

shutterstock®

Opas sisällöntuottajille





Tämä on Shutterstock

Olemme ylpeitä voidessamme tukea lahjakkaiden sisällöntuottajien globaalia yhteisöä. Se tuottaa sisältöä, johon asiakkaamme luottavat.

- + 550 000 sisällöntuottajaa
- + 800 miljoonaa dollaria maksettu sisällöntuottajille
- + 245 miljoonaa kuvaa
- + 13 miljoonaa videomateriaalileikettä

Tarjontamme laajenee jatkuvasti. Valikoimaamme lisätään yli 1,5 miljoonaa uutta sisältökohdetta viikoittain.





Keitä sisällöntuottajamme ovat

Sisällöntuottajiemme markkinapaikassa vaikuttaa valokuvaajia, videokuvaajia, kuvittajia ja säveltäjiä kaikkialta maailmasta.

Sinulle on tilaa Shutterstockilla, olitpa sitten aloitteleva valokuvaaja, joka juuri osti ensimmäisen kameransa, tai arkistosisältöjen luomiseen keskittyvä toimisto.

Rahan ansaitseminen on nopeaa

Korkeat laatustandardit sekä nopea ja yksinkertainen lataus-, lähetyk- ja hyväksyntäprosessi.

Säilytä vapautesi

Luomasi sisältö on sinun. Pääset nauttimaan ei-yksinoikeudellisen kumppanuuden suomasta vapaudesta.

Innovatiivinen teknologia

Etsimme jatkuvasti tapoja parantaa sisällöntuottajiemme kokemusta. Tähän liittyvät myös iOS- ja Android-sovelluksemme.

Arvokkaita työkaluja menestyksen tielle

Jaamme tietoa siitä, mitä asiakkaamme etsivät, jotta pysyt uusimpien trendien edellä. Tutustu avainsanatyökaluumme ja kuvaluetteloomme.



Mikä on arkisto (Stock)?



Mikä on arkisto (Stock)?

Arkisto viittaa kaikenlaisiin valmiiseen sisältöön, kuten valokuviin, videoihin, äänileikkeisiin tai kuvituskuviin, joita asiakkaat voivat ostaa ja käyttää.

Shutterstockin arkisto tarjoaa mahdollisuuden nimenomaisesti arkistoa varten luomasi sisällön tai aiemmin omiin arkistoihisi tallentamasi sisällön lisensointiin.

Paras puoli?

Sisältöä voi myydä aina uudelleen, joten luomasi arkistosisältö kerryttää sinulle rahaa vuodesta toiseen.





Mitä asiakkaamme etsivät

Hakutietoja analysoimalla ja saamaamme palautetta kuuntelemalla tiedämme, mitä asiakkaamme etsivät. He etsivät arkistosisältöä, jolla on seuraavia ominaisuuksia.



Autenttisuus

Arkipäivää edustavia kuvia, jotka näyttävät arkipäiväisen elämän sellaisena kuin se tapahtuu. Todellisia hetkiä vangittuina kuviin.



Monipuolisuus

Monipuolista sisältöä, jossa näkyy eri ikäryhmiä, kykyjä, sukupuolta, seksuaalista suuntautumista ja etnisiä ryhmiä edustavia ihmisiä.



Paikallisuus

Lontoossa pidettävä liiketapaaminen voi näyttää erilaiselta kuin vastaava tilanne Japanissa. Paikallisen kulttuurin esittely.



Vaihtelu

Kuvaa erilaisia ja ainutlaatuisia versioita samasta tilanteesta, jotta asiakkaalla on valinnanvaraa.



Luovuus

Kuvia, joita ei löydy mistään muualta. Luomasi yksilöllinen sisältö on arvokasta täällä.



Inspiraatiota etsimässä

Näistä kuudesta paikasta voit lähteä kehittelemään luovia ideoitasi.

1. Sosiaalinen media

Trendaavat aiheet ovat hyvä paikka aloittaa. Löydät meidät Instagramista nimellä @ShutterstockContributors.

2. Uutiset

Mitkä ovat uusimmat otsikot? Trendaavat kohteet, tapahtumat tai jopa ihmiset.

3. Muotitrendit

Mitkä värit ovat suosittuja? Minkälaisia vaatteita ihmiset käyttävät?

4. Teknologia

Etsimme aina uusia kuvia viimeisimmistä ja merkittävimmistä tekniikoista.

5. Lomat ja juhlapyhät

Mitä suosittuja tapahtumia on asuinalueellasi tai matkakohteessasi?

6. Taide ja kulttuuri

Pidä silmällä gallerioiden ja museoiden tarjontaa. Poimi vinkkejä vanhasta ja uudesta.

Oikeasti myyvien kuvien luominen

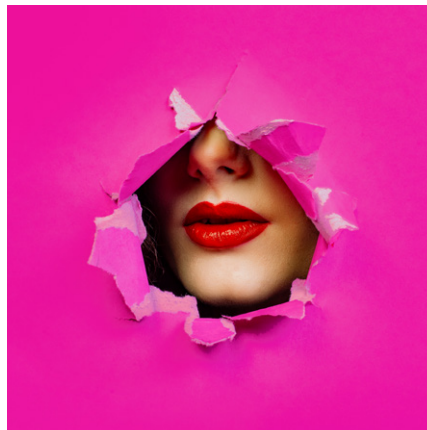
Murramme perinteisen arkiston muotin. Shutterstock on kiinnostunut kuvista, jotka kertovat ja myyvät tarinoita.

Sisällöllä, joka tuottaa rahaa, on seuraavat ominaisuudet.

Laatu: kuvasi on terävä ja suuritarkkuuksinen.

Monipuolisuus: sisältöä voi käyttää moniin eri tarkoituksiin.

Yksilöllisyys: olet luonut ja ladannut ainutlaatuisen maiseman tai hetken, jolle ei löydy vertaista.



Oikeasti myyvien kuvituskuvien luominen

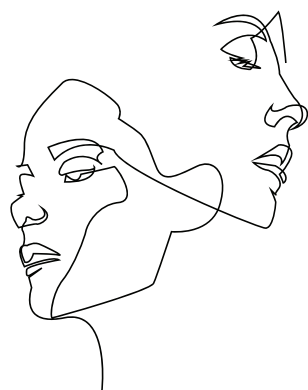
Asiakkaamme etsivät kuvituskuvia, joita voi käyttää monenlaisessa liiketoiminnassa ja monenlaisiin luoviin tarkoituksiin.

Näin luot kuvia, jotka myyvät.

Mukautuvuus: sisältöä voi käyttää erilaisissa suunnitelmissa kertomassa monenlaista tarinaa.

Tyyliteltyt elementit: harkitse rakenteiden, vierityskuvien, taustojen, tekstin ja kehysten lataamista.

Toimi trendsetterinä: tarvitaan vain hieman lahjakkuutta ja inspiraatiota, ja pystyt itse luomaan trendejä.



Oikeasti myyvien videoiden luominen

Vaikka arkistovideoiden luominen edellyttääkin investointeja, videoiden hintataso on korkeampi, joten voit ansaita enemmän rahaa. Seuraavassa on joitakin vinkkejä myyvien videoiden luomiseen.

Laadukkaat laitteet:

DSLR-kamerat eli digitaaliset järjestelmäkamerat antavat sinulle enemmän hallintamahdollisuuksia ja vaihtoehtoja kuvaamiseen. Asiakkaat haluavat mahdollisuuden ostaa 4K-tasoisia ja sitäkin tarkempaa materiaalia.

Kunnianhimoinen arki:

Kuvaa arkipäivää. Vaikka aamukahvia. Koiran lenkittämistä. Kerro kaunis tarina.

Hyödynnä saatavilla olevia mahdollisuuksia:

Asutko jossain ainutlaatuisessa paikassa? Kuvaa se. Ainutlaatuiset tilanteet ja paikat antavat sisällöntuottajille etulyöntiaseman.





Myyntivaltin ainesosat

1. Kaupallinen arvo

Mitä monikäyttöisempi kuva on erilaisten ostajien kannalta, sitä enemmän sillä katsotaan olevan kaupallista arvoa.

2. Monipuolinen paikallisuus

Kuvia, jotka esittelevät tiettyjen kohteiden monipuolisuutta. Esimerkiksi japanilainen maanviljelijä keräämässä suolaa Suzun rannikolla.

3. Tilaa tekstille

Asiakkaat ostavat usein sisältöä mainoskäyttöä varten. Kannattaa harkita sellaisten kuvien luomista, joissa on tilaa ostajan lisäämille tekstipeitoille.

4. Tunteellisuus

Kuvia, jotka kuvastavat tunteita. Iloinen, surullinen ja niiden välimaasto todellisissa tilanteissa.

5. Pyrkimys aitoihin hetkiin

Elämäntyö, josta haaveillaan, mutta tasapainotettuna tosielämän autenttisilla kuvilla ja videoilla. Luo sisältöä, joka tuntuu todelliselta ja tavoitettavalta.



Shutterstockille lähettäminen





Ensimmäisen lähetyksen lataaminen

1. Lue Shutterstockin lähetysohjeet

Näissä ohjeissa kerrotaan asianmukaisesta ladattavasta sisällöstä, lakisääteisistä oikeuksista ja vastuista.

submit.shutterstock.com/guidelines

2. Arvioi sisältösi

Onko kuvallasi kaupallista arvoa?

Voisiko sitä käyttää markkinointiin tai toimitukselliseen käyttöön?

Jos sisältösi sopii kuvaukseen, lataa se.

3. Tarkista laatu ja lataa sitten

Tarkastele kuviasi suurennettuina. Varmista ennen lataamista, että sisällössäsi ei ole kohinaa tai häiriöitä.

4. Sisällytä mukaan sopivaa metadataa ja avainsanoja

Paremmat avainsanat = parempi myynti. Varmista, että avainsanasi kuvaavat kutakin yksittäistä kuvaa tarkasti.

5. Lähetä

Kun olet tyytyväinen, lähetä. Lataa sisältösi osoitteeseen

submit.shutterstock.com

Kun lataus on valmis, odota hyväksynnän saapumista sähköpostiisi.

Jos sisältösi hylätään, älä lannistu.

Paranna sitä ja yritä ladata se Shutterstockiin uudelleen.





Avainsanat

Avainsanat ovat sanoja, joita asiakas voi käyttää etsiessään kuviasi. Tässä on muutamia vinkkejä toimivien avainsanojen kirjoittamiseen.

25–45 tarkkaa avainsanaa

Kuvaa kohti. Lisää usean sanan avainsanoja, kuten “hiekkaranta” tai “orgaaninen lehtisalaatti”.

Ajattele kuin asiakas

Kuvittele henkilö, joka todennäköisimmin lataisi kuvasi. Mitä hän etsii?

Yksilöllisiä otsikoita ja kuvauksia

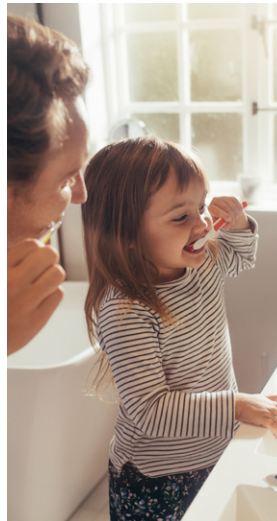
Ole iskevä ja kuvaileva. Niiden on oltava mahdollisimman tarkkoja. Älä katkaise otsikkoa.

Älä aiheuta turhia mainoksia

Epäolennaiset avainsanat tarjoavat sisältöäsi väärälle asiakkaalle, jolloin voit menettää mahdollisen kaupan.

Kuvaa ihmisiä tarkasti

Älä käytä geneerisiä termejä ihmisten kuvailemiseen. Kuvaile malliesi etnisyyttä, sukupuolta ja ikää.





Mallin ja omaisuuden omistajan kuvankäyttölupien käyttäminen

Kuvankäyttölupa mallilta on asiakirja, jonka annat mallille saadaksesi luvan ja oikeudet lisensoida sisältöä Shutterstockille. Kuvankäyttöluvat omaisuuden omistajalta tarvitaan kaikista yksityisissä omistuksessa olevista kohteista. Löydät ladattavat kuvankäyttöluvat

Mallien kanssa työskenteleminen

Älä käytä pelkästään ystäviäsi. Turvaudu toimistoihin, casting-tilaisuuksiin, sosiaaliseen mediaan sekä ystäviin ja läheisiin, jotta löydät oikeat ihmiset avuksesi. Pidä mallin kuvankäyttölupaa aina saatavilla siltä varalta, että tarvitset sitä.

Kohteessa työskenteleminen

Jos kuvaat kohteessa, varmista, että kuvankäyttöluvat omaisuuden omistajalta ovat saatavilla. Huolehdi, ettet kuvaa kohteissa, joita ei saa valokuvata. Näin et tuhlaa aikaa ja rahaa sisältöön, jota ei hyväksytä.

Sisältöä ei hyväksytä ilman asianmukaisia kuvankäyttölupia tunnistettavilta henkilöiltä.



Viisi syytä kuvien hylkäämiseen

Tarkastajamme ovat vastuussa laadunhallinnasta sekä oikeudellisten ja toimituksellisten standardien noudattamisesta. Seuraavassa on joitakin yleisimpiä syitä, miksi sisältöä hylätään, ja hyödyllisiä ratkaisuja.

1. **Kuvankäyttöluvat: kuvankäyttöluva mallilta tai omaisuuden omistajalta on virheellinen tai puuttuu**

Ratkaisu: pidä aina kuvankäyttöluvia mallilta saatavilla ja tarkista faktat, ennen kuin lähetät sisältöä.

2. **Laatu: Sisällössä on tarkennus-, sommittelu-, valotus tai kohinaongelmia.**

Ratkaisu: lue blogistamme hyödyllisiä vinkkejä ennen kuvaamista ja tarkista kuvasi virheiden varalta suurentamalla sitä ennen lähettämistä.

3. **Videomateriaalin laatu: videoleikkeet, jotka sisältävät näkyvää kohinaa, pikselöitymistä tai pakkausartefakteja.**

Ratkaisu: Tutustu YouTube Tutorialsin opetusvideoihin. Tarkista sisällön laatu matkapuhelimessa ja pöytätietokoneessa ennen lähettämistä.

4. **Metadata: epäolennaiset avainsanat tai muu kuin englanninkielinen metadata.**

Ratkaisu: Käytä avainsanatyökaluamme ennen sisällön lähettämistä ja varmista, että kaikki avainsanat ovat tarkkoja.

5. **Tekijänoikeus ja immateriaalioikeus: kuvat ja videoleikkeet, jotka sisältävät immateriaalioikeuksilla tai tekijänoikeuksilla suojattua materiaalia**

Ratkaisu: Tutustu tunnettuihin kuvarajoituksiin. Varmista, että sisällössä ei ole mitään tunnistettavissa olevia merkkejä, jotka viittaavat olemassa oleviin kaupallisiin omaisuuksiin.



Tavaramerkit ja tekijänoikeus

Kun lataat sisältöä arkistoon, et voi sisällyttää siihen mitään tunnistettavissa olevia merkkejä, jotka viittaavat olemassa olevaan brändiin, yhtiöön, yritykseen tai tunnettuun muotoiluun. Tämä voi aiheuttaa rikkomuksen, jonka vuoksi sisältösi hylätään.

- Tutustu tunnettujen kuvarajoitusten luetteloomme
- Vältä sellaisia yksittäisiä esineitä kuvaavien kuvien lähettämistä, jotka voivat viitata tiettyyn tuotteeseen tai palveluun.
- Jos kuvassasi on kyseenalaisia elementtejä tai tekijänoikeudella suojattuja ominaisuuksia, poista ne jälkituotannosta. Lue [blogistamme](#) vinkkejä siitä, miten tämä kannattaa tehdä.



Rojaltit

Teknisesti ottaen asiakkaat eivät "osta" sinun kuvasi. He "lisensoivat" niitä. Sinulla on edelleen oikeudet jakaa ja näyttää sisältöäsi, mutta lisenssi antaa asiakkaalle oikeuden käyttää työäsi.

Aina kun asiakas lisensoi kuvan Shutterstockilta, sinulle maksetaan tekijänoikeuspalkkio.

Kaikki lisenssityypimme ja niihin liittyvät tekijänoikeuspalkkiot näet ansaintakaaviostamme osoitteessa submit.shutterstock.com/earnings_schedule





Sanasto

Sisällöntuottaja

Tämä tarkoittaa sinua. Sisällöntuottaja on valokuvaaja, videokuvaaja, säveltäjä tai kuvittaja, joka luo ja toimittaa sisältöä Shutterstockille.

Rojaltivapaa

Kun asiakas lisensoi kuvan sinulta, hän voi käyttää kuvaa useita kertoja ilman lisämaksua.

Tilaus

Asiakkaamme voivat rekisteröityä kuukausitilauksen saajaksi, minkä ansiosta he voivat ladata sisältöä päivittäin. Kukin lataus tuottaa tuloa sinulle.

Arkisto (Stock)

Alalla käytettävä termi arkistokokoelmille. Kuvat voivat olla peräisin keneltä vain, alan huippuammattilaisilta tai tavallisilta ihmisiltä.

Kaupallinen käyttö

Tämä viittaa kuviin, joita käytetään mainoksissa, tuotepakkauksissa ja muissa markkinointikanavissa tuotteen tai palvelun mainostamiseen. Tällöin tarvitaan kuvankäyttölupia.

Toimituksellinen käyttö

Tarkoittaa uutisarvoista kohdetta tai tapahtumaa, jota ei saa käyttää kaupalliseen käyttöön ilman kohteen lupaa.

Tekijänoikeus

Laillisen suojauksen muoto, joka antaa luovan työn tekijöille yksinomaisen oikeuden näyttää, tuottaa ja jakaa luomaansa työtä ja hyötyä siitä taloudellisesti.

Metadata

Tietoa kuvastasi. Esimerkiksi kuvasi kuvailemiseen käytettyjä avainsanoja pidetään metadatana.



Oletko valmis aloittamaan Shutterstockille lähettämisen?

Aloita ansaitseminen luovana taiteilijana vain minuuttien kuluessa siitä kun olet liittynyt sisällöntuottajien yhteisöömme.

Käy osoitteessa submit.shutterstock.com ja aloita rahan ansaitseminen luovasta työstäsi.

Tarvitsetko lisävinkkejä?

- Rekisteröidy tai kirjaudu sisään submit.shutterstock.com
- Sisällöntuottajien tukikeskus shutterstock.com/contributorsupport
- Sisällöntuottajien blogi shutterstock.com/blog/contributors
- Shutterstockin opetusohjelmat youtube.com/channel/UCKyVN7fBTaQ3np4W007IK9A
- Kuvaluettelo shutterstock.com/explore/the-shot-list
- Lataa sisällöntuottajasovellus shutterstock.com/explore/contributor-mobile-app

