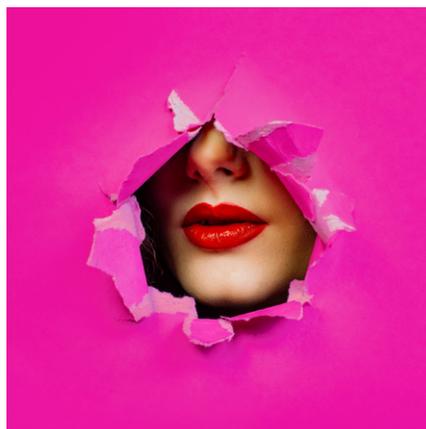
Rompiamo gli schemi dei tradizionali contenuti stock. Shutterstock cerca immagini in grado di raccontare e di vendere storie.

I contenuti che permettono di guadagnare hanno le seguenti caratteristiche:

**Qualità:** Immagini nitide e ad alta risoluzione.

**Versatilità:** Contenuti che possono essere utilizzati per diversi scopi.

**Unicità:** I contenuti creati e caricati riguardano scene e situazioni non comuni.



## Come creare illustrazioni che vendano

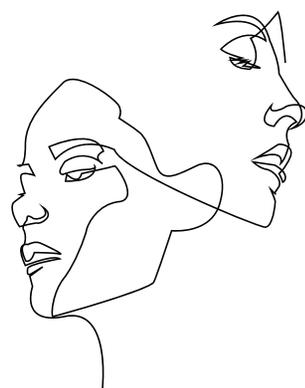
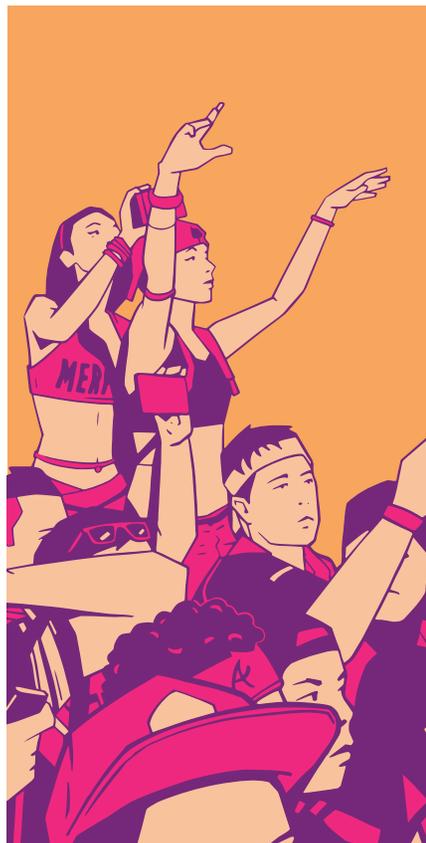
I nostri clienti cercano illustrazioni utilizzabili per un'ampia gamma di attività e scopi creativi.

Ecco quali sono le caratteristiche:

**Adattabilità:** Contenuti utilizzabili in diversi progetti e capaci di raccontare una gran varietà di storie.

**Elementi stilizzati:** Puoi caricare trame, spire ornamentali, sfondi, testo e cornici.

**Trend setter:** Con un pizzico di talento e ispirazione puoi essere tu a dettare i trend del momento.



## Come creare video che vendano

Certo, per creare video stock è necessario un investimento, ma considerando la fascia di prezzo più elevata, il margine di guadagno può rivelarsi molto interessante. Ecco alcuni suggerimenti utili:

### Attrezzature di qualità:

Le fotocamere DSLR ti offrono più controllo e diverse opzioni. I nostri clienti mirano ad acquistare contenuti in 4K o in risoluzioni ancora maggiori.

### Ispirazione quotidiana:

Cattura la vita di tutti i giorni: il caffè al mattino, il cane a passeggio. Racconta una storia interessante.

### Utilizza ciò che hai a disposizione:

Vivi in un posto insolito? Filmalo. Le situazioni e i luoghi unici offrono ai professionisti della creazione un vantaggio non indifferente.





## Gli ingredienti dei contenuti stock più richiesti

### 1. Valore commerciale

Se i contenuti risultano utilizzabili da molti compratori differenti, allora il loro valore commerciale aumenta.

### 2. Territorialità eterogenee

Immagini che mostrano la diversità di luoghi specifici, ad esempio la raccolta giapponese di sale sulla costa di Suzu.

### 3. Spazio per i testi

I clienti di solito acquistano i contenuti per utilizzarli all'interno di campagne pubblicitarie. Per questo motivo, dovresti cercare di creare delle immagini capaci di mettere a disposizione dell'acquirente uno spazio negativo che consenta l'aggiunta di un testo.

### 4. Emozioni

Immagini che ritraggano emozioni: momenti autentici di felicità, tristezza... vissuti in modo reale.

### 5. Momenti autentici, fonte di ispirazione

Uno stile di vita desiderabile, equilibrato, immagini e video autentici. Crea contenuti realistici e che non sembrano troppo complicati da realizzare.



**Come caricare  
contenuti su  
Shutterstock**





## Come caricare i tuoi primi contenuti

### 1. Leggi le linee guida per l'invio di contenuti a Shutterstock

Le linee guida illustrano i contenuti appropriati da caricare, i tuoi diritti e le tue responsabilità legali.

[submit.shutterstock.com/guidelines](https://submit.shutterstock.com/guidelines)

### 2. Valuta i tuoi contenuti

La tua immagine ha un valore commerciale?

Potrebbe essere impiegata per scopi pubblicitari o editoriali?

Se la risposta è sì, allora caricala!

### 3. Verifica la qualità dei contenuti prima di caricarli

Osserva l'immagine ingrandita e assicurati che sia priva di rumore o di altri difetti prima di caricarla.

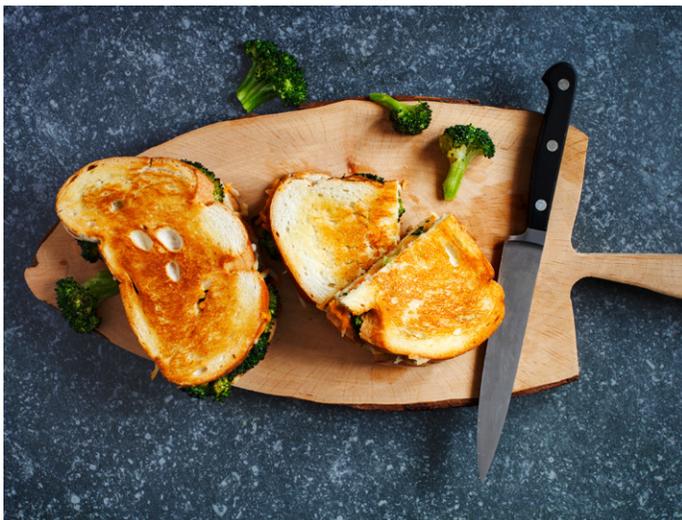
### 4. Includi metadati e parole chiave appropriati

Migliori saranno le parole chiave utilizzate, maggiori saranno le possibilità di vendere i tuoi contenuti. Assicurati che le parole chiave siano pertinenti a ciascuna immagine.

### 5. Caricamento

Quando sarai soddisfatto del risultato finale, potrai caricare i tuoi contenuti direttamente su [submit.shutterstock.com](https://submit.shutterstock.com)!

Al termine dell'upload, tieni d'occhio la posta elettronica per controllare che i tuoi contenuti siano stati accettati. Se i tuoi contenuti vengono rifiutati, non scoraggiarti. Continua a migliorarti e prova di nuovo a caricare i tuoi lavori su Shutterstock.





## Scelta delle parole chiave

Le parole chiave rappresentano i termini che i clienti possono utilizzare per cercare le tue immagini. Ecco alcuni suggerimenti per scrivere delle parole chiave di successo.

### **25-45 parole chiave pertinenti**

Per ciascuna immagine includi più parole chiave, ad esempio “spiaggia sabbiosa” o “lattuga organica”.

### **Mettiti nei panni dei clienti**

Immagina chi scaricherà le tue immagini con più probabilità. Cosa cercherà?

### **Titoli e descrizioni unici**

Cerca di essere descrittivo, immediato e d'impatto. I titoli dovrebbero essere il più accurati possibile. Non assegnare lo stesso titolo a diverse immagini!

### **Non spammare**

Delle parole chiave non pertinenti mostreranno i tuoi contenuti a persone che non li stanno cercando e così perderai occasioni di vendita.

### **Descrivi i soggetti in modo accurato**

Non utilizzare termini generici. Descrivi in modo preciso etnia, sesso ed età dei tuoi modelli.



## Come lavorare con liberatorie modello e proprietà

Una liberatoria modello è un documento fornito ai tuoi soggetti in modo tale da riceverne l'autorizzazione a concedere in licenza a Shutterstock i contenuti che li ritraggono. Le liberatorie di proprietà sono necessarie se ritrai luoghi di proprietà privata. Puoi scaricare le liberatorie nel tuo profilo Shutterstock.

### Come lavorare con i modelli

Non limitarti ad affidarti agli amici, ma utilizza agenzie, casting, social media e familiari e amici per trovare le persone giuste con cui collaborare. Tieni una liberatoria modello sempre a portata di mano in caso si presenti la giusta opportunità.

### Lavorare in esterni

Quando lavori in esterni, assicurati di avere a disposizione delle liberatorie proprietà. Informati su eventuali luoghi che non è consentito fotografare prima di sprecare tempo e denaro sulla produzione di contenuti che non saranno accettati.

Eventuali contenuti che ritraggano persone riconoscibili non saranno accettati senza le opportune liberatorie modello.



## Cinque motivi per cui le immagini vengono rifiutate

I nostri revisori sono responsabili di controllare la qualità e di applicare gli standard normativi ed editoriali. Ecco alcuni dei motivi principali per cui i contenuti vengono rifiutati e quali soluzioni adottare per evitare che ciò accada.

**1. Liberatorie: liberatorie proprietà e modello mancanti o errate**

Soluzione: tieni sempre a portata di mano le liberatorie modelli e verificale prima di caricare i contenuti.

**2. Qualità: contenuti con problemi di messa a fuoco, composizione, luce o rumore.**

Soluzione: dai uno sguardo al nostro blog per leggere alcuni consigli prima di produrre i tuoi contenuti e ingrandisci sempre l'immagine prima di caricarla per verificare che non siano presenti imperfezioni

**3. Qualità dei video: clip contenenti rumore, effetto pixel o artefatti da compressione evidenti.**

Soluzione: Soluzione: guarda i nostri tutorial su YouTube e utilizzali come materiale didattico. Prima di caricare i contenuti, controllane la qualità sia su smartphone che su desktop.

**4. Metadati: parole chiave non pertinenti e metadati non in lingua inglese.**

Soluzione: usa il nostro strumento per le parole chiave prima di caricare i contenuti e accertati che tutte le parole chiave siano accurate.

**5. Copyright e proprietà intellettuale: immagini e clip che includono proprietà intellettuale o materiale protetto da copyright**

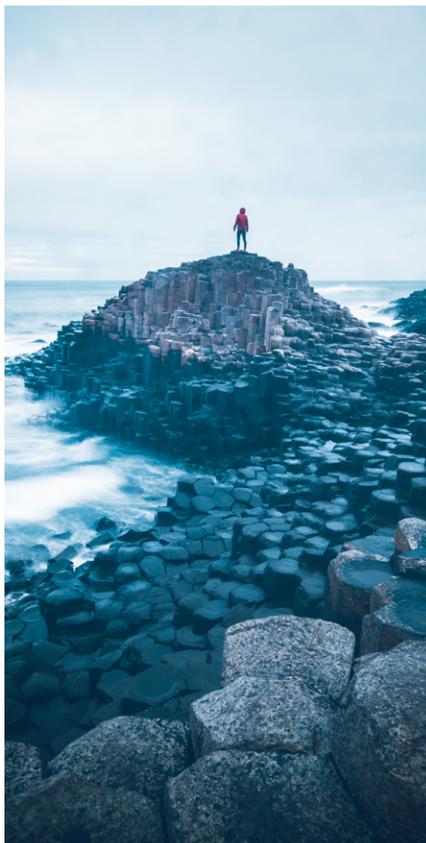
Soluzione: acquisisci maggior confidenza con il nostro elenco di limitazioni note per le immagini. Assicurati che non siano presenti riferimenti distinguibili a proprietà commerciali esistenti.



## Marchi e copyright

Quando carichi contenuti stock, non puoi includere alcun riferimento distinguibile a brand, aziende, società esistenti o a celebri design. Questa eventualità potrebbe rappresentare una violazione del diritto d'autore e i tuoi contenuti verrebbero rifiutati.

- Acquisisci maggior confidenza con il nostro elenco [di limitazioni note per le immagini](#)
- Evita di caricare immagini di oggetti isolati che potrebbero fare riferimento a un prodotto o a un servizio specifico.
- Se l'immagine contiene elementi problematici o protetti da copyright, rimuovili in fase di post-produzione. Dai uno sguardo al nostro [blog](#) per leggere alcuni consigli su come farlo.



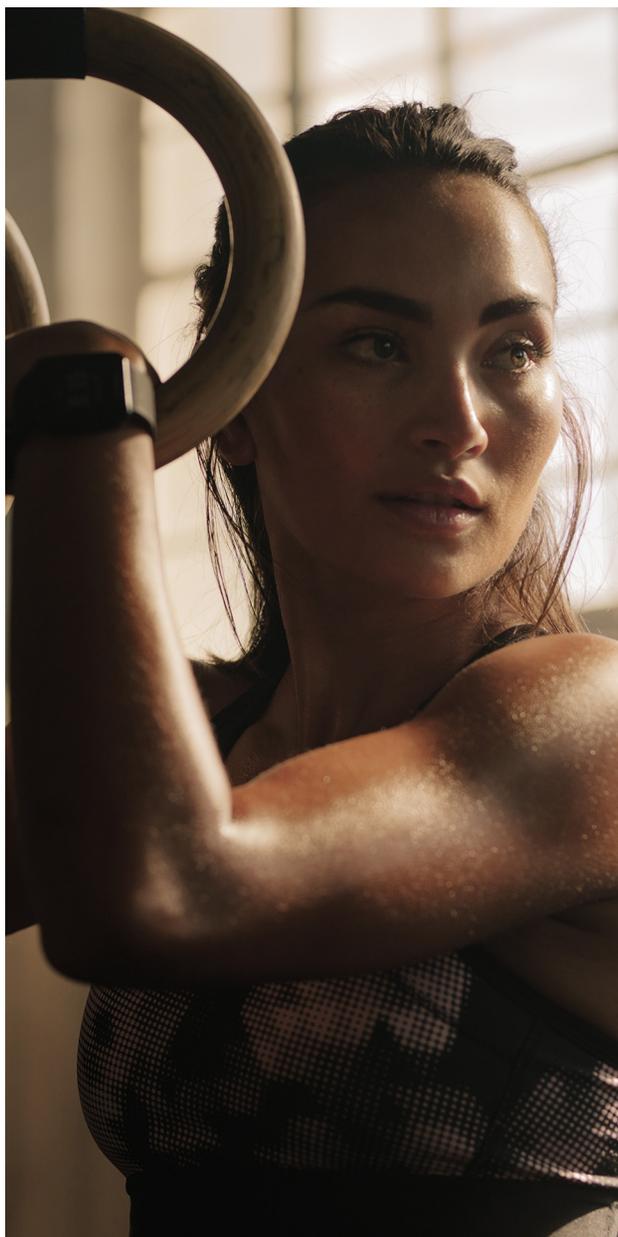
## Le royalty

Tecnicamente, i clienti non “acquistano” le tue immagini, ma le “acquisiscono in licenza”. Detieni ancora il pieno diritto a distribuire e a mettere in mostra i tuoi contenuti; ma una licenza concede anche ai clienti l’autorizzazione a utilizzare i tuoi lavori.

Ogni volta che un cliente acquisisce un’immagine in licenza su Shutterstock, a te vengono pagate le cosiddette royalty.

Puoi consultare le tipologie di licenza e gli importi delle royalty a esse associate nel piano compensi alla pagina [submit.shutterstock.com/earnings\\_schedule](https://submit.shutterstock.com/earnings_schedule)





## Glossario

### **Collaboratore**

Sei tu! Un collaboratore è un fotografo, videografo, compositore o illustratore che crea contenuti per Shutterstock.

### **Royalty free (RF)**

Quando un cliente acquisisce in licenza una tua immagine può utilizzarla diverse volte senza pagare alcun supplemento.

### **Abbonamento**

I nostri clienti possono sottoscrivere un abbonamento mensile che consente loro di scaricare contenuti ogni giorno. Ogni download ti consente di guadagnare.

### **Stock**

Termine specialistico per le raccolte stock. Le immagini possono essere caricate da chiunque - dai professionisti più affermati fino al semplice pubblico.

### **Uso commerciale**

Fa riferimento alle immagini utilizzate per scopi pubblicitari, nel packaging e in altri canali di marketing per promuovere un prodotto o un servizio. Sono necessarie le liberatorie.

### **Uso editoriale**

Si tratta di soggetti o eventi rilevanti per la stampa che non potranno essere utilizzati per scopi commerciali senza autorizzazione.

### **Copyright**

Una forma di protezione legale che concede all'autore di un lavoro creativo il diritto esclusivo a mostrarlo, riprodurlo, distribuirlo e utilizzarlo a scopo di lucro.

### **Metadati**

Le informazioni che riguardano un'immagine, ad esempio le parole chiave utilizzate per descriverla.



## Sei pronto a caricare i tuoi contenuti su Shutterstock?

Inizia a guadagnare come artista e creativo, nel giro di pochissimi minuti, entrando a far parte della nostra community di collaboratori.

Accedi a [submit.shutterstock.com](https://submit.shutterstock.com) e inizia a guadagnare caricando i tuoi lavori.

### Hai bisogno di altri consigli?

- Registrati o accedi [submit.shutterstock.com](https://submit.shutterstock.com)
- Centro assistenza per collaboratori [shutterstock.com/contributorsupport](https://shutterstock.com/contributorsupport)
- Blog per collaboratori [shutterstock.com/blog/contributors](https://shutterstock.com/blog/contributors)
- Tutorial Shutterstock [youtube.com/channel/UCKyVN7fBTaQ3np4W007IK9A](https://youtube.com/channel/UCKyVN7fBTaQ3np4W007IK9A)
- Scatti più richiesti [shutterstock.com/explore/the-shot-list](https://shutterstock.com/explore/the-shot-list)
- Scarica l'app per collaboratori [shutterstock.com/explore/contributor-mobile-app](https://shutterstock.com/explore/contributor-mobile-app)

