

shutterstock®

Katılımcı Başarı Kılavuzu





Bu, Shutterstock

Müşterilerimizin güvendiği içeriği oluşturan yetenekli katılımcılardan oluşan küresel bir toplumu desteklediğimiz için gurur duyuyoruz.

- + 550.000 katılımcı
- + Katılımcılara 800 milyon ABD doları ödeme
- + 245 milyon görsel
- + 13 milyon video klip

Ve bu topluluk, büyümeye devam ediyor. Her hafta 1,5 milyonu aşkın yeni varlık ekleniyor.





Katılımcılarımız kimlerden oluşuyor?

Katılımcı pazarımıza dünyanın dört bir yanından fotoğrafçılar, videograf sanatçıları, illüstratörler ve besteciler güç katıyor.

İster ilk fotoğraf makinesini daha yeni almış gelecek vaat eden bir fotoğrafçı, ister stok için içerik oluşturma konusunda uzman bir ajans olun, Shutterstock sizi katılımcı topluluğunda görmekten mutluluk duyacaktır.

Hızlı para kazanın

Hızlı ve basit bir yükleme, gönderi ve onay sürecinin eşlik ettiği yüksek kalite standartları.

Özgürlüğünüzü koruyun

Oluşturduğunuz içerik size aittir. Münhasır olmayan ortaklığın özgürlüğünün keyfini çıkarın.

Yenilikçi teknoloji

Daima katılımcılarımızın deneyimini iyileştirme yollarını arıyoruz. Buna iOS ve Android uygulamalarımız da dâhil.

Başarı için değerli araçlar

Müşterilerimizle aynı beklentileri paylaştığımız için en güncel trendleri bizden öğrenebilirsiniz. Anahtar Sözcük Oluşturma Aracımıza ve Çekim Önerisi Listemize göz atın



Stok nedir?



Stok nedir?

Stok; fotoğraf, video, ses klipleri ve illüstrasyonlar dâhil olmak üzere müşterilerin satın alması ve kullanması için hazır olan her tür içeriği ifade eder.

İster spesifik olarak stok amaçlı içerik oluşturun ister arşivlenen içerik yüklemeyi tercih edin; stok, içeriğinizi lisanslamanız için bir satış noktası sağlar.

En iyi kısmı?

İçerik defalarca satılabilir; böylece yarattığınız stok içerik size yıllarca para kazandırabilir.





Müşteriler ne arıyor?

Arama verileri ve aldığımız geri bildirimler sayesinde, müşterilerimizin ne aradığını biliyoruz. Aşağıdaki niteliklere sahip stok içerik arıyorlar.



Özgünlük

Gündelik yaşamı sergileyen görseller. Gündelik yaşamı, olduğu gibi sergileyen görseller. Yakalanan gerçek anlar.



Çeşitlilik

Farklı yaşlara, yeteneklere, cinsiyetlere, cinsel yönelimlere ve etnik kökenlere mensup insanları içeren çeşitli içerik.



Yerellik

Londra'daki bir iş toplantısı, Japonya'dakinden farklı görünebilir. Yerel kültürü sergileyin.



Farklılık

Müşterilere seçenek sunmak için aynı sahnenin farklı ve benzersiz çeşitlemelerini çekin.



Yaratıcılık

Başka bir yerde bulunamayan görseller. Benzersiz içeriğinizin burada bir değeri var.



İlham alma

Aşağıda yaratıcı fikirlerinizi harekete geçirecek altı başlangıç noktası öneriyoruz.

1. Sosyal medya

Trend konular, başlamak için harika bir yerdir.
Bizi Instagram'da @ShutterstockContributors'da bulun.

2. Haberler

En son başlıklar neler? Trend destinasyonlar, etkinlikler veya insanlar.

3. Moda trendleri

Hangi renkler popüler? İnsanlar hangi giysileri giyiyor?

4. Teknoloji

Her zaman son teknoloji ürünü araçlarla çekilen görseller arıyoruz.

5. Tatiller ve kutlamalar

Bulunduğunuz bölgede veya seyahat ettiğiniz yerdeki popüler etkinlikler neler?

6. Sanat ve kültür

Galeri ve müzelerde neler olup bittiğini takip edin. Eski ve yeniden ipuçları alın.



Gerçekten satan görseller yaratmak

Kalıpları kırıyoruz
Shutterstock, bir hikaye anlatan ve gerçekten satan görsellerle ilgileniyor.

Para kazandıran içerikler
aşağıdaki özelliklere sahiptir.

Kalite: Görseliniz net ve yüksek çözünürlüklü olmalıdır.

Çok Yönlülük: İçerik çok çeşitli amaçlarla kullanılabilir.

Benzersiz: Başka hiçbir şeye benzemeyen eşsiz bir sahne yaratmalı ve yüklemelisiniz.



Gerçekten satan illüstrasyonlar oluşturmak

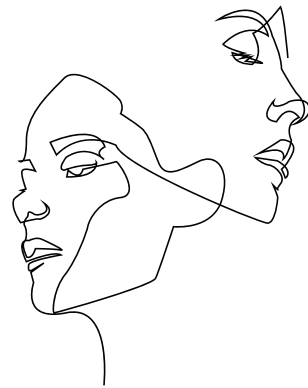
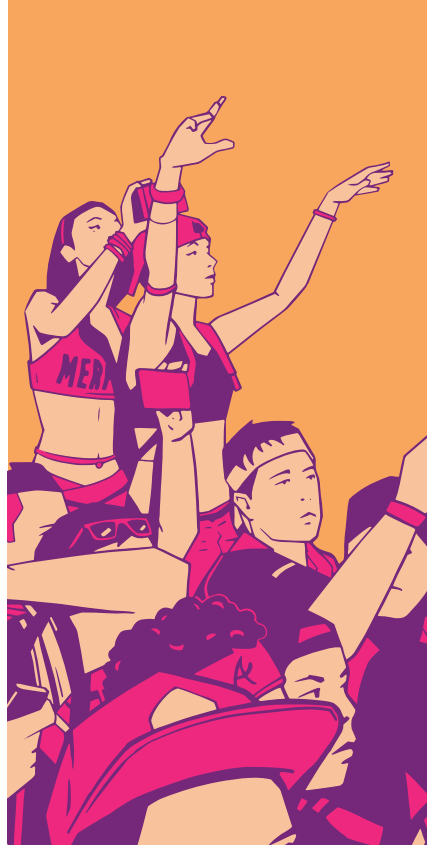
Müşterilerimiz, çok çeşitli işler için ve yaratıcı amaçlarla kullanılabilecek illüstrasyonlar arıyor.

Gerçekten satan illüstrasyonları nasıl yaratacağınızı buradan öğrenin.

Uyarlanabilirlik: İçerik, çeşitli hikayeler anlatarak farklı tasarımlarda kullanılabilmelidir.

Stilize öğeler: Doku, liste, arka plan, metin ve çerçeveler yüklemeyi düşünün.

Trend belirleyen olun: Biraz yetenek ve ilham ile trendleri belirleyebilirsiniz.



Gerçekten satan videolar yaratmak

Stok video hazırlamak yatırım gerektirse de video için daha yüksek bir fiyat noktası söz konusudur; bu da size daha fazla para kazandırabilir. Satan videolar yaratmak için bazı ipuçlarını aşağıda bulabilirsiniz.

Kaliteli ekipman:

DSLR'ler film çekimi konusunda size daha fazla kontrol ve seçenek sağlar. Müşteriler, 4K ve üzerini satın alabilmeyi istiyor.

İlham verici günlük yaşam:

Gündelik yaşamı filme çekin. Sabah kahvesi. Köpeklerle yürüyüş. Güzel bir hikaye anlatın.

Elinizdekini kullanın:

Benzersiz bir yerde mi yaşıyorsunuz? Filmini çekin. Benzersiz durumlar ve konumlar, yaratıcılara üstünlük sağlar.





En Çok Satan Stok Varlıkların Nitelikleri

1. Ticari değer

Bir görsel çok çeşitli alıcılar tarafından kullanılabilir olduğu ölçüde ticari değeri olduğu düşünülür.

2. Farklı yerellik

Spesifik konumların farklılığını gösteren görseller. Örneğin, Japon çiftçi Suzu sahilinde tuz hasat ediyor.

3. Metin için alan

Müşteriler sık sık reklâm amaçlı kullanım için içerik satın alır. Alıcının üste metin yazabilmesi için negatif alanlı görseller oluşturmayı düşünün.

4. Duygusal

Duyguları sergileyen görseller. Gerçek anlarda mutlu, üzgün ya da ikisinin arasında.

5. İlham veren gerçek anlar

Arzu edilen ama aynı zamanda dengeli bir gerçek yaşamı resmeden görseller ve videolar. Gerçekçi ve elde edilebilir hissi veren içerikler oluşturun.

Shutterstock'a İçerik Göndermek





İlk gönderinizi nasıl yükleyeceksiniz?

1. Shutterstock gönderi kılavuz ilkelerini okuyun

Bu kılavuz ilkeler, yüklenecek uygun içeriği, yasal hak ve sorumlulukları açıklamaktadır.

submit.shutterstock.com/guidelines

2. İçeriğinizi değerlendirin

Görselinizin ticari değeri var mı?

Reklam veya haber amaçlı kullanılabilir mi?

İçeriğiniz bu tanıma uyuyorsa yükleyin!

3. Kaliteyi kontrol edin, daha sonra yükleyin

Görselinizi büyütürken inceleyin. Yüklemeden önce herhangi bir karlanma veya kusur olmadığından emin olun.

4. Uygun meta veri ve anahtar sözcükleri ekleyin

Daha iyi anahtar sözcükler = daha iyi satış. Anahtar sözcüklerinizin her bir görsel için uygun olmasını sağlayın.

5. Gönder

Memnun kaldığınızda gönderin! İçeriğinizi submit.shutterstock.com adresine yükleyin submit.shutterstock.com

Yüklemenizi bitirdikten sonra kabul için gelen kutunuzu takip

edin. İçeriğiniz reddedilirse cesaretiniz kırılmasın.

Çalışmalarınızı iyileştirmeye devam edin ve Shutterstock'a tekrar göndermeyi deneyin!





Anahtar sözcük hazırlama

Anahtar sözcükler, müşterilerin görselleriniz için arama yaparken kullanabilecekleri sözcüklerdir. Aşağıda, başarılı anahtar sözcük yazma konusunda birkaç ipucu bulabilirsiniz.

Görsel başına

“25-45 doğru anahtar sözcük. “Kumlu plaj” veya “organik marul” gibi birden fazla sözcükten oluşan anahtar sözcükler ekleyin.

Müşteri gibi düşünün

Görselinizi indirme ihtimali en yüksek olan kişiyi hayal edin. Bu kişi ne görmek ister?

Benzersiz başlıklar ve açıklamalar

Etkili ve açıklayıcı olun. Mümkün olduğu kadar doğru sözcükler kullanın. Çok fazla başlık kullanmayın!

Aşırıya kaçmayın

Geçersiz anahtar sözcükler içeriğinizi yanlış müşteriye götürecektir; bu da potansiyel satış kaybı ile sonuçlanacaktır.

İnsanları doğru bir biçimde tarif edin

İnsanları tarif etmek için jenerik terimler kullanmayın. Modellerinizin spesifik etnik kökeni, cinsiyeti ve yaşı konusunda açıklayıcı olun.





Model ve mülkiyet izinleri ile nasıl çalışılır?

Model izni, bir modele ilgili içeriği Shutterstock'a lisanslama konusunda izin almak ve gerekli hakları elde etmek için sağladığınız belgedir. Mülkiyet izinleri, özel mülkiyet olan tüm konumlar için gereklidir. Shutterstock profilinizde indirmek için izinleri bulabilirsiniz.

Modellerle çalışmak

Yalnızca arkadaşlarınıza bel bağlamayın. Çalışacak doğru kişileri bulmak için acentelere, sokaklara, sosyal medyaya, arkadaşlarınıza ve ailenize bakın. Bir fırsat çıktığında kullanmak için yanınızda her zaman bir model izni bulundurun.

Lokasyonda çalışmak

Lokasyonda çekim yapıyorsanız mülkiyet iznine sahip olduğunuzdan emin olun. Kabul edilmeyecek içerik için zaman ve para israfında bulunmadan önce fotoğraflanmasına izin verilmeyen konumlar hakkında bilgi sahibi olun.

Tanınabilir kişiler için uygun izinlerin bulunmadığı içerikler kabul edilemez.



5 reddedilme nedeni

İnceleme sorumlularımız kalite kontrolünden ve yasal ve editoryal standartların hayata geçirilmesinden sorumludur. Aşağıda içeriğin reddedilmesinin en önemli nedenlerini ve akılda tutulacak çözümleri bulabilirsiniz.

- 1. İziner: Yanlış veya eksik model ve mülkiyet izinleri**
Çözüm: Model izinlerini her zaman yanınızda bulundurun ve gönderimden önce kontrol edin.
- 2. Kalite: Odak, kompozisyon, ışık veya karlanma sorunları olan içerik.**
Çözüm: Çekim yapmadan önce eğitsel ipuçları için blogumuzu kontrol edin ve kusurları kontrol etmek için göndermeden önce görselinizi büyütün.
- 3. Video Kalitesi: Görünür karlanma, pikselasyon veya sıkıştırma kusurları içeren klipler.**
Çözüm: Video eğitsel materyali için YouTube Eğitici Videolarımıza gidin. Göndermeden önce kaliteyi mobil cihazınızda ve masaüstü bilgisayarınızda kontrol edin.
- 4. Meta veri: İlgisiz anahtar sözcükler ve İngilizce olmayan meta veri.**
Çözüm: Göndermeden önce Anahtar Sözcük Hazırlama Aracımızı kullanın ve tüm anahtar sözcüklerin doğru olduğundan emin olun.
- 5. Telif Hakkı ve Fikri Mülkiyet: Fikri mülkiyet veya telif hakkına tabi materyal içeren görsel ve klipler**
Çözüm: Bilinen Görsel Kısıtlamaları konusunda bilgi edinin. Mevcut ticari mülklere atıfta bulunan ayırt edilebilir işaretler kullanılmadığından emin olun.

Ticari markalar ve telif hakkı

Stok içerik yüklerken mevcut bir marka, anonim şirket, şirket veya ünlü tasarıma atıfta bulunan herhangi bir ayırt edici işaret kullanamazsınız. Bu bir ihlal oluşturabilir ve içeriğiniz reddedilecektir.

- Bilinen Görsel Kısıtlamaları listemizi inceleyin
- Spesifik bir ürün veya hizmete karşılık gelebilecek tek başına nesnelere ait görseller göndermekten kaçının.
- Görselinizde tartışmaya açık öğeler veya telif hakkına tabi karakterler varsa post-produksiyon aşamasında bunları çıkarın. Bunu nasıl yapacağınız konusunda eğitsel ipuçları için blogumuza bakın.



Telif ne demektir?

Teknik açıdan müşteriler görsellerinizi “satin almaz”. Onları “lisanslarlar”. İçeriğinizi dağıtma ve görüntüleme hakları hâlâ size aittir; ancak lisans, müşteriye çalışmanızı kullanma izni verir.

Müşterilerin Shutterstock’tan bir görsel lisansı aldığı her seferde size telif ücreti ödenir.

Lisans türlerimizin her birini ve bunlarla ilişkili telif tutarlarını submit.shutterstock.com/earnings_schedule adresinde bulunan kazanç tablosunda görebilirsiniz





Sözlük

Katılımcı

Bu, sizsiniz! Katılımcı, içerik oluşturan ve Shutterstock'a katkıda bulunan bir fotoğrafçı, videograf sanatçısı, besteci veya illüstratördür.

Telifsiz (RF)

Bir müşteri sizden bir görselin lisansını aldığı zaman bu görseli ek ücret ödemeksizin birden fazla kez kullanabilir.

Abonelik

Müşterilerimiz, aylık aboneliğe kaydolabilirler; bu, onların gündelik olarak içerik indirmesine izin verir. Her bir indirme, sizin için bir gelir üretir.

Stok

Stok koleksiyonlarına verilen sektörel addır. Görseller, üst düzey profesyonellerden genel halka kadar herkesten gelebilir.

Ticari Kullanım

Reklamlarda, ürün ambalajlarında ve bir ürün veya hizmeti tanıtmaya yönelik diğer pazarlama kanallarında kullanılan görsellere karşılık gelir. İzinler gereklidir.

Haber Amaçlı Kullanım

Haber değeri olan bir kişi veya etkinliği resmeder ve ilgili kişinin izni olmaksızın ticari amaçlarla kullanılmasına izin verilmeyecektir.

Telif Hakkı

Yaratıcı bir çalışmanın sahibine, ürettiği çalışmanın sergilenmesi, çoğaltılması, dağıtılması ve bundan mali çıkar elde edilmesi konusunda münhasır hak sağlayan bir yasal koruma biçimidir.

Meta veri

Bir görsel hakkındaki bilgiler. Örneğin, bir görseli açıklamak için kullanılan anahtar sözcükler meta veri olarak değerlendirilir.



Shutterstock'a gönderimde bulunmaya hazır mısınız?

Katılımcı topluluğumuza katılın, dakikalar içinde yaratıcı bir sanatçı olarak para kazanmaya başlayın.

Yaratıcı çalışmanızla para kazanmaya başlamak için submit.shutterstock.com adresini ziyaret edin.

Daha fazla ipucuna mı ihtiyacınız var?

- Kaydolun veya Oturum Açın
submit.shutterstock.com
- Katılımcı Destek Merkezi
shutterstock.com/contributorsupport
- Katılımcı Blogu
shutterstock.com/blog/contributors
- Shutterstock Eğitici Videoları
youtube.com/channel/UCKyVN7fBTaQ3np4W007IK9A
- Çekim Önerisi Listesi
shutterstock.com/explore/the-shot-list
- Katılımcı Uygulamasını indir
shutterstock.com/explore/contributor-mobile-app

