

shutterstock®

Succesvejledning til bidragsyder





Dette er Shutterstock

Vi er stolte af at støtte et globalt sammenhold af talentfulde bidragsydere, som skaber det indhold, vores kunder har tillid til.

- + 550.000 bidragsydere
- + 800 millioner USD udbetalt til bidragsydere
- + 245 millioner billeder
- + 13 millioner videoklip

Og vi vokser stadig. Mere end 1.5 millioner nye aktiver tilføjes ugentligt.





Hvem er vores bidragsydere?

Vores bidragsyder-markedsplads drives af fotografer, videografer, illustratorer og komponister fra hele verden.

Uanset om du er fotograf og lige har købt dit første kamera eller repræsenterer et agentur, der specialiserer sig i at skabe indhold til stock, så har vi et hjem for dig på Shutterstock.

Tjen hurtigt penge

Høj kvalitetskrav med en hurtig og enkel upload-, indsendelses- og godkendelsesproces.

Behold din frihed

Det indhold, du skaber, er dit. Få glæde af den frihed, et ikke-eksklusivt partnerskab giver.

Innovativ teknologi

Vi leder altid efter måder at forbedre vores bidragsydere oplevelse på. Dette inkluderer vores apps til iOS og Android.

Værdifulde værktøjer til succes

Vi deler, hvad vores kunder søger efter, så du kan være på forkant med de seneste tendenser. Se vores nøgleordsværktøj og billedlisten [The Shot List](#).



**Hvad er
stock?**



Hvad er stock?

Stock betyder enhver form for indhold, inklusive billeder, videoer, musikklip eller illustrationer, der er klar til at blive købt og brugt af kunder.

Uanset om du laver indhold specielt til stock eller vælger at uploade arkiveret indhold, så giver stock dig mulighed for at licensere dit indhold.

Og det bedste af det hele er, at:

indhold kan sælges igen og igen. Så det stock-materiale du kreerer, kan tjene penge i mange år.





Se, hvad kunder søger efter

Ved hjælp af søgedata og ved at lytte til feedback ved vi, hvad kunder søger efter. De søger efter stock-indhold, der har disse kvaliteter:



Autentisk

Billeder, der viser hverdagssituationer. Billeder, der viser hverdagssituationer fra livets gang. Autentiske øjeblikke, indfanget.



Mangfoldighed

Diverse indhold, der inkluderer mennesker, der er forskellige hvad angår alder, færdigheder, køn, seksualitet og etnicitet.



Beliggenhed

Et forretningsmøde i London kan se anderledes ud end et møde i Japan. Viser lokal kultur.



Stort udvalg

Vis unikke variationer af samme scene, og giv dine kunder valgmuligheder.



Kreativitet

Billeder, som ikke kan findes andre steder. Dit unikke indhold har værdi her.



Find inspiration

Her er seks steder, som kan sætte gang i dine kreative ideer.

1. Sociale medier

Populære emner er et godt sted at begynde.
Find os på @ShutterstockContributors på Instagram.

2. Nyheder

Hvad er de seneste overskrifter? Populære rejsemål, begivenheder eller selv mennesker.

3. Modetendenser

Hvilke farver er populære? Hvilket tøj har folk på?

4. Teknologi

Vi er altid interesseret i nye billeder af det seneste nye inden for teknologi.

5. Helligdage og festligheder

Hvad er de populære begivenheder i dit område eller dine rejsemål?

6. Kunst og kultur

Hold øje med, hvad der sker i gallerier og museer. Kig på både gammelt og nyt.

Sådan laver du billeder, der rent faktisk bliver købt

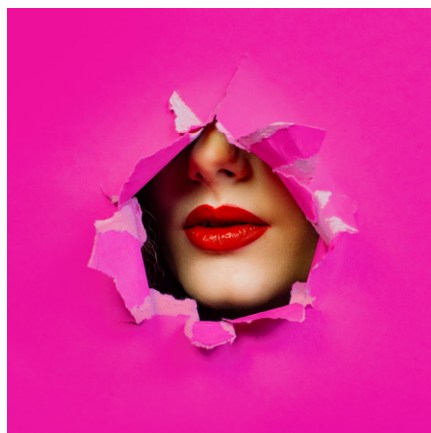
Vi skaber noget nyt inden for traditionel stock. Shutterstock er interesseret i billeder, der fortæller og sælger historier.

Indhold, der tjener penge, har følgende karakteristika:

Kvalitet: Dit billede er skarpt og i høj opløsning.

Alsidighed: Indhold har potentiale til at blive brugt til en række formål.

Unikt: Du har skabt og uploadet en unik scene, der ikke ligner noget andet.



Skab illustrationer, der sælger

Vores kunder søger efter illustrationer, der kan bruges af en bred vifte af virksomheder og til kreative formål.

Sådan laver du én, der sælger:

Fleksibel: Indhold kan bruges i forskellige design og fortælle flere historier.

Stiliserede elementer: Overvej at uploade teksturer, spiraler, baggrunde, tekst og rammer.

Start nye tendenser: Med kun lidt talent og inspiration kan du starte en tendens.



Lav videoer, der rent faktisk bliver købt

Selvom det koster mere at lave videoer, koster det mere at købe videoer, så derfor kan du tjene flere penge. Her er nogle tip til at lave videoer, der bliver købt.

Kvalitetsudstyr:

DSLR-kameraer giver dig mere kontrol og valgmuligheder for optagelser. Muligheden for at købe 4K og højere er hvad kunder gerne vil have.

Aspirerende hverdagsøjeblikke:

Hverdagsøjeblikke. Din morgenkaffe. En gåtur med hunden. Fortæl en smuk historie.

Brug, hvad du har:

Bor du et unikt sted? Optag det. Unikke situationer og steder giver skabere en fordel.





Ingredienserne af det mest solgte stock-indhold

1. **Kommerciel værdi**

Jo mere brugbart et billede er for forskellige købere, jo højere kommerciel værdi anses det for at have.

2. **Forskellige beliggenheder**

Billeder, der viser forskellene af specifikke steder. For eksempel: japanske landmænd, der høster salt ved Suzu-kysten.

3. **Plads til tekst**

Kunder køber ofte indhold til brug i reklamer. Overvej at lave billeder med negativt rum, så kunden kan tilføje tekst.

4. **Følelsesladet**

Billeder, der viser følelser. De glade, de sørgelige og øjeblikkene der i mellem.

5. **Aspirerende, autentiske øjeblikke**

En livsstil, der kan være ønskeværdig, men balanceret i det rigtige liv – autentiske billeder og videoer. Lav indhold, der føles realistisk og opnåeligt.



**Indsend til
Shutterstock**





Sådan uploader du din første indsendelse

1. Læs vejledningen til Shutterstock-indsendelser

Disse vejledninger forklarer passende indhold, som kan uploades, juridiske rettigheder og forpligtelser: submit.shutterstock.com/guidelines

2. Evaluér dit indhold

Har dit billede kommerciel værdi?

Kan det bruges i reklamer eller til redaktionelle formål?

Hvis du har indhold, der passer til denne beskrivelse – upload det!

3. Tjek kvaliteten og upload

Se dit billede forstørret. Sørg for, at der ikke er støj eller fejl, inden du uploader.

4. Inkluder passende metadata og nøgleord

Bedre nøgleord = mere salg. Sørg for, at dine nøgleord er korrekte for hvert enkelte billede.

5. Indsend

Indsend, når du er tilfreds. Upload dit indhold på submit.shutterstock.com

Når du har uploadet, skal du holde øje med din indbakke for accept. Hvis du har afvist indhold, skal du ikke tabe modet. Fortsæt med at blive bedre, og prøv at indsende til Shutterstock igen.





Indstil nøgleord

Nøgleord er ord, som kunder kan bruge til at søge efter dine billeder. Her er nogle tip til at skrive vellykkede nøgleord.

25-45 korrekte nøgleord

Per billede. Medtag nøgleord med flere ord, såsom økologisk salat.

Tænk som en kunde

Forestil dig den person, som mest sandsynligt vil downloade dit billede.

Hvad søger de efter?

Unikke titler og beskrivelser

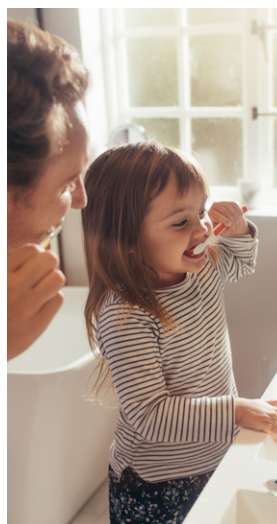
Hav kant, og vær beskrivende. De skal være så nøjagtige som muligt. Lad ikke en titel dække over flere billeder.

Spam ikke

Irrelevante nøgleord leverer dit indhold til de forkerte kunder, hvilket resulterer i potentielt tab af salg.

Beskriv mennesker præcist

Brug ikke standardord til at beskrive mennesker. Vær beskrivende angående dine modellers specifikke etnicitet, køn og alder.





Find ud af mere om model- og ejendomsrettighedsfrigivelser

En modelfrigivelse er et dokument, som du giver modellen for at få dennes tilladelse og retten til at licensere indhold til Shutterstock. Ejendomsrettighedsfrigivelser er krævet for alle steder, der er privatejede. Du kan finde frigivelser, som du kan downloade, i din Shutterstock-profil.

Når du arbejder med modeller

kan du ikke nøjes med at regne med venner. Tænk også på agenturer, gadekunstnere, sociale medier og venner og familie for at finde de rigtige mennesker, som du kan arbejde med. Hav altid en modelfrigivelse ved hånden i tilfælde af, at der opstår en mulighed.

Når du arbejder på en lokation

Hvis du laver en optagelse på en lokation, skal du sikre dig, at du har en ejendomsrettighedsfrigivelse ved hånden. Du skal kende til lokationer, hvor fotografering ikke er tilladt, inden du spilder din tid og dine penge på indhold, som ikke vil blive accepteret.

Indhold kan ikke accepteres uden påkrævede frigivelser fra mennesker, der kan genkendes.



Fem årsager til at billeder bliver afvist

Vores kontrollører er ansvarlige for kvalitetskontrol og håndhævelse af juridiske og redaktionelle standarder. Her er nogle af de mest hyppige årsager til, at indhold bliver afvist, og løsninger, du bør huske.

1. Frigivelser: Ukorrekte eller manglende model- og ejendomsrettighedsfrigivelser

Løsning: Du bør altid have modelfrigivelser ved hånden og tjekke dataene, inden du indsender.

2. Kvalitet: Indhold med problemer angående fokus, sammensætning, lys eller støj.

Løsning: Tjek vores blog for informative tip, inden du begynder at tage billeder, og forstør dit billede, inden du indsender det, for at tjekke for fejl.

3. Videokvalitet: Klip, der indeholder synligt støj, pixelering eller kompressionsfejl.

Løsning: Gå til vores YouTube-vejledninger for informativt videomateriale. Tjek kvaliteten på mobilenheder og computere, inden du indsender.

4. Metadata: Nøgleord, der er irrelevante, og ikke-engelske metadata.

Løsning: Brug vores nøgleordsværktøj, inden du indsender, for at sikre, at alle nøgleord er korrekte.

5. Ophavsret og intellektuel ejendom: Billeder og klip, der indeholder intellektuel ejendom eller materiale med ophavsret

Løsning: Gør dig bekendt med kendte billedrestriktioner. Sørg for, at der ikke er nogen genkendelige genstande, der refererer til eksisterende kommercielle ejendomme.



Varemærker og ophavsret

Når du uploader til stock, kan du ikke inkludere nogen genkendelige genstande, der refererer til eksisterende brands, selskaber, virksomheder eller berømte designs. Dette kan udgøre krænkelse, og dit indhold vil blive afvist.

- Gør dig bekendt med vores liste over [kendte billedrestriktioner](#)
- Undgå at indsende billeder af isolerede genstande, der kan henvise til et specifikt projekt eller en specifik service.
- Hvis dit billede indeholder elementer af tvivlsom karakter eller som kan være underlagt ophavsret, skal du fjerne disse under efterbearbejdningen. Tjek vores [blog](#) for informative tip om, hvordan du gør dette.



Forklaring på royalty

Teknisk set køber kunder ikke dine billeder. De får licens på dem. Du ejer stadig rettigheden til at distribuere og vise dit indhold, men en licens giver kunden tilladelse til at bruge dine værker.

Hver gang en kunde får licens på et billede fra Shutterstock, bliver du betalt et royalty-gebyr.

Du kan se alle vores licenstyper og tilhørende royalty-beløb på vores indtjeningsskema og på submit.shutterstock.com/earnings_schedule





Ordliste

Bidragyder

Det er dig. En bidragyder er en fotograf, videograf, komponist eller illustrator, der skaber og indsender til Shutterstock.

Royaltyfri

Når en kunde får licens på et billede fra dig, kan de bruge billedet flere gange uden at skulle betale yderligere gebyrer.

Abonnement

Vores kunder kan købe et månedsabonnement, som lader dem downloade indhold hver dag. Du tjener penge på hvert download.

Stock

Branchetermen for stock-samlinger. Billeder kan komme fra alle – anerkendte professionelle til almindelige mennesker.

Kommercielt brug

Refererer til billeder, der bliver brugt til reklamer, produktemballage og andre marketingkanaler til at promovere et produkt eller en tjeneste. Frigivelser er påkrævet.

Redaktionelt brug

Viser et nyt emne eller en ny begivenhed og vil ikke kunne bruges til kommercielle formål uden tilladelse fra emnet.

Ophavsret

En type juridisk beskyttelse, der giver forfattere af kreative værker den eksklusive ret til at vise, reproducere, distribuere og drage finansiell fordel af det værk, de skaber.

Metadata

Oplysninger om et billede. For eksempel anses nøgleord, der bliver brugt til at beskrive et billede, for metadata.



Er du klar til at indsende til Shutterstock?

Begynd at tjene penge som kreativ kunstner på kun få minutter ved at blive en del af vores bidragsydergruppe.

Gå til submit.shutterstock.com, og begynd at tjene penge på dine kreative værker.

Har du brug for flere tip?

- Tilmeld dig, eller log ind submit.shutterstock.com
- Supportcenter for bidragsydere shutterstock.com/contributorsupport
- Bidragsydernes blog shutterstock.com/blog/contributors
- Shutterstock-vejledninger youtube.com/channel/UCKyVN7fBTaQ3np4W007IK9A
- Billedlisten shutterstock.com/explore/the-shot-list
- Download bidragsyder-appen shutterstock.com/explore/contributor-mobile-app

