

shutterstock®

Guide för medarbetarframgång





Det här är Shutterstock

Vi är stolta över att stödja en global gemenskap med talangfulla bidragande som skapar innehåll våra kunder kan lita på.

- + 550 000 bidragande
- + 800 miljoner USD utbetalat till bidragande
- + 245 miljoner bilder
- + 13 miljoner filmklipp

Och växande. Över 1,5 miljoner nya tillgångar läggs till varje vecka.





Vilka är våra bidragande?

Vår marknadsplats för bidragande drivs av fotografer, videofilmare, illustratörer och kompositörer över hela världen.

Oavsett om du är en ambitiös fotograf som just har köpt sin första kamera eller en agentur som specialiserar sig på att skapa innehåll, finns det plats för er på Shutterstock.

Det går snabbt att tjäna pengar

Hög standard, med snabb och enkel uppladdning, insändning och snabbt godkännande.

Behåll din frihet

Innehållet du skapar är ditt. Dra nytta av friheten i ett icke-exklusivt partnerskap.

Innovativ teknik

Vi söker alltid efter sätt att förbättra användarvänligheten för våra bidragande. Det gäller även våra appar för iOS och Android.

Värdefulla verktyg för framgång

Vi delar vad våra kunder söker efter så att du ligger i framkant för de senaste trenderna. Titta närmare på vårt nyckelordsverktyg och fotograferingslistan



**Vad är
stock?**



Vad är stock?

Stock är alla typer av innehåll, inklusive fotografier, videor, ljudklipp eller illustrationer som kunder kan köpa och använda.

Oavsett om du skapar innehåll specifikt för stock eller laddar upp arkiverat innehåll, är stock en plats att licensiera innehållet.

Det allra bästa?

Innehållet kan säljas flera gånger, så att du kan tjäna pengar i många år framöver på det stock du skapar.





Se vad kunderna söker efter

Genom sökdata och feedback vet vi vad kunderna söker.
De söker efter stockinnehåll med dessa egenskaper.



Äkthet

Bilder som visar vardagen. Bilder ur det vardagliga livet såsom det är. Verkliga ögonblick.



Mångfald

Varierande innehåll som inkluderar människor med olika åldrar, förmåga, sexualitet och etnicitet.



Lokal miljö

Ett affärsmöte i London kan se annorlunda ut än ett möte i Tokyo. Visa lokal kultur.



Variation

Fotografera olika och unika variationer av samma scen för att ge kunderna alternativ.



Kreativitet

Bilder som inte går att hitta någon annanstans. Ditt unika innehåll har ett värde här.



Hitta inspiration

Här är sex platser som får igång dina kreativa idéer.

1. Sociala medier

Populära ämnen är en bra plats att börja på.
Hitta oss med @ShutterstockContributors på Instagram.

2. Nyheterna

Vilka är de senaste nyhetsrubrikerna? Populära resmål, evenemang eller till och med personer.

3. Modetrender

Vilka färger är populära? Vilka kläder har människor?

4. Teknik

Vi söker alltid efter nya bilder på det senaste och häftigaste inom teknik.

5. Högtider och festligheter

Vilka populära evenemang äger rum i ditt område eller vart reser du?

6. Konst och kultur

Håll ett öga på vad som händer på konstgallerier och museer.
Ta bilder på nytt och gammalt.

Skapa bilder som verkligen säljer

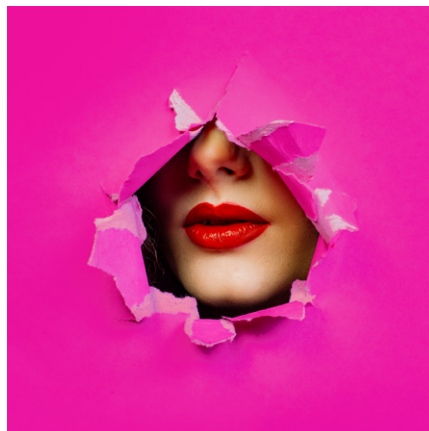
Vi bryter loss från traditionell stock. Shutterstock vill ha bilder som innehåller och säljer berättelser.

Innehåll som drar in pengar har följande egenskaper.

Kvalitet: Bilderna är skarpa och har hög upplösning.

Mångsidighet: Innehållet går att använda i många olika syften.

Unikt: Du skapar och laddar upp en unik scen som inte liknar något annat.



Skapa illustrationer som säljer

Våra kunder söker efter illustrationer som går att använda i många olika kreativa och affärsmässiga syften.

Så här skapar du illustrationer som säljer.

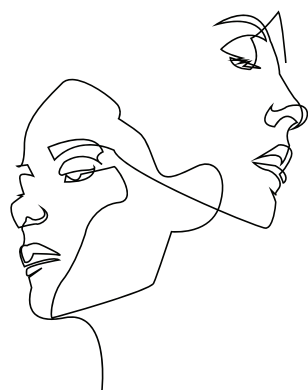
Anpassningsbara:

Innehållet går att använda i olika designers och berättar olika historier.

Stiliserade element:

Ladda upp texturer, bakgrunder, text och ramar.

Var trendsättare: Med lite talang och inspiration kan du skapa trender.



Skapa videor som verkligen säljer

Det kräver en större investering att skapa stockvideo, men priset är högre vilket kan ge större intäkter. Här är några tips om att skapa video som säljer.

Bra utrustning:

DSLR ger mer kontroll och alternativ för filmning. Kunder vill ha möjlighet att köpa 4K och högre.

Eftersträva vardagen:

Filma vardagen. Kaffet på morgonen. Rasta hunden. Berätta en vacker historia.

Använd det du har:

Bor du på en unik plats? Filma den. Unika situationer och platser ger de skapande fördelar.





Innehållet i bästsäljande stock

1. Kommersiellt värde

Ju mer användbar en bild är för olika köpare, desto högre kommersiellt värde anses den ha.

2. Varierade platser

Bilder som visar specifika platser mångfald. Till exempel en japansk jordbrukare som skördar salt på kusten vid Suzu.

3. Plats för text

Kunder köper ofta innehåll för att använda i reklam. Skapa bilder med utrymme för köparen att lägga in text.

4. Känslor

Bilder som visar känslor. De lyckliga, de ledsna och alla däremellan i verkliga ögonblick.

5. Sträva efter verkliga ögonblick

En eftertraktad livsstil, men balanserad i verkligheten, autentiska bilder och videor. Skapa innehåll som känns verkligt och möjligt att uppnå.



**Skicka in till
Shutterstock**





Så här laddar du upp din första insändning

1. Läs Shutterstocks riktlinjer för insändning

Riktlinjerna förklarar lämpligt innehåll att ladda upp, juridiska rättigheter och skyldigheter. submit.shutterstock.com/guidelines

2. Utvärdera ditt innehåll

Har din bild ett kommersiellt värde?

Går den att använda i reklam eller i redaktionellt syfte?

Ladda upp om innehållet passar den här beskrivningen!

3. Kontrollera kvaliteten och ladda sedan upp

Titta på dina bilder i förstoring. Säkerställ före uppladdning att det inte finns brus eller defekter.

4. Inkludera lämpliga metadata och nyckelord

Bättre nyckelord = bättre försäljning. Säkerställ att nyckelorden är de rätta för varje enskild bild.

5. Skicka in

Skicka in när du är nöjd! Ladda upp innehållet på submit.shutterstock.com

Håll ett öga på inkorgen efter godkännande när du har laddat upp.

Bli inte nedslagen av avvisat innehåll. Förbättra och skicka in till

Shutterstock igen!





Nyckelord

Nyckelord är ord som kunder använder när de letar efter bilder. Här är några tips för att skriva framgångsrika nyckelord.

25-45 korrekta nyckelord

per bild. Inkludera nyckelord med flera ord såsom "sandig strand" eller "ekologisk sallad".

Tänk som kunden

Föreställ dig personen som mest sannolikt laddar ned din bild. Vad letar den efter?

Unika rubriker och beskrivningar

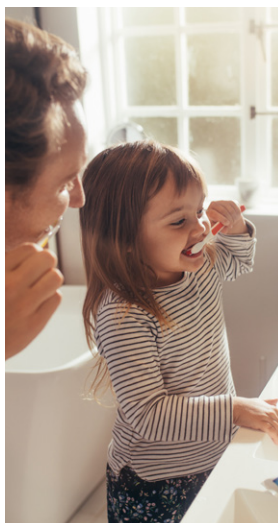
Var rak och beskrivande. De måste vara så korrekta som möjligt. Slå inte ihop rubriker!

Spamma inte

Irrelevanta nyckelord tar ditt innehåll till fel kunder och leder till potentiell försäljningsförlust.

Beskriv personer korrekt

Beskriv inte personer med allmänna begrepp. Beskriv modellernas etnicitet, kön och ålder tydligt.





Arbeta med modell- och egendomsreleaser

En modellrelease är ett dokument du ger en modell för att få tillstånd och rätt att licensiera innehållet till Shutterstock. Egendomsreleaser krävs för privat ägda platser. Det går att ladda ned releaseavtal i din Shutterstock-profil.

Arbeta med modeller

Förlita dig inte enbart på vänner. Använd agenturer, gatubilder, sociala media och familj och vänner för att hitta rätt personer att arbeta med. Ha alltid en modellrelease ifall ett tillfälle uppstår.

Arbeta på plats

Om du filmar på en plats måste du säkerställa att du har egendomsreleaser tillgängliga. Se upp för platser med fotograferingsförbud innan du lägger tid och pengar på innehåll som inte godkänns.

Innehåll godkänns inte utan lämpliga releaseavtal för igenkännbara personer.



Fem orsaker till att bilder avvisas

Våra granskare ansvarar för kvalitetskontroll och tillämpning av rättsliga och redaktionella standarder. Här är några vanliga orsaker till att innehåll avvisas och lösningar att komma ihåg.

- 1. Releaseavtal: Felaktigt eller saknat modell- eller egendomsrelease**
Lösning: Ha alltid modellreleaser till hands och kontrollera fakta innan du skickar in.
- 2. Kvalitet: Problem med fokus, komposition, ljussättning eller brus.**
Lösning: Läs vår blogg för tips innan du fotograferar och förstora bilden och sök efter brister innan du skickar in den.
- 3. Bildkvalitet: Klipp som innehåller synligt brus, pixelering eller komprimeringsartefakter.**
Lösning: Läs våra självstudier om video på YouTube. Kontrollera kvaliteten på mobil och dator innan du skickar in.
- 4. Metadata: Irrelevanta nyckelord och metadata på annat språk än engelska.**
Lösning: Använd vårt nyckelordsverktyg innan du skickar in och säkerställ att alla nyckelord är korrekta.
- 5. Upphovsrätt och immateriella rättigheter: Bilder och klipp innehåller immateriella rättigheter eller upphovsrättsligt skyddat material**
Lösning: Bekanta dig med de kända bildbegränsningarna. Säkerställ att det inte finns urskiljbara referenser till befintlig kommersiell egendom.



Varumärken och upphovsrätt

När du laddar upp får det inte finnas karakteristiska referenser till ett existerande varumärke, företag eller känd design. Det kan utgöra överträdelse och innehållet avvisas.

- Bekanta dig med de kända bildbegränsningarna
- Skicka inte in bilder på enskilda föremål som kan hänvisa till en viss produkt eller tjänst.
- Ta bort tveksamma element eller upphovsrättsligt skyddade tecken på bilden i efterproduktionen. Läs vår [blogg](#) om tips om hur du gör detta.



Förklaring till royalty

Rent tekniskt "köper" kunderna inte dina bilder. De "licensierar" dem. Du äger fortfarande rätten att distribuera eller visa ditt innehåll, men en licens ger kunden tillstånd att använda ditt arbete.

Varje gång en kund licensierar en bild på Shutterstock får du ett royaltyarvode.

Alla våra licenstyper och tillhörande royaltybelopp finns på vår intäktslista på submit.shutterstock.com/earnings_schedule





Ordlista

Bidragande

Det är du! En bidragande är en fotograf, videofilmare, kompositör eller illustratör som skapar och bidrar till Shutterstock.

Royaltyfritt (RF)

När en kund licensierar en bild från dig får de använda bilden flera gånger utan extra avgifter.

Prenumeration

Våra kunder kan köpa en månadsprenumeration som gör det möjligt att ladda ned innehåll dagligen. Varje nedladdning ger dig intäkter.

Stock

Branschtermen för stocksamlingar. Bilder kan komma från vem som helst, från kvalificerade proffs eller från allmänheten.

Kommersiell användning

Refererar till bilder i reklam, produktförpackningar eller andra marknadsföringskanaler för att marknadsföra en vara eller tjänst. Releaseavtal krävs.

Redaktionell användning

Föreställer en person eller ett evenemang med nyhetsvärde och får inte användas i kommersiella syften utan personens tillåtelse.

Upphovsrätt

Ett rättsligt skydd som ger upphovsmän till kreativt arbete den exklusiva rätten att visa, reproducera, distribuera och dra ekonomisk nytta av arbetet de skapar.

Metadata

Information om en bild. Nyckelord som beskriver en bild anses till exempel vara metadata.



Redo att skicka in till Shutterstock?

Börja tjäna pengar som kreativ konstnär på några minuter genom att bli en av våra bidragande.

Besök submit.shutterstock.com och börja tjäna pengar på ditt kreativa arbete.

Behöver du fler tips?

- Registrera dig eller logga on submit.shutterstock.com
- Supportcenter för bidragande shutterstock.com/contributorsupport
- Bidragarblogg shutterstock.com/blog/contributors
- Shutterstocks självstudier youtube.com/channel/UCKyVN7fBTaQ3np4W007IK9A
- Fotograferingslistan shutterstock.com/explore/the-shot-list
- Hämta bidragarappen shutterstock.com/explore/contributor-mobile-app

